

Электронный научно-практический журнал

Наука и практика регионов

№ 3 (20) - 2020

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
www.meb-journal.ru

Курская региональное отделение РОЗ
www.znaniekursk.ru

E-mail: meb-journal@ya.ru

тел. 8 (4712) 70-82-56

Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
Учредитель: ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России	Председатель совета Лахова Е. Ф. – к. полит. н., доцент Багдасарян В. Э. – д. и. н., профессор Климов С. М. – д. э. н., профессор	Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент
Главный редактор Огорокова Г. П. Заместитель главного редактора Зюкин Д. В.	Московцев В. В. – д. э. н., профессор Новиков В. Г. – д. э. н., д. с. н., профессор	Жилияков Д. И. – к. э. н., доцент Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент
Дата выхода журнала 30. 09. 2020г.	Сафронов В. В. – к. э. н., профессор	Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент
Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: meb-journal@ya.ru Сайт: www.meb-journal.ru	Слатинов В. Б. – д. п. н., доцент Толстых Т. О. – д. э. н., профессор Цыбовский В. Л. – к. п. н., доцент	Муха И. В. – к. с. н., доцент Огороков В. М. – к. э. н., профессор Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., профессор Филонович А. В. – д. т. н., профессор

Содержание

Экономические науки

Гордеева Н. В., Чмиль Т. А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	5
Буровникова Ю. В., Зюкин Д. В., Жилияков Д. И. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ И РЫНОЧНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ	14
Калуцких Г. Н., Константинова Т. Л. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО	23
Жилияков Д. И., Зюкин Д. В., Крыжановская А. Н. МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И В МИРЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID 19	26
Николаева О. Н., Водяная А. С., Свистунов Н. В., Смелянская М. Е. ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕОРИЕНТИРОВАННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	31
Жилияков Д. И., Потёкина А. А. ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	35
Гельмель Д. В. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОБЛАСТИ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ	39
Демченко А. А., Есенкова Г. А., Евченко А. В. ОБОСНОВАНИЕ БАЗОВОГО И ВАРИАТИВНОГО ИНСТРУМЕНТАРНОГО НАПОЛНЕНИЯ МЕХАНИЗМА СКВОЗНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, ДИАГНОСТИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	45
Беляев С. А. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ САХАРА В РОССИИ	54
Наджафова М. Н. О РАЗВИТИИ СТРАХОВАНИЯ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	57
Перькова Е. Ю. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ «ПРАВИЛЬНОГО» ПИТАНИЯ	60
Беляев С. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВОДОВ	63
Власова О. В. АНАЛИЗ РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ В РФ	66
Сергеева Н. М. О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕГИОНЕ	69
Перькова Е. Ю. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СПОРТА В РОССИИ	73
Наджафова М. Н. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	76

Социальные науки

Колесова О. В., Кистанова М. Ф. РАЗВИТИЕ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	80
---	----

Никифорова Н. А., Нечай Е. Е. МЕТОД ОПРОСА И ИНТЕРВЬЮ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ ВОВЛЕЧЁННОСТИ АБИТУРИЕНТОВ В БУДУЩУЮ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ	84
Букреева Н. О., Овчинников Ю. Д. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОСТЬ ЭКСТРИМ-ПАРКОВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ	92
Репринцева Е. В. ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ КАДРАМИ В РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЕ	98
Сергеева Н. М. ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	100
Репринцева Е. В. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВ В РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЕ	104
Власова О. В. ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЫ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	108

IT-технологии

Исаков А. Д., Туякбасарова Н. А. ТИПОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	112
Медовщикова А. В., Туякбасарова Н. А. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	117

Сравнительный анализ

Пычин О. Н., Сокольская О. Б. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ХВОЙНЫХ НАСАЖДЕНИЙ	121
---	-----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Гордеева Наталья Васильевна,

к.э.н., преподаватель кафедры финансов

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая
Народная Республика*

E-mail: n.v.gordeeva@bk.ru

Чмилъ Татьяна Александровна,

*обучающаяся ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

E-mail: tatyanaachmilo1@mail.ru

Аннотация. В статье раскрыта сущность финансового контроля как важного фактора повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования, исследованы его роль, особенности организации и значение в государственном регулировании экономики.

Ключевые слова: финансовый контроль, государственный контроль, субъекты хозяйствования, финансовые ресурсы, предприятие.

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF FINANCIAL CONTROL IN ENSURING THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF BUSINESS ENTITIES

Annotation. Reveals the essence of financial control as an important factor in increasing the efficiency of business entities, examines its role, organizational features and significance in the state regulation of the economy.

Keywords: financial control, state control, business entities, financial resources, enterprise.

Формирование действенного механизма финансового контроля хозяйствующих субъектов является обязательным и важным заданием финансовой политики государства. Так, получение достоверной и полной информации о деятельности отдельных субъектов хозяйствования позволяет осуществлять контроль над их работой, формируя перспективные направления развития. Кроме того, полученные в системе бухгалтерского учета и контроля данные позволяют повысить достоверности и полноты информации о финансово-хозяйственной деятельности производственных систем с целью повышения эффективности принятия управленческих решений и достижения высоких результатов. Вместе с тем, как свидетельствуют реалии,

существующая система финансового контроля имеет ряд недостатков и противоречий. Одной из причин возникновения кризисных явлений в отечественной экономике и неэффективного расходования бюджетных средств является именно недооценка значения финансового контроля. Так проблема исследования финансового контроля субъектов хозяйствования сейчас актуальной, а потому требует дальнейшего изучения и формирования путей повышения эффективности его функционирования.

Так, только за последние годы исследованиями разносторонних аспектов в этой сфере занимались следующие отечественные и зарубежные ученые-экономисты: Козенкова Н.П. [1], Лукин А.Г. [2], Минаева Е.А. [3], Михайлова Н.С. [4] и другие.

Несмотря на тщательное сосредоточение внимания ученых и весомый научный потенциал, связанный с исследованием этого вопроса, все же есть разные подходы к исследованию научных подходов в определении финансового контроля, раскрытии его сущности, выделении классификационных признаков. Вместе с тем, несмотря на расхождение взглядов ученых в определенных аспектах исследования финансового контроля, все же единственное мнение ученых выражается в важности финансового контроля на макро-, мезо и микроуровнях отечественной экономики. Таким образом, не вызывает сомнений, что без умело отлаженной системы финансового контроля невозможно осуществлять эффективную финансовую и хозяйственную деятельность субъектами хозяйствования.

Актуальность выбранной темы работы обусловлена тем, что функциональное назначение финансового контроля заключается в успешной реализации финансовой политики государства, обеспечении эффективного использования ресурсов во всех сферах экономики.

Целью статьи является исследование особенностей организации финансового контроля как инструмента эффективной финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования, раскрытие сущности финансового контроля и его особенностей.

Финансовый контроль является тем индикатором, который помогает определять, правильный ли путь (через финансирование) был избран для достижения целей регионального развития, эффективно ли эти цели достигаются. Также он выступает своеобразным предохранителем для неправомерного, неэффективного расходования ресурсов, использования активов, реализации коррупционной составляющей.

Существуют определенные различия между финансовым контролем на макро-, мезо- и микроуровне. Так, на макроуровне основные инструменты финансового контроля направлены на повышение эффективности функционирования экономики и обеспечения законных интересов государства, субъектов хозяйствования и общества в целом. На мезоуровне финансовый контроль способен выявлять нарушения на отраслевом и региональном уровнях. На микроуровне - финансовый контроль направляется на обеспечение соблюдения правил ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности; социальных гарантий работникам и своевременной выплаты заработной платы;

стандартов ценообразования и установления тарифов, платежной дисциплины; предупреждение фиктивных финансовых операций; предупреждение и устранения фактов незаконного, нецелевого и неэффективного использования бюджетных средств; обеспечения выполнения порядка и процедур государственных закупок, выявление нецелевого и неэффективного использования имущества государственной собственности, нецелевого использования кредитов и займов, полученных под гарантии правительства [2].

В данной статье будет рассматриваться более углубленное изучение финансового контроля на микроуровне, поскольку основное внимание сосредотачивается на субъектах хозяйствования, а именно предприятиях, их финансово-хозяйственной деятельности по соблюдению соответствия установленных действующим законодательством норм и тому подобное. Следует отметить, что финансовый контроль на микроуровне является не только проверкой уполномоченными органами власти правильности ведения финансовой документации, соблюдение финансово-хозяйственного законодательства, выявление нарушений финансовой дисциплины на предприятии, но прежде всего предприятия заинтересованы собственными силами выявить нарушения. Речь идет об аудиторском или внутривладельческом финансовом контроле.

Для того чтобы четко понимать сущность финансового контроля необходимо рассмотреть это понятие более комплексно. Таким образом, при рассмотрении финансового контроля как открытой системы, основными ее характеристиками являются такие элементы: субъект, объект, предмет, методы, формы, виды, функции, принципы, обеспечения, связи, границы и среду, которые обеспечивают последовательность этапов финансового контроля и в соответствии с его результатами формируют управленческие решения.

Основной составляющей реализации системы финансового контроля является его цель, поскольку именно от неё зависит что именно и какими способами необходимо контролировать. Таким образом, целью финансового контроля предприятий является соблюдение действующего законодательства в сфере налогообложения; обеспечения правильного ведения бухгалтерского учета на всех объектах контроля; обеспечения эффективного использования бюджетных ассигнований и использования государственного имущества; своевременное выявление резервов увеличения финансовых ресурсов предприятия.

В то же время исследования сущности и природы финансового контроля в аспекте системного понимания характера этого понятия позволяет выделить его субъектно-объектную и предметную структуру.

Так, к субъектам финансового контроля целесообразно отнести организацию, учреждение, предприятие и другой контролирующий орган, который осуществляет проверку соблюдения норм и стандартов над объектами финансового контроля. Особенностью контролирующего органа как субъекта является то, что он одновременно может быть и объектом финансового контроля для других.

Что касается объекта финансового контроля, то им могут быть учреждения, организации, предприятия, а также физические лица, которые проверяются.

Предметом финансового контроля является конкретный объект, на который направлены контрольные действия. Обычно предметом финансового контроля является деятельность объектов финансового контроля и ее отдельные аспекты. Таким образом, на уровне предприятия предметом является совокупность финансово-хозяйственных операций и процессов, связанных с воспроизведением средств производства, распределением, перераспределением и реализацией продукции, воспроизводством и увеличением производственных фондов.

Поддержание системного подхода требует выделения способов или средств воздействия, а именно видов, форм, методов, функций, принципов, которые относятся к элементам финансового контроля. В то же время к системе финансового контроля нужно относить и его обеспечения, а именно: коммуникативное, организационное, кадровое, институциональное, методическое и информационное обеспечение [3].

Выделение видов, форм, методов, функций, принципов и составных частей обеспечения финансового контроля позволило построить схему финансового контроля по классификационным признакам, приведенную на рис. 1.

Таким образом, во время разделения финансового контроля по классификационным признакам необходимо обратить внимание, что вид финансового контроля является подрядной экономической категорией, при этом определение видов происходит в зависимости от конкретных носителей функций, субъектов и объектов финансового контроля.

Классификация форм финансового контроля позволяет их понимать в аспекте внешнего проявления контроля. Итак, форма финансового контроля является фактическим выражением его содержания и экономической сущности, которая определяется периодичностью и временем осуществления контрольных действий [1].

Под определением методов финансового контроля принято понимать совокупность средств или действий теоретического и практического направления, ориентированных на его организацию. Таким образом, методами финансового контроля являются разработанные способы (приемы), применение которых направлено на реализацию его функций соответствующими субъектами.

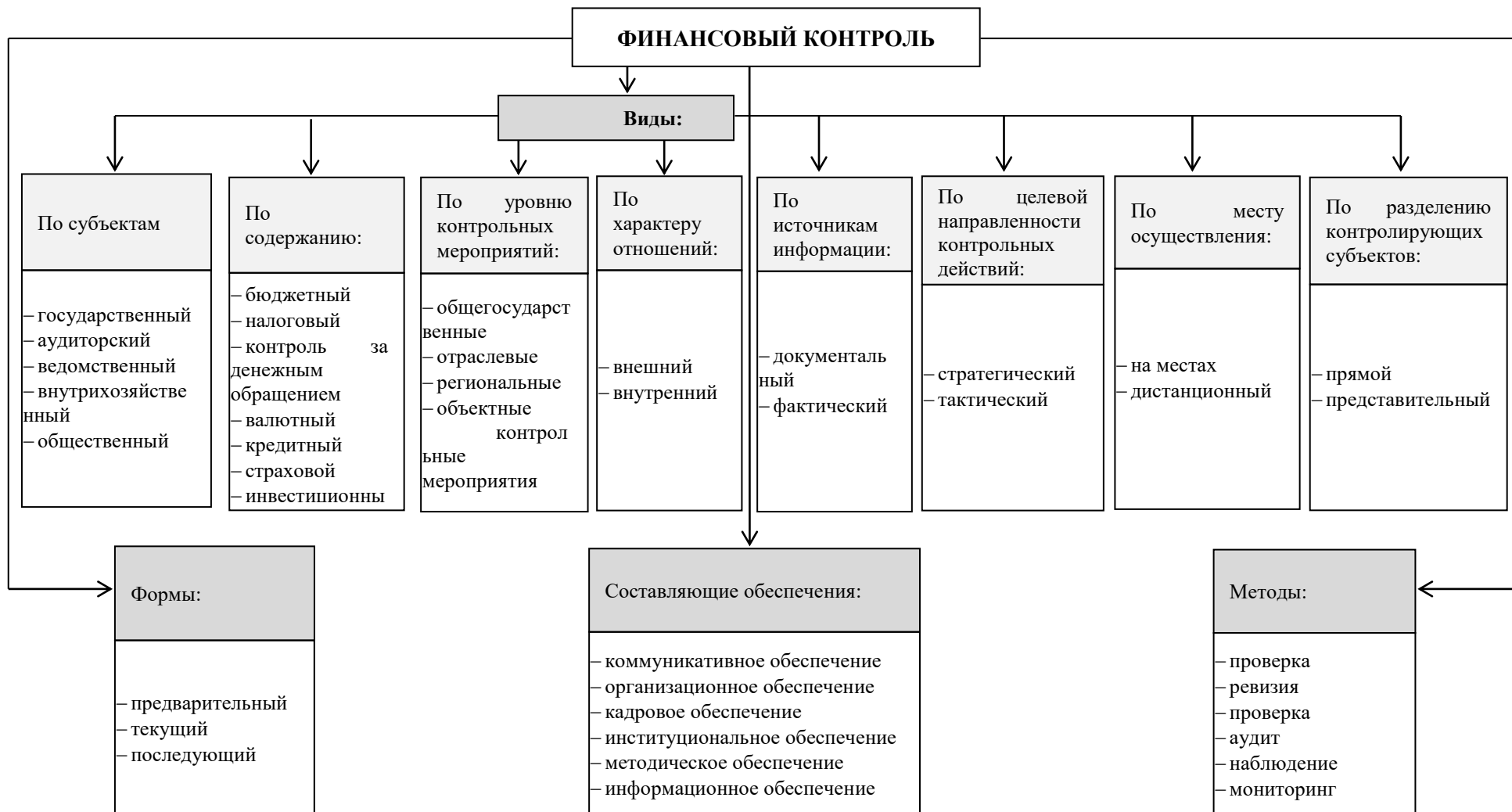


Рисунок 1. Систематизация финансового контроля

Анализ научных подходов к классификации финансового контроля по видам позволил выделить наиболее распространенные из них: по субъектами, осуществляющими контроль (государственный, аудиторский, ведомственный, внутрихозяйственный, общественный) по содержанию (бюджетный, налоговый, контроль за денежным обращением, валютный, кредитный, страховой, инвестиционный) по уровню контрольных мероприятий (общегосударственные, отраслевые, региональные и объектные контрольные мероприятия); по характеру отношений (субъектов и объектов контроля); по источникам информации (документальный и фактический) по целевой направленности контрольных действий (стратегический и тактический) по месту осуществления (контроль на местах и дистанционный) за разделением контролируемых субъектов, осуществляющих контроль на инициаторов и исполнителей (прямой и представительный).

Осуществив исследования классификаций форм финансового контроля, можно заметить, что в зависимости от времени его проведения выделяют следующие его виды: предварительный (обеспечивает проверку финансовых планов, сметы, позволяет избежать потерь финансовых ресурсов, нарушения законодательства), текущий (дает возможность регулировать финансовые операции, предупреждать об убытках и потерях), последующий контроль (дает возможность масштабно оценить позитивные и негативные стороны финансовой деятельности субъектов хозяйствования, разрабатывать способы для их быстрого устранения).

Эффективность финансового контроля в значительной мере определяется методами, которые применяются. Среди методов проведения финансового контроля, являются способами и приемами его осуществления, выделяют следующие: ревизию (метод документального контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия касаясь соблюдения действующего законодательства, достоверностью учета и отчетности, способ документального раскрытия недостатков, расходов, присвоения и краж денежных средств и материальных ценностей, недопущения финансовых злоупотреблений) проверку (применяется в отдельных аспектах финансово-хозяйственной деятельности на основе отчетных, балансовых и расходных документах) обследование (в отличие от проверок, этот метод финансового контроля включает в себя широкий круг показателей, тем самым определяет финансовое положение предприятий, формирует перспективы их развития, необходимость реорганизации или переориентации производства) надзор (проводиться контрольными органами за экономическими субъектами, которые получили лицензию на какой-либо вид финансовой деятельности, и контролируется соблюдение ими установленных правил и нормативов) мониторинг (система средств, которая связана с наблюдением за финансовыми явлениями и процессами и направлена на принятие оперативных решений) [3].

Исследование сущности финансового контроля и его реализация невозможны без определения функций, которые по своей экономической природе являются многозначными и общественно необходимыми, см. табл. 1.

Таблица 1 – Систематизация функций финансового контроля

Функции	Характеристика
Поисковая	Позволяет осуществить поиск факторов, которые оказывают негативное влияние на объект финансового контроля с целью принятия дальнейших мер для устранения или корректирования в случае угрозы.
Мобилизующая	Направлена на выявление не только негативных, но и позитивных явлений влияния на объект финансового контроля, а также поиск предпосылок их возникновения.
Информационная	Обеспечивает получение информации в результате осуществления контроля.
Аналитическая	Обеспечивает осуществление тщательного анализа, изучение и обработка полученной информации с целью принятия необходимых решений в соответствии с целью финансового анализа.
Управленческая	Направлена на эффективное управление экономикой с помощью использование конкретных методов рационального расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
Организационная	Направлена на организацию формирования и практического применения мероприятий по улучшению деятельности контролирующих органов, предусматривает использование инструментов государственного принуждения.
Правоохранительная	Целостное осуществление финансового контроля заключается не только в формировании, распределении и использовании фонда денежных средств, но и в законности реализации соответствующих хозяйственных и финансовых операций.

Что касается принципов финансового контроля, то под ними принято понимать совокупность правил и норм, направленных на организацию контрольных процедур в целом. Анализ взглядов отечественных и зарубежных исследователей к пониманию принципов финансового контроля позволил систематизировать их и представить в табл. 2.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что финансовый контроль является неотъемлемым структурным элементом государственного регулирования экономики, поскольку призван обеспечить процесс, который выражается целью финансового контроля и сформировать необходимые средства для блокирования негативных явлений и профилактики их на будущее.

Таблица 2 – Систематизация принципов финансового контроля

Принципы	Характеристика
Законности	Деятельность контрольных органов должна соответствовать нормам и действующему законодательству, которые определяют их функции, права, обязанности и ответственность
Объективности	Результаты финансового контроля должны быть независимыми от влияния какого-либо субъекта, условий или обстоятельств.
Независимости	Деятельность контролирующих органов не должна включать моральную или материальную заинтересованность.
Гласности	Предусматривает освещение в средствах массовой информации основных результатов деятельности контролирующих органов в результате проверки соблюдения законодательства, разоблачение злоупотреблений.
Системности	Охватывает всю совокупность процесса финансового контроля,

	касаемо обеспечения на всех стадиях движения средств в финансовой и производственной сферах путем создания соответствующей организационной системы контроля.
Регулярности	Предусматривает осуществление мер контроля всеми контролирующими органами на основе планомерности в сроки, регламентирующих контрольный процесс.
Беспереывности	Непрерывность выполнения планов, задач, а также применение мер по корректировке деятельности в соответствии с выявленными нарушениями согласно с нормами действующего законодательства, обеспечивается с помощью обеспечивается при помощи осуществления субъектом контроля (управляющая система) предыдущего, периодического и последующего финансового контроля в установленные сроки.
Эффективности	Направлена на обеспечение своевременности и полноты выявления отклонений от заданного параметра, поиск причин и виновников, а также оперативной корректировки допущенных ошибок, которые стали причиной негативных последствий, а также возмещения причиненного материального ущерба.
Конфиденциальности	Конфиденциальность информации, полученной в результате проведенного контроля.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что финансовый контроль является неотъемлемым структурным элементом государственного регулирования экономики, поскольку призван обеспечить процесс, который выражается целью финансового контроля и сформировать необходимые средства для блокирования негативных явлений и профилактики их на будущее.

Отсюда роль финансового контроля в системе государственного регулирования экономики определяется через участие в решении двух проблем: повышении эффективности государственного регулирования экономики; соблюдение правил формирования и использования финансовых ресурсов, установленных государством. Принимая во внимание указанное, следует отметить, что эффективно проведенный финансовый контроль на уровне предприятия влияет как на удовлетворение потребностей и интересов субъектов хозяйствования, так и повышение экономического развития государства в целом.

Ключевым моментом в проведении финансового контроля на предприятиях является то, что проверку осуществляют не только на соблюдение соответствия ведения финансово-хозяйственной деятельности требованиям действующего законодательства, но и эффективность расходования средств (в случае предприятий государственной формы собственности - государственных средств). Рычаги, которые применяются к объектам финансового контроля, могут быть как положительными (предложения и предписания объектам финансового контроля, касаемо улучшения их деятельности), так и негативными (санкции, разнообразные наказания: финансовые, административные, уголовные, дисциплинарные).

Результаты оценки от проведенного финансового контроля за распознавание определенных проблем, идентификации диагноза,

формирования обобщенных выводов и принятия конкретных мер по обеспечению финансовой безопасности должны лечь в основу получения положительных результатов как для предприятия, так и для государства в целом [4].

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что финансовый контроль является неотъемлемой составной частью эффективной реализации финансовой и хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования, который призван обеспечить контролирующих органов достоверной информацией об аккумулировании и использовании хозяйствующими субъектами финансовых ресурсов с целью принятия своевременных, адекватных и соответствующих действующему законодательству мероприятий. Финансовый контроль при правильном и обоснованном планировании и принятия мер, направленных на повышение финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования, способствует производственному и социальному росту, обеспечивая достижение стратегических целей экономического развития государства.

Дальнейшие разработки в области финансового контроля будут направлены на его совершенствование, как на общегосударственном, так и на региональном уровнях. Необходимость совершенствования финансового контроля обусловлена адаптацией отечественного законодательства к европейским требованиям.

Список использованных источников

1. Козенкова Н.П. Финансовый контроллинг в системе управления бюджетными организациями / Н. П. Козенкова // Международный научный журнал «Интернаука». - №5.- 2018. – С. 57-63.
2. Лукин А.Г. Сущность понятий «финансовый контроль» и «контрольная деятельность» в исследовании проблематики развития методологии финансового контроля в интересах заинтересованного пользователя / А. Г. Лукин // Финансовая аналитика: проблемы и пути решения. – 2016. – С. 26-34.
3. Минаева Е.А. Направления модернизации государственного финансового контроля за расходами федерального бюджета на реализацию целевых программ / Е.А. Минаева // Финансовая аналитика: проблемы и пути решения. – 2015. – С. 53-63.
4. Михайлова Н.С. Роль финансового контроля в современной экономике / Н.С. Михайлова, Н.А. Южакова // Международный научный журнал «Символ науки». – №2. – 2016. – С. 189-193.
5. Жилияков, Д.И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности [Текст] / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.
6. Жилияков, Д.И. Характеристика бюджетной политики города Курска [Текст] / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 103-107.

7. Зюкин Д.В. COVID-19 или рестарт экономики // Наука и практика регионов. 2020. № 1 (18). С. 74-80.

8. Зюкин Д. В., Трубникова Н. И. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям // Политика, экономика и инновации. 2016. №1

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ И РЫНОЧНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Буровникова Юлия Валерьевна,

*Магистрант, профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»*

E-mail: burovnikova_yuly@mail.ru

Зюкин Дмитрий Викторович,

*к. э. н., ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Курск*

E-mail: d-zykin@yandex.ru

Жиляков Дмитрий Иванович,

*к.э.н, доцент кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ
ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.
Курск, Россия.*

E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Аннотация. В статье проводится анализ конкурентах позиций предприятий полимерной продукции Курской области. В ходе исследования были использованы теоретические инструменты анализа в практической деятельности организации.

Ключевые слова: полимерная продукция, железнодорожная промышленность, PESTE – анализ, SWOT-анализ, модель 5 сил, маркетинг

COMPETITIVE ANALYSIS OF THE BUSINESS ENVIRONMENT AND THE COMPANY'S MARKET POSITIONS

Annotation. The article analyzes the competitive positions of polymer production enterprises in the Kursk region. In the course of the research, theoretical analysis tools were used in the practical activities of the organization.

Keywords: polymer products, railway industry, PESTE analysis, SWOT analysis, 5-force model, marketing

В настоящее время немало предпринимателей, которые выводят свою продукцию или услугу на рынок, уверены в том, что главное – предложение, а спрос появится постепенно. Но это вовсе не так. Прежде чем вывести

продукцию на рынок необходимо качественно исследовать рыночную конъюнктуру и понять, насколько будет востребован товар на рынке.

Анализ рынка продукции заключается в выявлении типичных особенностей отдельного сегмента рынка или его ниши. Выводы, полученные в результате маркетинговых исследований, необходимы для принятия управленческих решений по поводу развития бизнеса, которые всегда сопровождаются риском в условиях постоянных рыночных изменений. Предпринимая анализ определенных товаров или услуг, возможно узнать потребности и вкусы потенциальных покупателей, проблемные места конкурентов, порядок цен.

В маркетинговом анализе выделяют три уровня среды:

1. Внешняя среда – это окружение, от которого зависит предприятие, но воздействовать на него не может (уровень развития экономики в стран, географическое положение, политическая составляющая). Показатели этого уровня невозможно контролировать, к ним можно

2. Мезосреда компании – объединяет всех субъектов, с которыми у предприятия складываются отношения в процессе хозяйственной деятельности (поставщики, конкуренты, потребитель, посредники, партнеры). Маркетинговый анализ этого уровня – это условие выживания в конкурентной среде.

3. Внутренняя среда (микросреда) – материальные, финансовые, интеллектуальные ресурсы предприятия. Этот уровень полностью контролируется самой организацией.

Рассмотрим более подробно влияние каждого фактора среды прямого воздействия на работу предприятия ООО «СИМ», т.к. именно на эти факторы могут повлиять на деятельность самой организации.

ООО «СИМ» на рынке уже 7 лет. В состав основных направлений деятельности предприятия входят изготовление комплектующих для поглощающих аппаратов ж/д составов; сервисные работы по замене комплектующих.

На долю предприятия приходится около 11,74% рынка по подобным видам деятельности.

В настоящее время у организации существуют следующие конкуренты:

- 1) ООО «Ресурсмаркет»
- 2) ООО «Терра»
- 3) ООО «РТИ-полимер»
- 4) ООО «Базальт»
- 5) ООО «Ант-Сейм».

По данным Росстата организации-конкуренты ООО «СИМ» имеют низкий рейтинг, в то время как у анализируемого предприятия средний рейтинг. Выручка ООО «СИМ» по данным Росстата в 28 раз выше конкурирующих фирм. Это говорит о высокой конкурентоспособности предприятия.

По отношению к своим конкурентам ООО «СИМ» имеет следующие преимущества:

- 1) Консультационные и инженерные услуги по замене комплектующих для поглощающих аппаратов ж/д составов;
- 2) Гибкая система оплаты;
- 3) Доставка продукции потребителю по требованию заказчика;
- 4) Опыт работы на рынке, выполнение работ и оказание услуг на самом высоком уровне обеспечили компании репутацию надёжного партнёра.

Эти преимущества позволяют предприятию занимать лидирующие позиции на рынке по изготовлению и обслуживанию комплектующих для ж/д составов.

Анализ поставщиков материалов непосредственно для производственного процесса говорит о следующем. ООО «СИМ» имеет широкую сеть поставщиков, в состав которой входят такие организации как ОАО «МеталлСервис» (основной поставщик), ЗАО «Металлоторг», АО «Металлокомплект», ООО «Центрметаллснаб». Эти поставщики довольно давно фигурируют в отрасли и успели себя зарекомендовать как надёжные партнеры. Кроме того, если вдруг возникнут какие-либо проблемы с одним из них, организация легко сможет это компенсировать за счет сотрудничества с другими.

Основным и единственным потребителем продукции ООО «СИМ» является предприятие ООО ПО «Вагонмаш». Потребитель положительно относится к услугам предприятия, отдает ему предпочтение из-за качества, высокого уровня консультационных и инженерных услуг. Минус единственного потребителя состоит в том, что при возникновении проблем с ним, предприятию придется искать нового потребителя своей продукции, а это может занять немалое время, что может привести к экономическим проблемам внутри организации.

В таблице 1 приведен качественный анализ факторов среды прямого воздействия.

Таблица 1. Качественный анализ факторов среды прямого воздействия

Факторы	Возможности	Угрозы
Поставщики	<ol style="list-style-type: none"> 1. На основе анализа поставщиков определять наиболее выгодных и перспективных; 2. Поиск новых поставщиков более качественного и недорогого материала 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточный уровень обслуживания со стороны поставщиков; 2. Нестабильность цен поставщиков; 3. Нестабильность поставок
Конкуренты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Короткие сроки выполнения заказов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение числа конкурентов; 2. Конкуренты постоянно расширяют ассортимент предоставляемых услуг; 3. Возможность переключения потребителя на конкурентов
Потребители	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост потребности в услугах предприятия 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потребность в высококачественных услугах; 2. Заинтересованность потребителя в низких ценах; 3. Нестабильное финансовое положение потребителя.

Проведем количественный анализ факторов среды прямого воздействия по степени влияния на организацию. В таблице оцениваются следующие показатели:

Важность для отрасли (X): 3- большое значение, 2 – умеренное значение, 1 – слабое значение;

Влияние на организацию (Y): 3 – сильное влияние, 2 – умеренное влияние, 1 – слабое влияние, 0 – отсутствие влияния;

Направленность влияния (Z): +1 – позитивная направленность, -1 – негативная направленность.

Таблица 2. Количественная оценка факторов среды прямого воздействия

Факторы	Важность для отрасли (X)	Влияние на организацию (Y)	Направленность влияния (Z)	Степень важности (S=X*Y*Z)
Конкуренты	3	1	-1	-3
Поставщики	2	2	+1	+4
Покупатели	3	3	+1	+9

Из таблицы 2 видно, что самое большое влияние на деятельность организации оказывают покупатели, т.е. от их покупательской способности зависит финансовое положение ООО «СИМ».

В целом можно сделать вывод, что внешняя среда прямого воздействия имеет довольно благоприятный характер.

Анализ внешней среды косвенного воздействия осуществляется с помощью PEST-анализа.

PEST-анализ – это стратегический инструмент, классифицирующий влияние факторов среды, окружающий бизнес, по следующим категориям - политика (Political), экономика (Economic), социальные (Social), технологические аспекты (Technological features). Первые буквы английских терминов формируют аббревиатуру названия метода. Иногда этот анализ дополняют факторами юридического (Legal) и экологического (Ecological) характера и тогда аббревиатура звучит как PESTLE.

Проведем качественный PESTE – анализ внешней макросреды ООО «СИМ» (таблица 3).

Таблица 3. PESTE-факторы ООО «СИМ»

PESTE-факторы	Что дает возможность?	Что дает угрозу?
Политические и правовые факторы	1.Стабильная политическая ситуация в стране; 2.Проведение реформы ж/д транспорта, одной из важнейших целей которой является повышение эффективности и качества работы подвижного состава, открывает дополнительные возможности расширения рынка за счет улучшения сроков транспортировки	1.Несовершенство государственной политики в области инвестирования 2.Недостаточное внимание поддержке предприятиям по производству комплектующих для ж/д составов; 3.Неэффективная практика исполнения существующего законодательства
Экономические факторы	1.Существенное замедление темпов инфляции 2.Рост покупательской способности рубля 3.Понижение курса доллара и его стабилизация 4.Благоприятная для России внешнеэкономическая конъюнктура 5.Высокие мировые цены на товары российского экспорта	1.Повышение цен на энергоносители 2.Недостаточная для устойчивого роста инвестиционная активность 3.Повышение цен на транспортные перевозки 4.Несовершенство налогообложения

	6.Рост экспорта в страны СНГ и в страны ближнего зарубежья 7.Улучшение деятельности банковской системы	5.Удешевление импортных товаров вследствие укрепления рубля ужесточит конкуренцию российских производителей с иностранными
Социальные факторы	1.Рост числа квалифицированных специалистов вследствие повышенного внимания молодежи к образованию 2.Изучение и применение зарубежного опыта и использование эффективных методов управления человеческими ресурсами 3.Особое внимание уделяется совершенствованию системы трудовых отношений на основе социального партнерства и реформирования трудового законодательства	1.Социальная незащищенность населения 2.Отсутствие благоприятных экономических условий, позволяющих гражданам обеспечивать высокий уровень социального потребления 3.Высокий уровень смертности мужчин в трудоспособном возрасте 4.Нехватка молодых квалифицированных рабочих
Технологические и технические факторы	1.Появление современных технологий производства и высокоэффективного оборудования 2.Вложение инвестиций в усовершенствование технологического процесса и модернизацию оборудования 3.Активизация усилий Правительства, ориентированных, прежде всего на модернизацию имеющихся производств на основе ресурсосберегающих технологий 4.Внедрение программ информатизации и развития экономической деятельности на основе интернет-технологий и иных современных информационных технологий, системы электронной коммерции	1.Высокая энергоемкость продукции 2.Критическое состояние производственной инфраструктуры 3.Низкая инновационная активность и невысокие темпы развития высокотехнологичного сектора экономики 4.Возможность использования конкурентами современных технологий (в том числе информационных), позволяющих занять более выгодное положение по ассортименту и качеству продукции
Экологические факторы	1.Рост экологической и социальной ответственности 2.Осознание проблемы экологического неблагополучия и понимание необходимости создания в стране системы экологии, которая должна включать механизмы власти, наукоемкие технологии, систему знаний об объективной экологической опасности	1.Низкие темпы развития высокотехнологичного, трудо- и наукоемкого машиностроения, определяющего прогресс 2.Рост нарушений природоохранных мер 3.Недостаток мер экологического характера со стороны Правительства

Проведем количественный PESTE-анализ факторов среды косвенного воздействия по степени влияния на организацию (таблица 4). В таблице оцениваются следующие показатели:

Важность для отрасли (X): 3- большое значение, 2 – умеренное значение, 1 – слабое значение;

Влияние на организацию (Y): 3 – сильное влияние, 2 – умеренное влияние, 1 – слабое влияние, 0 – отсутствие влияния;

Направленность влияния (Z): +1 – позитивная направленность, -1 – негативная направленность.

Таблица 4. Количественный PESTE-анализ факторов среды косвенного воздействия на ООО «СИМ»

Факторы	Важность для отрасли (X)	Влияние на организацию (Y)	Направленность влияния (Z)	Степень важности (S=X*Y*Z)
Политические и правовые факторы	2	1	+1	+2
Экономические	2	3	-1	-6

факторы				
Социальные факторы	2	1	+1	+2
Технологические и технические факторы	2	3	+1	+6
Экологические факторы	2	1	-1	-2

Исходя из таблиц 3 и 4 можно сделать вывод, что в целом анализ PESTE-факторов носит довольно благоприятный характер. Наибольшую угрозу для предприятия представляют экономические факторы. Именно на определение угрозы со стороны экономических факторов предприятию следует обратить внимание.

Технологические, политические и социальные факторы дают предприятию умеренные возможности, которые оно в силах реализовать, если оно правильно направит на это свои сильные стороны, а также, если сумеет использовать эти возможности для усиления своих слабых сторон.

Одним из самых распространённых методов, позволяющим быстро определить стратегическую обстановку, в которой находится компания, является SWOT-анализ. SWOT-анализ базируется на основном принципе, который гласит: стратегия должна обеспечивать достаточно полное соответствие внутренних возможностей компании (ее сильных и слабых сторон) внешней ситуации (возможностям и угрозам), в которой она находится.

SWOT-анализ ООО «СИМ» представлен в таблице 5.

Таблица 5. SWOT-анализ ООО «СИМ»

Внутренние сильные стороны	Внутренние слабые стороны
Адекватные финансовые ресурсы; Положительная репутация предприятия; Ориентация на клиента; Преимущество в области конкуренции; Усовершенствование продукции; Большие производственные возможности; Большой технологический опыт; Финансовая устойчивость	Высокая энергоёмкость производства; Трудности в решении внутренних производственных проблем; Наличие собственного заготовительного производства; Отсутствие четко выраженной стратегии развития предприятия, непоследовательность в ее реализации, что не обеспечивает формирования корпоративной культуры организации и не дает представление работникам о перспективах развития
Угроза	Возможность
Внедрение на рынок комплектующих от иностранных производителей; Зависимость финансового состояния от объемов заказа продукции	Возможность увеличения ассортимента выпускаемой продукции с учетом применения инновационных технологий; Расширение рынка сбыта

Из таблицы 5 видно, что сильных сторон у предприятия гораздо больше, чем слабых, что позволит предприятию справиться с возможными внешними угрозами.

Одним из важнейших элементов анализа отрасли и конкуренции является изучение конкурентного процесса в отрасли для выявления главных источников конкурентного давления и определения интенсивности каждой из конкурентных сил. Для этого используется модель пяти конкурентных сил Майкла Портера [7].

Модель пяти конкурентных сил изображены на рисунке 1.

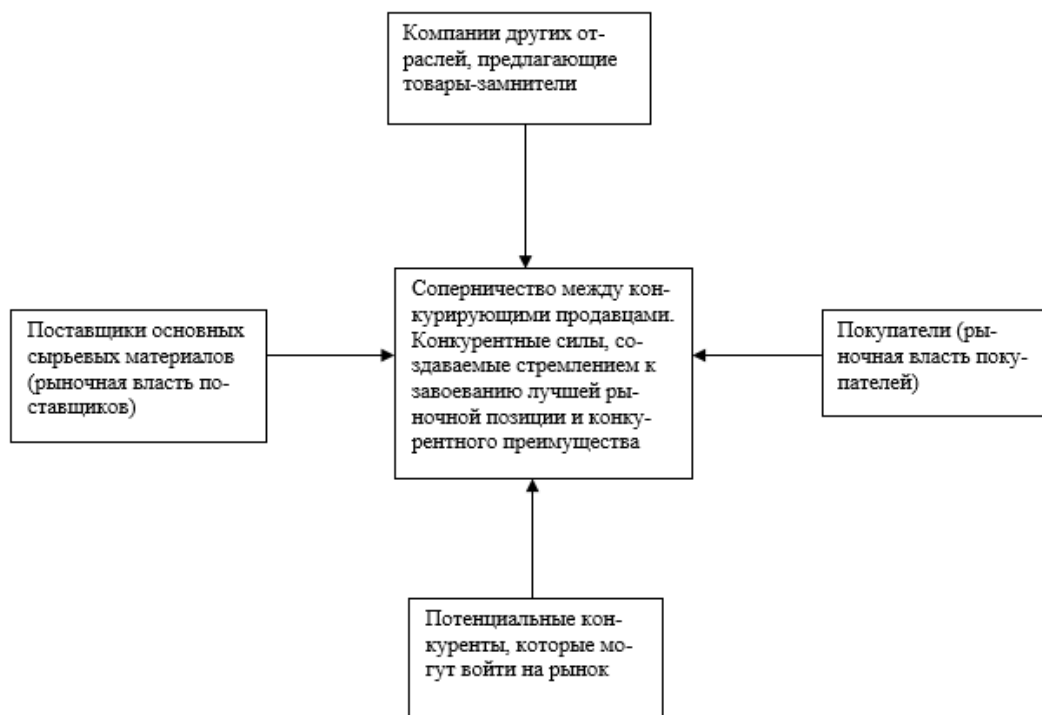


Рис.1. Модель пяти конкурентных сил по М. Портеру

Самой мощной из пяти конкурентных сил для ООО «СИМ» является соперничество между конкурирующими продавцами. И, если на данный момент у предприятия серьезных конкурентов нет, всегда существует возможность усиления конкуренции, из-за снижения цен на продукцию конкурирующими фирмами.

Второй по значимости из пяти представленных сил является конкурентная сила потребителей. Покупатели обладают значительной рыночной властью, поскольку стоимость переключения на продукцию конкурентов относительно мала. Поэтому в любое время покупатели могут удовлетворить свои запросы, обратившись к нескольким продавцам, а не ориентироваться на какого-то одного.

Следом за покупателями по значимости является рыночная власть поставщиков. Их власть велика, поскольку материал поставщиков составляет значительную часть стоимости продукции, является важнейшей частью производственного процесса и от него зависит качество выпускаемой продукции.

Следующей по важности является конкурентная сила потенциальных клиентов, которые могут войти на рынок, а именно внедрение на рынок комплектующих от иностранных производителей. Для того чтобы избежать этой угрозы, предприятию необходима разработка и внедрение более высококачественной продукции по приемлемой цене. Следует отметить, что эта сила является менее важной, поскольку появление новых конкурентов препятствуют высокие барьеры для входа на рынок. Существует несколько типов таких барьеров:

1) Неспособность получить доступ к технологии ноу-хау. Для производства комплектующих для ж/д составов требуются технологические возможности и опыт.

2) Потребительские предпочтения. Потребители предпочитают хорошо известные в этой области фирмы. Наличие к такой приверженности означает, что проникающий на рынок производитель должен быть готов к тому, что ему придется истратить достаточно денег на рекламу и стимулирование сбыта для преодоления существующих предпочтений и создания своей потребительской базы.

3) Потребности в капитале. Для успешного вступления в отрасль потребуются большие капиталовложения. Очевидные потребности в капитале связаны с производственными мощностями и оборудованием, оборотным капиталом для финансирования запасов и потребительским кредитом, рекламой и стимулированием сбыта, а также с резервами наличных средств для покрытия убытков.

Конкурентное давление со стороны товаров-заменителей отсутствует, так как таких товаров не существует.

В результате оценки влияния пяти конкурентных сил можно сделать вывод о том, что конкурентная структура отрасли является привлекательной, с точки зрения получения прибыли, поскольку влияние каждой силы умеренное.

Для того, чтобы поддерживать свое устойчивое финансовое состояние ООО «СИМ» необходимо выполнять следующие действия:

1) Модернизировать выпускаемую продукцию с учетом требований и пожеланий потребителей.

2) Организовать полноценные испытания производимых комплектующих.

3) Повысить качество продукции, в том числе избежать выпуск брака.

4) Обеспечивать высококачественный послепродажный сервис поставляемой продукции, а также обеспечение запасными частями и обслуживанием.

5) Активизировать маркетинговые исследования, с целью поиска новых рынков сбыта продукции, в том числе в странах СНГ и дальнего зарубежья.

6) Участие в различных выставках в странах СНГ и зарубежья, с целью увеличить рейтинг компании.

Результаты анализа рыночной позиции предприятия и выявление наиболее существенных факторов, формирующих его бизнес-среду – это необходимая основа для принятия оптимальных управленческих решений в нелегкой борьбе за более выгодное положение предприятия на рынке, за стабилизацию его финансового состояния и уверенность работников предприятия в успехе их деятельности в ближайшем будущем.

Список использованных источников

1. <https://kurskstat.gks.ru> - официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области

2. Водолазская, Н.В. Проблемы и перспективы совершенствования региональных маркетинговых стратегий [Текст] / Н.В. Водолазская // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. - 2013. - Т. 1. - № 10 (61). С. 95-98.
3. Жилияков, Д.И. Характеристика бюджетной политики города Курска [Текст] / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 103-107.
4. Зарецкая В.Г., Попова П.И. Анализ состояния регионов Центрального федерального округа по показателям предприятий малого бизнеса // Дельта науки. - 2017. - № 3. - С. 36-41.
5. Зуйкова В.В., Соклаков А.А. Методические основы социально-экономического развития региона // Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 9-ой Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 203-206.
6. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере [Текст] / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции . - 2016. - С. 42-45.
7. Котляров И.Д. Анализ экономической и организационной сущности современных форм финансового предпринимательства / И.Д. Котляров // Корпоративные финансы. - 2010. - Т. 4. - № 3 (15). - С. 104-112.
8. Мешков, А.В. Инновационная составляющая формирования инвестиционного климата [Текст] / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская // Инновационные перспективы Донбасса. Материалы 2-й Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 95-100.
9. Петрушина, О.В. Самоорганизация социально-экономических систем: взгляд из прошлого [Текст] / О.В. Петрушина, А.Л. Афолина // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике. - 2016. - С. 656-658.
10. Соколов О.В., Пашигорева М.О. Оценка деловой активности и рентабельности деятельности организации // Наука и Образование. - 2018. - Т. 1. - № 2. - С. 15.
11. Соколов О.В., Трофимова А.А. Факторы формирования прибыли предприятия // Продовольственная безопасность в условиях международных санкций. сборник научных трудов. Мичуринск. - 2017. - С. 207-211.
12. Purwanto, R.M. Study the importance of business ethics and ethical marketing in digital era [Текст] / R.M. Purwanto, T. Mukharrom, D.I. Zhilyakov, E. Pamuji, K. Shankar // Journal of Critical Reviews. - 2019. - Т. 6. - № 5. - С. 150-154.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Калуцких Галина Николаевна,

к.э.н., доцент кафедры экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы», г. Курск, Россия.

E-mail: kagalina_1958@mail.ru

Константинова Татьяна Леонидовна,

студентка 4 курса ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы», г. Курск, Россия.

E-mail: t.l.konstantinova@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль учета и информации о затратах на производство в современных условиях, способы подготовки данных в целях эффективного управления предприятием.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, управление затратами.

CURRENT PROBLEMS OF ACCOUNTING PRODUCTION COSTS

Annotation. The article discusses the role of accounting and information on production costs in modern conditions, methods of preparing data for the purpose of effective enterprise management.

Keywords: costs, cost price, cost management.

Производство предназначено для изготовления продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения потребностей людей. В процессе производства потребляются различные материальные и трудовые ресурсы, формирующие затраты на изготовление продукции (работ, услуг). Следовательно, главной задачей учета можно считать своевременное и достоверное отражение всех затрат, относящихся к себестоимости.

В повышении эффективности деятельности предприятий роль бухгалтерского учета затрат значительно возрастает, так как требуется измерять произведенные затраты с полученными доходами, а также осуществлять поиск наиболее эффективного использования каждого вложенного рубля в производство.

В условиях рыночной экономики также возрастает значение показателя себестоимости продукции. Себестоимость продолжает оставаться одним из основных результативных показателей эффективности производства. Уровень себестоимости отражает все стороны хозяйственной деятельности коммерческой организации. Чем эффективнее используются в хозяйственных процессах экономические ресурсы, рабочая сила, научные достижения, тем ниже себестоимость и выше прибыль, а отсюда и большая устойчивость предприятия в конкурентной среде. [1, с. 28].

Снижение себестоимости для организаций является важнейшим резервом роста прибыли и повышения рентабельности. Поэтому нужно умело управлять затратами и себестоимостью отдельных видов продукции (работ, услуг). Основными элементами системы управления себестоимостью продукции (работ, услуг) являются прогнозирование и планирование, нормирование затрат, учет и калькулирование, анализ и контроль. [3, с. 65].

Без хорошо налаженной калькуляционной работы, учета затрат на производство продукции (работ, услуг) в организации очень трудно обеспечить получение больших сумм прибыли и высокого уровня рентабельности. Получение наиболее высоких показателей эффективности производственной деятельности организации во многом зависит от оперативности формирования и представления информации о затратах, доходах, результатах. Организации необходима информация, позволяющая минимизировать затраты на производство и реализацию продукции, регулировать производственную деятельность. Действующая в настоящее время на многих предприятиях традиционная система учета затрат не отвечает принципам эффективного производства. [4, с. 85].

Для планирования и учета затраты, связанные с производством и продажей продукции, работ, услуг, группируют по статьям калькуляции. Это позволяет формировать производственную и полную себестоимость производимой продукции и рассчитать продажную цену продукции, но мало оказывает влияния на принятие оптимальных решений, направленных на снижение затрат и рост прибыли.

Следует указать, что классификация затрат на производство, применяемая в отечественной практике, подчинена одной главной цели - обеспечить достоверное исчисление себестоимости выпускаемой продукции. Другие важные задачи производственного учета (такие как использование учетной информации для принятия управленческих решений, организация текущего контроля за издержками по местам их возникновения и центрам ответственности, прогнозирование и регулирование затрат) на основе такой классификации трудно осуществимы.

Затраты неодинаковы не только по своему составу, но и по значению в изготовлении продукта, работ и услуг. Одни затраты непосредственно связаны с изготовлением и выпуском продукции (затраты сырья, материалов, оплата труда рабочих и др.), другие - с управлением и обслуживанием производства. Кроме того, часть затрат прямо включается в себестоимость конкретных изделий, а другая часть, в связи с производством нескольких видов продукции, - косвенно. Поэтому проблемным аспектом остается механизм распределения косвенных затрат.

Между разными изделиями косвенные расходы могут распределяться пропорционально прямым расходам на их изготовление (т. е. прямо пропорционально прямой себестоимости изделий или прямо пропорционально какому-нибудь компоненту прямых расходов, например, прямо пропорционально заработной плате производственных работников).

Обеспечивают возможность решения многих задач эффективного управления затратами применение новых нетрадиционных систем получения информации о затратах и результатах производственной деятельности, применение новых подходов и методов анализа и контроля.

В бухгалтерском управленческом учете альтернативным традиционному отечественному подходу к калькулированию является подход, когда по носителям затрат планируется и учитывается неполная, ограниченная, усеченная себестоимость. [2, с. 114]. В себестоимость производства продукции (работ, услуг) включают только прямые затраты. Калькулируется себестоимость только на основе производственных расходов, то есть расходов, непосредственно связанных с производством продукции (работ, услуг). В состав производственной себестоимости входят прямые материальные затраты, прямые затраты на оплату труда, общепроизводственные расходы

Следует отметить, что в каждом случае полнота включения затрат в себестоимость разная. Но общим является то, что некоторые виды издержек, имеющие отношение к производству и реализации продукции, не включаются в калькуляцию, а возмещаются общей суммой из выручки.

Обычно к таким затратам относят общехозяйственные расходы.

Учет неполной себестоимости имеет определенные достоинства, которые позволяют наиболее оперативно решать задачи управления затратами, прибылью, выявлять продукцию, которая имеет высокую рентабельность и принимать решения по оптимизации ассортимента выпускаемой продукции.

Перспективным направлением подготовки информации для управления организацией является применение стратегического управленческого учета. Данный вид учета создает информацию о внешней и внутренней среде организации для анализа, оценки и контроля выполнения стратегии и миссии организации. На основании данной информации при необходимости осуществляются регулирование поставленных целей и корректировка стратегии. К основным методам и системам стратегического управленческого учета относят: «Стандарт-кост», «Директ-костинг», «ЛТ», «АВС», «ФСА», «система сбалансированных показателей», «модель экономической добавленной стоимости». [3, с. 66].

На наш взгляд, для формирования информации о затратах на производство необходимо широко внедрять элементы и методы управленческого учета, что даст возможность существенно повысить оперативность и полезность бухгалтерских данных для целей управления затратами, что в свою очередь способно коренным образом изменить подходы к управлению предприятием.

Список использованных источников

1. Грудкина, Т.И. Управление затратами на производство сельскохозяйственной продукции [Текст] / Т.И. Грудкина, Г.Г. Оленин, С.В. Пискунова // Научные труды SWorld. – 2014. – Т. 18.– № 2. – С. 28-32.

2. Говдя В.В., Дегальцева Ж.В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях АПК: учебник. Изд.5-е доп. и перераб. [Текст] / В.В. Говдя, Ж.В. Дегальцева –Краснодар: Просвещение-ЮГ, 2017. - 313 с.
3. Калущих, Г.Н. О перспективах развития бухгалтерского управленческого учета [Текст] / Г.Н. Калущих, Л.Ф. Масловская, М.В. Никонорова // В сборнике: Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. Материалы Международной научно-практической конференции. – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. – С. 64-66.
4. Шульгина, Г.А., Латышева З.И., Калущих Г.Н. Особенности учета производственных затрат на сельскохозяйственных предприятиях [Текст] / Г.А. Шульгина, З.И. Латышева, Г.Н. Калущих // В сборнике: Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса. Материалы Международной научно-практической конференции). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. – С. 84-86.
5. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях АПК: учебник. Изд.5-е доп. и перераб. [Текст] / В.В. Говдя, Ж.В. Дегальцева –Краснодар: Просвещение-ЮГ, 2017. - 313 с.

МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И В МИРЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID 19

Жиляков Дмитрий Иванович,

*к.э.н, доцент кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск
E-mail: zhilyakov@yandex.ru.*

Зюкин Дмитрий Викторович,

*к. э. н., доцент кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск
E-mail: d-zykin@yandex.ru*

Крыжановская Анна Николаевна,

*студентка магистратуры ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск
E-mail: annushka-1997@mail.ru*

Аннотация. В статье исследуются способы выживания предприятий и специфика формирования их финансовых ресурсов во время пандемии COVID-19. Стремительное распространение вируса COVID-19 несет огромные риски не только как кризис системы здравоохранения в краткосрочной перспективе, но и как ощутимые социально-экономические последствия на многие месяцы и годы вперед. В статье рассмотрены антикризисные меры, принимаемые в области предупреждения банкротства предприятий в России и в мире.

Ключевые слова. Пандемия, COVID 19, финансы, кризис, финансовые ресурсы, платежеспособность, банкротство.

MEASURES TO PREVENT BANKRUPTCY OF ORGANIZATIONS IN RUSSIA AND IN THE WORLD IN THE CONTEXT OF THE COVID 19 PANDEMIC

Annotation. The work examines the ways of survival of enterprises and the specifics of the formation of their financial resources during the COVID-19 pandemic. The rapid spread of the COVID-19 virus carries enormous risks, not only as a health crisis in the short term, but also as tangible socio-economic consequences for many months and years to come. The article discusses the anti-crisis measures taken in the field of preventing bankruptcy of enterprises in Russia and in the world
Keywords. Pandemic, COVID 19, finance, crisis, financial resources, solvency, bankruptcy.

Пандемия COVID-19 - это кризис, отличающийся от всех других, который может иметь широкий ряд серьезных экономических последствий, что может привести к рецессии мировой экономики. Для глобальной мировой экономики шок, вызванный Covid-19, оказался более быстрым и жестким, чем мировой финансовый кризис 2008 года. После краха 2008 года решительные действия властей способствовали выходу мировой экономики из серьезного финансового кризиса. Но сегодняшние условия осложняются рядом факторов и наличием следующих специфических рисков:

- неспособность сдерживать пандемию;
- недостаточность арсеналов экономической политики.

Пандемия Covid-19 оказала серьезное социальное и экономическое воздействие во всем мире. В первую очередь глобальный кризис здравоохранения, вызвавший серьезные финансовые затруднения для предприятий. Стремясь смягчить экономическое влияние Covid-19, правительства и другие органы власти во всем мире реализовали разнообразные антикризисные меры сдерживания - юридические, финансовые и нормативные - по мере того, как кризис продолжал и продолжает разворачиваться. Многие из этих мер прямо или косвенно относятся к финансовой несостоятельности. Такие меры в основном предназначены для поддержания финансово неблагополучных предприятий, предотвращая ненужное закрытие проблемных компаний, что в обычной ситуации было бы вполне приемлемым.

В апреле 2020 года, в контексте кризиса Covid-19, Группа Всемирного банка и INSOL International) совместно подготовили глобальное руководство («Глобальное руководство: меры, принятые для поддержки проблемных предприятий в условиях кризиса, связанного с Covid-19»). Оно состоит из докладов экспертов из 38 стран и довольно подробно описывает некоторые ключевые меры сдерживания кризиса, введенные правительствами и другими властями с целью поддержки финансово неблагополучных предприятий в кризисный период.

Основываясь в основном на главах Глобального руководства по 38 странам, этот отчет обеспечивает высокий уровень мер, связанных с корпоративной несостоятельностью, которые были приняты во всем мире в

ответ кризису Covid-19, и указывает на определенные сходства и расхождения в таких мерах.

Некоторые юрисдикции требуют, чтобы корпоративные директора инициировали банкротство после того, как компания станет неплатежеспособной («Закон о несостоятельности во времена Covid-19»). В то же время во многих юрисдикциях континентального права корпоративные директора обязаны рекапитализировать или ликвидировать компании (если не принимается решение о подаче иска на признание банкротства) при снижении собственного капитала до определенного уровня. При невыполнении данных обязательств руководители несут личную, а в некоторых случаях уголовную ответственность. Учитывая, что в кризисный период данное положение будет нести дополнительную экономическую и социальную напряженность, во многих странах действие данного обязательства было приостановлено.

В России в 2020 году на фоне пандемии COVID-19 Правительство РФ ввело банкротный мораторий. Постановление Правительства от 3 апреля 2020 года № 428 «О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников» ввело полугодовой мораторий на банкротство ИП и юридических лиц из наиболее пострадавших отраслей бизнеса. Федеральной налоговой службой был разработан специальный сервис для удобства налогоплательщиков, с помощью которого можно уточнить, относится ли конкретный налогоплательщик к числу тех лиц, в отношении которых введен мораторий на банкротство по заявлению кредиторов.

Позже Президент России подписал Федеральный закон от 24.04.2020 № 149-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» о праве на отказ от моратория на банкротство. Данным законом были внесены изменения в Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Утвержденные поправки позволят компаниям избежать ограничений, накладываемых мораторием на банкротство. К ним относят запрет на распределение прибыли между учредителями либо участниками, запрет на выплату дивидендов и запрет на выплату действительной стоимости доли.

Пандемический кризис спровоцировал критические перебои в международных цепочках создания добавленной стоимости и привел к длительному простоему значительного количества предприятий по всему миру, что, разумеется, не могло не вызвать резкого сокращения доходов и соответствующего ухудшения платежной дисциплины бизнеса.

Согласно статистическим данным Федеральной налоговой службы, в России по состоянию на 2019 год зарегистрировано 249 097 субъектов малого бизнеса и около 6 млн. микропредприятий, в которых занято около 14 млн. человек.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) 2017 – 2019 гг

Показатели	2017	2018	2019
Число предприятий (на конец года), ед.	172916	256698	238292
Среднесписочная численность работников, чел.	5388947	6671832	6270144
Оборот предприятий, млрд. руб.	18738, 2	27586,4	20498,5
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	411,6	553,8	317,6

Согласно данным в таблице 1, количество малых предприятий в 2019 году по сравнению с 2017 годом увеличилось на 37,8 %, а численность работников на них увеличилась только на 16,4 %. По отношению к 2018 году число малых предприятий сократилось с 256,7 тыс. единиц до 238,3 тыс. единиц. Поэтому в 2019 году по отношению к 2018 году фиксируется снижение предпринимательской активности, а в связи с пандемией по предварительным данным в 2020 году количество предприятий стало уменьшаться еще более значительно.

Специалисты Международного валютного фонда разделяют варианты политики для коммерческих компаний, которые представлены на таблице 2.

Таблица 2 - Варианты финансовой политики для коммерческих компаний согласно классификации Международного валютного фонда

Ликвидность	Платежеспособность
Продление сроков погашения кредитов	Вливания капитала
Отсрочки по выплатам налогов и отчислений на социальное страхование	Субсидии на поддержание занятости
Покупка коммерческих бумаг и облигаций	Прямые субсидии, основанные на объеме продаж в прошлом (на базе налогов)
Прямое предоставление кредита центральным банком	
Гарантии по кредитам	

В марте 2020 года в условиях пандемии коронавируса власти РФ ввели ряд мер поддержки экономики и бизнеса. 16 марта российское правительство приняло решение о создании антикризисного фонда в размере 300 млрд. рублей, введении отсрочки по взысканию налогов для туристической и авиационной отраслей, предоставлении предприятиям торговли доступа к льготным кредитам для создания запаса товаров первой необходимости, расширении действующих программ льготного кредитования для малого и среднего бизнеса. 20 марта премьер-министр РФ сообщил о расширении программы рефинансирования для малого и среднего бизнеса, рекомендации проводить реструктуризацию кредитов физических лиц, а также о новых мерах по поддержанию доступности ипотеки и снижению регуляторной и надзорной нагрузки на финансовые организации.

Кроме того, президент 25 марта объявил об отсрочке по уплате налогов для малого и среднего бизнеса, снижении ставок страховых взносов для зарплат больше МРОТ, введении моратория на требования банкротств предприятий из наиболее уязвимых сфер экономики, кредитных каникулах для граждан и некоторых других мерах.

Согласно текущему прогнозу аналитиков, по итогам 2020 года мировой ВВП сократится на 4,4% - сильнее, чем в кризисном 2009 году. Если второй волны пандемии удастся избежать, в 2021 году мировой ВВП прибавит 5,1%.

Можно сделать вывод, что самая большая угроза для экономики заключается в том, что жизнеспособные предприятия станут неликвидными и обанкротятся. Чтобы противостоять этому риску, требуются совместные действия регуляторов банков, государственных инвестиционных банков, центральных банков и профильных министерств. Регулирующие органы банков должны поощрять проявление снисходительности к фирмам в сильно пострадавших секторах экономики, например, таких как туризм, путем пролонгации существующих кредитов. Следует отметить, что страны, серьезно пострадавшие от коронавируса в обозримом будущем сократят спрос на промежуточные продукты, капитальные и потребительские товары и туристические услуги.

Список использованных источников

1. Водолазская, Н. В. Инновационный подход к обеспечению устойчивого развития организационно-экономических систем [Текст] / Н.В. Водолазская // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. - 2018. - С. 51-53.
2. Жилияков, Д.И. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организаций АПК [Текст] / Д.И. Жилияков // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции. Курск. - 2020. - С. 161-163.
3. Жилияков, Д.И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности [Текст] / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.
4. Зарецкая В.Г. Эволюция финансовой отчетности в Российской Федерации и ее влияние на процедуру анализа финансового состояния // Международный бухгалтерский учет. - 2011.- № 34 (184).- С. 33-38.
5. Зюкин Д.В. COVID-19 или рестарт экономики // Наука и практика регионов. 2020. № 1 (18). С. 74-80.
6. Кривоухов А.А., Бледнова Е.М. Право на информацию в современном обществе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. - 2013. - № 3.- С. 30-34
7. Мешков, А.В. Инновационная составляющая формирования инвестиционного климата [Текст] / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская // Инновационные перспективы Донбасса. Материалы 2-й Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 95-100.
8. Петрушина О.В., Гололобова А.В. Сущность и необходимость анализа финансового состояния предприятия // Инновационная деятельность в модернизации АПК. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3 частях. 2017. - С. 118-122.

9. Петрушина, О.В. Самоорганизация социально-экономических систем: взгляд из прошлого [Текст] / О.В. Петрушина, А.Л. Афонина // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике. - 2016. - С. 656-658.
10. Меры экономической политики для войны с COVID-19. Блог МВФ [Электронный ресурс] // <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2020/04/01/blog040120-economic-policies-for-the-covid-19-war>.
11. Оперативный ответ Группы Всемирного банка на COVID-19 (коронавирус) [Электронный ресурс] The World Bank // <https://www.worldbank.org/en/about/what-we-do/brief/world-bank-group-operational-response-covid-19-coronavirus-projects-list>
12. Доклад Центра макроэкономических исследований НИФИ Минфина России «Мировые тренды законодательства о банкротстве и корпоративном управлении во время пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 [Электронный ресурс] https://nifi.ru/images/FILES/COVID-19/worldtrends_02072020.pdf.

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕОРИЕНТИРОВАННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Николаева Ольга Николаевна,

кандидат наук по государственному управлению, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности «ДонаУиГС»

E-mail: olga-popy@yandex.ru

Водяная Анна Сергеевна,

магистрант, ГОУ ВПО «ДонаУиГС»

E-mail: anya.vodyanaya99@mail.ru

Свистунов Николай Валериевич,

магистрант, ГОУ ВПО «ДонаУиГС»

E-mail: olga-popy@yandex.ru

Смелянская Марина Евгеньевна,

аспирант кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «ДонаУиГС»

E-mail: olga-popy@yandex.ru

Аннотация. Современные экономические и политико-правовые условия хозяйствования актуализируют необходимость осуществления предприятиями Донецкой Народной Республики мер антикризисного управления.

В статье рассматриваются виды и инструменты антикризисного управления предприятиями. Основное внимание уделено изучению

особенностей антикризисного управления предприятий – субъектов внешнеэкономической деятельности.

Для решения поставленных задач авторами используются общенаучные методы исследования экономических явлений и процессов.

Результаты, полученные в ходе исследования, имеют практическое значение и вносят вклад в теорию и методологию антикризисного управления субъектами предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: антикризисное управление, внешнеориентированное предприятие, прибыль, ликвидность, рентабельность, стратегия

FEATURES OF CRISIS MANAGEMENT OF AN EXTERNALLY ORIENTED ENTERPRISE

Annotation. Modern economic and political-legal conditions of business actualize the need for enterprises of the Donetsk people's Republic to implement anti-crisis management measures.

The article discusses the types and tools of anti-crisis management of enterprises. The main attention is paid to the study of the features of anti – crisis management of enterprises-subjects of foreign economic activity.

To solve these problems, the authors use General scientific methods of studying economic phenomena and processes.

The results obtained in the course of the research are of practical significance and contribute to the theory and methodology of anti-crisis management of business entities.

Keywords. anti-crisis management, externally oriented enterprise, profit, liquidity, profitability, strategy

В условиях современных вызовов, обусловленных высокой конкуренцией и сложной экономической ситуацией, достаточно важным аспектом функционирования предприятий является проведение эффективного антикризисного управления.

Исследование проблемы антикризисного управления на внешнеориентированных предприятиях является актуальным, поскольку в современных условиях хозяйствования кризисные ситуации учащаются, а их последствия приобретают все большие масштабы. Таким образом, возрастает необходимость осуществления превентивного антикризисного управления, которое направлено на предвидение опасности кризиса при организации внешнеэкономической деятельности, анализа его симптомов и устранение проявления угроз, а в случае их возникновения - принятие быстрых мер ликвидационного характера с наименьшими потерями и негативными последствиями.

Научный интерес к проблеме эффективного антикризисного управления предприятием заставляет обратиться к анализу накопленного теоретического материала. Проблемы осуществления антикризисного управления рассмотрены в трудах отечественных и зарубежных ученых, как В.А.Василенко,

А.Г.Грязнова, И.Ф.Комарницкий, Э.М.Коротков, В.И.Кошкин, Л.О.Лионенко, Ю.П.Макаренко, Н.В.Мишенина, Е.Ю.Проскура, А.Н.Скибицкий, Н.Ю.Соляник, О.А.Терещенко, Э.А.Уткин и др. Анализ свидетельствует о том, что инструментарий антикризисного менеджмента в деятельности предприятий – субъектов ВЭД исследован недостаточно и требует дальнейшего изучения.

Цель исследования заключается в изучении особенностей антикризисного управления предприятием в условиях современных вызовов.

Исследование теоретико-методологических основ антикризисного управления внешнеориентированным предприятием позволило установить, что антикризисное управление представляет собой совокупность действий на протяжении определенного периода времени, направленных на распознавание симптомов кризиса, предотвращение и минимизацию его негативных последствий, обеспечение высокого уровня внутренней антикризисной устойчивости, своевременную корректировку вектора развития предприятия.

На основе анализа научного исследования было установлено, что основными видами антикризисного управления предприятием являются антиципативное, превентивное, реактивное и реабилитационное. Задачами антикризисного управления, которые менеджмент предприятия ставит перед собой, могут быть избежание кризиса, преодоление кризиса и снижение негативных последствий кризиса. Инструменты антикризисного управления определяются стадией кризиса и задачами антикризисного управления [1].

Антиципативный вид управления считается новым видом антикризисного управления. Суть его заключается в заблаговременной разработке возможных вариантов реагирования на кризисные явления, т.е. реализация антикризисных мероприятий должна начинаться существенно раньше, чем будут обнаружены первичные признаки кризисных явлений.

Превентивное антикризисное управление осуществляется при обнаружении первоначальных признаков кризиса.

Реактивное антикризисное управление проводится в процессе кризиса.

Реабилитационное антикризисное управление осуществляется в посткризисный период и, по мнению авторов В.И. Жмачинского, М.В. Иванова и И.Г. Ильющенко соответствует медицинскому термину «послеоперационное выхаживание» [1].

Руководствуясь принципом «проще принять упредительные меры, чем решать проблемы во время кризиса» особое внимание необходимо уделить антиципативному и превентивному видам антикризисного управления.

Первая стадия кризиса довольно часто бывает скрытой. Ее называют стадией стратегического кризиса. Она характеризуется уменьшением объемов реализации продукции, снижением прибыли и рентабельности, а также эффективности вложенного капитала. Это означает, что финансовое положение предприятия неустойчиво, сокращаются резервы развития. Антиципативное антикризисное управление предприятием на данной стадии заключается в пересмотре стратегии и тактики предприятия, направленных на снижение издержек и штата управленческого аппарата.

Вторая стадия кризиса характеризуется кризисом результатов, т.е. убыточностью производства и реализации продукции. На данной стадии применяются превентивные антикризисные мероприятия, связанные с ориентацией управления на эффективное бескризисное функционирование системы и применение стабилизационной стратегии и тактики поведения.

Превентивное антикризисное управление должно направляться на обеспечение способности предприятия сопротивляться отрицательным изменениям, происходящим во внутренней и внешней среде, а также на формирование резервов стабилизации в перспективе. Поэтому основными направлениями его осуществления должны быть:

- оптимизация видов и структуры производственно-хозяйственной деятельности;
- сокращение расходов и рационализация использования ресурсов;
- пересмотр стратегий;
- продвижение собственных товаров на рынке с учетом дестабилизационных процессов, а также изменение платежеспособности, ритмичности и других характеристик функционирования основных потребителей;
- оптимизация состава и структуры источников финансирования и минимизация средневзвешенной стоимости капитала и др. [2].

Третья стадия кризиса носит название кризис ликвидности, что характеризуется отсутствием собственных средств и резервных фондов у предприятия. На данной стадии применяется активное антикризисное управление, которое заключается в реструктуризации и запуске программы стабилизации финансово-экономического состояния.

На четвертой стадии кризиса наблюдается острая неплатежеспособность, финансовая неустойчивость и угроза банкротства. Реабилитационные антикризисные мероприятия сводятся к сохранению объекта управления, стабилизации его финансового состояния, снижению негативных социальных последствий.

Реализация антикризисного управления достигается благодаря разработке эффективной антикризисной стратегии, которая должна быть направлена на достижение стабильности предприятия.

Для внешнеориентированного предприятия проблема антикризисного управления актуальна вдвойне, что обусловлено повышением рисков при импорте сырья / продукции или экспорте товаров.

Антикризисное управление внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) предприятия даст возможность уменьшить риски, а также снизить затраты на каждом этапе организации и осуществления ВЭД.

Так, например, на этапе подбора кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) особое внимание необходимо уделить вопросам таможенного оформления товаров, начисления пошлин, налогов, различных платежей; расчету экономических расходов перед заключением внешнеэкономического договора; экономическому анализу и др.

На этапе расчета таможенных платежей важно объективно оценить таможенную стоимость товара в соответствии с кодами ТН ВЭД, на основе которой и рассчитываются таможенные платежи.

При расчете сопутствующих расходов целесообразно обратиться в орган по сертификации товаров, который позволит свести к минимуму затраты, связанные получением разрешительных документов, сертификатов, лицензий. Кроме этого, снижение сопутствующих расходов возможно за счет корректировки оплаты таможенного оформления с использованием услуг брокера или отказа от его услуг, уменьшения сроков хранения ввозимого груза на складе временного хранения (СВХ).

Мировой опыт развития менеджмента свидетельствует о том, что в целом проблема налаживания эффективного антикризисного управления на предприятиях сложна в практическом отношении и требует серьезнейшей проработки в методическом плане.

Список использованных источников

1. Жмачинский В.И. Особенности антикризисного управления в современных условиях / В.И. Жмачинский, М.В. Иванов, И.Г. Ильющенко // Вестник АГТУ. Серия «Экономика». - 2019. – 2. – С.15-23.
2. Приб К.А. Превентивне антикризове управління сільськогосподарським підприємством / К.А.Приб // АГРОСВІТ. - № 13. - 2012. – С. 12-15.
3. Жилияков, Д.И. Проблемы применения импортных квот на рынке птицеводческой продукции [Текст] / Д.И. Жилияков // Материалы Всероссийской научно-практической конференции Аграрная наука - сельскому хозяйству. - 2009. - С. 160 – 165.
4. Жилияков, Д.И. Современные проблемы анализа финансово–экономического состояния организаций различных сфер деятельности [Текст] / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.
5. Ильина Г.В., Зюкин Д.В. Эффективность использования трудовых ресурсов в Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии -2011.-№2-С.15-16.

ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Жилияков Дмитрий Иванович,

к.э.н, доцент кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.

E-mail: zhilyakov@yandex.ru.

Потёкина Анастасия Александровна,

студентка 3 курса ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.

E-mail: misso10@mail.ru.

Аннотация. Актуальность темы, связанной с оптимизацией финансовых ресурсов в образовательных учреждениях, подтверждается ее важностью для обеспечения эффективности оказания государственных образовательных услуг. Целью статьи является рассмотрение направлений оптимизации использования финансовых ресурсов образовательными учреждениями. В статье раскрываются принципы, ограничивающие факторы и направления использования финансовых ресурсов образовательными учреждениями, выявляются основные направления оптимизации расходования финансовых ресурсов за счет совершенствования механизма их финансирования.

Ключевые слова. Финансовые ресурсы, образовательные учреждения, механизм финансирования, оптимизация финансовых ресурсов.

OPTIMIZING THE USE OF FINANCIAL RESOURCES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Annotation. The relevance of the topic related to the optimization of financial resources in educational institutions is confirmed by the importance for ensuring the effectiveness of the provision of public educational services. The purpose of the article is to consider the directions for optimizing the use of financial resources by educational institutions. The article reveals the principles limiting the factors and directions of the use of financial resources by educational institutions, identifies the main directions for optimizing the expenditure of financial resources by improving the mechanism for their financing.

Keywords. Financial resources, educational institutions, financing mechanism, optimization of financial resources.

В современных экономических условиях одним из значимых факторов роста эффективности функционирования национальной экономики можно назвать обеспечение рациональности и экономичности использования финансовых ресурсов, выделяемых из бюджета и используемых в целях поддержания выполнения необходимых функций отраслями непродуцированной сферы. При этом наиболее важным социально-экономическим правом каждого гражданина Российской Федерации является право на образование, поскольку от его реализации зависит функционирование и развитие общества и государства. В связи с этим можно сказать, что вопросы, связанные с оптимизацией использования финансовых ресурсов в образовательных организациях обладают повышенной актуальностью.

Обеспечение эффективности оказания государственных образовательных услуг за счет оптимизации использования финансовых ресурсов выступает в качестве необходимого инструмента управления механизмом финансирования бюджетных учреждений, используемого в целях увеличения степени доступности и качества образовательных услуг, роста эффективности расходования средств бюджетов различных уровней [13].

Использование и потребление финансовых ресурсов может быть осуществлено при помощи системы бюджетного финансирования – формы

выдачи денежных средств юридическим лицам различных организационно-правовых форм и форм собственности в целях исполнения мероприятий, предусмотренных положениями законодательства.

Направления потребления ресурсов бюджетного финансирования обуславливаются характером и направленностью финансового обеспечения достижения образовательной организацией целей, указанной в уставной документации. Выделяют два направления использования бюджетных финансовых ресурсов организациями образования [1]:

- потребление финансовых ресурсов в целях финансирования расходов, обусловленных необходимостью реализации образовательных программ и мероприятий, осуществляемых за счет средств бюджета;

- потребление финансовых ресурсов в целях финансирования расходов, связанных с осуществлением приносящей доходы деятельности.

Потребление финансовых ресурсов в целях финансирования расходов, обусловленных необходимостью реализации образовательных программ и мероприятий, осуществляемых за счет средств бюджета, включает в себя совокупность расходов, напрямую связанных с осуществлением указанных программ и мероприятий. Также выделяют направление потребления финансовых ресурсов образовательной организации в целях финансирования расходов административно-хозяйственной направленности, непосредственно связанных с содержанием самой организации [12].

Однако проведение оптимизации финансовых ресурсов, используемых при оказании образовательных услуг, связано с рядом определенных ограничивающих факторов.

В первую очередь, к ним можно отнести наличие специфики результатов образовательной услуги, обусловленной потребностью достижения социально значимых задач. Кроме того, на итоги оказания услуг в области образования влияют воздействия внешней среды, которые, чаще всего, сложно измерить каким-либо адекватным количественным показателем.

К числу факторов, оказывающих влияние на эффективность расходования финансовых ресурсов, важно обеспечить разделение условий финансирования деятельности организаций образования, механизма финансирования, который включает в себя: совокупность форм и условий получения бюджетного финансирования, порядок публикации государственных заданий, процедур контроля за их исполнением и усилением ответственности государственных учреждений за достижение необходимых результатов [5].

При существующей структуре расходов государственных организаций образования, проводимых за счет средств субсидирования в целях исполнения государственных заданий, основная роль в финансировании и развитии условий обучения принадлежит прочим источникам в форме:

- собственных средств организации от осуществления предпринимательской деятельности;

- целевого субсидирования (на осуществление капитального ремонта, технического перевооружения, дооборудования имущественных ценностей и т. д.);

- специального субсидирования в рамках реализации государственных программ РФ (связанных с модернизацией региональных систем образования, реализацией проектов подготовки высококвалифицированных кадров и др.).

Стимулирование учреждений образования к росту результативности потребления финансовых ресурсов из бюджета производится, главным образом, с использованием процедур формирования и исполнения государственных заданий [10].

В этой связи оптимизация расходования финансовых ресурсов бюджета на оказание услуг в области образования диктует необходимость совершенствования механизма их финансирования, в том числе:

- внедрение в практику прав, связанных с возможностью сокращения поступлений средств бюджета, на основании отрицательных итогов исполнения государственного задания после окончания отчетного периода;

- формирования органами власти, осуществляющими реализацию функций и полномочий учредителей, систем текущего отслеживания исполнения требований государственных заданий;

- внедрения практики корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, ранжируемых по результатам оценки качества оказания образовательных услуг [9].

Использование данных предложений позволит оптимизировать процессы формирования и использования финансовых ресурсов образовательных учреждений и повысить эффективность и устойчивость их деятельности.

Список использованных источников

1. Батова, Б.З. Проблемы финансирования образования в России / Б.З. Батова // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 5-3. – С. 546-550.
2. Водолазская, Н. В. Инновационный подход к обеспечению устойчивого развития организационно-экономических систем [Текст] / Н.В. Водолазская // *Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы* Материалы XXII международной научно-производственной конференции. - 2018. - С. 51-53.
3. Жилияков, Д.И. Оценка формирования и исполнения бюджета муниципального образования [Текст] / Д.И. Жилияков // *Сборник материалов II международной научно-практической конференции «Современная наука: вопросы теории и практики»*. - 2017. - С. 132-136.
4. Жилияков, Д.И. Совершенствование финансового обеспечения социальной политики [Текст] / Д.И. Жилияков // *Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции «Современная наука: вопросы теории и практики»*. - 2018. - С. 201-204.
5. Зайцева, Н.М. Финансирования учреждений образования / Н.М. Зайцева // *Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(33)*. – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/4\(33\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/4(33).pdf)
6. Зарецкая В.Г. Российское образование: взгляд со стороны. Результаты обследования Programme for international student assessment // *Инновационные технологии в образовательном процессе. Сборник научных трудов XIV*

международной научно-методической конференции. Под редакцией Л.А. Дремовой. - 2017. - С. 253-258.

7. Зюкин, Д.В. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям [Текст] / Д.В. Зюкин, Н.И. Трубникова // Политика, экономика и инновации. - 2016. - № 1 (3). - С. 14.

8. Кривоухов А.А., Бледнова Е.М. Право на информацию в современном обществе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. - 2013. - № 3.- С. 30-34.

9. Кучеров, А.В. Оценка эффективности действующего механизма финансового обеспечения государственных образовательных услуг / А.В. Кучеров // Молодой ученый. – 2016. – №5. – С. 358-360.

10. Мазур, Л.В. Механизм финансового обеспечения деятельности государственных учреждений / Л.В. Мазур, В.И. Ильминская // Территория науки. – 2015. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-finansovogo-obespecheniya-deyatelnosti-gosudarstvennyh-uchrezhdeniy>

11. Петрушина, О.В. Самоорганизация социально-экономических систем: взгляд из прошлого [Текст] / О.В. Петрушина, А.Л. Афонина // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике. - 2016. - С. 656-658.

12. Соклаков, А.А. Роль бюджета Курской области в финансировании социальной сферы региона [Текст] / А.А. Соклаков // Сборник материалов XIV Международного социального конгресса «Стратегии социального развития современного общества: российские и мировые тренды». - 2015. - С. 397-399.

13. Харченко, Е.В. Тенденции и перспективы развития высшего аграрного образования в изменяющихся геополитических условиях [Текст] / Е.В. Харченко, Д.И. Жилияков // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курск. - 2020. - С. 3-7.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОБЛАСТИ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

Гельмель Дмитрий Владимирович,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Югорск

E-mail: dvgelmel@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается совершенствование системы мотивации персонала центра силовых видов спорта «Атлет» с целью повышения конкурентоспособности организации. Проанализирована существующая система мотивации. Сформулированы основные понятия, компоненты, направления с целью формирования эффективной системы управления мотивацией в организации.

Ключевые слова: мотивация, конкурентоспособность организации, персонал, стимул, управление, типы, сила, направленность мотивации.

IMPROVING THE ORGANIZATION'S COMPETITIVENESS BY MOTIVATING STAFF IN THE FITNESS INDUSTRY

Annotation. This article discusses the improvement of the staff motivation system of the power sports center "Athlete" in order to increase the competitiveness of the organization. The existing system of motivation is analyzed. The main concepts, components, and directions are formulated in order to form an effective motivation management system in the organization.

Keywords: motivation, competitiveness of the organization, personnel, incentive, management, types, strength, orientation of motivation.

Мотивация персонала организации - одна из составляющих функций менеджмента, побуждающая работников к дополнительным действиям, которые ведут к повышению прибыли, конкурентоспособности, эффективности организации. Именно поэтому проблема мотивации работников является актуальной [1,2].

Одна из главных задач для организации – поиск эффективных способов управления трудом. Решающим фактором результативности деятельности людей, и, как следствие, повышение конкурентоспособности, является их мотивация [1,2,4].

Центр силовых видов спорта «Атлет» образовался в 2018 году. Молодая организация предоставляет фитнес-услуги, связанные с силовыми видами спорта. В центре развиваются следующие виды спорта: пауэрлифтинг, бодибилдинг, кроссфит, армлифтинг, армрестлинг, силовой экстрим. Также функционирует зал групповых программ, массажный кабинет.

В настоящее время в центре силовых видов спорта «Атлет» используются следующие способы мотивации, связанные с особенностями работы организации:

1. Оклад или тарифная ставка, размер которых зависит от занимаемой работником должности и выполняемой работы.

2. Премии. Размер премии определяется ежемесячно для работников фитнес-центра в зависимости от выполнения ключевых показателей эффективности.

3. Нематериальные формы мотивации (награждение благодарностью и грамотой за успешную трудовую деятельность).

Для определения типологии мотивации трудовой деятельности был проведен социологический опрос (анкетирование) среди работников центра силовых видов спорта «Атлет» и выявлена ценностная ориентация работников, сила мотивации, направленность мотивации, направления совершенствования работы по стимулированию работников. В опросе приняло участие 10 человек – работники администрации и инструктора по разным направлениям деятельности [6,8].

В результате полученных данных почти все сотрудники коллектива относятся к 1 типу мотивации (достижения). То есть это работники, ориентированные преимущественно на содержательность и общественную значимость труда. Один сотрудник относится ко 2 типу мотивации (сохранения), который преимущественно ориентирован на оплату труда и другие нетрудовые ценности [10,12].

По силе мотивации (суммарной интенсивности стремления удовлетворить значимые потребности. Уровень силы мотивации принят в качестве критерия для классификации на мотивы достижения и мотивы сохранения (избегания) также почти весь коллектив относится к сильному уровню мотивации. Один человек относится к средней мотивации.

По направленности мотивации почти все сотрудники относятся к мотивации достижения, которая связана с присвоением новых благ, развитием потребностей, тогда как мотивация сохранения (1 чел.) направлена на поддержание достигнутого уровня. Мотивация достижения — источник повышения активности, мотивация сохранения поддерживает активность на том уровне, который позволяет избегать санкций, связанных с ограничением или сокращением получаемых благ [10,12].

Центр силовых видов спорта «Атлет» отслеживает показатель текучести кадров по категориям персонала и анализирует факторы, которые оказывают на него влияние, т.к. понимает, что этот показатель служит индикатором здоровья предприятия и правильности принимаемых управленческих решений.

Коэффициент текучести кадров в центре силовых видов спорта «Атлет» составил за 2019 год –13,3% (уволилось 2 человека из 15). Данные за один полный год работы.

Чем ниже показатель текучести, тем выше стабильность персонала организации. Поэтому нужно рассчитывать не только показатель текучести кадров, но и показать причины, по которым люди покидают организацию [8,9, 13].

Увольнение работников по собственному желанию всегда болезненно для любого предприятия, т.к. оно теряет не только опытного и обученного сотрудника, но и средства, затраченные на него [8,9, 14].

Одной из проблем является высокий уровень текучести кадров. Он сигнализирует об угрозе стабильности и целостности организации и связан для неё со значительными затратами. Необходимым условием для разработки мероприятий по совершенствованию системы мотивации является анализ существующей ситуации с применением метода опроса персонала степенью удовлетворенности системой мотивации [2,4,5].

По данным проведенного исследования была определена степень удовлетворенности системой мотивации.

Таблица 1. Степень удовлетворенности персонала центра силовых видов спорта «Атлет» системой стимулирования

№	Содержание вопроса	Кол-во удовл. ответов	Доля удовлет. ответов от общего числа работников, %	Индекс удовлет.	Степень удовлет.
1	Факторы ожидания				
1а	Ожидаете ли вы, что ваша успешная работа приведет к желаемому результату	6	60	0,6	средняя
1б	Считаете ли вы, что полученные результаты приведут к ожидаемым вознаграждениям за этот результат	5	50	0,5	средняя
1в	Какую ценность представляет для вас получаемое вознаграждение	8	80	0,8	высокая
2	Факторы справедливости				
2а	Известен ли вам размер вознаграждения ваших коллег, получаемого за работу, аналогичную той, которую выполняете Вы	4	40	0,4	средняя
2б	Ваша реакция на сведения о более высокой оплате труда за аналогичную работу в вашем подразделении или в другом	3	30	0,3	низкая
2в	Как вы оцениваете отношение к себе как к работнику со стороны руководства по получаемому вознаграждению	3	30	0,3	низкая
2г	Какова ваша комплексная оценка получаемого вознаграждения	4	40	0,4	средняя
3	Факторы модели Портера-Лоулера				
3а	Считаете ли вы, что затраченные вами усилия на выполнение работы высокие	3	30	0,28	низкая
3б	Считаете ли вы себя способным работником	9	90	0,9	высокая
3в	Как вы оцениваете свою роль в процессе коллективного труда на вашем предприятии	8	80	0,80	высокая
3г	Уверены ли вы в том, что получаемое вами вознаграждение справедливо по отношению к результатам вашего труда	3	3	0,3	низкая

Высокой степени удовлетворенности соответствуют интервалы, характеризующие ожидания. Средней и низкой, характеризующие отношения работников к существующей системе вознаграждений за труд.

Таким образом, система мотивации в центре силовых видов спорта «Атлет» оценивается как неудовлетворительная.

Практические рекомендаций по совершенствованию мотивационной политики и конкурентоспособности в центре силовых видов спорта «Атлет»:

1. Увеличение тарифной ставки на 5%.

Постоянная часть заработной платы отдела продаж и инструкторов тренажерного зала, которая зависит от тарифной ставки, должна быть пересмотрена. Имеет смысл поощрять наиболее опытных сотрудников, справляющимися с выполнением личного плана.

Оплата труда напрямую зависит от количества клиентов центра силовых видов спорта. Так как организация еще молодая и только нарабатывает клиентскую базу, то это условие будет выполнено в скором будущем.

Достойная зарплата позволит также привлечь квалифицированных специалистов и расширить перечень услуг центра.

2. Социальные гарантии работникам.

Для всех работников важны социальные гарантии на предприятии. Но возможность получить жилье, устроить ребенка в садик, получить путевку пока нашей небольшой организации пока не под силу. В перспективе возможен съем жилья иногородним специалистам, приобретение путевок на санаторно-курортное лечение, бесплатное питание и другие социальные меры поддержки.

3. Повышение квалификации сотрудников.

Спортивная наука не стоит на месте. Возникают новые направления фитнеса, совершенствуются силовые виды спорта. В связи с этим представляется необходимым прохождение работниками курсов повышения квалификации, переквалификации, семинаров и других форм обучения по разным направлениям деятельности.

4. Годовая премия.

Премия, выплачиваемая тренерскому составу и администраторам за перевыполнение годового плана. Размер премии определяется в зависимости от выполнения ключевых показателей эффективности.

5. Звание «Тренер года».

Премия, выдаваемая за перевыполнение плана тренировок, набравшему максимальное количество персональных тренировок и приносящему клубу высокий уровень дохода. Обязательное условие - спортивные достижения: участия в региональных, всероссийских и международных соревнованиях по различным видам спорта.

6. Спонсорство.

Выплата денежных средств на проезд и проживание спортсменам, тренерскому составу, выступающих на региональных, всероссийских и международных соревнованиях, представляющих честь клуба.

7. Проведение массовых соревнований по силовым видам спорта с привлечением всего коллектива.

Финансирование данных рекомендаций возможна из части прибыли, получаемой центром в течении года, распределяя ее по наиболее необходимым направлениям.

Так же, чтобы избежать текучесть кадров необходимо эффективно стимулировать персонал системой нематериальной мотивации. Каждая существенная система повышения мотивации персонала несет за собой материальные ущербы, которые организация не всегда готова понести.

Поэтому необходимо рассмотреть следующие действия:

1. Поднятие корпоративного духа (проведение совместных спортивных мероприятий и корпоративных праздников);
2. Применение публичной похвалы (доска почета);
3. Индивидуальный подход к каждому сотруднику.

При выполнении данных рекомендаций по улучшению системы мотивации персонала силовых видов спорта «Атлет», следует ожидать следующих изменений:

- уменьшение текучести кадров;
- повышение производительности труда и корпоративного духа;
- формирование благоприятного социально-психологического климата.

Применение данных мероприятий покажет, насколько нужны организации ключевые работники, построит взаимное доверие, тем самым сформирует лояльность и желание не просто остаться в организации, а связать свое будущее с ней. Преданный специалист будет трудиться, не только ради карьерного или профессионального роста, он будет чаще проявлять инициативу предлагать идеи, инновации, стремиться к процветанию центра.

Список использованных источников

1. Долгов Д. И., Кижайкина М. С. Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность организации. // Научный электронный архив. С.21-22
2. Закурдаева В.В. Мотивация трудовой деятельности: учебно-методическое пособие. – Курск, 2017. - 292 с. С 35
3. Арутюнов, В.В. Управление персоналом: учеб.пособие /В.В. Арутюнов, И.В. Волынский. – Ростов-на-Дону, 2012. – 448с. С.52
4. Балакирева О.В., Фролова Е.А. Совершенствование системы управления персоналом в организации.//Экономические аспекты стратегии модернизации России. Сборник научных трудов / Под ред. проф. Алешина В А, проф, Чернышев М.А., проф. Анопченко Т.Ю. - Ростов н/Д.: Изд-во «АкадемЛит», 2011, с. 46-47
5. Виханский О.С. Менеджмент: учебник. – 5-е изд., стереотип. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011, с. 68
6. Галяутдинов Р.Р. Содержательные теории мотивации: краткий обзор // Сайт преподавателя экономики. [2014]. URL:<http://galyautdinov.ru/post/soderzhatelnye-teorii-motivacii>
7. Гапоненко А.Л. Теория управления: учебник/ А.Г. Гапоненко, М.В. Савельева. - М.: Юрайт, 2013.- 342 с. С. 245
8. Грязнова Н.Л. Управление персоналом: учебное пособие для студентов вузов с. 47
9. Кошелева Ю. Мотивация персонала / Ю. Кошелева, М. Архипов, М. Токарева // Управление персоналом. – 2012. - №16. – С.12-34
10. Крамарев А.Н., Клейн Е.Д., Мелехова В.Е., Юванен Е.И. Повышение эффективности работы предприятия на основе совершенствования мотивации персонала: коллективная монография / Под ред. Д.э.н., проф. Крамарева А.Н. – СПб: Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – 10 п.л. с. 78
11. Мирошниченко А.Н. Управление человеческими ресурсами организации.
12. Одегов Ю. Подходы к управлению человеческими ресурсами и их влияние на оценку эффективности работы с персоналом / Ю. Одегов, Л. 54 Котова // Кадровик. – 2011. - №2. – С.82-90
13. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышев. - 2-е изд., (Гриф). Издательство: Дашков и К, С. 272, 2015, с 56-58

14. Основы управления затратами предприятия: учебное пособие/ Г.Г. Серебренников. – 2-е изд., стер. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2011. С. 79.
15. Щербань, В.А. Мотивация персонала: современные подходы и зарубежная практика [Текст] / В.А. Щербань, Л.В. Кулешова, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 1 (18). - С. 53-59.
16. Ильина Г.В., Зюкин Д.В. Эффективность использования трудовых ресурсов в Курской области.//Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии -2011.-№2-С.15-16.
17. Ильин А. Е., Зюкин Д. В. Формирование и регулирование рынка труда в Курской области / А. Е. Ильин, Д. В. Зюкин. - Монография. Курск: Изд-во Курского института менеджмента, экономики и бизнеса - 2010. - 106 с

**ОБОСНОВАНИЕ БАЗОВОГО И ВАРИАТИВНОГО
ИНСТРУМЕНТАРНОГО НАПОЛНЕНИЯ МЕХАНИЗМА
СКВОЗНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, ДИАГНОСТИРОВАНИЯ
И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Демченко Алина Алексеевна,

*канд. экон. наук, доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», доцент кафедры экономики
E-mail: daapost@gmail.com*

Есенкова Галина Александровна,

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и информационные технологии»
E-mail: GAEsenkova@fa.ru*

Евченко Андрей Васильевич,

*канд. экон. наук, доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, старший научный сотрудник
E-mail: AVEvchenko@fa.ru*

Аннотация. В статье исследуются вопросы сквозного управления качеством на предприятиях в контексте повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Предлагается модернизированный научно-методический аппарат обоснования мероприятий политики управления качеством продукции. Даны рекомендации по выбору и применению эффективных методов и инструментов в современных системах менеджмента качества, по совершенствованию их организационного обеспечения. Обосновано использование инструментов качества с точки зрения их устойчивости, вариативности и адаптивности. Раскрыты теоретические, методические и прикладные аспекты применения базовых и вариативных инструментов управления качеством в деятельности предприятия.

Ключевые слова: предприятие, сквозное управление качеством, система менеджмента качества, базовые инструменты, вариативные инструменты, показатели качества, профилактика брака, конкурентоспособность продукции.

JUSTIFICATION OF BASIC AND VARIABLE INSTRUMENTAL CONTENT OF THE MECHANISM OF END-TO-END PLANNING, DIAGNOSTICS AND PRODUCT QUALITY IMPROVEMENT AT THE ENTERPRISE

Annotation. The article examines the issues of end-to-end quality management at enterprises in the context of improving the competitiveness of products. A modernized scientific and methodological apparatus for justifying measures of the product quality management policy is proposed. Recommendations are given on the choice and application of effective methods and tools in modern quality management systems, on improving their organizational support. The use of quality tools is justified in terms of their stability, variability, and adaptability. Theoretical, methodological and applied aspects of the application of basic and variable quality management tools in the company's activities are disclosed.

Keywords: enterprise, end-to-end quality management, quality management system, basic tools, variable tools, quality indicators, prevention of defects, product competitiveness.

В современном менеджменте предприятий планирование производства понимается как постановка обоснованных целей повышения качества производственного процесса с заданными показателями и в определенные промежутки времени [2; 5; 12]. При этом весьма важную роль играют такие характеристики, как результаты эксплуатации продукта, анализ параметров его качества и т.п. В полномасштабном планировании могут применяться различные методы (или их комбинации), более или менее распространенные в практике деятельности:

– расчетно-аналитический метод – расчленение выполняемых работ и процессов, группировка используемых ресурсов, а также анализ их взаимодействия; на основании данных группировки – составление плана;

– экспериментальный (опытный) метод – проектирование норм, моделей подсистем управления предприятием, изучение замеров, учет опыта различных специалистов;

– отчетно-статистический метод – составление отчетов и планов на основе статистической информации и другой плановой отчетности, описывающей реальное состояние производственных процессов предприятия.

Конечно, для обеспечения планового качества производимой продукции необходимо требовать и добиваться соответствующего качества от поставщиков сырья, материалов, запчастей, оборудования и прочих ресурсов, используемых в производственном процессе. Вместе с тем, для повышения уровня качества продукции необходимым условием является наличие общей адекватной системы управления предприятием (рис. 1).

В наше время пристальное внимание специалистов уделяется новой стратегии в области качества, направленной на долгосрочное планирование. Такая стратегия включает: обеспечение качества осуществляется совокупно всеми подразделениями предприятия, а не каким-либо единичным подразделением; реализуемой (внедряемой) структуре управления качеством должна соответствовать организационная структура предприятия; новая система менеджмента качества предполагает внедрение новых технологий и оборудования, автоматизацию и цифровизацию производства; обеспечение высокого качества возможно только при заинтересованности всех работников.

Данные аспекты осуществимы лишь при условии ориентации производства на требования потребителей товаров и услуг в области качества. В последнее время на предприятии важным моментом при производстве товаров и услуг является обеспечение их сертификации, которая осуществляется специальными сертифицирующими органами [6; 11].



Рисунок 1 – Перспективные направления развития и проблемы предприятия в области планирования качества выпускаемой продукции

Практика менеджмента качества в отдельных подразделениях предприятия должна опираться на общие принципы и соответствовать главной цели обеспечения уровня качества предприятия в целом [7; 13]. Таким образом, основу методологии управления качеством должны составлять различные

научно-обоснованные методы, которые могли бы применяться как отдельно, так и в совокупности (что должно давать более точный результат).

Качество продукции регламентируется государственным стандартом. Для потребителя продукция будет считаться качественной, если будет удовлетворять его основным потребностям, независимо от первоначальных свойств, которые были в ней заложены. Эталонными продуктами будут считаться те, что приняты за образец или же соответствуют определенным международным или техническим стандартам. Однако любой стандарт или эталон продукта будет действовать в тот промежуток времени, когда был создан, поэтому производство товара на протяжении длительного промежутка времени может привести к снижению его качества относительно новых сформировавшихся потребностей. В связи с этим, предприятию следует постоянно проводить мониторинг новых требований к качеству товара для обеспечения его конкурентоспособности на меняющемся рынке [1; 15].

Качество продукции выражается в различных ее свойствах: вес, цвет, габариты, запах, вкус и пр. В зависимости от тех или иных требований к продукту используются и различные показатели обеспечения качества. Так, если нужно оценить безопасность эксплуатации, то используют показатель безотказности; если же необходимо экономить финансовые средства на ремонте товара – то ремонтпригодность; если же целью является снижение затрат на поддержание изделия в работоспособном состоянии – то долговечность. Каждый из таких показателей характеризует определенные свойства продукта (табл. 1). Представленные показатели позволяют сравнивать исходную продукцию с аналогичной подобной продукцией и оценивать их уровень качества и технические показатели.

Таблица 1 – Характеристика показателей качества продукции

№	Наименование показателей	Характеристики показателей
1	Показатели назначения	Характеризуют величину эффекта от эксплуатации изделия.
2	Показатели надежности	Надежность эксплуатации
3	Показатели технологичности	Рациональное использование материалов, средств труда и времени в процессе производственного цикла
4	Показатели стандартизации и унификации	Насыщенность продукции стандартами по сравнению с другими изделиями
5	Экономические показатели	Удобство эксплуатации изделия человеком
6	Эстетические показатели	Композиционное совершенство изделия
7	Показатели транспортабельности	Степень возможности транспортировки изделия без нарушения его свойств
8	Патентно-правовые показатели	Патентная защита и чистота продукции
9	Экологические показатели	Степень влияния вредных воздействий на окружающую среду при хранении, эксплуатации и использовании продукции
10	Показатели безопасности	Степень безопасности эксплуатации и использования изделия

Конкурентоспособность товара, в целом, складывается под влиянием того, насколько предлагаемый товар соответствует ожиданиям и запросам его потребителей. Такие требования на рынке могут складываться задолго до появления данного товара и формируются объединением и учетом мнений единичных покупателей в общей их совокупности. В таком случае, оценка конкурентоспособности исходного товара выполняется путем его сравнения с каким-либо базовым (типовым), принятым за эталон.

В практике сложились определенные меры по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятия в целом: обеспечение заданных качественных и иных технико-экономических показателей; обеспечение преимуществ продукта в сравнении с конкурентами; определение сильных сторон и недостатков товаров-аналогов; модификация продукта с учетом изменения его качественных характеристик; воздействие на потребителя путем активной рекламной деятельности в области качества. Соответственно, в зависимости от поставленных целей и необходимых показателей используют различные методы планирования качества продукции: моделирование, метод экспертных оценок, экстраполяции, математической статистики, эконометрики и пр.

В сфере повышения качества продукции на предприятиях уделяется наибольшее внимание следующим процессам: достигнуть и превзойти качественные характеристики конкурентных образцов; увеличить выпуск сертифицированных изделий; улучшить отдельные показатели качества продукции; модернизировать или убрать с производства нерентабельную продукцию; разработать мероприятия по улучшению качества и реализовать их на производстве; выявить причины появления брака; снизить процент бракованных изделий в производственном процессе.

В свою очередь, система качества должна отвечать таким требованиям, как: участие руководителя (и его ответственность) в осуществлении программы по внедрению менеджмента качества на предприятии; планирование в области качества, его поэтапное осуществление; распределение обязанностей и полномочий реализации плана качества между подчиненными; расчет затрат по реализации плана качества; осуществление мер обеспечения безопасности производства продукции (оказания услуг, проведения работ) для окружающей среды; стимулирование работ по осуществлению программы улучшения качества продукции; постоянное совершенствование и дополнение программы по повышению качества продукции. Реализация перечисленных требований позволяет в полной мере использовать всю совокупность факторов повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой предприятием продукции [14] (рис. 2).

При организации и рационализации управления качеством, не менее важным процессом, чем планирование, является контроль. Действительно, то, насколько качественно выполнена программа по внедрению качества в работу предприятия, будет зависеть и от степени контроля над процессами осуществления управления качеством [8; 10]. Руководителям следует тщательно контролировать работу сотрудников и специалистов, реализующих

программу качества, так как любые отклонения могут негативно сказаться на работе предприятия в целом. Чрезвычайно велика роль службы управления качеством, которая призвана контролировать все процессы по улучшению качества выпускаемой продукции, обеспечивать проведение мероприятий профилактики брака на производстве. Конечно, достоверность получаемых в этой сфере деятельности результатов, их объективность играет немаловажную роль, поскольку, в конечном итоге, должна быть полностью исключена возможность поставки потребителям некачественной продукции.

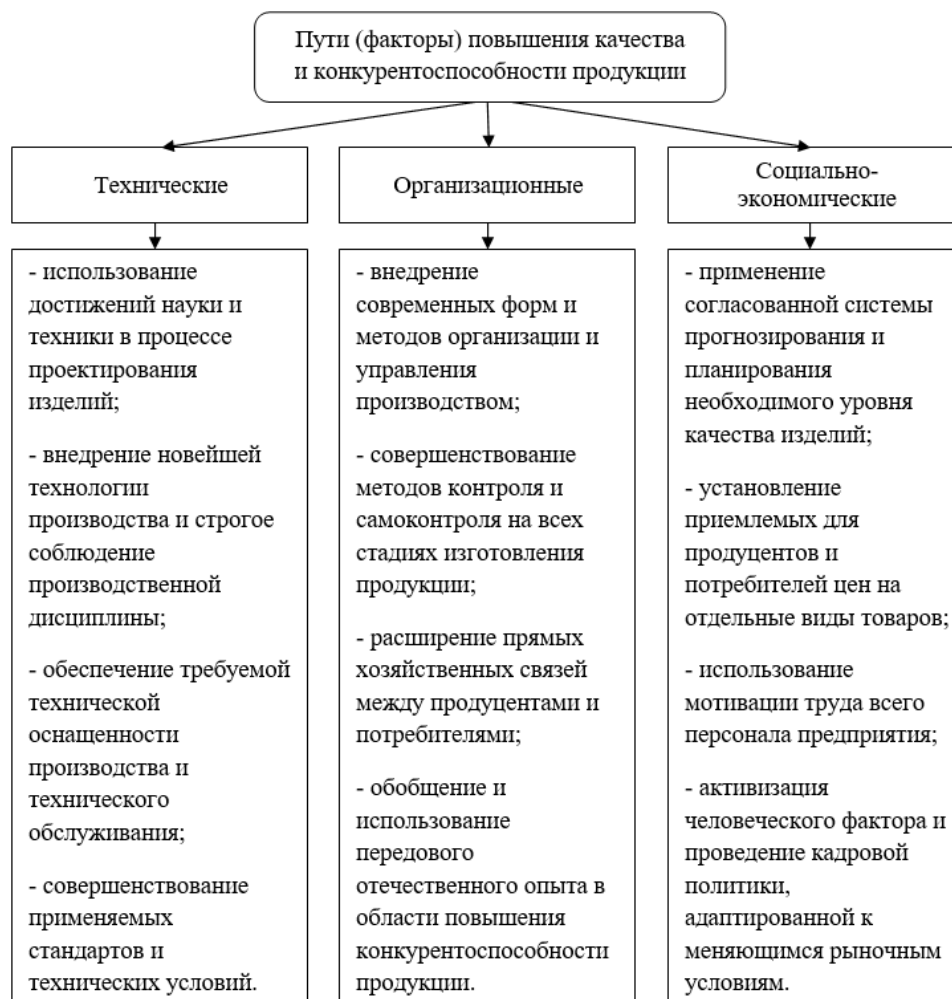


Рисунок 2 – Пути и факторы повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции

Для получения экономически ощутимого улучшения результатов деятельности по контролю качества продукции необходима также концентрация усилий работников контрольных служб на приоритетном развитии прогрессивных видов технического контроля, позволяющих осуществлять профилактику брака в производстве (рис. 3). Вообще, эффективность функционирования системы профилактики брака (во всей совокупности составляющих ее элементов и связей между ними) напрямую влияет на качественные показатели работы всего предприятия. Действительно, благодаря применению таких методов контроля предприятие может анализировать достигнутый уровень качества и причины возможных отклонений, а также планировать необходимые меры предотвращения брака.



Рисунок 3 – Система профилактики брака продукции на предприятии

Профилактика брака также является неотъемлемой частью контроля качества продукции, поскольку является наименее затратной: предприятию целесообразно направить денежные средства на предотвращение возможных причин брака, чем на ликвидацию последствий, что обойдется гораздо дороже.

Заключительным этапом осуществления программы управления качеством на предприятии (со своим набором реализуемых методов и

технологий) является оценка уровня качества, которая проводится по результатам деятельности руководством или специальной группой. При этом следует придерживаться определенной последовательности операций (рис. 4).



Рисунок 4 – Последовательность этапов оценки уровня качества продукции

Заметим, что современный опыт производственного менеджмента свидетельствует: внедрение международных стандартов (в т.ч. и в сфере управления качеством) ограничивается не только высокими требованиями к организации материально-технического снабжения, финансирования, программного обеспечения, но и препятствиями социально-психологического характера, вызванными стереотипами «старого» мышления. В самом деле, предприятия, внедряющие прогрессивные стандарты деятельности, нередко сталкиваются с непониманием необходимости осуществления этой работы в существующих условиях [3; 4; 9]. Условия, принципы и требования, закрепленные в уже переработанных и утвержденных к использованию стандартах, на практике выполняются не в полном объеме, что противоречит системному подходу к решению задач повышения качества. К примеру, известную трудность представляют организация маркетинговой деятельности и получение прогнозных оценок необходимого уровня качества выпускаемых изделий.

В целом, для обеспечения эффективного функционирования и устойчивого инновационного развития современных предприятий, роста их конкурентоспособности в условиях институциональной трансформации экономики настоятельно актуализируется необходимость повсеместного «тотального» расширения предметной области управления качеством (от качества выпускаемой продукции) до всеобщего охвата сферы производства и управления (качества информационного обеспечения, качества трудовой жизни, качества самого управления и т.д.) и, в конечном итоге, всех процессов

функционирования и развития предприятия. Именно в условиях повсеместного расширения масштабов и скорости цифровизации деятельности в настоящее время управление качеством должно окончательно стать (и, по факту, становится) главной целевой интегрирующей функцией современного производственного менеджмента.

Список использованных источников

1. Алтунина Л.Н. Совершенствование процессов системы менеджмента качества промышленного предприятия: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Тамбовский государственный технический университет. – Курск, 2006. – 199 с.
2. Белоусова Л.С., Мигунова Е.А. Применение методики интегральной оценки уровня развития промышленного предприятия по основным функциональным блокам для целей планирования // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2013. – № 2. – С. 69-76.
3. Бодрунов С.Д. Ноономика: концептуальные основы новой парадигмы развития // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2019. – Том 20. № 1. – С. 5-12.
4. Бодрунов С.Д., Демиденко Д.С., Плотников В.А. Реиндустриализация и становление «цифровой экономики»: гармонизация тенденций через процесс инновационного развития // Управленческое консультирование. – 2018. – № 2 (110). – С. 43-54.
5. Брагина А.В., Вертакова Ю.В., Евченко А.В. Формирование и развитие сквозных технологий планирования деятельности предприятия в условиях цифровизации экономики: теория и практика: Монография. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 127 с.
6. Демченко А.А. Маркетинг в основе конкурентоспособности реструктурированного предприятия: Монография / Курский государственный университет. – Курск, 2009. – 124 с.
7. Демченко А.А. Реструктуризация предприятия на основе маркетинговой концепции // Маркетинг. – 2007. – № 6 (97). – С. 89-96.
8. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Развитие теории и практики стратегирования управления качеством продукции промышленных предприятий с применением модели «шести сигм» // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. – С. 149-157.
9. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Система менеджмента качества: диагностический анализ и рационализация бизнес-процессов: Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 159 с.
10. Демченко А.А., Есенкова Г.А., Евченко А.В. Обеспечение стандартов управления качеством в системе менеджмента и производственно-сбытовой

деятельности с учетом особенностей реализуемых бизнес-процессов предприятия // Наука и практика регионов. – 2020. – № 2 (19). – С. 56-66.

11. Есенкова Г.А., Демченко А.А., Алтунина Л.Н. Дифференциация и учет эндогенных и экзогенных характеристик в многофакторных прогнозном-аналитических исследованиях качества и конкурентоспособности продукции // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы / Сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. – Том 1. – С. 189-197.

12. Железняков С.С. Формирование производственной программы предприятия в посткризисный период // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2012. – № 2. – С. 113-121.

13. Институциональная трансформация социально-экономических систем в условиях цифровизации: состояние, тренды, проблемы и перспективы: Монография / Вертакова Ю.В., Андросова И.В., Акулова Ю.А. и др.; под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.В. Вертаковой. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 294 с.

14. Мильгунова И.В., Вертакова Ю.В., Колмыкова Т.С. Формирование и оценка конкурентных преимуществ промышленных предприятий: Монография / Юго-Западный государственный университет. – Курск, 2012. – 151 с.

15. Уразова Т.А., Калимов О.В. Оценка конкурентоспособности продукции промышленного предприятия комплексным методом // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2017. – № 4 (34). – С. 41-45.

АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ САХАРА В РОССИИ

Беляев Сергей Александрович,

кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

Аннотация. В статье произведен анализ потребления сахара в России и выявлены избыточно высокие показатели потребления данного пищевого продукта в расчете на душу населения в год - суточная норма потребления сахара жителями нашей страны в 3,5 раза больше рекомендуемых норм. В исследовании показывается влияние сахара на организм человека при избыточном его потреблении. Установлены регионы с наибольшим и наименьшим потреблением сахара.

Ключевые слова: сахар, суточная норма потребления сахара, рынок сахара, потребление сахара на душу населения.

ANALYSIS OF SUGAR CONSUMPTION IN RUSSIA

Annotation. The article analyzes sugar consumption in Russia and reveals excessively high rates of consumption of this food product per capita per year - the daily rate of sugar consumption by residents of our country is 3.5 times higher than the recommended norms. The research shows the effect of sugar on the human body when it is consumed excessively. The regions with the highest and lowest sugar consumption are identified in the investigation.

Keywords: sugar, daily rate of sugar consumption, sugar market, sugar consumption per capita.

Сахар выступает одним из самых популярных пищевых товаров, являясь относительно дешевым и доступным источником энергии для нашего организма. С каждым годом потребление сахара в России стремительно увеличивается и на данный момент суточная норма потребления сахара жителями нашей страны превышает в 3,5 раза рекомендуемый Всемирной организацией здравоохранения уровень. Поэтому производство сахара является достаточно стабильным, выгодным и высокорентабельным бизнесом [1, 2].

По данным многочисленных исследований избыточное потребление сахара приводит к серьезным проблемам со здоровьем. Избыток сахара в крови может стать причиной серьезных нарушений в органах и системах организма и повлечь развитие многих тяжелых заболеваний, таких как сахарный диабет, ожирение атеросклероз [3]. По статистике более 1.5 миллиона человек в РФ имеют диагноз «ожирение», а около 4,5 миллионов жителей нашей страны страдают сахарным диабетом. Проблема чрезмерного потребления сахара россиян в последнее время актуальна еще из-за так называемых «скрытых» сахаров во многих продуктах питания, производимых пищевой промышленностью.

В качестве материалов исследования были использованы периодические научные и интернет-издания, официальные сайты СМИ, которые используют информацию об употреблении сахара [4]. Динамика показателей отражается с помощью графического метода.

По данным Росстата среднестатистический житель России съедает около 39 кг сахара в год. В 1992 году потребление сахара на душу населения не превышало 30 кг. В общей сложности, за последние практически три десятка лет в нашей стране употребление сахара увеличилось на 9 кг (рисунок 1).

Больше всего употребляют сахар в Центральном федеральном округе - в 2019 г. средний показатель составил 43 кг на душу населения. Меньше всего сахара едят в Сибирском и Дальневосточном округах - по данным за 2019 г. потребление на душу населения составило менее 35 кг сахара в год. Лидерами по потреблению сахара среди регионов ЦФО являются Курская (56 кг), Тамбовская (55 кг) и Липецкая (54 кг) области. В районе 50 кг показатели по употреблению сахара в Воронеже (51 кг.) и Ярославле (49 кг.). Наименьшие показатели принадлежат Ивановской и Калужской областях - 30 кг сахара на одного человека в год [4].

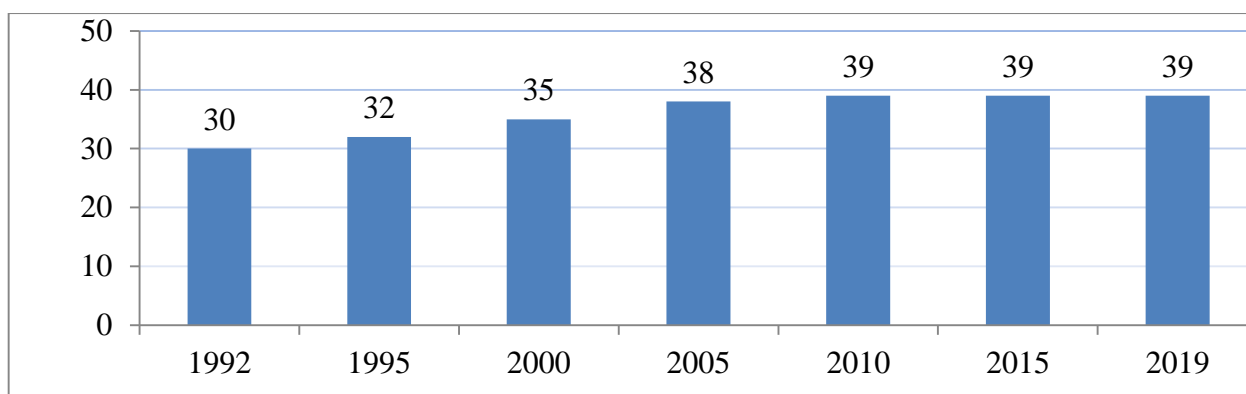


Рисунок 1 – Потребление сахара (на душу населения в год, килограммов) в РФ в 1992-2019гг.

В своей работе Куницына С.И. приходит к однозначному заключению, что человечество в обозримом будущем, по крайней мере, в том, которое мы сегодня в состоянии реально прогнозировать, никогда не откажется от одного из своих гениальных открытий и технологических достижений - вовлечения сахара в качестве важного и приятного элемента в рацион питания людей [5]. При соблюдении условий его разумного потребления он принесет несомненную пользу и усилит радость жизни еще многим и многим будущим поколениям.

Ряд авторов отмечает, что рынок сахара России полностью обеспечивается продукцией отечественного производства. Однако дальнейшее наращивание производства сахара в России без расширения рынка его сбыта может привести к падению цены и убыткам аграриев в будущем. Предотвратить нежелательное развитие событий сможет только расширение экспортных поставок [6, 7].

Таким образом, проблема расширения рынка сахара является актуально социально-экономической проблемой. С одной стороны, необходимо обеспечить рост рынка сбыта, чтобы поддержать развитие свеклосахарного производства. С другой стороны, уровень среднедушевого потребления и так в 3,5 раза превышает рекомендуемые ВОЗ нормы, поэтому дальнейшее стимулирование внутреннего спроса угрожает здоровью россиян.

Список использованных источников

1. Обоснование концепции постановки стратегических направлений управляющих воздействий свеклосахарного подкомплекса АПК Российской Федерации / Святова О.В., Зюкин Д.А., Солошенко Р.В., Дорогавцева И.Г. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2017. - № 1. - С. 44-50.
2. Святова О.В., Зюкин Д.А., Выдрин О.Н. Оценка индикативных показателей возделывания сахарной свеклы фабричной для раскрытия потенциальной синергии // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 4. - С. 8-12.
3. Орехова О.Л., Узелов М.М. Жизнь не сахар: глюкометры в повседневности // Региональный вестник. - 2016. - № 4 (5). - С. 15-17.

4. Росстат [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278> (Дата обращения: 20.10.2020).
5. Тужилкин В.И., Шторман С.В., Бодин А.Б. О роли сахара в современном мире. Часть II // Пищевая промышленность 2012. №8 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-rol-i-sahara-v-sovremennom-mire-chast-ii> (дата обращения: 20.10.2020).
6. Хачатурян Н.А. Анализ факторов макросреды на рынок сахара России / Н.А. Хачатурян. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. - №8 (194). – С. 78-82. - URL: <https://moluch.ru/archive/194/48509/> (дата обращения: 20.10.2020).
7. Сабетова Л.А., Лёвина М.В. Рынок сахарной свеклы и сахара в условиях импортозамещения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - № 7. - С. 89-91.

О РАЗВИТИИ СТРАХОВАНИЯ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Наджафова Марина Николаевна,
старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента,
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»
E-mail: marnik2003@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития отрасли страхования в регионах РФ в текущих экономических условиях. В ходе исследования рассмотрены показатели развития страхового рынка в Курской области и его вклад в формирование ВРП. Установлено, что сегодня несмотря на неизменно малую долю страхования в формировании ВРП Курской области, объем валовой добавленной стоимости, формируемой данной отраслью, устойчиво растет, составив к 2019 году 1,3 млрд. руб. При этом, общее число страховых организаций в регионе устойчиво снижается, что может быть связано с укрупнением страховой сети и ухудшением экономической ситуации, вследствие чего многие небольшие страховые организации оказались неконкурентоспособны.

Ключевые слова: Курская область, отраслевой рынок, рынок страхования, число страховых организаций.

ON THE DEVELOPMENT OF INSURANCE IN THE KURSK REGION

Annotation. The article examines the problem of the development of the insurance industry in the regions of the Russian Federation in the current economic conditions. In the course of the study, the indicators of the development of the insurance market in the Kursk region and its contribution to the formation of the GRP were considered. It has been established that today, despite the invariably small share of insurance in the formation of the GRP of the Kursk region, the volume of gross value added generated by this industry is steadily growing, amounting to 1.3 billion rubles by 2019. At the same time, the total number of insurance organizations in the region is

steadily declining, which may be due to the enlargement of the insurance network and the worsening economic situation, as a result of which many small insurance organizations have turned out to be uncompetitive.

Keywords: Kursk region, industry market, insurance market, number of insurance organizations.

Сегодня страхование плотно вошло в экономическую жизнь, что связано с возникновением огромного перечня рисков, сопряженных с повседневной деятельностью. Преимуществами системы страхования является то, что, заплатив относительно небольшую сумму страховой премии, в случае возникновения страхового случая, возможно компенсировать понесенные убытки [1, 2]. С развитием системы страхования бизнес все активнее пользуется направлениями добровольного страхования, диверсифицируя самые разнообразные риски [3]. Население, в первую очередь, в связи с падением уровня доступности и качества бюджетной медицины интересуется возможностями получения платной медицины через систему ДМС [4].

В ходе исследования проведен анализ развития рынка страхования Курской области в период 2017-2019 гг. Установлено, что удельный вес рынка страхования в формировании валового регионального продукта Курской области на протяжении исследуемого периода является неизменным и составляет 0,3%, что составляет незначительную часть от ВРП (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика удельного веса страховых организаций в формировании удельного веса ВРП Курской области в период 2017-2019 гг.

При этом, объем формируемой организациями страхового рынка валовой добавленной стоимости имеет устойчивую тенденцию к росту в исследуемом периоде. Если в 2017 году реальный объем валовой добавленной стоимости составлял 1185,9 млн. руб., а в 2018 году 1199,1 млн. руб., то к 2019 году данный показатель возрос до 1285,3 млн. руб., что на 8,4% больше уровня базисного года (рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика формируемой страховыми медицинскими организациями Курской области валовой добавленной стоимости в 2017-2019 гг.

Общее число организаций на страховом рынке региона в последние 3 года устойчиво снижается, составив в 2019 году 260 в сравнении с 328 в 2017 году, что может быть связано с укрупнением сети страховых организаций региона (рисунок 3).

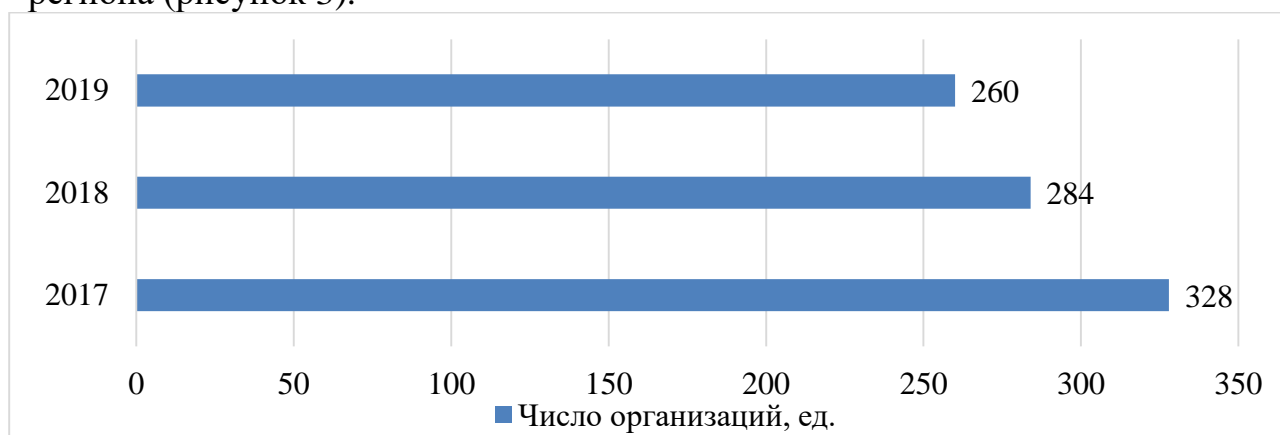


Рисунок 3 – Динамика числа организаций на страховом рынке Курской области в 2017-2019 гг.

При этом, из них число малых предприятий в 2018 году увеличилось до 136 в сравнении со 114 в 2017 году, а в 2019 году снизилось до 123 ед. Изменение в пользу снижения числа функционирующих на страховом рынке предприятий к 2019 году может быть связано с их укрупнением и ликвидации части из них вследствие ухудшения экономической ситуации (рисунок 4).

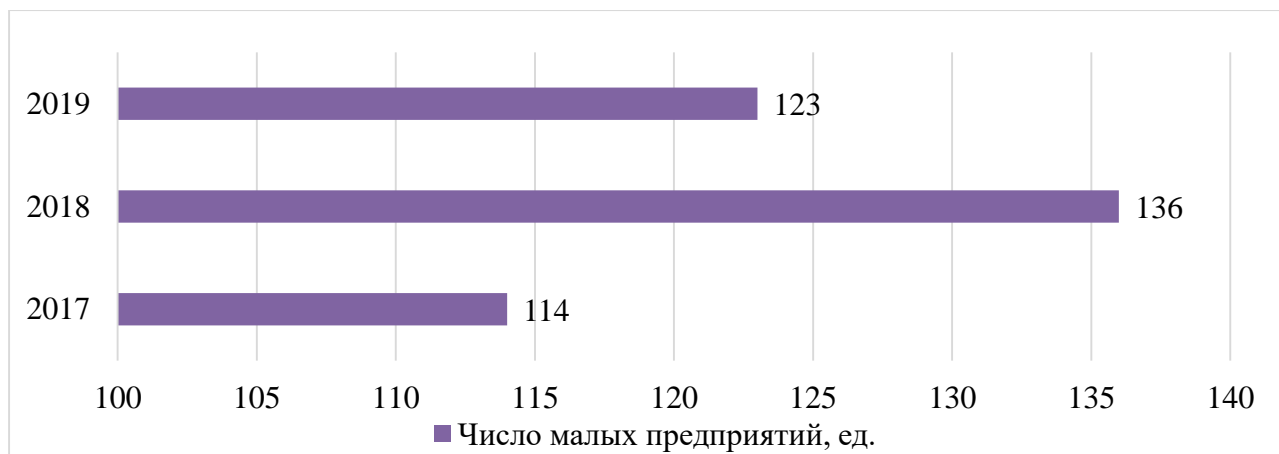


Рисунок 2 - Динамика числа организаций на страховом рынке Курской области в 2017-2019 гг.

Исследование показало, что сегодня несмотря на неизменно малую долю страхования в формировании ВРП Курской области, объем валовой добавленной стоимости, формируемой данной отраслью, устойчиво растет, составив к 2019 году 1,3 млрд. руб. При этом, общее число страховых организаций в регионе устойчиво снижается, что может быть связано с укрупнением страховой сети и ухудшением экономической ситуации, вследствие чего многие небольшие страховые организации оказались неконкурентоспособны.

Список использованных источников

1. Ильин А.Е., Некрасов А.В. Перспективы изменения системы корпоративного страхования // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 8. С. 26-31.
2. Ильин А.Е., Некрасов А.В. Модель корпоративной системы социального страхования // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 2. С. 181-185.
3. Наджафова М.Н. О влиянии санкций на развитие добровольных видов страхования в Российской Федерации // Региональный вестник. 2019. № 23 (38). С. 87-88.
4. Штоколова К.В., Ермакова К.Л., Савелова Э.В. Развитие ДМС на региональном рынке (на примере СК "АСКО-Центр") // Региональный вестник. 2017. № 2 (7). С. 31-33.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ «ПРАВИЛЬНОГО» ПИТАНИЯ

Перькова Елена Юрьевна,

ассистент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: t9051583595@gmail.com

Аннотация. В статье поднимается проблема правильного питания как важной составляющей здорового образа жизни. От этого во многом зависит наше здоровье и работоспособность сейчас и в далеком будущем. В исследовании

рассматривается проблема более дорогой стоимости продуктов здорового питания, что делает их труднодоступными для широких слоев населения, при этом подчеркивается стратегическое преимущество такого типа питания.

Ключевые слова: правильное питание, здоровое питание, здоровье, здоровый образ жизни, рынок здорового питания.

ECONOMIC ASPECTS OF RATIONAL NUTRITION

Annotation. The article raises the problem of proper nutrition as an important component of a healthy lifestyle. Our health and performance now and in the distant future largely depend on this. The research examines the problem of the more expensive cost of healthy food products, which makes them difficult to access for the General population, while emphasizing the strategic advantage of this type of food.

Keywords: proper nutrition, healthy nutrition, health, healthy lifestyle, healthy food market.

Здоровый образ жизни становится общемировым трендом, основу которого составляет рациональное питание. Рациональное или правильное питание определяет здоровье человека, работоспособность, продолжительность жизни, устойчивость организма к заболеваниям и вредным факторам окружающей среды. В то же время не соблюдая основные принципы правильного питания, можно прийти к неблагоприятным итогам: помимо психологических и эстетических проблем люди начинают страдать одним или целым рядом синдромов или заболеваний, обусловленных избыточным весом.

На фоне растущей заболеваемости населения, увеличивается спрос на продукты питания для профилактики различных заболеваний. Всё больше потребителей выбирают продукты без вредных добавок, транс-жиров, ГМО, поэтому в настоящее время быстрые обороты набирает рынок продуктов для здорового питания [1]. Россия достигает по многим продуктам уровня продовольственной безопасности, но по здоровому питанию сохраняется ряд проблем, в первую очередь, из-за высоких цен на такой тип питания [2].

Рынок здорового питания можно разделить на три больших сегмента:

- функциональные продукты: продукты питания, обогащенные витаминами и полезными веществами, которые позволяют улучшить здоровье человека;

- диабетические и диетические продукты: продукты питания, разработанные с учетом необходимости придерживаться определенной диеты по медицинским показаниям и индивидуальным мотивам (продукты с низким содержанием сахара, безуглеводные продукты, обезжиренные продукты, безглютеновые продукты и другие подобные категории);

- органические продукты: продукты питания, выращенные в экологически чистой местности, без использования искусственных и вредных для здоровья ингредиентов и только на натуральных удобрениях (молочные продукты, овощи, фрукты, мясо, рыба, крупы).

Стоимость продуктов здорового питания определяется, в первую очередь, производителем. В странах Евразии и в США органические продукты стоят на 20-60% дороже, чем продукты, произведенные традиционными методами. Однако в России разница между ценой органических и обычных продуктов существенно выше – она может варьироваться от 150 до 600% [3]. Наибольший объем продаж приходится на органические продукты – 43%. Наименьший объем у диабетических и диетических продуктов – 26%. Доля функциональных продуктов составляет 31% [4].

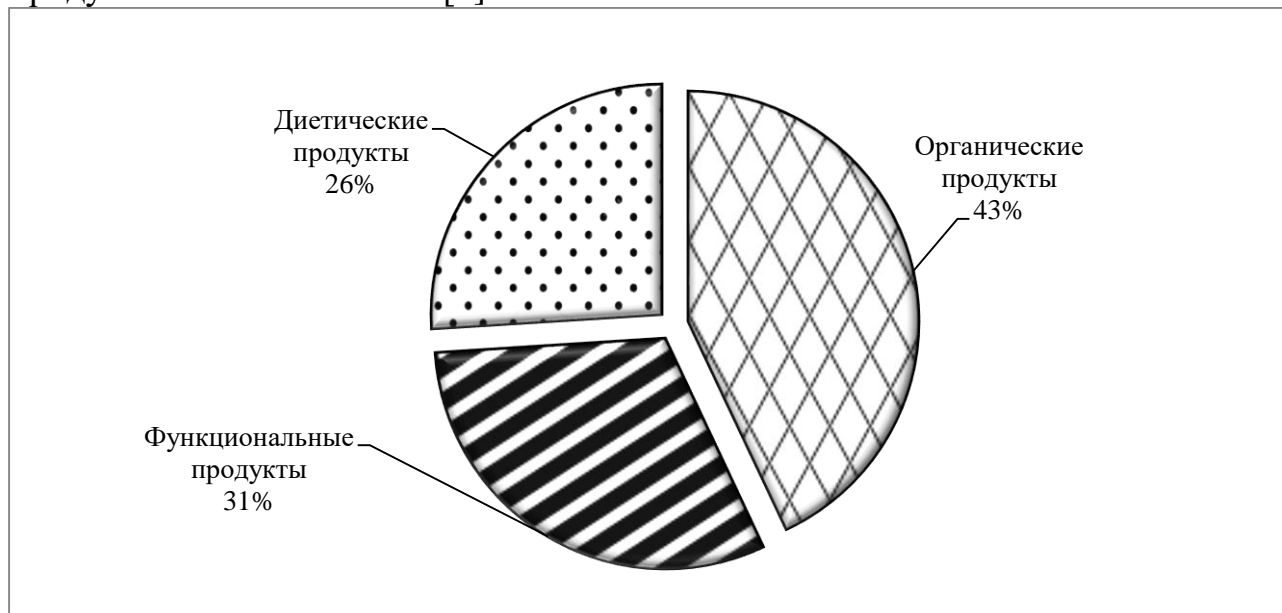


Рисунок 1 – Структура рынка здорового питания в России

Поэтому и создается основание считать, что здоровое питание — это очень дорого. Однако к этой проблеме можно подойти иначе, даже если вы не живете со своим фермерским хозяйством, и не покупаете органические продукты. Можно питаться правильно и экономно и при этом получать необходимые микро- и макроэлементы из пищи можно каждый день, но для этого важно подойти к этому вопросу ответственно и организованно.

Самая простая продуктовая корзина с полуфабрикатами стоит дешевле, чем натуральное мясо, овощи и фрукты. Однако в долгосрочной перспективе такая экономия отрицательно скажется на вашем здоровье - из-за плохого здоровья вы станете чаще болеть, уходить на больничные, что негативно отразится на вашей профессиональной деятельности и на заработке соответственно. К тому же плохое здоровье означает значительные затраты на лекарства и дополнительные расходы на лечение, потому что цены на лекарственные средства постоянно растут.

Здоровое питание дорого, только если мы рассматриваем вопрос с чисто денежной точки зрения здесь и сейчас. Важно смотреть на данный вопрос еще и с позиции состояния здоровья человека, которое определяет его работоспособность и жизнедеятельность. Возможность делать именно то, что вам действительно хочется и когда хочется, стоит дороже, чем потраченные деньги на продукты здорового питания. Также благодаря правильному питанию

значительно повышается качество жизни, увеличивается уровень энергии, человек лучше спит и быстрее восстанавливается, поэтому профессиональные спортсмены в большинстве своем выбирают «правильное» питание.

В долгосрочной перспективе потраченное сегодня на здоровое питание вернется к вам в виде долгой жизни и активной старости, когда возможно путешествовать, ходить на рыбалку и ездить на дачу, проводить время с родными и близкими вместо того, чтобы лежать в больнице и пить лекарства по расписанию.

Таким образом, правильное питание следует рассматривать как вложение сейчас в здоровое будущее человека. Оно способствует увеличению сопротивляемости организма к развитию заболеваний и вредным факторам окружающей среды, высокой умственной и физической нагрузке, сохранению здоровья и активному долголетию.

Список использованных источников

1. Алтухов А.И. Территориально-отраслевое разделение труда в агропромышленном производстве - необходимое условие обеспечения национальной продовольственной безопасности // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 1. С. 55-61.
2. Силаева Л.П., Алексеева С.Н., Харитонова Т.В. Уровень продовольственной безопасности и методика ее оценки // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 7. С. 42-46.
3. Мелихов В.Ю., Комов В.Г., Свиридов В.И. Цены на продовольствие и антисанкции: проблема взаимодействия // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 8. С. 5-7.
4. Птуха А. Обзор российского рынка здорового питания. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2398>.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВОДОВ

Беляев Сергей Александрович,

кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: serg-belyaev13@yandex.ru

Аннотация. Институт семьи за последнее время претерпел изменения и на сегодняшний день находится в состоянии кризиса. Одной из демографических угроз устойчивому социально-экономическому развитию страны является очень высокий уровень разводов России. По статистике Российская Федерация – одно из лидирующих государств по количеству разводов. В данной статье рассматривается влияние экономического фактора на состояние и изменения, происходящие в институте семьи в настоящее время, основные причины и экономические последствия разводов.

Ключевые слова: развод, брак, семья, экономический рост, институт семьи.

ANALYSIS OF SUGAR CONSUMPTION IN RUSSIA

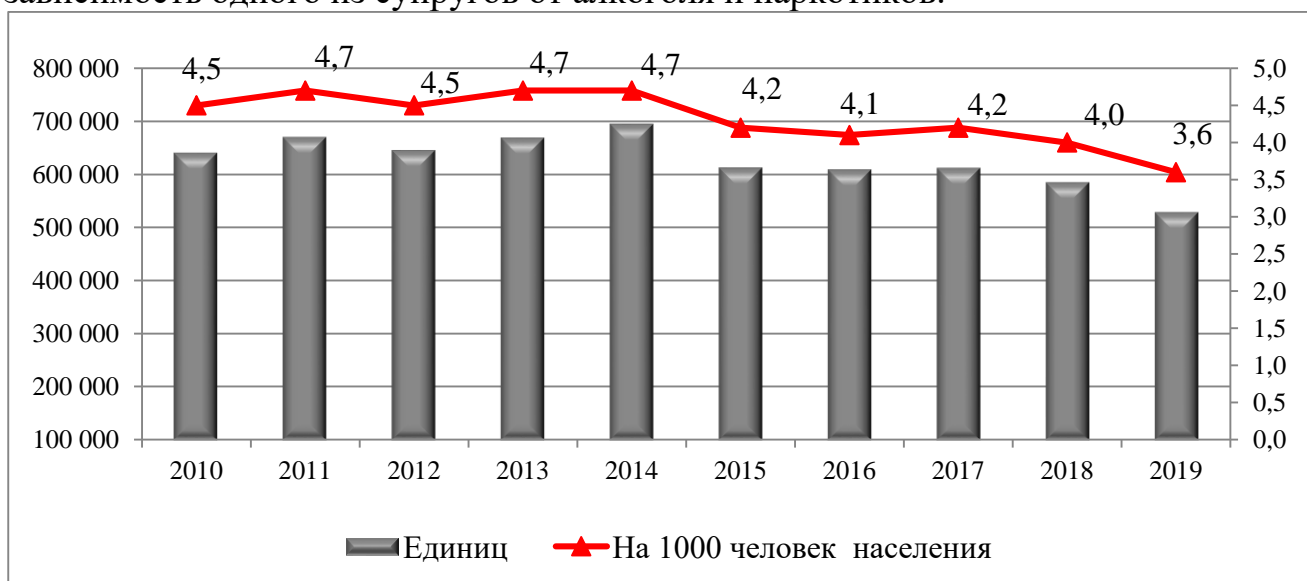
Annotation. The article analyzes sugar consumption in Russia and reveals excessively high rates of consumption of this food product per capita per year - the daily rate of sugar consumption by residents of our country is 3.5 times higher than the recommended norms. The research shows the effect of sugar on the human body when it is consumed excessively. The regions with the highest and lowest sugar consumption are identified in the investigation.

Keywords: sugar, daily rate of sugar consumption, sugar market, sugar consumption per capita.

В России, как и во многих других государствах, институт семьи на сегодняшний день находится в состоянии кризиса и характеризуется рядом проблем: увеличением незарегистрированных союзов и ориентацией молодежи на так называемые гражданские браки, ростом количества разводов, снижением репродуктивных намерений и уменьшением числа детей в семье.

По статистике Российская Федерация – одно из лидирующих государств по количеству разводов. Современный уровень разводов в России оценивается как очень высокий, что является одной из демографических угроз устойчивому социально-экономическому развитию страны, в частности, воспроизводству трудовых ресурсов [1]. В настоящее время каждый второй брак распадается, т.е. на каждые 10 заключенных браков приходится 5-6 разводов. В целом, за последние 5 лет, количество разводов на 1000 человек от количества населения в России в среднем составляет 4,3 (рисунок 1).

По данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения, основные причины разводов - это бедность и зависимость одного из супругов от алкоголя и наркотиков.



*Источник: Федеральная служба государственной статистики [2]

Рисунок 1 – Динамика разводов, 2010 – 2019 гг.

Согласно бракоразводной статистике, такие причины развода в семье как невысокая заработная плата и отсутствие отдельной квартиры в СССР не

указывались в качестве основных факторов развода. На первом месте обычно стояли нравственно-психологические причины, а финансовые трудности могли лишь усугублять разногласия и осложнять уже нарушенные отношения. Сейчас ситуация поменялась: на первом месте среди причин развода стоят также неэкономические причины – алкоголизм и наркомания – 51%. Однако, на втором и третьем месте уже находятся абсолютно экономические причины разводов. Второй угрозой для семьи является отсутствие собственного жилья: 41% россиян отмечают жилищный вопрос как причину развода. Третьей причиной разводов являются низкие доходы, которые разрушают 29% семей [3].

Согласно статистике наибольшее количество разводов приходится в годы экономических кризисов. Многие ученые связывают рост числа разводов и сокращение количества заключенных браков с экономической ситуацией в стране. Увеличение доходов ведет к снижению количества разводов, а увеличение количества семей, нуждающихся в жилье, приводит к росту разводов.

По мнению американских ученых, здоровый брак является залогом здоровой экономики и важным фактором экономического роста. В ходе их исследовательской работы, было установлено, что высокие показатели разводов оказывают негативное влияние на экономику, так как развод отрицательно влияет на производительность труда. Исследование показало, что брак является ключевым фактором, способствующим развитию человеческого капитала. Женатые люди показывают более высокие темпы роста доходов, чем одинокие. Также было выявлено, что, когда в последние десятилетия уровень разводов увеличился, производительность труда и заработная плата мужчин снизились. Это, в свою очередь, привело ученых к выводу, что развод вредит экономическому росту, особенно у мужчин. Более того, развод вреден не только для экономики, но и для экологии и сохранения природных ресурсов. Число разводов в последние десятилетия привело к увеличению числа домохозяйств с меньшим количеством людей по всему миру. Когда пары разведены, требуется больше жилья и ресурсов, что соответственно приводит к увеличению потребления воды и электроэнергии.

Также многочисленные исследования и соцопросы утверждают следующее:

- семейные люди являются лучшими работниками;
- женатые мужчины больше зарабатывают;
- женатые люди больше тратят денег на досуг;
- полные семьи тратят на детей больше;
- женатые мужчины живут дольше;
- разводы замедляют экономический рост государства;
- здоровый брак является залогом здоровой экономики.

Кстати, и работу найти легче семейным людям. HR-специалисты считают, что они более спокойны и сосредоточены на работе. К тому же люди со статусом брака готовы больше трудиться ради благополучия семьи. По мнению американских ученых, чем больше семей с детьми, тем лучше

экономическое развитие государства. Они на примере США выявили следующий фактор: чем больше в штате процент семей, состоящих в браке, тем больше экономический рост и меньше детская бедность. Полные семьи, как правило, имеют более высокий доход. И, соответственно, живут в более хорошем жилье и районе, а у их детей больше шансов учиться в лучших школах. К тому же семейные люди больше времени и ресурсов тратят на воспитание детей.

Список использованных источников

1. Югов Е.А. Проблемы воспроизводства трудовых ресурсов сельской местности // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 4. С. 191-197.
2. Федеральная служба государственной статистики. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Ермолаева В.С., Коротаева Т.В. Причины разводов в современных российских семьях // Наука и инновации в современных условиях: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 46-50.

АНАЛИЗ РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ В РФ

Власова Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»
E-mail: olgavlasova82@mail.ru

Аннотация. В статье проанализировано состояние и оценка рынка салонов красоты и парикмахерских услуг в РФ. На основе проведенного анализа установлена тенденция роста салонов красоты и парикмахерских услуг и отмечены самые прибыльные сегменты данной сферы.

Ключевые слова: индустрия красоты, парикмахерские услуги, сфера бытовых услуг, рынок услуг, платежеспособность населения.

ANALYSIS OF THE MARKET OF BEAUTY SALONS AND HAIRDRESSING SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article analyzes the state and assessment of the market of beauty salons and hairdressing services in the Russian Federation. The growth trend of beauty salons and hairdressing services is established and the most profitable segments of this sphere are marked based on the analysis.

Keywords: beauty industry, hairdressing services, household services, services market, solvency of the population.

Достаточно давно в мышлении современного человека понятие красота и ухоженность ассоциируется с благополучием и успешностью. В связи с этим услуги парикмахерских и салонов красоты являются самыми востребованными услугами на сегодняшний день. По оценкам BusinessStat, в 2014-2018 гг. доля потребителей услуг парикмахерских и салонов красоты в России к концу периода составила 73,3% от населения страны (109,7млн. чел) [1].

На сегодняшний день рынок салонов красоты и парикмахерских услуг в силу своей востребованности один из самых популярных видов бизнеса в России. В связи с большой конкуренцией данный сегмент постоянно трансформируется, расширяя свой ассортимент оказываемых услуг за счет появления новых косметических средств и инновационных методик, которые разрабатываются мировой индустрией красоты. В этой связи его можно в определенной степени считать сектором генерирующим синергию для смежных направлений бизнесом [2]. Наиболее востребованными услугами салонов красоты являются стрижка, окраска и укладка, а так же услуги маникюра и педикюра.

В качестве материалов исследования были использованы периодические научные и интернет-издания, официальные сайты СМИ, которые используют информацию об услугах парикмахерских и салонов красоты [1]. Динамика показателей отражается с помощью графического метода, а их формирование производится на основе интеллектуального анализа количественных данных информационного поля [3, 4].

В сфере бытовых услуг услуги салонов красоты и парикмахерские услуги на протяжении длительного времени относятся к числу наиболее востребованных в повседневном быту людей, являясь самыми массовыми в нашей стране. За счет этого данный сегмент рынка стал одним из самых прибыльных среди оборота сферы бытовых услуг и привлекательным для частного бизнеса - наибольшее количество парикмахерских и салонов красоты в России принадлежат к частной форме собственности – 96,4 % от всех организаций данной сферы [1].

Численность парикмахерских и салонов красоты ежегодно увеличивается. По данным федеральной статистики данный показатель на конец 2018 года составил 98947 единиц, т.е. в сравнении с 2014 годом численность объектов данного вида обслуживания в среднем увеличивалась на 14,1 тыс. предприятий в год. 2017 год является исключением в темпе роста услуг салонов красоты - относительно предыдущего года численность объектов данного вида обслуживания сократилась на 2887 единиц (рисунок 1).

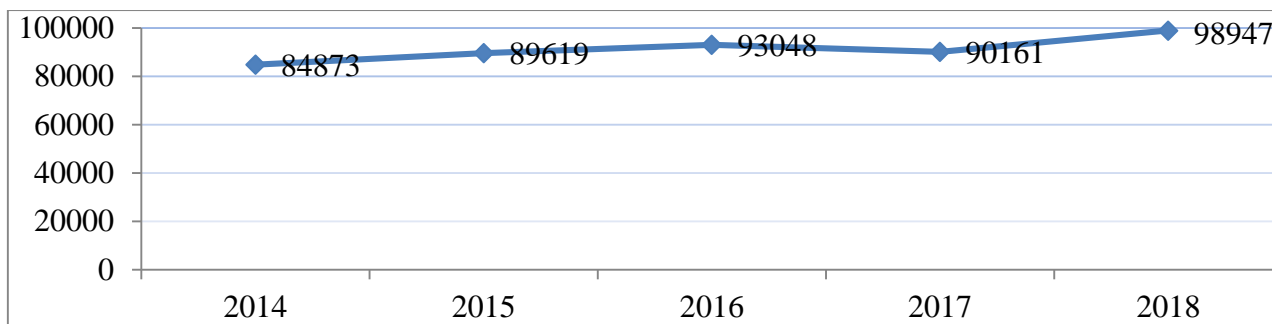


Рисунок 1- Численность объектов бытового обслуживания населения по услугам парикмахерских и салонов красоты в РФ за 2014-2018гг.

По данным анализа ранка услуг парикмахерских и салонов красоты на территории РФ в 2018 году самым востребованным сегментом в данной сфере являются предприятия эконом-класса, составляя 81% от общей категории всех салонов [1].

Куницына С.И. анализируя состояние мирового рынка салонов красоты, делает вывод, что главным отличием развития салонного бизнеса России является отсутствие крупных сетей салонов по стране, на чем в основном строится индустрия красоты в Европе и в США, а также соотношением спроса и предложения. При этом потребность в услугах салонов красоты в России значительно выше, чем в США, Европе и даже в Китае [5]. Грекова Е.И. констатирует, что индустрия красоты играет важную роль в современном мире в силу роста влияния глобализации, постоянно меняющейся ценности, вкусы и потребности людей. Автором отмечено, что благодаря Интернету ускорился процесс влияния индустрии красоты на общество. Сеть стала «проводником» человека в мир красоты, а это значит, что индустрия красоты все больше становится «мобильной категорией» [6].

Услуги салонов красоты и парикмахерские услуги относятся к числу наиболее востребованных в сфере бытового обслуживания. В связи с этим, рынок индустрии красоты является самым популярным видом бизнеса в России. Наибольшее количество парикмахерских и салонов красоты в настоящее время принадлежат к частной форме собственности (96,4 %). Несмотря на негативное влияние структурного экономического кризиса, количество организаций в этом направлении бизнеса продолжает увеличиваться. Однако происходит это в основном за счет предприятий эконом-класса, составляющих 81% от общей категории всех салонов, что еще раз свидетельствует о низкой платежеспособности населения России.

Список использованных источников

1. BusinesStat готовые обзоры рынков [Электронный ресурс] Режим доступа: https://businesstat.ru/images/demo/hair_salons_and_beauty_salons_russia_2019_demo_businesstat.pdf (Дата обращения: 11.10.2020).
2. Исследование теоретических основ синергетического подхода к формированию эффективного функционирования и развития экономики / Р.В. Солошенко, О.В. Святова, Д.А. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - №4. - С. 23-25.

3. Шайтура С.В. Интеллектуальный анализ данных // Славянский форум. - 2015. - № 2 (8). - С. 341-350.
4. Шайтура С.В., Сумзина Л.В. Философия информационного поля // Славянский форум. - 2018. - № 3 (21) - С. 48-53.
5. Куницына С.И. Анализ международного и российского рынков индустрии красоты // Научный журнал. - 2017.- №9(22). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-mezhdunarodnogo-i-rossiyskogo-rynkov-industrii-krasoty> (дата обращения: 18.10.2020).
6. Грекова Е.И. Индустрия красоты в современном медиакультурном пространстве // Человек в мире культуры. - 2017. - №4. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-krasoty-v-sovremennom-mediakulturnom-prostranstve> (дата обращения: 16.10.2020).

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Сергеева Наталья Митрофановна,

кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: sergeevamedical@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития малых предприятий в отрасли здравоохранения в регионах РФ в текущих экономических условиях. В ходе исследования рассмотрены основные показатели деятельности малых предприятий на рынке услуг здравоохранения в Курской области за период 2017-2019 гг. Установлено, что малые предприятия на рынке услуг здравоохранения получили активное развитие - общее число таких предприятий к 2019 году достигло 326. Кроме того, наметилась тенденция к росту совокупных финансовых показателей данных предприятий, а также росту объема инвестиций в основной капитал.

Ключевые слова: Курская область, ВРП, здравоохранение, рынок услуг здравоохранения, малые предприятия.

ON THE ACTIVITIES OF SMALL BUSINESSES IN THE HEALTHCARE MARKET IN THE REGION

Annotation. The article examines the problem of the development of small enterprises in the healthcare industry in the regions of the Russian Federation in the current economic conditions. In the course of the study, the main indicators of the activity of small enterprises in the health services market in the Kursk region for the period 2017-2019 were considered. It has been established that small businesses in the healthcare market have been actively developing - the total number of such enterprises reached 326 by 2019. In addition, there has been a trend towards an

increase in the aggregate financial indicators of these enterprises, as well as an increase in the volume of investments in fixed assets.

Keywords: Kursk region, GRP, healthcare, healthcare services market, small enterprises.

Здравоохранение сегодня является одной из наиболее значимых социальных отраслей, в связи с чем оценка развития региональных систем здравоохранения является актуальным направлением исследования [1-3]. В современных условиях активное развитие получил рынок платных медицинских услуг, к числу основных игроков которого относятся малые предприятия, чем и обусловлена актуальность исследования [4-6].

В ходе исследования проведен анализ основных показателей деятельности малых предприятий на рынке услуг здравоохранения в Курской области за период 2017-2019 гг. Установлено, что реальный размер средней заработной платы в отрасли также неуклонно растет в рассматриваемом периоде. Если в 2017 году средняя заработная плата на рынке услуг здравоохранения составляла около 24,5 тыс. руб., то уже в 2018 году показатель составил 30,2 тыс. руб., что на 23,3% больше уровня предыдущего года (рисунок 1).

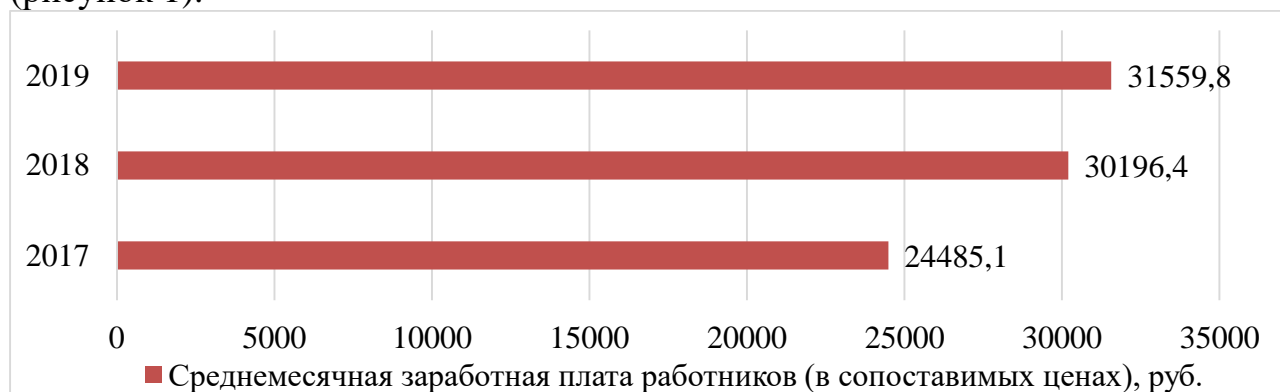


Рисунок 1 – Динамики средней заработной платы на рынке услуг здравоохранения в Курской области в 2017-2019 гг.

В 2019 году рост среднего уровня оплаты труда продолжился, в результате чего средняя заработная плата на рынке услуг здравоохранения составила 31,6 тыс. руб., что на 28,9% больше уровня базисного года. Действительный рост среднего уровня оплаты труда на рынке услуг здравоохранения в последние 3 года делает привлекательным данный рынок для трудовых ресурсов и свидетельствует о его развитии.

В последние годы особое развитие получили малые предприятия, поскольку данный вид предпринимательства является более доступным для широких слоев населения. Общее число малых предприятий, функционирующих на рынке услуг здравоохранения в Курской области, за последние 3 года возросло на 11,3%, достигнув к 2019 году 326 ед. в сравнении с 293 ед. в 2017 году (рисунок 2).

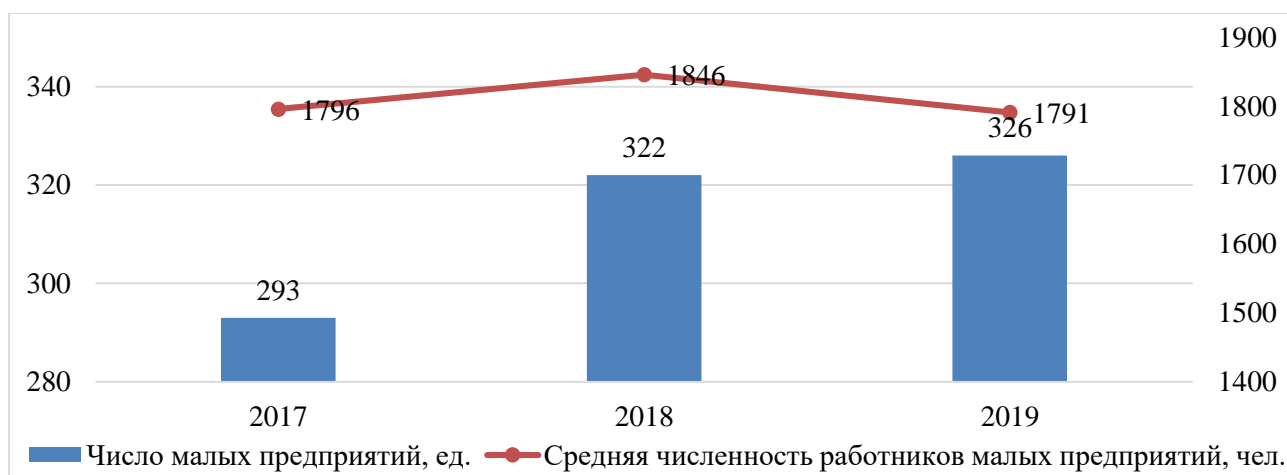


Рисунок 2 – Динамика числа малых предприятий и численности сотрудников на рынке услуг здравоохранения Курской области в 2017-2019 гг.

В свою очередь, численность работников малых предприятий к 2018 году возросла с 1796 до 1846 чел., а в 2019 году – снова снизилась и составила 1791 чел., что на 0,3% ниже уровня базисного года.

Суммарный оборот малых предприятий (в сопоставимых ценах) за 3 года возрос на 19,3%, достигнув к 2019 году 2527,5 млн. руб. в сравнении с 2119,3 млн. руб. При этом значительный прирост отмечается в период 2017-2018 гг., когда произошло увеличение с 2119,3 млн. руб. до 2471,1 млн. руб. (16,6%) (рисунок 3).



Рисунок 3 – Динамика оборота малых предприятий на рынке услуг здравоохранения Курской области в 2017-2019 гг.

В результате, сальдированный финансовый результат малых предприятий на рынке услуг здравоохранения региона в последние 3 года возрос значительно – в 5,3 раза. Если в 2017 году данный показатель составлял 9,9 млн. руб., то уже в 2018 году вырос до 70,4 млн. руб., что является наибольшим значением в исследуемом периоде. В 2019 году отмечается снижение сальдированного финансового результата до 62,2 млн. руб. Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий рынка услуг здравоохранения имеет тенденцию к росту с 42,1 млн. руб. до 47,9 млн. руб. к 2018 году, что является

наибольшим значением, а затем – к небольшому снижению до 47,2 млн. руб. Общий прирост за период составил 12,1% (рисунок 4).

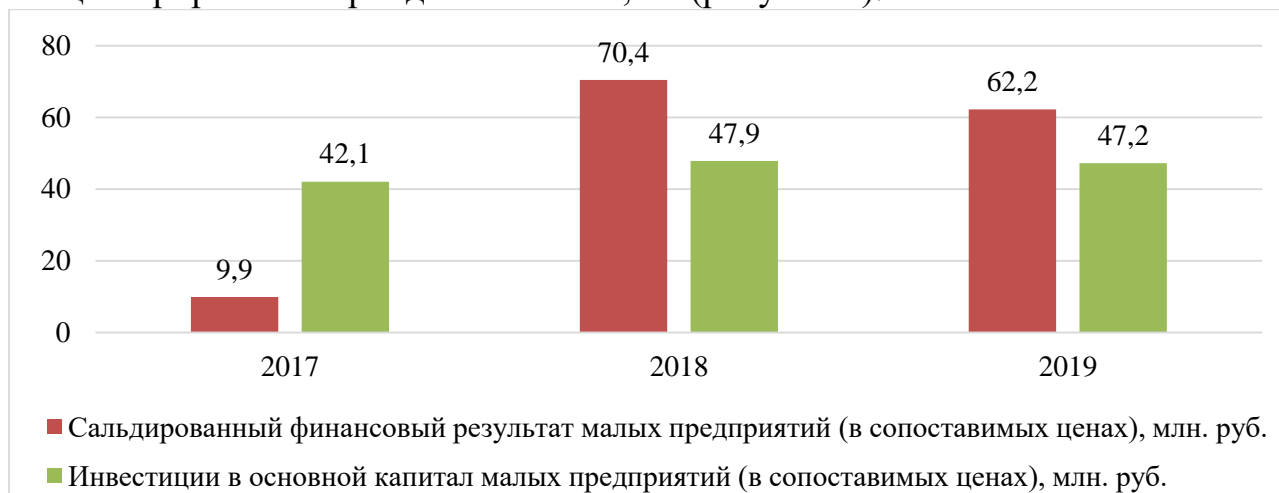


Рисунок 4 – Динамика финансового результата и инвестиций в основной капитал малых предприятий здравоохранения Курской области в 2017-2019 гг.

Исследование показало, что малые предприятия на рынке услуг здравоохранения получили активное развитие - общее число таких предприятий к 2019 году достигло 326. Кроме того, наметилась тенденция к росту совокупных финансовых показателей данных предприятий, а также росту объема инвестиций в основной капитал.

Список использованных источников

1. Крячкова Л.И., Крутиков А.К., Мохова О.И. Оценка развития инфраструктуры Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 6. С. 161-167.
2. Алпеева Т.А., Ермакова К.Л., Штоколова К.В. О результативности использования коечного фонда и врачебного персонала в системе здравоохранения региона // Региональный вестник. 2017. № 1 (6). С. 21-23.
3. О тенденциях расширения рынка платной медицины в федеральных округах РФ / Д.А. Зюкин, С.А. Беляев, О.В. Власова, М.Н. Наджафова, Е.В. Репринцева, Н.М. Сергеева // Вестник НГИЭИ. 2019. № 3 (94). С. 62-73.
4. Ермакова К.Л., Штоколова К.В., Алпеева Т.А. Сравнительный анализ материального обеспечения в системе здравоохранения региона // Региональный вестник. 2017. № 1 (6). С. 33-34.
5. Матыцина А.А. Современные тенденции развития медицинской помощи сельскому населению региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 9. С. 80-82.
6. Селезнева А.А., Савостьянова Я.В. Исследование результатов деятельности здравоохранения в Курской области // Региональный вестник. 2016. № 1 (2). С. 16-17.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СПОРТА В РОССИИ

Перькова Елена Юрьевна,

ассистент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: t9051583595@gmail.com

Аннотация. В статье проводится анализ уровня цифровизации спорта в России. В ходе изучения и исследования материалов удалось установить, что спортивная область недостаточно обеспечена инновационными средствами для ее модернизации и развития в условиях современного мира. Данные мероприятия предполагают большой объем финансовых расходов, а средств выделяемых из бюджета явно не достаточно для оснащения всех имеющихся спортивных учреждений. Государство предпринимает меры для разрешения данной ситуации, однако они не являются эффективными.

Ключевые слова: цифровизация, информационные системы и технологии, инновации в спорте.

ECONOMIC ASPECTS OF SPORTS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Annotation. The article analyzes the level of digitalization of sports in Russia. The sports field is insufficiently provided with innovative means for its modernization and development in the modern world, which was revealed in the course of the study. These events involve a large amount of financial expenses, and the funds allocated from the budget are clearly not enough to equip all existing sports facilities. The state is taking measures to resolve this situation, but they are not effective.

Keywords: digitalization, information systems and technologies, innovations in sports.

В виду развивающихся событий в мире науки и изменений, которые эти события вызывают, все мировые страны стали переходить на цифровую экономику. Процессы модернизации коснулись абсолютно всех сфер деятельности человека. Так, спортивная область так же стала активно внедрять информационные системы и технологии для решения актуальных проблем. Однако переход на использование цифровых средств является болезненным в виду того, что любая технология требует больших затрат на создание, внедрение и эксплуатацию. Финансирование спортивной области в большей степени опирается на инвестиции, выделенные из государственного бюджета. Данный аспект усложняет ситуацию использования информационных систем в спортивной области.

Сегодня была доказана эффективность информационных систем в работе спортсменов. Они не являются допингом в большинстве своем (не считая изделия, признанные технологическим допингом) и не повышают искусственно возможности человека, более того необходимо так же упорно тренироваться и развиваться для того, чтобы достичь поставленных целей [1]. Однако

информационные системы помогают развить потенциал, найти эффективные методики и средства, обеспечить безопасность спортсмена на тренировках, улучшить качество лечения болезней и травм, повысить эффективность реабилитации и снизить ее сроки [2, 3].

Направлений для внедрения технологий достаточно много. Так же системы разнообразны по своей функциональности в зависимости от отрасли деятельности и технологической, экономической и социальной задачи [4, 5]. На данный момент для многих проблем проведения спортивных соревнований существуют определенные технические решения, в основе которых лежат информационные системы. Более того, в виду существования большого количества областей знаний в информатике и вычислительной техники возможна разработка аналогов и возможность различно подходить к рассмотрению одних и тех же вопросов. Сегодня проблема поиска средств для реализации не является существенной, а основным тормозящим фактором выступает нехватка финансов для покупки уже созданных решений [6].

Для России отмечается недостаточный уровень оснащенности инновациями в спорте. В зарубежных странах спортсмены уже долгое время работают с новейшим оборудованием, что позволяет им развиваться быстрее. Это происходит в виду различия к подходам финансирования. В практике иностранных государств развито привлечение коммерческих компаний для инвестирования разработок на нужды спорта. В России также спортивное руководство пытается наладить взаимодействие с частными фирмами, но это проходит не так успешно, как в других государствах [7]. Так же можно отметить, что спонсорская материальная помощь распределяется неравномерно среди различных видов спорта. Так, футбол является одним из привлекательных направлений для инвесторов, что обуславливается популярностью игры среди болельщиков. Игроки постоянно сотрудничают с рекламными компаниями и помогают реализовывать маркетинговые проекты. В свою очередь, спонсоры дают финансирование на приобретение инновационных спортивных средств [8].

Одним из способов экономико-технического развития спортивной сферы может быть поддержка отечественных спортивных центров, обеспечивающих повышения уровня доступности инноваций, например создание для них преференций в работе с налоговой системой. Сегодня разработчиками большинства внедренных систем в российском спорте являются зарубежные компании. В то время как отечественным ученым не хватает финансов для проведения своих исследований и выведения их на рынок [9]. Чаще всего отдается предпочтение уже готовым продуктам. На это влияет ряд факторов:

- снижение сроков внедрения от начала заключения договора до начала ввода в эксплуатацию системы;
- приобретение готового продукта в единичном экземпляре дешевле, чем спонсирование исследований;
- внедрение уже существующей системы проще в виду наличия опыта у разработчика:

- программы, которые существуют на рынке на протяжении несколько лет имеют хорошие рекомендации, проверены другими компаниями;
- обеспечение оптимизации процессов;
- при наличии других версий, новые могут быть улучшены (возможно приобретение более ранних сборок, что снизит цену).

Все это является преимуществом, поэтому чаще всего предпочтение отдается именно готовым решениям. В это же время вклад в исследования отечественной науки имеет долгосрочную перспективу и возможность массовой установки систем во все спортивные комплексы.

Многие эксперты отмечают нехватку материальных средств в отечественный спорт, хотя государство предпринимает необходимые меры для решения данной ситуации. Так, был разработан проект «Демография», главной целью которого является улучшение демографической политики и повышения качества жизни населения за счет модернизации различных социальных сфер [10]. Для спорта данный документ интересен тем, что достижение поставленных задач достигается путем обеспечения доступности спорта населению. В государственных планах открытие новых спортивных заведений для привлечения школьников в профессиональный спорт, закупки нового оборудования для уже существующих учреждений. По данным паспорта проекта «Демография» за 5 года планируется выделить 150 миллионов рублей. Это значительная сумма. Однако при углубленном изучении спортивных нужд и условий проекта данная сумма рассчитана на слишком большой промежуток времени, а запланированных мероприятий слишком много. При этом стоимость инноваций достаточно высокая, поэтому ожидать каких-то серьезных изменений только за счет этого проекта не следует. Выделенных средств будет недостаточно для повышения уровня цифровизации в спорте.

Таким образом, все предпринимаемые государством меры по продвижению информационных технологий в спорте не являются глобальными. Выделяемого финансирования недостаточно для эффективного и быстрого развития спортивных направлений и их специалистов. Россия на сегодняшний день занимает отстающие позиции в рейтинге мировой цифровизации.

Список использованных источников

1. Бобровский Е.А. Применение инноваций для автоматизации различных направлений спорта // Региональный вестник. - 2020. - №6 (45). - С. 40-42.
2. Хрисанова Е.А., Шайтура С.В. Защита распределенных информационных систем на основе технологии блокчейн // Славянский форум.- 2018.- № 1 (19).- С. 208 - 213.
3. Шайтура С.В. Жизненный цикл информационных систем // Конструкторское бюро. - 2016. - № 12 (125). - С. 48–51.
4. Информационные технологии в системе точного земледелия / Акинчин А.В., Левшаков Л.В., Линков С.А., Ким В.В., Горбунов В.В. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2017. - № 9. - С. 16-21.

5. Воронина В.Т. К вопросу здорового образа жизни населения России и роли инновационных технологий // Региональный вестник. - 2019. - № 3 (18). - С. 12-14.
6. Воронина В.Т. Критерии качества информационных систем в спорте // Региональный вестник. - 2019. - № 14 (29). - С. 19-21.
7. Соломахина Т.Р. Эффективность внедрения инновации в мировом спорте // Региональный вестник. - 2019. - № 14 (29). - С. 25-26.
8. Тельных Д.А. Внедрение инноваций в процессы футбольной игры // Региональный вестник. - 2019. - № 3 (18). - С. 17-19.
9. Егоренко С.Н., Бондаренко К.А., Соловьева С.В. Инновации: международные сопоставления // Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2018 год. - С. 69-72.
10. Правительство РФ. Паспорт национального проекта «Демография». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://government.ru/info/35559/> (Дата обращения: 23.10.2020 г.).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Наджафова Марина Николаевна,
старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента,
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»
E-mail: marnik2003@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития отрасли страхования в регионах РФ в текущих экономических условиях. В ходе исследования рассмотрены основные финансовые показатели развития страхового рынка в Курской области в период 2017-2019 гг. Установлено, что наметилась положительная тенденция к росту суммы оборота с 39,2 млн. руб. до 46,6 млн. руб. к 2019 году. Причем, значительное увеличение произошло в период 2017-2018 гг., когда сумма оборота увеличилась с 39,2 до 45,9 млн. руб. Однако, в целом качественного роста за последние 3 года не произошло, что, вероятно, обусловлено общей неблагоприятной экономической ситуацией.

Ключевые слова: Курская область, отраслевой рынок, рынок страхования, число страховых организаций, средняя заработная плата.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET IN THE KURSK REGION

Annotation. The article examines the problem of the development of the insurance industry in the regions of the Russian Federation in the current economic conditions. In the course of the study, the main financial indicators of the development of the insurance market in the Kursk region in the period 2017-2019 were considered. It was found that there has been a positive trend towards an increase in the amount of turnover from 39.2 million rubles. up to 46.6 million rubles. by 2019. Moreover, a

significant increase occurred in the period 2017-2018, when the amount of turnover increased from 39.2 to 45.9 million rubles. However, in general, there has been no qualitative growth over the past 3 years, which is probably due to the general unfavorable economic situation.

Keywords: Kursk region, industry market, insurance market, number of insurance companies, average wages.

Сегодня отрасль страхования составляет весомую часть рынка финансового и получает активное развитие в регионах страны, что связано с высокой значимостью страхования в минимизации возникающих финансовых рисков [1-3]. Именно благодаря формированию рынка страхования в экономическом пространстве появилась возможность более активного развития многих рискованных направлений деятельности [4-6].

В ходе исследования проведен анализ развития рынка страхования Курской области в период 2017-2019 гг. Установлено, что в соответствии со снижением числа организаций на страховом рынке Курской области также происходит и снижение среднегодовой численности сотрудников, занятых в данной отрасли. Если в 2017 году их число составляло 5,3 тыс. чел., то к 2019 году снизилось до 5,1 тыс. чел., что характеризует снижение на уровне 3,8%. (рисунок 1).

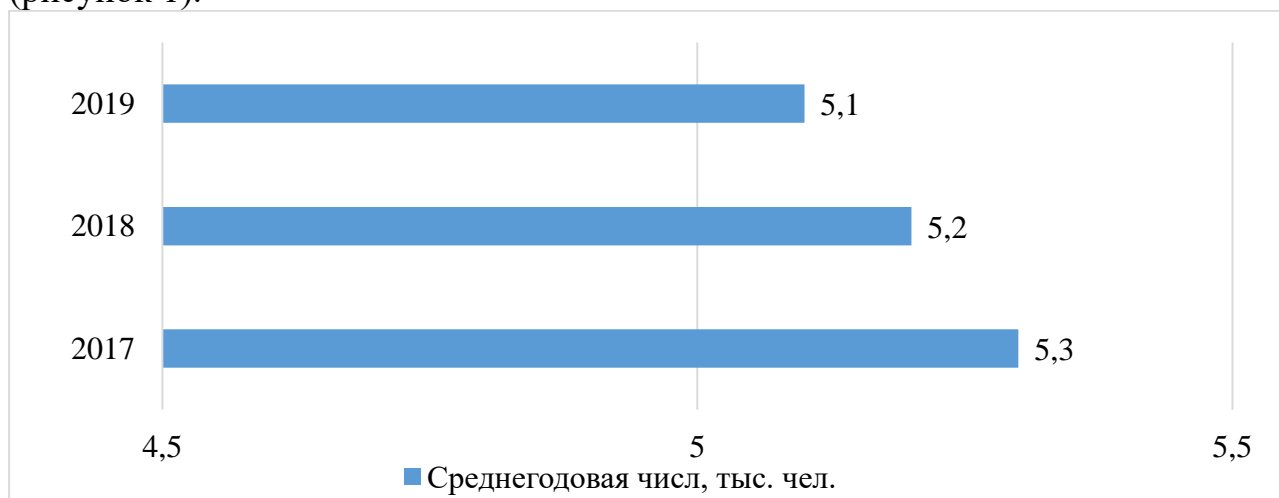


Рисунок 1 – Динамика среднегодовой численности сотрудников на рынке страхования Курской области в 2017-2019 гг.

При этом, среднемесячная заработная плата в отрасли страхования в сопоставимых ценах также варьирует волнообразно, снизившись в 2018 году до 46,2 тыс. руб. в сравнении с 47,2 тыс. руб. в предыдущем году (-2,1%), а в 2019 году – увеличившись до 49,3 тыс. руб. (прирост 6,6%) (рисунок 2).

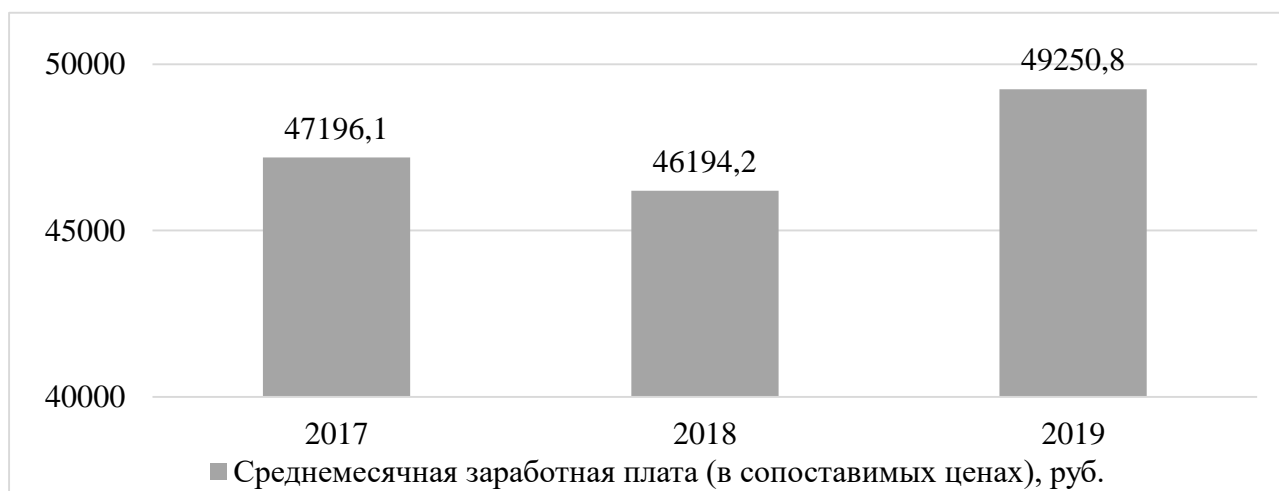


Рисунок 2 – Динамика среднемесячной заработной платы сотрудников на рынке страхования Курской области в 2017-2019 гг.

Рассматривая совокупные финансовые показатели деятельности страховых организаций Курской области, можно отметить положительную тенденцию к росту суммы оборота с 39,2 млн. руб. до 46,6 млн. руб. (прирост 19%) к 2019 году. Причем, значительное увеличение произошло в период 2017-2018 гг., когда сумма оборота увеличилась с 39,2 до 45,9 млн. руб. (17,1%). (рисунок 3).



Рисунок 3 – Динамика финансового оборота организаций страхового рынка Курской области в 2017-2019 гг.

При этом, сальдированный финансовый результат варьирует волнообразно в рассматриваемом периоде, увеличившись к 2018 году с 51,6 млн. руб. до 57,2 млн. руб. (прирост 10,9%), а в 2019 году – снова снизившись до 51,1% (-10,7%) (рисунок 4).



Рисунок 4 – Динамика финансового оборота организаций страхового рынка Курской области в 2017-2019 гг.

Следовательно, на основе оценки финансовых показателей страхового рынка Курской области в сопоставимых ценах, можно сделать вывод о том, что качественного роста за последние 3 года не произошло, что, вероятно, обусловлено общей неблагоприятной экономической ситуацией.

Список использованных источников

1. Штоколова К.В., Ермакова К.Л., Савелова Э.В. Развитие ДМС на региональном рынке (на примере СК "АСКО-Центр") // Региональный вестник. 2017. № 2 (7). С. 31-33.
2. Наджафова М.Н. Оценка развития и эффективности функционирования страхового рынка РФ // Наука и практика регионов. 2018. № 3 (12). С. 56-61.
3. Ильин А.Е., Некрасов А.В. Перспективы изменения системы корпоративного страхования // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 8. С. 26-31.
4. Наджафова М.Н. Оценка тенденций развития рынка страхования в условиях кризиса // Региональный вестник. 2020. № 7 (46). С. 92-94.
5. Ильин А.Е., Некрасов А.В. Модель корпоративной системы социального страхования // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 2. С. 181-185.
6. Штоколова К.В., Ермакова К.Л., Савелова Э.В. Развитие ДМС на региональном рынке (на примере СК "АСКО-Центр") // Региональный вестник. 2017. № 2 (7). С. 31-33.

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Колесова Оксана Вячеславовна,

к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики дошкольного и начального образования, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»

E-mail: a-m-kolesov@yandex.ru

Кистанова Марина Федоровна,

учитель высшей категории, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 20» г. Дзержинск Нижегородская обл., магистрант ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»

E-mail: shool20@inbox.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития речи младших школьников на лексическом уровне. Использование разнообразных приёмов по уточнению и обогащению словаря ребёнка возможно не только на уроках русского языка, но и в процессе организации внеурочной деятельности. Авторы приводят в пример курс, разработанный нижегородскими учеными, «Гражданское образование в начальных классах, описывают комплекс приёмов по обогащению и уточнению словаря младших школьников в рамках курса.

Ключевые слова: развитие речи, обогащение и уточнение словаря, младший школьник, внеурочная деятельность.

SPEECH DEVELOPMENT OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN IN THE ORGANIZATION OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Annotation. The article deals with the features of speech development of primary school children at the lexical level. Using a variety of techniques to Refine and enrich the child's vocabulary is possible not only in Russian lessons, but also in the process of organizing extracurricular activities. The authors cite the example of a course developed by Nizhny Novgorod scientists, "Civil education in primary classes. Consider a set of techniques for enriching and refining the vocabulary of younger students in the course.

Keywords: speech development, vocabulary enrichment and refinement, primary school children, extracurricular activities.

Вопросы развития речи младших школьников в последнее время становятся всё более актуальными. Во-первых, развитие и совершенствование

речи детей является предметом изучения различных наук: психологии, педагогики, психолингвистики и других исследовательских направлений. Во-вторых, развитая речь способствует более комфортному и целенаправленному общению, то есть включает учащихся в активный процесс коммуникации; в-третьих, точное и уместное выражение собственных мыслей влияет на эффективность обучения, так как развитая речь является одним из условий усвоения программного материала [1].

Проблемой развития речи у младших школьников занималось большое количество отечественных и зарубежных авторов на протяжении последних десятилетий. Среди этих авторов Д.Б. Эльконин, Л.С. Выготский, К.Д. Ушинский, А.А. Леонтьев, Н.И. Жинкин, А.К. Маркова, М.Р. Львов, Т.А. Ладыженская, Т.Г. Рамзаева, В.Г. Горецкий, Н.И. Политова, Н.С. Рождественский и многие другие.

Как показывает анализ литературы, посвященный вопросам развития речи младших школьников, на данный момент в педагогической науке существует противоречие между потребностями педагогической практики в повышении эффективности работы по совершенствованию речи учащихся младших классов и имеющимися научными предпосылками для решения данного вопроса [2]. Кроме того, наблюдается недостаточная разработанность существующей методики развития речи младших школьников в процессе обогащения и уточнения словаря [3].

Данное противоречие позволяет обосновать актуальность нашего исследования, которая заключается в необходимости повышения эффективности работы по развитию речи учащихся на лексическом уровне.

Содержание предметов «Русский язык», «Литературное чтение» частично включают в себя подходы к работе со словом. В учебниках для начальной школы во многих учебно-методических комплексах выделены темы, связанные с изучением синонимов, антонимов, омонимов, работой со словами в прямом и переносном значении, многозначностью и фразеологизмами [4].

Традиционно в методической работе со словом выделяют четыре направления: обогащение, уточнение, активизация словаря, работа с нелитературными словами и недостатками [1]. Перечисленные направления работы со словом тесно взаимосвязаны между собой.

Проведенный анализ различных программ начального образования по русскому языку позволяет отметить, что в плане изучения лексики языка каждая программа ставит перед собой следующие задачи:

- 1) создать представление количественного и качественного состава всей русской лексики;
- 2) предоставить первоначальные представления о возможных способах и путях обогащения и увеличения русской лексики в настоящем и прошлом;
- 3) создать понятие об устойчивости слов, а также их разрядов;
- 4) дать представление о явлениях существующих семантических пластов русской лексики, а также их функционировании в живой речи.

Таким образом, существуют особенности работы с лексикой в начальной школе, которые заключаются, прежде всего, в возможности использования различных методов и их сочетания в работе с детьми [5].

Чаще всего учителями используются приёмы нахождения значений слов через словарь, составление предложений и словосочетаний с новым словом. Как показывают наши наблюдения, такой подход не приносит плодотворных результатов. Школьники не запоминают значения, не используют новые слова при создании речевых высказываний. Однако эффективной становится такая работа, где разнообразные лексические приемы применяются систематично и целенаправленно не только в учебной, но и внеклассной деятельности [6].

Курс «Гражданское образование в начальных классах», разработанный нижегородскими авторами, позволяет эффективно развивать речь младшего школьника на лексическом уровне [7]. Особенно важной становится словарная работа, которая позволяет обогатить и уточнить словарные знания учеников, возможности использования слов, обеспечивает увеличение объема активного и пассивного словаря ребенка.

Использование лексических приемов обеспечивает разнообразие работы, а также позволяет вводить новое слово наиболее рациональным именно для данного слова способом. Рассмотрим основные приемы.

1. Морфемный анализ слова.

Учащиеся могут проводить его под руководством учителя и самостоятельно. Такой анализ требует подбора слов с одинаковыми морфемами (прежде всего корня) и выявление их значения. Например: «Подумай, почему самые высокие в мире дома называют небоскребами»; «Как ты думаешь, что продавали в торговых рядах с такими названиями: рукавишный, сапожный, кафтановый, холщовый, кожаный, иконный, свечной?» Морфемный анализ слова может применяться одновременно со словообразовательным.

2. Словообразовательный анализ слова.

Словообразовательный анализ, на основе которого выясняется значение слова, требует, как правило, следующего вопроса: «От какого слова образовано данное слово?» или «Почему так называли слова: подосиновик, леденец, синичка, односельчанин?»

3. Близок к морфемному и словообразовательному анализу такой способ, как сопоставление слов с целью выяснения различий, для разграничения значений паронимов: земляника и землянка, серебряный и серебристый, рыбий и рыбный, эффектный и эффективный, этичный и этический.

4. Этимологический анализ слова, объяснение его происхождения. Этот прием используется, как правило, когда слово или его корень пришли в русский язык из других языков: «астра» – в переводе с латыни «звезда». Цветок назван так по внешнему сходству со звездой.

5. Использование иллюстративно-изобразительного материала, показ предмета, картинки, макета, действия. Этот способ может использоваться как самостоятельный, когда речь идет о явлениях, которые детям легче осмыслить на основе зрительного восприятия (необычные животные, растения, памятники архитектуры, географические карты, символика государств и городов и т. д.).

6. Подбор синонимов.

Способ подбора синонимов является одним из самых универсальных и часто применяемых приёмов: смелый – отважный – бесстрашный – мужественный, Родина - Отчизна, говорить – молвить - произнести. Однако каждый из синонимов имеет свой оттенок значения, поэтому важно, чтобы дети не просто отыскивали в тексте или подбирали самостоятельно синонимы, но и выявляли их отличия, понимали, почему авторы (особенно в художественных текстах) использовали именно это, а не другое слово. Иначе, определяя значение слова, учащиеся будут заменять слова с разнообразными оттенками значений стилистически нейтральным синонимом, т.е. доминантой синонимического ряда, что приводит к обеднению понятий: лютый (мороз) – сильный, чудная (погода) – хорошая. Такая замена обедняет не только речь ребёнка, но и не будет способствовать его эмоционально-художественному развитию [8].

7. Подбор антонимов.

Прием подбора антонимической пары используется, как правило, в одном контексте, если понятия обозначают противоположные понятия и могут быть объяснены прежде всего через их сравнение: эгоизм – альтруизм, порок – добродетель, неизвестный — знакомый, экзотичный — привычный.

8. Логическое определение понятия, которое чаще всего используется в словарях. Оно строится по следующей модели: указание на ближайший род и выделение отличительных видовых признаков данного понятия. Чаще всего так определяются названия растений, животных, явлений природы и др. Например:

Столица — главный город страны, государства.

9. Включение слова в тематически близкую группу слов, среди которых могут быть слова, относящиеся к различным частям речи. Например, по теме «Наша школьная семейка»: школа, класс, одноклассники, парта, учитель, сверстники, ровесники и др.

10. Прием «слово-магнит», позволяющий интегрировать различные приемы объяснения слов, способствующий обогащению и углублению содержания понятия (оно становится как бы словом-магнитом, притягивающим другие слова); создание эмоционально окрашенного образа.

Этот способ может дополняться графической моделью, которая либо выполняется учителем на доске вместе с детьми, либо рисуется детьми самостоятельно на карточке или в тетради. Такие карты-модели могут служить (наряду с выполнением заданий в тетради) своеобразной формой контроля за результативностью обучения.

Таким образом, существуют особенности работы с лексикой в младшей школе, которые заключаются, прежде всего, в возможности использования различных методов и их сочетания в работе с детьми. В курсе «Гражданское образование» ученики приобретают как языковые, так и внеязыковые знания. Особенно важной становится словарная работа, которая позволяет обогатить и уточнить словарные знания учеников, возможности использования слов, обеспечивает увеличение объема активного и пассивного словаря ребенка, что в конечном итоге влияет на общую успеваемость ученика.

Список использованных источников

1. Львов М.Р. Тенденции развития речи учащихся в начальной школе. М., Просвещение, 2005. 230 с.
2. Политова Н.И. Развитие речи учащихся начальных классов на уроках русского языка. М.: Просвещение, 2014. 234 с.
3. Колесова О.В. Развитие речи младших школьников на лексическом уровне / В сборнике: Педагогика и психология детства. Материалы региональной научно-практической конференции, посвященной 100-летию К.А. Некрасовой. Министерство образования и науки Российской Федерации Нижегородский государственный педагогический университет. 2007. С. 318-321
4. Колесова О.В. Индивидуальный подход к развитию речи младших школьников / О.В. Колесова // Нижегородское образование. 2016. № 4. С. 48–52
5. Колесова О.В., Деменева Н.Н., Буданова В.В. Развитие лексики учащихся при использовании технологии РКМПЧ в начальной школе // Перспективы науки и образования. 2017. № 6 (30). С. 79-82.
6. Тивикова, С. К. Особенности регионального курса «Гражданское образование в начальных классах» / С.К. Тивикова, Н.Н. Деменева, Т.Я. Железнова, Н.Ю. Яшина // Начальная школа. 2004 № 2 С.34-38.
7. Формирование основ гражданской идентичности у младших школьников: монография / под ред. Н.Н. Деменевой, С.К. Тивиковой. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2014. 230 с.
8. Чижова Т.И. Использование словаря в работе над лексическими синонимами // Русский язык в школе. 2012. № 4. С. 37–40

МЕТОД ОПРОСА И ИНТЕРВЬЮ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ ВОВЛЕЧЁННОСТИ АБИТУРИЕНТОВ В БУДУЩЮЮ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Никифорова Наталья Алексеевна,

Студент по направлению подготовки Политология Восточного института – Школы региональных и международных исследований Дальневосточного федерального университета (ДВФУ)

E-mail: nikiforova.na@students.dvfu.ru

Нечай Екатерина Евгеньевна,

доцент, к.п.н, доцент кафедры политологии Восточного института – Школы региональных и международных исследований Дальневосточного федерального университета (ДВФУ)

E-mail: nechay.ee@dvfu.ru

Аннотация. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящий момент абитуриенты и учащиеся средней школы недостаточно осведомлены о специальности, на которую они поступают. Проблема заключается в том, что

абитуриенты и учащиеся средней школы должны осознанно подходить к выбору специальности. Нередко ВУЗы применяют метод опроса и интервью в социологическом исследовании, для того чтобы определить рынок абитуриентов, изучить вовлеченность абитуриентов в ту или иную специальность и изучить запрос на ту или иную профессию для информирования будущих студентов о выбранном направлении и дальнейшей коммуникации между приемной комиссией и поступающими.

Ключевые слова: абитуриент, вовлечённость, социологическое исследование, опрос, интервью, политология, вуз.

SURVEY AND INTERVIEW METHOD IN SOCIOLOGICAL RESEARCH AS A WAY TO STUDY THE INVOLVEMENT OF APPLICANTS IN THE FUTURE SPECIALTY

Annotation. The relevance of the chosen topic is due to the fact that at the moment applicants and secondary school students are not sufficiently aware of the specialty they are entering. The problem is that applicants and high school students must consciously approach the choice of specialty. Often, Universities use the survey and interview method in a sociological study in order to determine the market of applicants, to study the involvement of applicants in a particular specialty and to study the request for a particular profession in order to inform future students about the chosen direction and further communication between the admissions Committee and applicants.

Keywords: entrant, engagement, social research, survey, interview, political science, University.

Период обучения в вузе и получение высшего образования является не только определенной вехой в жизни каждого человека, но и одним из важных этапов социализации личности, способствующих формированию ее мировоззрения. Высшие учебные заведения должны, так или иначе отслеживать вовлеченность абитуриентов в определенные специальности, чтобы предоставить места для поступления или организовать образовательные мероприятия для абитуриентов, чтобы посвятить их в выбираемую специальность. Чтобы решить эту проблему на конкретном примере, мы выбрали абитуриентов г. Владивосток, которые поступают в вузы в этом году. В качестве потенциальной специальности для абитуриентов будет служить направление подготовки «Политология».

Для того, чтобы изучить степень вовлеченности абитуриентов, процент неосведомленных будущих студентов, необходимо провести социологическое исследование вовлеченности абитуриентов и учащихся средней школы в политологию.

Вовлечённость абитуриентов: методы оценки и способы повышения.

Одним из условий эффективной учебной деятельности в современных условиях является факторы развития той или иной образовательной организации на основе принципа вовлеченности. Попробуем разобраться в

процессе вовлеченности, определить данное понятие с точки зрения теории и практики и разобраться в факторах и способах измерения. В настоящее время многие практики и ученые-исследователи вкладывают в данное понятие самое разное содержание, поэтому, необходимо проанализировать понятие вовлеченности абитуриентов, сформированное в науке.

При анализе данного вопроса происходит столкновение с несколькими проблемами: первая – это отсутствие универсального определения понятия вовлеченности, вторая – использование, в качестве синонимов таких понятий, как например, удовлетворенность. Вовлеченность как комплексный показатель такой системы взаимоотношений образовательной организации с субъектами – учащимися, при которой организация создает абитуриентам всесторонние условия для успешной профессиональной самореализации и удовлетворенности различными аспектами учебной деятельности.

Идея вовлеченности в образовательной деятельности созвучна с пониманием З.Фрейда такого понятия, как «катексис», которое описывает инвестирование психологической энергии в объекты, находящиеся вне субъекта. Другой исследователь А. Астин различает вовлеченность и учебную мотивацию, подчеркивая поведенческий аспект вовлеченности: «Не так важно, что человек думает или чувствует, как то, что он или она делает, как ведет себя, именно это определяет и представляет собой вовлеченность» [1].

В определении вовлеченности В.Э. Стоцкая, Н.Н. Калацкая выделяют две составляющие: академическая вовлеченность и социальная вовлеченность. Академическая вовлеченность выражается через количество усилий, которые субъект затрачивает на образовательную деятельность, выполняемую с целью достижения академических целей и способствующую его профессиональному и личностному развитию. В данном виде вовлеченности выделяются институциональные условия, созданные для вовлеченного обучения. Индивидуальная студенческая вовлеченность отражает собственные усилия абитуриента, вкладываемые в обучение, а также направленные на использование возможностей для развития, предоставляемые образовательной организацией [2].

По мнению ряда исследователей, вовлеченность зависит от вложений физической, умственной и психологической энергии в различные объекты. Объекты могут быть довольно обобщенными или более конкретными (реализация трансформаций на конкретном участке работы). Эффективность и результативность учебной деятельности напрямую связаны с направленностью этой деятельности на повышение степени вовлеченности субъекта обучения в реализуемый процесс [3].

Таким образом под вовлеченностью абитуриентов необходимо понимать процесс, отражающий затраты и развитие потенциала человеческих ресурсов. Вовлеченность абитуриентов отражает процесс интеграции в университетскую жизнь, их включенность в отношения с другими субъектами, поэтому стоит говорить не только об учебной, но и социальной вовлеченности, которая также имеет значение для абитуриентов.

Определение рынка абитуриентов и работа с группами абитуриентов в социальных сетях на примере города Владивосток.

Рынок абитуриентов оценивается по показателям количества выпускников средних общеобразовательных организаций Владивостока. В разбивке по годам этот рынок выглядит следующим образом (см. рисунок 1). В последнее время отмечается динамика роста выпускников школ, если в 2017 г. их количество было 2211 человек, то в 2018 году, увеличилось на 1106 человек, а в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 817 человек.

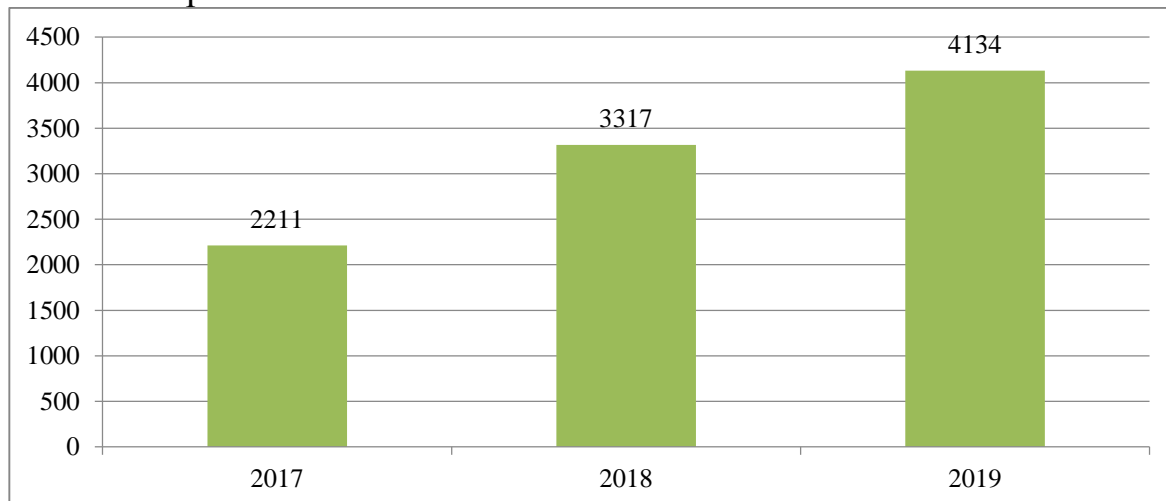


Рисунок 1 - Количество выпускников во Владивостоке в 2017-2019 гг.

Составлено по данным: [4; 5; 6]

В Приморье бюджетный набор ведут семь вузов: Дальневосточный федеральный университет (далее ДВФУ), Морской государственный университет имени адмирала Невельского, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Приморская государственная сельскохозяйственная академия, Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет (Дальрыбвтуз), Тихоокеанский государственный медицинский университет и Дальневосточный государственный институт искусств. Эти учебные заведения готовы принять 6 646 бакалавров, специалистов и магистрантов по очной и заочной форме обучения [7]. Из них для ребят, желающих поступить по целевому направлению, предусмотрено 1 100 мест.

При использовании университетами Владивостока социальных сетей для рекрутинга возникает две задачи, для которых нет простого и эффективного решения. Первая задача связана с отбором абитуриентов с сильным интересом к определенной предметной области в частности, к политологии и вовлеченности к обучению. Стандартные инструменты социальных сетей по сегментированию целевой аудитории используют в основном социальные, демографические и географические данные. Для выявления потребностей и интересов абитуриентов в сфере образования этих данных недостаточно, но они могут быть дополнены информацией о пользователе, содержащейся в его профиле: подписками к тематическим группам и страницам, публикациями на стене, сетями связей и т.д.

Вторая задача рекрутинговых кампаний университетов связана с необходимостью повлиять на выбор абитуриентами определенного университета и специализации в условиях конкурентной борьбы на внутриуниверситетском, региональном, национальном и глобальном уровнях. Сегодня все университеты организуют коммуникацию с абитуриентами в социальных сетях, но успеха добиваются немногие [8].

На просторах интернета существует множество различных социальных сетей, которые предоставляют возможность обмениваться сообщениями, фотографиями, следить за новостями мира, а такие глобальные социальные сети, как «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook» ежедневно собирают миллионы пользователей.

В настоящее время вузы г. Владивостока в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг осознали необходимость развития интернет-сообществ в части вовлеченности вовлеченность абитуриентов в определенные специальности в целом и в политологию в частности. Об этом говорят и рейтинги активности вузов в социальных сетях, которые уже несколько лет составляются агентствами «Интериум» и РИАБ (Российское Исследовательское Агентство Блогеров). Сообщества позволяют учебным заведениям развивать работу по следующим направлениям:

- привлечение будущих студентов (абитуриентская кампания);
- коммуникация внутри вуза: между студентами, между студентами и преподавателями, между студентами и администрацией;
- поддержание связи с выпускниками.

Вузы г. Владивостока, следуя современным тенденциям, также развивают сообщества в социальных сетях. Наиболее активная работа ведется, например, ДВФУ в Вконтакте [9]: существует основная официальная группа, группы структурных подразделений (факультетов, студенческого совета, добровольческого корпуса и т.д.) и группа «Подслушано в ДВФУ». Сообщества можно анализировать по следующим критериям: количество подписчиков, регулярность и содержание публикаций, качество общения между членами сообщества. У ДВФУ в ВК более 38 тысяч подписчиков

В основной группе в Вконтакте в день выходит 5-6 публикаций. Большая часть из них – это репосты новостей и записей, связанных с жизнью университета и событиями, из групп ДВФУ, групп других организаций и с сайтов. Подписчики не имеют возможности предлагать публикации, все материалы размещают администраторы. Однако стоит отметить, что информации о политологии очень мало.

В Инстаграмм у ДВФУ меньше подписчиков 17 400. Так, например, в конце июня вышел пост о количестве поданных заявлений абитуриентами – 3413 указываются также специальности, имеющие наибольший интерес [10].

Таким образом, анализ количества выпускников во Владивостоке показывает динамику роста. Примерно более половины выпускников Владивостока становятся абитуриентами вузов. Анализ работы вузов в социальных сетях показывает, с одной стороны активность во всех социальных сетях, но в большей степени подписчиков больше в сети «ВКонтакте». При

этом среди недостатков, работы вузов стоит отметить низкий уровень публикаций посвященных вовлеченности абитуриентов в политологию в качестве будущей специальности.

Социологическое исследование вовлечённости абитуриентов Владивостока в политологию.

В период с 28 апреля по 28 мая 2020 года среди учащихся средних школ Владивостока был проведен опрос на тему: «Социологическое исследование вовлеченности абитуриентов и учащихся средней школы в политологию».

Опрос состоял из 13 вопросов, которые затрагивали вопросы о поступлении в ВУЗ, сдачи итоговой аттестации, заинтересованности политикой, политической деятельности, информации о политике и политологии в общем.

Целью опроса явился анализ степени вовлеченности абитуриентов и учащихся средней школы в политологию.

Для создания базы социального опроса мы проанализировали «рынок абитуриентов» во Владивостоке. Согласно статистике о количестве абитуриентов в г. Владивосток, в 2020 году их насчитывается около 11 тысяч, причем из них, примерно 9.5 тысяч сдают ЕГЭ впервые в 2020 году. Задача анализа состояла в создании картины для понимания такой образовательной программы как Политология и причастности к ней и сфере политики школьников выпускных классов города Владивостока.

Количество респондентов, принявших участие в опросе составило 554. Из них 287 женщин и 267 мужчин. Около 36.2% опрошенных в возрасте 17 лет, 31,6% опрошенных в возрасте 18 лет, 15.8% в возрасте 16 лет, 9.2% в возрасте менее 16 лет и лишь 6.9% в возрасте более 18 лет. То есть, можно сделать вывод о том, что основная категория (выборка) опрашиваемых (17 и 18 лет, около 67% в сумме) – это нынешние выпускники школ города Владивосток, которые являются потенциальными абитуриентами. Данные социологического исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты социологического исследование вовлечённости абитуриентов Владивостока в политологию. Составлено по данным: [11]

Варианты ответов, процент и количество проголосовавших			
Сведения о сдаче ЕГЭ			
«Какие предметы ЕГЭ Вы собираетесь сдавать?»	«гуманитарные» 39.4% (218 человек)	«точные, естественные, гуманитарные» 17.2% (95 человек)	«остальные» (не сдают ЕГЭ, не «гуманитарные») 43.4% (241 человек)
Сведения о поступлении абитуриентов			
	«Да»	«Нет»	«Другие варианты ответов»
«Собираетесь ли Вы поступать в высшее учебное заведение?»	70.5% (390 человек)	29.5% (163 человека)	-
«Планируете ли Вы поступать в вуз во Владивостоке?»	49.1% (271 человек)	50.9% (281 человек)	-
Сведения о вовлеченности абитуриентов в политическую жизнь, профессиональную специализацию в качестве политологии			
«Интересуетесь ли Вы политикой как сферой деятельности?»	35.8% (198 человек)	44.5% (246 человек)	«Не интересуюсь», но хочу» 19.7% (109 человек)

«Наблюдаете ли Вы за политической ситуацией в стране?»	50.5% (280 человек)	49.5% (274 человека)	-
«Хотели бы Вы участвовать в политической жизни своего города?»	35.4% (196 человека)	52.6% (291 человек)	«Уже участвую» 11.9% (66 человек)
«Хотели бы Вы, чтобы политика стала частью вашей профессиональной деятельности?»	29.4% (164 человека)	51.5% (284 человека)	«Не хотел бы профессионально заниматься, но интересуюсь политикой» 19.1% (106 человек)
«Хотели бы Вы получить знания в области политологии?»	42.2% (233 человека)	57.8% (319 человек)	-
«Слышали ли Вы о направлении подготовки «Политология» в ДВФУ?»	37.3% (206 человека)	62.7% (346 человек)	-
«Хотели бы Вы узнать больше информации о направлении подготовки «Политология» в ДВФУ?»	32.9% (182 человека)	67.1% (371 человек)	-

Далее мы попросили респондентов по их желанию оставить контактные данные, если они хотят больше узнать дополнительной информации о «Политологии», 27.9% (147 человек) оставили свои социальные сети, эл. почту и другие каналы связи.

Применяя метод сопоставления данных выяснили, что из 147 человек, 130 человек оставившие данные для получения дополнительной информации, выбрали варианты, «поступаю в ВУЗ», «сдаю гуманитарные предметы», «поступаю в ВУЗ во Владивостоке», «интересуюсь политикой» и «не интересуюсь, но хочу», на вопрос про желание участия в политической жизни своего города ответы были неоднозначными, из них «Да» 88 человек, «Нет» 12 человек, и 30 человек, ответили, что «уже участвую» в политической жизни города. Далее были выбраны варианты «хотел бы, чтобы политика стала частью профессиональной деятельности» 118 человек, и «Не хотел бы профессионально заниматься, но интересуюсь политикой» 10 человек, и «не хотел бы, чтобы политика стала частью профессиональной деятельности» 2 человека. Знания в области политологии хотели бы получить все 130 человек. Слышали о направлении подготовки «Политология» в ДВФУ ответило 91 человек, 39 человек не осведомлены о наличии такой специальности. 182 человека проголосовали, что хотят получить дополнительную информацию о «Политологии», из них как говорилось ранее, реально кто готов выйти на связь и получить эту информацию оказалось 147 человек, из них примерно 130 человек являются потенциальными абитуриентами и они активно вовлечены в «Политологию».

Мы воспользовались методом социологического исследования интервью и провели онлайн-консультации от имени молодых политологов также в личных сообщениях социальных сетей и по видеосвязи через мессенджер «Skype» (130 человек, которых мы обнаружили благодаря социологическому исследованию). Будущие студенты, школьники, абитуриенты задавали вопросы о преподавательском составе, об учебном плане, о качестве образования в целом, о экзаменационной сессии и так далее.

Таким образом, социологическое исследование показало свою эффективность, так как была изучена степень вовлеченности абитуриентов в будущую специальность на примере направления подготовки «Политология». Анкетирование и интервью как методы социологического исследования являются актуальными и могут служить одним из главных источников информации о «вовлеченности учащихся», которая определяет роль интеллектуальных, эмоциональных, поведенческих и социальных факторов в процессе обучения и социального развития. Социологическое исследование является одним из главных способов дальнейшей коммуникации ВУЗа и абитуриентов. К тому же, используя информацию о «вовлеченности учащихся» ВУЗ может в будущем работать на различных образовательных площадках, мастер-классах, вебинарах, способствующих интеграции абитуриентов в университетскую жизнь и повышения вовлеченности в будущую специальность.

Список использованных источников.

1. Astin A. Student involvement: a Developmental Theory for Higher Education / A. Astin // Journal of College Student Personnel. 1984. Vol. 25. P. 297-308.
2. Стоцкая В.Э., Калацкая Н.Н. Студенческая вовлеченность как психолого-педагогическая проблема // В сборнике: IV Андреевские чтения: современные концепции и технологии творческого саморазвития личности Сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием . 2019. С. 369-374.
3. Долженко Р.А., Назаров А.В., Панькова А.А. Вовлеченность студентов экономического вуза и проектная деятельность во время обучения // Педагогическое образование в России. 2019. № 8. С. 73-84.
4. Результаты Государственной итоговой аттестации в форме ЕГЭ в 2018г. Информационный сборник. Владивосток // [Электронный ресурс] URL: https://pkiro.ru/file_download/%D0%90%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%98%D0%A2%D0%98%D0%A7%D0%95%D0%A1%D0%9A%D0%98%D0%99%20%D0%9E%D0%A2%D0%A7%D0%95%D0%A2_%202018_03_07.pdf
5. Результаты Государственной итоговой аттестации в форме ЕГЭ в 2019 г. Информационный сборник. Владивосток // [Электронный ресурс] URL: vlc.ru?menu=getfile&id=66554
6. Свыше двух тысяч двухсот выпускников школ Владивостока будут сдавать ЕГЭ в этом году // [Электронный ресурс] URL: <https://vestiprim.ru/news/ptrnews/49827-svyshe-dvuh-tysyach-dvuhsot-vypusknikov-shkol-vladivostoka-budut-sdavat-ege-v-etom-godu.html>
7. Экономисты и востоковеды в топе: более 15 тысяч заявлений на поступление подали в ДВФУ // [Электронный ресурс] URL: <https://primgazeta.ru/news/ekonomisty-i-vostokovedy-v-tope-bolee-tysyach-zayavlenij-na-postuplenie-podali-v-dvfu-23-07-2019-12-03-40>
8. Васюков К.Л., Орлов С.А., Ошева М.С., Фещенко А.В. Университет в поисках абитуриента в социальных сетях маркетинговые и технологические задачи // Гуманитарная информатика 2018. № 14. С. 67-76.

9. Сообщество ДВФУ в ВКонтакте // [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/dvffuru>
10. Аккаунт ДВФУ в Инстаграмм// [Электронный ресурс] URL: https://www.instagram.com/dvfu_fefu/?hl=ru
11. Гугл-форма «Социологическое исследование вовлеченности абитуриентов и учащихся средней школы в политологию» // [Электронный ресурс] URL: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd0Xhbk5pVHQN4sHgIX-CwTFxpttIwOTZjamBcwevAov-Womw/viewform>

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОСТЬ ЭКСТРИМ-ПАРКОВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Букреева Наталья Олеговна,

Студент, кандидат в мастера спорта, направление подготовки 49.03.01 Физическая культура, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

Россия, г. Краснодар

E-mail: yurij.ovchinnikov@inbox.ru

Овчинников Юрий Дмитриевич,

к.т.н., доцент, кафедра «Биохимии, биомеханики и естественнонаучных дисциплин» Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Россия, г. Краснодар

E-mail: yurij.ovchinnikov@inbox.ru

Аннотация. Экстрим парки только начинают получать официальный административный статус, и общественное признание. В обществе бытует мнение об опасности такого вида отдыха. Вне зависимости от возраста и социального статуса в них могут заниматься любительским и профессиональным спортом горожане не далеко от мест проживания и работы. В экстрим-парках подростки учатся управлять своим телом, развивая двигательную память и двигательные возможности с учетом индивидуальных ресурсов организма. Экстрим-территории позволяют выявить новые современные спортивные направления интересные для молодежи, которые часто выполняют роль молодежной субкультуры. В Краснодарском крае при поддержке губернатора Кондратьева В.И. активно сооружаются экстрим-парки, что показывает открытость власти к социальным интересам молодежи. Проведенное научное исследование относится к типу региональных исследований и проведено в рамках регионального направления федерального проекта «Спорт-норма жизни».

Ключевые слова: экстрим-парки, скалодром, скейт-парк, скейт-бординг, двигательная память, скалолазание

MULTIFUNCTIONALITY AND SOCIALITY OF EXTREME PARKS IN THE URBAN ENVIRONMENT

Annotation. Extreme parks are just beginning to receive official administrative status and public recognition. In society, there is an opinion about the dangers of this type of recreation. Regardless of age and social status, citizens can engage in Amateur and professional sports not far from their places of residence and work. In extreme parks, teenagers learn to manage their bodies by developing motor memory and motor capabilities based on individual body resources. Extreme territories allow you to identify new modern sports areas that are interesting for young people, which often serve as a youth subculture. In the Krasnodar territory, with the support of Governor V. I. Kondratiev, extreme parks are being actively built, which shows the openness of the government to the social interests of young people. The conducted research is a type of regional research and was carried out within the framework of the regional direction of the Federal project "Sport-norm of life".

Keywords: extreme parks, climbing wall, skate Park, skate boarding, motor memory, rock climbing

Еще недавно любители экстремального отдыха вынуждены были довольствоваться открытыми площадками, парковыми зонами и лестничными парапетами, но на сегодняшний день для этих целей построены специально отведенные комплексы, где можно не просто отдыхать, но повышать профессиональный уровень в самых разных видах спорта – от вейка до скалолазания[6,8]. Проведенный информационный анализ показал, что практически в каждом крупном городе России уже есть действующие центры, которые стали частью городской среды и официально внесены ген. план города[2]. Таким примером может служить город Краснодар, в котором администрация города и социально-активные горожане поддерживают технологически оснащенные экстрим-территории в условиях плотной застройки городской среды[5,10,11]. Экстрим-спорт получает официальный статус, и признание власти на муниципальном уровне. Экстрим территория становится одновременно зоной отдыха горожан, зоной проведения молодежного досуга и мини-учебно-тренировочным комплексом для спортсменов-экстрималов в условиях городской среды. Более того экстрим-территория приобретает статус проведения региональных, российских и международных соревнований, что повышает социальную значимость спортивных соревнований на открытом пространстве с целью оздоровления населения города в соответствии с выявленными интересами. Экстрим-спорт особая категория спорта для развития двигательных возможностей человека. Следует заметить, что не каждый человек готов заниматься спортом высших достижений и быть готовым к длительной соревновательной деятельности. Но есть категория молодежи, которая физиологически готова, чтобы посмотреть возможности своего организма, ориентация тела в пространстве, с различными амплитудами и физическими нагрузками.

Материалы исследования. Студентка факультета спорта Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, кандидат в мастера спорта, избранный вид спорта «Велоспорт» Букреева Наталья Олеговна в процессе учебно-тренировочного процесса и выступления на соревнованиях провела научно-прикладное исследование с использованием видео, фотосъемки и ситуационного анализа технологического и территориального развития экстрим парков в России. Данное региональное исследование показывает участие студентов в федеральном проекте «Спорт-норма жизни»[9,15].

С помощью инфографики можно получить визуальное представление оснащенности экстрим территорий, которые становятся популярными объектами городской среды (Рис.1). В экстрим-парках молодежь занимается велопампингом, а также выявляет биомеханические характеристики для управления своим телом в пространстве. Экстрим как естественное проявление организма современного молодого поколения, личностной и социально-групповой амбициозности.



Рис.1. Инфографика известных экстрим-парков в российских городах.

Проведение ситуационного анализа, позволило выявить наиболее популярные экстрим-территории в России[1,13,14]. Получилась своеобразная карта экстрим-территорий с известными спортивными направлениями.

1. Байк-парк «Приморский» (Самарская область).

В Тольятти открылся байк-парк, где построены вело - и скейт-площадки. Развиваются следующие спортивные направления — современный маунтинбайкинг, BMX, дертджампинг, памп-трек и слоупстайл[12]. Это пока единственный парк в Самарской области, куда можно добраться из любого города. Представленные сервисные услуги обеспечивают функцию комфортности, доступности цены и качества для потребителя. Например, «Калинка» — мини гостиница в Самаре, предлагающая номера комфортабельные который от стандарта до люкс по приемлемым ценам. Расстояние от Самары до Тольятти 80 км, а если двигаться на велосипеде по прямой, то все 50 км[4].

2. Экстрим-парк «Сокольники» (г. Москва).

Парк «Сокольники» - старейший парк Москвы, где отдельно оборудована открытая зона экстремального отдыха. Общая площадь составляет 2000 кв.м., куда входят конструкции для скейтбординга и bmx разных уровней подготовки, с зоной работы картинг-центр с протяженностью трассы 450 метров. Оборудованный скалодром, позволяет выявить индивидуальные двигательные возможности. Специально оборудованная зона позволяет заняться серфингом в специальном водоеме с искусственными волнами. Для любителей батута оборудована огромная батутная площадка, состоящая из поролоновых ям и 40 совмещенных батутов.

3. Парк экстремального спорта X-CITY (г. Липецк).

Основная аудитория Липецкого крытого парка – молодежь, пробующая себя в экстремальных видах спорта. Проводятся индивидуальные и групповые занятия, работает прокат всего необходимого оборудования для bmx, mtb, скейтбордов, роликов. Есть также теннисные столы и скалодром.

4. Экстрим-парк (г. Пермь).

Это практически идентичный прототип Луисвиллского парка экстремальных развлечений в США. На 12000 кв.м. расположились бетонные трамплины для разно уровневых занятий скейтбордингом, роллингом и bmx. Экстрим-парк оборудован настолько профессионально, что с 2009 года проводятся меж городские и международные соревнования и фестивали [3].

5. Экстрим-парк ПКиО им. 30-летия победы (г. Краснодар).

Как показало проведенное исследование в г. Краснодаре есть несколько экстрим зон, для любителей экстремального отдыха. Они различны по величине и технической оснащенности. Все городские парки имеют экстремальные зоны развлечений, среди которых предлагается езда на велосипеде со своим велосипедом или из службы проката.

В прошлом году в южной части России открыли экстрим-парк площадью около 2500 кв.м. на территории парка им. 30-летия победы (г. Краснодар).

Профессиональные райдеры называют этот парк лучшим из всех существующих в России, где действительно предусмотрено всё для занятий

велосипедистов, роллеров и скейтбордистов. На площадке расположено 30 картонных фигур, рассчитанных на разный уровень подготовки. Помимо этого, рампы для скейтеров, радиусные и плоские разгонные горки, в качестве страховки установлены поролоновые ямы.

4. Технологически оснащенную и технически совершенную называют экстрим территорию в городе Краснодаре - парк имени Сергея Галицкого. Это эстетический и спортивный объект с зонами ландшафтного дизайна, которые удовлетворяют социальные потребности гостей и жителей южной столицы разных возрастов. Парк Галицкого считают современным из-за наличия в нем скейт-парка, который очень ценят представители молодого поколения. Также в парке располагается несколько площадок для активного отдыха и игр с мячом. Для маленьких посетителей в парке размещаются две площадки. В обеих зонах поверхность состоит из чистого белого песка, данная технология используется для уменьшения травматичности. Кроме того, в парке есть несколько веревочных полос препятствий и детский скалодром[8].



Рис.2. Детский скалодром в парке С. Галицкого.

В Вишняковском сквере г. Краснодара появится скейт-парк. Площадь строящегося скейт-парка — 1200 кв. м. Он станет самой большой в городе площадкой для экстремальных видов спорта, на которой смогут заниматься 40–50 человек. На площадке можно будет проводить как городские, так и международные соревнования по направлениям BMX фристайл-стрит, скейтборд-стрит[7]. Готовность парка составляет около 70%, впереди — бетонные работы.

Заключение. В августе 2020 года губернатор В.И. Кондратьев в Тихорецком районе открыл детский скейт-парк, который объединил в свободное время детей разных возрастов.

Список использованных источников

1. Баклыская Л.Е., Номаконова О.В. Проект скейт-парка в городе Хабаровске//Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. 2017. № 1. С. 544-548.
2. Болтаевский А.А. Биосферно-совместимый город: прошлое, настоящее и будущее//Социодинамика. 2015. № 8. С. 23-37.
3. Гагнидзе Т.В. Экстрим-парк «По –пермски»: реновация общественных пространств//Города и местные сообщества. 2016. Т. 1. С. 49-59.
4. Гришин С.Ю., Карпова Г.А., Ткачев В.А. Инновационные тенденции в проектировании и организации деятельности туристских парков в Российской Федерации// Инновационная деятельность. 2018. № 1 (44). С. 23-29.
5. Ковалева А.И. Социокультурная субъектность как основа тезаурусной концепции молодежи//Горизонты гуманитарного знания. 2020. № 1. С. 36-53.
6. Косова Л.С. Экстремальный туризм и риски// Известия Алтайского отделения Русского географического общества. 2019. № 3 (54). С. 134-148.
7. Крутских П.Ю. Скейтбординг как инструмент прочтения города// Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. № 1 (149). С. 292-310.
8. Назаров В.Л., Поляков А.В. «ROCK STUDIO»: концепция центра скалолазания в Екатеринбурге//Педагогическое образование в России . 2014. № 9. С. 68-72.
9. На проект «Спорт – норма жизни» в Краснодарском крае[Электронный ресурс] <https://kubnews.ru/sport/2019/06/16/na-proekt-sport-norma-zhizni-v-krasnodarskom-krae-v-2019-godu-potratyat-558-7-mln> (Дата обращения 20.08.2020).
10. Омельченко Е., Поляков С. Концепт культурной сцены как теоретическая перспектива и инструмент анализа городских молодежных сообществ//Социологическое обозрение. 2017. Т. 16. № 2. С. 111-132.
11. Петровская Е.Н., Сокольская О.Б. Необходимость формирования экстрим-парков на урбанизированных территориях для активного отдыха населения//Вестник ландшафтной архитектуры. 2014. № 4. С. 101-103.
12. Putintseva A.R., Ovchinnikov Yu.D. Сущностное представление человека об экстремальных видах спорта// Theoretical & Applied Science. 2019. № 7 (75). С. 361-365.
13. Скрабин П.В. Применение зарубежного опыта формирования рекреационной среды в условиях горного алтая// Вестник гражданских инженеров. 2017. № 2 (61). С. 50-53.
14. Солонина Н.С. От заброшенной промышленной зоны к индустриальному парку, результаты социологического исследования//Архитектон: известия вузов. 2011. № 2 (34). С. 8.
15. Шпет В.В., Овчинников Ю.Д., Якунина В.А. Челлендж «Тренируйся дома, спорт-норма жизни»//Волонтёр. 2020. № 2 (34). С. 63-70.

ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ КАДРАМИ В РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЕ

Репринцева Елена Васильевна,

кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: elena.reprin@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема кадровой обеспеченности учреждений здравоохранения, в частности – в районных больницах. В ходе исследования проведен анализ показателей кадровой обеспеченности ОБУЗ «Курская ЦРБ» в период 2015-2017 гг. Установлено, что отмечается снижение среднесписочной численности сотрудников ЛПУ за счёт снижения численности СМП и ММП, что повлияло на увеличение коэффициента совместительства СМП и ММП. К 2017 году уровень укомплектованности учреждения кадрами составил 85,13%, что свидетельствует о неполном соответствии имеющихся кадров штатному расписанию.

Ключевые слова: Курская область, здравоохранение, медицинская организация, трудовые ресурсы, кадровая политика.

ASSESSMENT OF STAFFING IN THE DISTRICT HOSPITAL

Annotation. The article deals with the problem of staffing of health care institutions, in particular - in regional hospitals. In the course of the study, the analysis of the staffing indicators of the Kursk Central Regional Hospital for the period of 2015-2017 was carried out. It was found that there is a decrease in the average number of employees of health care facilities due to a decrease in the number of SMEs and MSEs, which influenced the increase in the coefficient of combination of SMEs and MSEs. By 2017, the level of staffing of the institution with personnel was 85.13%, which indicates an incomplete compliance of the existing personnel with the staffing table.

Keywords: Kursk region, health care, medical organization, labor resources, personnel policy.

Всесторонний анализ трудового потенциала является залогом выявления скрытых ресурсов. Анализ трудовых ресурсов проводится по нескольким направлениям, важнейшими из которых являются: анализ состава работающих, анализ динамики численного состава, анализ использования рабочего времени, анализ уровня квалификации работников и анализ показателей движения кадров [1-3].

Анализ динамики численности медицинских кадров показал, что в ОБУЗ «Курская ЦРБ» наблюдается снижение общей численности персонала к 2017 году в среднем за год на 1,91%. Так, численность среднего медицинского персонала уменьшается в среднем за год на 3,47%, а младшего медицинского персонала – на 40,31%. Однако численность врачебного медицинского

персонала в среднем за год увеличивается на 1,88%, прочего персонала – на 33,68% (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика и структура численности персонала ОБУЗ «Курская ЦРБ» за 2015-2017 гг., чел.

Показатель	Значение			Темп прироста, %	
	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
Динамика					
Всего	469,00	471,00	451,00	0,43	-4,25
ВМП	79,00	81,00	82,00	2,53	1,23
СМП	216,00	216,00	201,00	-	-6,94
ММП	91,00	82,00	24,00	-9,89	-70,73
Прочие	83,00	92,00	144,00	10,84	56,52
Структура, %					
ВМП	16,84	17,20	18,18	0,36	0,98
СМП	46,06	45,86	44,57	-0,2	-1,29
ММП	19,40	17,41	5,32	-1,99	-12,09
Прочие	17,70	19,53	31,93	1,83	12,4

Анализ среднегодовой структуры медицинских кадров за исследуемый период показал, что наибольший удельный вес приходится на средний медперсонал (45,33%). На прочий персонал приходится 22,97%, на врачебный медицинский персонал – 17,34% на младший – 14,00%.

В ОБУЗ «Курская ЦРБ» отмечается тенденция незначительного сокращения штатов ежегодно в среднем на 0,8%, в том числе, сокращение должностей врачебного персонала на 0,2%, СМП – на 1,35%, ММП – на 35,45%, прочего персонала – на 32%. Анализ структуры штатов показал, что в 2017 году в структуре врачебный медицинский персонал занимает 19,2%, средний медицинский персонал – 46,10%, младший медицинский персонал – 5,4%, а прочий персонал – 28,10% (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика и структура штатных должностей по категориям персонала ОБУЗ «Курская ЦРБ» за 2015-2017 гг.

Категории персонала	Значение			Изменение, %	
	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
Динамика					
Всего, в т.ч.	594,00	614,00	583,50	3,40	-5,00
ВМП	112,50	112,50	112,00	0,00	-0,40
СМП	262,50	278,50	269,00	6,10	-3,40
ММП	113,50	115,50	31,50	1,80	-72,70
прочий	100,50	102,50	166,00	2,00	62,00
Структура, %					
ВМП	18,90	18,30	19,20	-0,60	0,90
СМП	44,30	45,40	46,10	1,10	0,70
ММП	19,10	18,80	5,40	-0,30	-13,4
прочий	16,90	16,70	28,40	-0,20	11,7

Анализ данных показал, что среднегодовая численность штатных единиц в общем по ЛПУ составляет 597,17 ед., врачебного персонала составляет 112 ед., среднего медперсонала – 270 ед., ММП – 86,83 ед., прочего персонала – 125,5 ед. Среднегодовое количество занятых должностей врачебного медперсонала составляет 93,42 ед., среднего медицинского персонала – 234 ед.,

младшего медперсонала – 77,33 ед., прочего персонала – 105 ед. Средняя укомплектованность ВМП составляет 83,41%, СМП – 86,6%, ММП – 91,7%, прочего персонала – 85,15%. В общем по учреждению средний показатель укомплектованности составляет 85,34% (таблица 3).

Таблица 3 – Анализ уровня укомплектованности должностей по категориям персонала ОБУЗ «Курская ЦРБ» в целом по учреждению за 2015-2017 гг.

Категория персонала	Укомплектованность, %			Среднегодовое значение		
	2015	2016	2017	Число штатных	Число занятых	Укомплектованность, %
ВМП	82,22	83,56	84,46	112,00	93,42	83,41
СМП	81,43	88,78	89,59	270,00	234,00	86,60
ММП	86,78	88,31	100,00	86,83	77,33	91,70
Прочий	90,38	88,29	76,76	125,50	105,00	85,15
Всего, в т.ч.	83,96	86,93	85,13	597,17	509,75	85,34

Таким образом, анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов ОБУЗ «Курская ЦРБ» показал снижение среднесписочной численности сотрудников ЛПУ за счёт снижения численности СМП и ММП, что повлияло на увеличение коэффициента совместительства СМП и ММП. К 2017 году уровень укомплектованности учреждения кадрами составил 85,13%, что свидетельствует о неполном соответствии имеющихся кадров штатному расписанию.

Список использованных источников

1. Алпеева Т.А., Ермакова К.Л., Штоколова К.В. О результативности использования коечного фонда и врачебного персонала в системе здравоохранения региона // Региональный вестник. 2017. № 1 (6). С. 21-23.
2. Матыцина А.А. Современные тенденции развития медицинской помощи сельскому населению региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 9. С. 80-82.
3. Сергеева Н.М. О проблеме укомплектованности персоналом в медицинских учреждениях // Региональный вестник. 2018. № 1 (10). С. 31-32.

ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Сергеева Наталья Митрофановна,

кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: sergeevamedical@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития отрасли здравоохранения в регионах РФ в текущих экономических условиях. В ходе исследования рассмотрены основные показатели рынка услуг здравоохранения в Курской области в период 2017-2019 гг. Установлено, что сегодня рынок

услуг здравоохранения в Курской области активно развивается, о чем свидетельствует рост доли рынка услуг здравоохранения до 4,7% к 2019 году. При этом, объем валовой добавленной стоимости возрос до 20,1 млрд. руб. к 2019 году, что на 27,3% выше уровня 2017 года. В свою очередь, общее число организаций на рынке услуг здравоохранения за 3 года выросло до 671, что обусловлено активным развитием данного сектора.

Ключевые слова: Курская область, ВРП, здравоохранение, рынок услуг здравоохранения, рынок платных медицинских услуг.

ASSESSMENT OF HEALTH CARE MARKET TRENDS

Annotation. The article discusses the problem of the development of the healthcare industry in the regions of the Russian Federation in the current economic conditions. The study examined the main indicators of the health services market in the Kursk region in the period 2017-2019. It has been established that today the healthcare services market in the Kursk region is actively developing, as evidenced by the growth of the healthcare services market share to 4.7% by 2019. At the same time, the volume of gross value added increased to 20.1 billion rubles. by 2019, which is 27.3% higher than in 2017. In turn, the total number of organizations in the health services market for 3 years increased to 671, which is due to the active development of this sector.

Keywords: Kursk region, GRP, healthcare, healthcare services market, paid medical services market.

Здравоохранение сегодня является одной из наиболее значимых социальных отраслей, в связи с чем оценка развития региональных систем здравоохранения является актуальным направлением исследования [1, 2]. При этом коммерческий сектор медицины становится все более значимым, поскольку происходит снижение доступности бесплатной медицинской помощи при росте качества коммерческих медицинских услуг [3, 4].

В ходе исследования проведен анализ основных показателей рынка услуг здравоохранения в Курской области, а именно вклада рынка в формирование ВРП региона, динамики числа организаций и их сотрудников, за период 2017-2019 гг. Данные показатели адекватно характеризуют развитие рынка медицинских услуг в контексте региона и формируют условия и параметры конкурентной среды [5, 6].

Установлено, что удельный вес рынка услуг здравоохранения в валовом региональном продукте (ВРП) в исследуемом периоде имеет устойчивую тенденцию к росту с 4,0% до 4,7%, что свидетельствует об активном развитии данного рынка (рисунок 1).

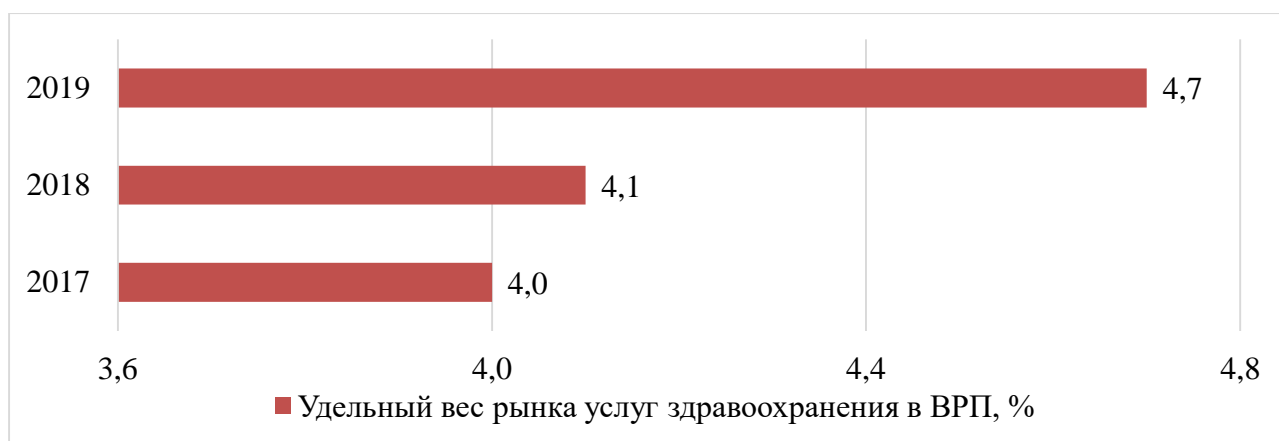


Рисунок 1 – Динамика вклада рынка услуг здравоохранения в формирование ВРП Курской области в 2017-2019 гг.

Реальный объем валовой добавленной стоимости, формируемой рынком услуг здравоохранения в регионе, устойчиво растет в последние 3 года, составив в 2019 году более 20,1 млрд. руб. При этом, на начало рассматриваемого периода данный показатель составлял 15,8 млрд. руб., а в 2018 году – 16,4 млрд. руб., что свидетельствует о приросте за период на уровне 27,3% (рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика ВДС, формируемой рынком услуг здравоохранения в Курской области в 2017-2019 гг.

Общее число организаций на рынке услуг здравоохранения Курской области имеет устойчивую тенденцию к росту в последние 3 года – с 627 до 671, что соответствует приросту на уровне 7%. Увеличение количества действующих в Курской области учреждений в последние 3 года связано с активным развитием рынка платных медицинских услуг и расширением сетей частных медицинских центров (рисунок 3).

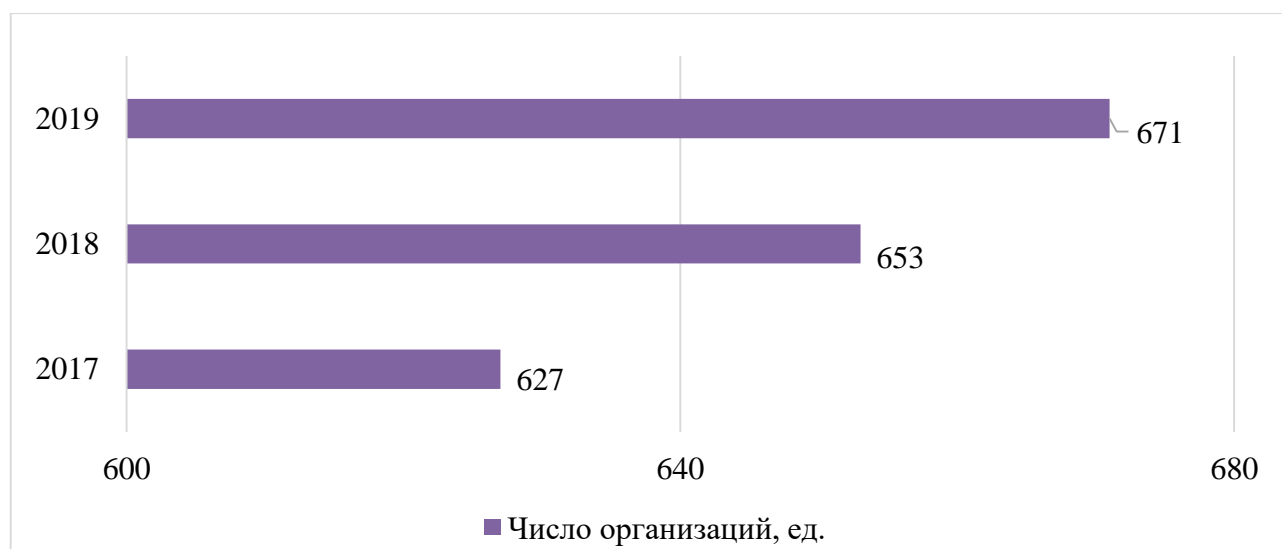


Рисунок 3 – Динамика числа организаций на рынке услуг здравоохранения Курской области в 2017-2019 гг.

Несмотря на весомый рост числа организаций в данной отрасли, общая численность работников практически не изменилась и варьирует волнообразно, составив как на начало, так и на конец периода 33,4 тыс. чел. (рисунок 4).



Рисунок 4 – Динамика среднегодовой численности работников организаций здравоохранения Курской области в 2017-2019 гг.

Исследование показало, что сегодня рынок услуг здравоохранения в Курской области активно развивается, о чем свидетельствует рост доли рынка услуг здравоохранения до 4,7% к 2019 году. При этом, объем валовой добавленной стоимости возрос до 20,1 млрд. руб. к 2019 году, что на 27,3% выше уровня 2017 года. В свою очередь, общее число организаций на рынке услуг здравоохранения за 3 года выросло до 671, что обусловлено активным развитием данного сектора. При этом среднегодовая численность занятых в данной отрасли работников практически неизменна и составляет чуть более 33 тыс. чел.

Список использованных источников

1. Крячкова Л.И., Крутиков А.К., Мохова О.И. Оценка развития инфраструктуры Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 6. С. 161-167.
2. Алпеева Т.А., Ермакова К.Л., Штоколова К.В. О результативности использования коечного фонда и врачебного персонала в системе здравоохранения региона // Региональный вестник. 2017. № 1 (6). С. 21-23.
3. Зюкин Д.А., Беляев С.А., Власова О.В., Наджафова М.Н., Репринцева Е.В., Сергеева Н.М. О тенденциях расширения рынка платной медицины в федеральных округах РФ // Вестник НГИЭИ. 2019. № 3 (94). С. 62-73.
4. Наджафова М.Н. Анализ рынка платных медицинских услуг в курской области // Региональный вестник. 2019. № 16 (31). С. 58-60.
5. Репринцева Е.В. Исследование конкурентной среды медицинской организации // Региональный вестник. 2019. № 21 (36). С. 47-48.
6. Андреева С.В., Назаренко Н.А., Панарина Е.А. Оценка рынка платных медицинских услуг с помощью модели Кобба-Дугласа и линейной модели аппроксимации // Региональный вестник. 2017. № 1 (6). С. 28-30.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВ В РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЕ

Репринцева Елена Васильевна,

кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: elena.reprin@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы эффективности использования кадров в районных учреждениях здравоохранения. В ходе исследования проведен анализ показателей движения и эффективности использования трудовых ресурсов в ОБУЗ «Курская ЦРБ» в период 2017-2019 гг. Установлено, что отмечается увеличение числа уволенных работников, что обусловило рост коэффициентов оборота по увольнению и текучести кадров. Обнаружено снижение производительности труда работников стационара за счёт снижения случаев госпитализации.

Ключевые слова: Курская область, здравоохранение, медицинская организация, трудовые ресурсы, кадровая политика.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF PERSONNEL USE IN THE DISTRICT HOSPITAL

Annotation. The article discusses the issues of the effectiveness of the use of personnel in regional health care institutions. In the course of the study, the analysis of indicators of movement and efficiency of the use of labor resources in the public

health care institution "Kursk CRH" in the period 2017-2019 was carried out. It was found that there is an increase in the number of laid-off workers, which led to an increase in the turnover rates for layoffs and staff turnover. A decrease in the labor productivity of hospital workers was found due to a decrease in hospitalization cases.
Keywords: Kursk region, health care, medical organization, labor resources, personnel policy.

Качество медицинской помощи и ее доступность определяются не только адекватностью организационных форм и состоянием материально-технической базы здравоохранения, но и в значительной степени наличием квалифицированных сотрудников, обладающих специализированными знаниями, которое обеспечивается кадровой политикой организации [1-3]. Кадровая политика в медицинском учреждении определяет философию и принципы, реализуемые руководством в отношении персонала [4, 5]. Кадровую политику можно определить, как систему целей, принципов и вытекающих из них форм, методов и критериев работы с кадрами, распространяемые на все категории работников [6, 7].

В ходе исследования, с использованием статистической и финансовой отчетности, проведен анализ движения и эффективности использования трудовых ресурсов в ОБУЗ «Курская ЦРБ» в период 2017-2019 гг. [8].

Установлено, что за исследуемый период среднесписочная численность работников сокращалась в среднем на 1,8% в год, что связано с ростом числа уволенных (в среднем на 15,4%) и сокращением числа принятых работников (в среднем на 0,4%) (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателей движения кадров в ОБУЗ «Курская ЦРБ» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019	Темп прироста, %		Среднее значение	
				2018 г. к 2017г.	2019г. к 2018 г.	+/-	%
Численность среднесписочная, чел.	470	473	453	0,64	-4,23	465,33	-1,80
Число принятых, чел.	57	71	53	24,56	-25,35	60,33	-0,40
Число уволенных, чел.	67	68	88	1,49	29,41	74,33	15,45
Коэффициент общего оборота	0,26	0,29	0,31	11,39	5,92	0,29	8,65
Коэффициент оборота по приему	0,12	0,15	0,12	23,77	-22,06	0,13	0,86
Коэффициент оборота по увольнению	0,14	0,14	0,19	0,85	35,13	0,16	17,99
Коэффициент текучести	0,14	0,14	0,19	0,85	35,13	0,16	17,99
Коэффициент восполнения	0,85	1,04	0,60	22,73	-42,32	0,83	-9,79

Среднее значение коэффициента общего оборота кадров за исследуемый период составляет 0,29, коэффициента оборота по приёму – 0,16, коэффициента оборота по увольнению – 0,16, коэффициента текучести – 0,16, коэффициента восполнения – 0,83. Средний ежегодный прирост составил для коэффициента общего оборота кадров – 8,65%; коэффициента оборота по приёму – 0,86%; коэффициента оборота по увольнению – 17,99%; коэффициента текучести –

17,99%; коэффициента восполнения – -9,79%. Так, коэффициент общего оборота кадров к 2018 г. вырос с 2017 г. на 11,39%, а в 2019 г. произошло увеличение ещё на 5,92%. Коэффициент оборота по приёму кадров к 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на 23,77%, однако в 2019 г. вернулся к начальному значению уменьшившись на 22,06% относительно 2018 г. Коэффициент оборота по увольнению и коэффициент текучести выросли с 2017г. на 35,13%. к 2019г., а коэффициент восполнения в ОБУЗ «Курская ЦРБ» к 2018 г. увеличился на 22,73%, однако к 2019 г. резко снизился на 42,32%.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов ЛПУ представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ эффективности использования трудовых ресурсов ОБУЗ «Курская ЦРБ» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017 г.	2018г.	Темп пр., %	2019г.	Темп пр., %	Среднее значение	
						Абс.	%
Фондовооруженность труда, тыс. руб./чел.	29,10	21,88	-24,81	35,86	63,87	28,95	19,53
Производительность труда медработника, оказывающего помощь амбулаторно, посещений/чел.	606,96	606,96	-	695,93	14,66	636,62	7,33
Производительность труда работника стационара, случаев госпитализации/чел.	18,96	19,15	1,01	16,87	-11,93	18,33	-5,46

Из анализа использования трудовых ресурсов ЛПУ видно, что среднегодовой показатель фондовооружённости по больнице составляет 28,95 тыс. руб./чел., среднегодовая производительность труда медработника, оказывающего помощь амбулаторно, составляет 636,62 посещений/чел., а производительность труда работника стационара – 18,33 случаев госпитализации/чел. При этом наблюдается рост показателя фондовооруженности в 2019 году на 63,9%, рост производительности труда персонала поликлиники на 14,7% наряду с сокращением производительности труда медицинских кадров стационара на 11,9%.

Анализ уровня квалификации врачебного персонала показал, что больше половины врачей не имеют квалификационной категории (56,7%), что является негативной характеристикой кадрового потенциала, высшую категорию имеют 20,2% врачей, первую 19,4% и вторую категорию всего 3,7%. Обратная тенденция наблюдается при анализе уровня квалификации среднего медицинского персонала: наибольший удельный вес 61,1% имеют высшую категорию, 21,4% не имеют квалификационной категории (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика и структура врачебного персонала в зависимости от наличия квалификационной категории ОБУЗ «Курская ЦРБ» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017		2018			2019		
	всего, чел.	Доля, %	всего, чел.	Доля, %	темп прироста, %	всего, чел.	Доля, %	темп прироста, %
Врачи,	79,00	100,00	81,00	100,00	2,50	82,00	100,00	1,20

всего, в т.ч.								
высшая категория	15,00	19,00	17,00	21,00	13,30	17,00	20,70	0,00
1 категория	13,00	16,50	17,00	21,00	30,80	17,00	20,70	0,00
2 категория	2,00	2,50	3,00	3,70	50,00	4,00	4,90	33,30
СМП, всего, в т.ч.	207,00	100,00	216,00	100,00	4,30	201,00	100,00	-6,90
высшая категория	123,00	59,30	130,00	60,20	5,70	128,00	63,70	-1,50
1 категория	28,00	13,50	22,00	10,20	-21,40	24,00	11,90	9,10
2 категория	11,00	5,80	12,00	5,50	9,10	12,00	6,00	0,00

Среднегодовая численность СМП с первой категорией – 24,67 чел. (11,87%), со второй – 11,67 чел. (5,77%). Среднегодовой прирост среднего медицинского персонала с высшей квалификационной категорией составляет 2,10%, с первой – -6,15%, со второй – 4,55%.

Таким образом, по результатам исследования было выявлено увеличение числа уволенных работников, что обусловило рост коэффициентов оборота по увольнению и текучести кадров. Обнаружено снижение производительности труда работников стационара за счёт снижения случаев госпитализации.

Список использованных источников

1. Сергеева Н.М. О проблеме укомплектованности персоналом в медицинских учреждениях // Региональный вестник. 2018. № 1 (10). С. 31-32.
2. Переверзева Н.В. Социально-экономические и культурологические факторы воспроизводства и использования человеческих ресурсов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 5. С. 40-43.
3. Алпеева Т.А., Ермакова К.Л., Штоколова К.В. О результативности использования коечного фонда и врачебного персонала в системе здравоохранения региона // Региональный вестник. 2017. № 1 (6). С. 21-23.
4. Матыцина А.А. Современные тенденции развития медицинской помощи сельскому населению региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 9. С. 80-82.
5. Попцова В.А., Назаренко Н.А., Штоколова К.В. Медицинские кадры как основной ресурс повышения качества оказания медицинской помощи // Региональный вестник. 2018. № 1 (10). С. 38-40.
6. Интеграция материального производства, науки, образования и культуры как объективное условие развития экономики и общества / В.А. Семькин, Т.Н. Соловьева, В.В. Сафронов, В.П. Терехов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 7. С. 9-13.
7. Штоколова К.В., Попцова В.А., Назаренко Н.А. Анализ трудовых ресурсов как фактора обеспечения качества услуг в медицинской организации // Региональный вестник. 2018. № 1 (10). С. 45-47.
8. Шайтура С.В. Автоматизация технологических процессов экономики // Славянский форум. -2016- № 2 (12) - С. 277-281.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РАЙОННОЙ БОЛЬНИЦЫ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Власова Ольга Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

E-mail: olgavlasova82@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема управления деятельностью медицинской организации с использованием методов стратегического анализа. В ходе исследования проведен анализ внешней среды функционирования медицинской организации бюджетной системы здравоохранения на примере ОБУЗ «Октябрьская ЦРБ» в период 2017-2019 гг. Установлено, что все внешние факторы и структурные единицы ОБУЗ «Октябрьская ЦРБ» взаимосвязаны друг с другом в определенном порядке и непосредственно влияют на внутреннюю среду организации и деятельность ее сотрудников.

Ключевые слова: Курская область, здравоохранение, медицинская организация, стратегический анализ, PESTEE-анализ.

RESEARCH OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF A DISTRICT HOSPITAL BASED ON STRATEGIC ANALYSIS METHODS

Annotation. The article deals with the problem of managing the activities of a medical organization using the methods of strategic analysis. In the course of the study, an analysis of the external environment of the functioning of a medical organization of the budgetary health care system was carried out using the example of the Oktyabrskaya CRH in the period 2017-2019. It has been established that all external factors and structural units of the Oktyabrskaya CRH are interconnected with each other in a certain order and directly affect the internal environment of the organization and the activities of its employees.

Keywords: Kursk region, healthcare, medical organization, strategic analysis, PESTEE analysis.

В настоящее время в РФ все большее значение уделяется развитию здравоохранения. В медицине разрабатываются новые способы лечения и диагностики болезней, открываются новые учреждения здравоохранения [1, 2]. Указанная тенденция связывает необходимостью государство обеспечить поддержку организаций здравоохранения высококвалифицированным персоналом в области управления экономической системы медицинских организаций [3, 4].

Стратегическое планирование имеет большое значение для развития системы здравоохранения, как основной элемент в сфере менеджмента, применение которого является основополагающим в обеспечении эффективности работы любой экономической системы, в котором государство

гарантирует, строго определенный соответствующими стандартами, качественный уровень экономической оценки учреждения здравоохранения [5-7].

В ходе исследования проведен анализ внешней среды функционирования медицинской организации бюджетной системы здравоохранения на примере ОБУЗ «Октябрьская ЦРБ» в период 2017-2019 гг.

Деятельность ОБУЗ «Октябрьская ЦРБ» зависит от сил, воздействующих на нее в процессе выполнения различных действий. Данные силы, часто называемые также факторами внешней среды, создают для организаций угрозы или возможности, соответственно препятствующие или способствующие выполнению различных действий и достижению целей.

С помощью PESTEE-анализа подведены итоги анализа внешней среды косвенного воздействия (таблица 1).

Таблица 1 – PESTEE-анализ деятельности ОБУЗ «Октябрьская ЦРБ» в 2017-2019 гг.

P (Political)	E (Economical)
<ul style="list-style-type: none"> — Принятие государственной программы Курской области «Развитие здравоохранения в Курской области»; — Принятие «Концепции развития системы здравоохранения Российской Федерации до 2020 года»; — Реформирование системы ОМС; — Модернизация оплаты труда медицинских работников — Утверждение Программы Государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи населению; — Внедрение проекта «Бережливая поликлиника» 	<ul style="list-style-type: none"> — Увеличение ВРП; — Увеличение индекса потребительских цен на первичный осмотр у врача; — Изменения цен на энергоносители. — Сокращение инфляции
S (Social)	T (Technological)
<ul style="list-style-type: none"> — Преобладание населения трудоспособного возраста; — Снижение рождаемости; — Увеличение населения старше трудоспособного возраста. 	<ul style="list-style-type: none"> — Влияние развития технологий на развитие рынка медицинского оборудования; — Инновации в информационных технологиях; — Скорость изменения и адаптации новых технологий.
EE (Ecological environment)	
<ul style="list-style-type: none"> — Наличие в 20 км, расположенной Курской АЭС; — Рост загрязнения окружающей среды; — Усиление вмешательств в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов; — Строительство Курской АЭС 2; — Открытие крупнейшей в Европе мясохладобойни «Мираторг»; — Курская магнитная аномалия. 	

Организация полностью зависит от окружающего мира или внешней среды, как в отношении своих ресурсов, так и в отношении потребителей.

учреждение здравоохранения существуют, в среде, состоящей из множества факторов, которые влияют на организацию и накладывают свои требования.

Эти факторы оказывают влияние на все, что происходит внутри организации (рисунок 1).



Рисунок 1 – Схема взаимодействия ОБУЗ «Октябрьская ЦРБ» с внешними факторами косвенного и прямого воздействия.

Таким образом, можно сказать, что внешние факторы прямого воздействия на организацию индивидуальны для различных учреждений. Все внешние факторы и структурные единицы ОБУЗ «Октябрьская ЦРБ» взаимосвязаны друг с другом в определенном порядке и непосредственно влияют на внутреннюю среду организации и деятельность ее сотрудников.

Список использованных источников

1. Семиколонова М.Н., Глубокова Л.Г., Глубоков И.О. Стратегический анализ внешней среды сельскохозяйственных организаций алтайского края // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 5. С. 157-163.
2. Сергеева Н.М. SWOT- и PEST-анализы в системе стратегического управления учреждением здравоохранения // Региональный вестник. 2018. № 5 (14). С. 42-44.

3. Добрунова А.И. Современные подходы в управлении развитием сельских территорий // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 8. С. 63-64.
4. Сергеева Н.М., Власова О.В. Стратегический анализ в системе стратегического управления медицинским учреждением // Региональный вестник. 2019. № 1 (16). С. 41-43.
5. Сергеева Н.М. Направления стратегического развития медицинской организации // Региональный вестник. 2019. № 10 (25). С. 34-35.
6. О тенденциях расширения рынка платной медицины в федеральных округах РФ / Д.А. Зюкин, С.А. Беляев, О.В. Власова, М.Н. Наджафова, Е.В. Репринцева, Н.М. Сергеева // Вестник НГИЭИ. 2019. № 3 (94). С. 62-73.

IT-ТЕХНОЛОГИИ

ТИПОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Исаков Алекс Даниэлевич,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Москва, Россия

E-mail: isakovalex611@gmail.com

Туякбасарова Надежда Анатольевна,

к.с.н., доцент кафедры прикладной информатики и математики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: distance@tebik.ru

Аннотация. В статье приведены сведения о типовых программных решениях для автоматизации бизнес-процессов в строительных организациях.

Ключевые слова: предприятие, программой продукт, программное обеспечение, 1С: Предприятие, база данных, автоматизация, документ, типовое решение.

TYPICAL SOLUTIONS FOR AUTOMATING INFORMATION PROCESSES OF A CONSTRUCTION COMPANY

Annotation. This article provides information about typical software solutions for automating business processes in construction organizations.

Keywords: enterprise, software product, software, 1С: Enterprise, database, automation, document, standard solution.

Автоматизация бизнес-процессов в любой отрасли, в том числе и в строительстве, является сложной и кропотливой работой над проектом, требующей значительных трудовых, финансовых и временных затрат. Решением проблемы автоматизации может стать использование типового программного обеспечения.

Программное обеспечение (ПО) и технологическая архитектура образуют комплекс взаимосвязанных и разнообразных многофункциональных инструментов, которые характеризуют способность решать любой класс задач. Важными программными классами считаются системное и специальное решение, которые предлагаются в типовых решениях прикладного ПО. Прикладное программное обеспечение предназначено для решения многофункциональных задач и работы сотрудников в организации. Системное ПО организует процесс вычисления и обработки информации на компьютере. Основой системного ПО является операционная система (ОС).

Программные продукты экономической деятельности используются в автоматизации финансового учёта организации. На текущий момент, на практике все однообразные операции выполняются автоматически. В учете возникает необходимость не только в отслеживании финансовой деятельности в режиме реального времени, но в планировании и прогнозировании производственных и управленческих процессов [2].

Допускается вероятность комплексной автоматизации, которая совмещает управление финансовой, производственной и хозяйственной деятельностью организации. Для такой автоматизации характерна единая база данных (БД), с которой работают целые отделы предприятия, например, отделы бухгалтерии, производства, сотрудники склада и т.д. Проанализируем универсальные возможности актуальных программных продуктов, которые позволят обеспечить автоматизацию бизнес-процессов наиболее важных процессов организации.

При разработке автоматизированной информационной системы для автоматизации процессов управления строительной организацией важно произвести выбор соответствующего ПО. Сложность выбора программного продукта состоит в том, что огромный спектр решаемых бизнес-процессов включает в себя разные аспекты работы программного обеспечения, например, вычислительные мощности, логику выполнения процессов.

В настоящее время типовые решения предполагают автоматизацию стандартных бизнес-процессов, которые свойственны для всех аналогичных предприятий. Так, например, для строительных организаций разработано множество готовых типовых программных продуктов, которые применяются для решения строительных и управленческих задач. Сложность заключается в выборе решения, позволяющего максимально автоматизировать все процессы без адаптации к особенностям бизнес-процессов предприятия.

Прикладные программы, которые будут использованы в качестве решения управленческих задач в строительной организации, можно разделить на следующие категории:

- комплект программ статистического и математического анализа;
- интеллектуальные системы обработки информации;
- комплекс программных продуктов общего назначения (электронные таблицы или табличные процессоры);
- готовые типовые решения.

Необходимо пояснить, то что в предложенном делении одно программное средство может сочетать в себе возможности нескольких описанных категорий ПО, а другие ориентированы на решение конкретных задач организации.

Отдел экономического-планирования в любой строительной организации отвечает за анализ финансового состояния предприятия и за перемещение денег в обороте предприятия. Отдел планирования ведет планирование финансово-выгодных оперативных и готовых планов в подрядных и субподрядных работах, выполняет финансовый анализ производственно-хозяйственного процесса, создает предложения по исполнению и повышению эффективности

работы строительной организации, оформляет отчёты о выполненной работе и доводит плановые задания до исполнителя [1].

Правильное планирование поставок строительной техники и материалов способствует экономии оборотных средств в строительной организации. На практике планирование снабжения в большинстве случаев происходит с запозданием, поскольку денежные средства от заказчиков поступают с задержкой и план платежей подрядчика выполняется не своевременно. Обозначенная проблема негативно сказывается на планировании денежных средств.

Для решения проблемы необходим постоянный ввод новых показателей в планы снабжения, повторное выполнение анализа, координации плана со всеми отделами в организации. Необходимо также учитывать то, что любой строительный проект является сложной системой взаимосвязанных расчётов, требующих многодневных трудозатрат на перепланирование работ.

В следствие рассмотренной выше проблемы, финансовые службы выявляют дефицит денежных средств (ДС) на счетах организации, либо их избытки и, пока есть свободные ДС, осуществляют закупку строительного оборудования и материалов [1].

Таким образом, рассмотренная ситуация позволяет сделать вывод о необходимости внедрения автоматизированной системы управления планированием финансовой деятельности в строительной организации.

Для автоматизации финансовой деятельности предприятия целесообразно использовать отраслевое решение «1С: Подрядчик строительства. Управление финансами» редакция 3.0. Данная конфигурация предназначена для автоматизации управления строительным производством, производственного планирования (составления календарных и оперативных планов), ведения производственного учета и анализа хода выполнения строительно-монтажных работ в любой момент времени [5]. Конфигурация позволяет автоматизировать главные участки управления строительством:

- расчет себестоимости вспомогательного производства;
- учет выполнения строительных работ в разрезе строительных объектов;
- учет полного комплекта материалов и оборудования, а также учет работы компании;
- учет статьи затрат на строительство, технологическая структура затрат подрядчиков;
- проектирование и учет капитальных вложений;
- учет источников финансирования и взаиморасчетов с клиентами;
- формирование справки о стоимости выполненных работ по форме N КС-3.

В результате использования типового функционала конфигурации «1С: Подрядчик строительства 3.0» возможно вести учёт по следующим направлениям:

- учет расчётов с контрагентами, проектными организациями и заказчиками в разрезе объектов;

- учет работы автотранспорта, начиная от выписки первичных документов до аналитических отчетов по работе техники;
- учет основных средств в разрезе мест хранения, балансовый учёт малоценных основных средств;
- учет внутривозрастных расчетов организации со своими структурными подразделениями (филиалами);
- учет операций по передаче заказчикам законченных объектов с оформлением соответствующих актов N КС-11 и N КС-14;
- учет поступления и использования денежных средств, а также средств целевого финансирования;
- учет материалов в разрезе материально-ответственных лиц, а также отклонений по приобретению;
- учет оборудования, требующего монтажа и строительных материалов в разрезе объектов строительства;
- учет заготовительно-складских расходов по материалам и т. д.;
- учет денежных документов;
- учет вексельных операций.

Субъектами строительной организации являются пользователи объектов строительства, подрядчики, заказчики, инвесторы и прочие физические или юридические лица. Отношения между субъектами строительной деятельности исполняются на основе утвержденной сметной документации.

В сметной документации строительного подряда подрядчик обязуется в установленный срок выполнить все строительные-монтажные либо пусконаладочные работы на этом объекте. По итогу окончания работ заказчик на основе акта выполненных работ должен принять и оплатить выполненную работу [3].

Для повышения качества договорных отношений между заказчиком и подрядчиком в строительной организации целесообразно использовать решение «1С: Смета 3», разработанное фирмой «Эрикос-ЦСП». В результате использования этой конфигурации не затрачивается время на формирование и отслеживание контрактов путем настройки параметров взаиморасчетов, кредитования, а также сроков составления технической документации. Цена выполняемых работ в смете может быть скорректирована. Для сокращения времени, затрачиваемого на обмен документами и информацией, достигается за счет налаженного обмена данными в конфигурации «1С: Смета 3» [4].

При использовании программы «1С: Смета» значительно сокращается время на подготовку смет и бухгалтерской документации, расчет объема работ, ввод данных о выполненных работах, составление отчетов о выполненных работах и экспертизу сметной документации. Специалисты производственно-технического отдела практически мгновенно получают полную информацию об объеме и стоимости выполненных работ в разрезе строительных проектов, договоров или подрядчиков за любой период времени, а также на текущую дату [4].

На платформе «1С: Предприятие 8» также была разработана конфигурация «1С: Строительный подрядчик 3.0. Управление строительным производством», которая предназначена для автоматизации планирования производства (составления календарных планов), ведения производственного учета и анализа хода строительства и монтажных работ. Для бухгалтерского учета фирма «ИМПУЛЬС-ИВЦ» предусмотрела в разработанной конфигурации бухгалтерский и налоговый учёт, частично реализовала финансовое планирование и анализ в подрядных строительных организациях [5].

Рассмотренные решения позволяют организовать комплексную автоматизацию процессов строительной организации. Данное решение будет соответствовать корпоративным, российским и международным стандартам, как обеспечивающую управленческую и финансово-хозяйственную деятельность.

Конфигурации на базе 1С «Предприятие 8» создают единое информационное пространство для отображения управленческой и финансово-экономической деятельности строительной компании. В то же время доступ к хранимой информации может быть разграничен в соответствии с привилегиями сотрудников.

Таким образом, программное обеспечение, разработанное на платформе «1С: Предприятие 8» позволит хранить и анализировать большое количество данных и легко адаптироваться под потребности конкретной строительной компании [6].

Список использованных источников

1. Скороход, С. В. Программирование на платформе 1С: Предприятие 8.3: учебное пособие / С. В. Скороход; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1088199>
2. Жеребенкова А. В. Документооборот на предприятии / А. В. Жеребенкова. — М.: Вершина; Издание 2-е, перераб. и доп., 2017.
3. Ощенко И. Азбука программирования в 1С: Предприятие 8.3. — М.: БХВ-Петербург, 2016
4. Электронный ресурс. 1С Подрядчик строительства. Управление строительным производством. Дата обращения 26.04.2020. <http://solutions.1c.ru/catalog/stroy/features>
5. Электронный ресурс. 1С: Подрядчик строительства 3 Дата обращения 26.04.2020. <http://www.amilen.ru/node/5>
6. Электронный ресурс. 1С: Предприятие 8. Смета. Дата обращения 26.04.2020. <http://solutions.1c.ru/catalog/smesta>
7. Захарьин, А.Д. Система ключевых показателей эффективности: плюсы и минусы [Текст] / А.Д. Захарьин, Д.И. Жиляков // Сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы развития современного общества».: Юго-Западный государственный университет. - 2019. - С. 94-97.

8. Purwanto, R.M. Study the importance of business ethics and ethical marketing in digital era [Текст] / R.M. Purwanto, T. Mukharrom, D.I. Zhilyakov, E. Pamuji, K. Shankar // Journal of Critical Reviews. - 2019. - Т. 6. - № 5. - С. 150-154.
9. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере [Текст] / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 42-45
10. Зюкин, Д. В. Эффективность использования трудовых ресурсов в Курской области [Текст] / Г. В. Ильина, Д. В. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011. - №2. - С. 15-16

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Медовицкова Алина Викторовна,
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Донецк, Украина
E-mail: lianasunny22@gmail.com

Туякбасарова Надежда Анатольевна,
к.с.н., доцент кафедры прикладной информатики и математики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: distance@tebik.ru

Аннотация. В статье рассмотрена структура и работа нейронной сети, ее преимущества и недостатки. Проанализированы области применения нейросетевого моделирования и этапы его работы как инструмента принятия управленческого решения.

Ключевые слова: нейросетевое моделирование, нейронная сеть, принятие управленческих решений, нейросетевое моделирование в управлении.

APPLICATION OF NEURAL NETWORK MODELING IN THE PROCESS OF MAKING MANAGERIAL DECISIONS

Annotation. The article considers the structure and operation of a neural network, its advantages and disadvantages. The paper analyzes the application areas of neural network modeling and its stages as a tool for making managerial decisions.

Keywords: neural network modeling, neural network, management decision-making, neural network modeling in management.

В условиях внедрения информационных технологий во все сферы жизнедеятельности сложно представить себе предприятие, не оснащенное IT-инфраструктурой. Объемы информации растут с невероятной скоростью, а

возможности человека по ее обработке и управлению уменьшаются. Возникла потребность в применении автоматических, самообучающихся управляющих систем, примером которых выступают нейронные сети.

В настоящей статье мы предприняли попытку рассмотреть возможность применения нейросетевого моделирования в принятии управленческих решений.

Каждая нейронная сеть состоит из определенной совокупности нейронов, объединенных в слои, внутри которых связь между нейронами отсутствует. Однако существует связь между нейронами разных слоев, характеризующаяся весом данной связи. Каждый сигнал, который прошел через эту связь, умножается на вес соответствующей связи. Кроме того, у каждого нейрона имеются входы, на которые поступают сигналы, а затем происходит их умножение на свои веса и передача в сумматор. Результатом его работы является взвешенная сумма – число, характеризующее поступивший на нейрон сигнал в целом и являющееся суммой произведения всех входных сигналов на соответствующие им веса [3].

Для обработки взвешенной суммы используются различные функции активации, выбор которых зависит от класса решаемой задачи. Результатом работы функции является адекватный выходной сигнал.

Отличие нейронных сетей от других алгоритмов обработки информации выражается в следующем:

- автоматической обучаемости;
- отказоустойчивости;
- возможности анализировать данные различного происхождения;
- умении отсеивать шумы и извлекать только необходимое;
- возможности одновременно решать несколько задач.

К их недостаткам можно отнести:

- невозможность применения для решения задач, требующих высокой точности;
- отсутствие возможности объяснить принятое решение;
- не всегда предсказуемое поведение.

С одной стороны, работа с изображениями давно и хорошо освоена нейронными сетями [5], с другой стороны, есть множество областей, в которых нейронные сети еще не достигли «пика» своих возможностей, и активно развиваются. Одной из таких сложных и поэтому еще недостаточно развитой областью применения нейронных сетей является медицина, в которой их можно применять для определения повреждений после удара, поиска опухоли в мозгу, определение состояния сердца [2, 4]. Кроме того, нейронные сети могут применяться в таких областях, как принятие управленческих решений, классификация, обработка данных на естественном языке, маркетинговые исследования, робототехника, медицина и другие. Перечисленные задачи не имеют чёткого алгоритма либо формальных правил решения. Нейросетевые технологии позволяют накапливать, хранить и использовать информацию

прошлых периодов, строить прогнозы будущих периодов и осуществлять мониторинг общего состояния любых экономических субъектов.

Благодаря своим свойствам нейронные сети позволят создавать такие модели управления, которые будут способны адаптироваться к меняющимся во времени свойствам объекта, что, несомненно, благоприятно отразится на качестве управления[6].

Для моделирования нейронной сети и проверки ее работы как инструмента принятия управленческого решения необходимо пройти несколько этапов:

1. провести обзор возможностей применения нейронных сетей в управлении;
2. определить параметры, характеризующие процесс принятия управленческих решений в организации;
3. создать выборку для обучения нейронной сети;
4. выбрать архитектуру и функцию активации нейронной сети;
5. реализовать нейронную сеть, провести ее обучение и проверить качество работы.

В общем виде процесс работы искусственной нейронной сети может выглядеть следующим образом.

Внутри объекта управления помещается управляющая система контролирующая объект управления. Взаимодействие такой системы с окружением происходит через датчики. На основе входной информации создаются виртуальные объекты, потенциально способные к существованию в системе. Объекты анализируются и распределяются в подклассы и образы. Сформированный образ распознается, а эмпирически собранные знания накапливаются в базах знаний. Затем проходит анализ текущей ситуации, целевых функций и базы знаний. Чем больше обработано объектов, больше информации накоплено в базах знаний, тем больше параметров способна учесть управляющая система при принятии решения, однако скорость принятия решений при этом падает [1].

Нейронные сети широко используются в различных отраслях, являясь шагом к автоматизации и принятию объективных решений. В настоящее время в практике принятия управленческих решений можно выделить системы, использующие нейросетевое моделирование, например, такие, как MATLAB и Deductor Studio, обеспечивающие как автоматическую консолидацию данных и подбор моделей, так и визуализацию полученных результатов.

Подводя итоги, можно отметить, что в условиях широкого использования достижений информационных технологий особый интерес в принятии управленческих решений представляют возможности искусственных нейронных сетей, внедрение которых позволяет обеспечить принятие своевременного верного управленческого решения, основанного на анализе большого количества данных, в критических ситуациях в которых принято использовать знания и опыт человека.

Список использованных источников

1. Бугаков С. С. Перспективы внедрения нейронных сетей в реализацию систем поддержки принятия решений // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С. 343-346. — URL <https://moluch.ru/archive/108/26199/> (дата обращения: 25.03.2020).
2. Солдатова О. П. Применение сверточной нейронной сети для распознавания рукописных цифр / О. П. Солдатова, А. А. Гаршин. — Текст : электронный // Компьютерная оптика. — 2010. — №2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-svertochnoy-neyronnoy-seti-dlya-raspoznavaniya-rukopisnyh-tsifr> (дата обращения: 20.01.2020).
3. Рашид Т. Создаём нейронную сеть / Т. Рашид. — СПб : Альфа-книга, 2017. — 274с. — ISBN 9785990944572. — Текст : непосредственный.
4. Фаустова К. И. Нейронные сети: применение сегодня и перспективы развития / К. И. Фаустова. — Текст : электронный // Территория науки. — 2017. — №4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-primeneniye-segodnya-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 25.11.2019).
5. Bandom A. Image Completion with Deep Learning in TensorFlow / A. Bandom. — Текст : электронный // bamos/github.io : [сайт]. — 2016. — 9 авг. — URL: <https://bamos.github.io/2016/08/09/deep-completion/> (дата обращения: 09.01.2020).
6. Shuvalova E., Kyrochkina I.P., Kalinin I. Analysis model of the company's financial performance based on neural network. — 2016. — Volume 111. — С. 49-57.
7. Захарьин, А.Д. Система ключевых показателей эффективности: плюсы и минусы [Текст] / А.Д. Захарьин, Д.И. Жилияков // Сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы развития современного общества». : Юго-Западный государственный университет. - 2019. - С. 94-97.
8. Зюкин Д.В. COVID-19 или рестарт экономики // Наука и практика регионов. - 2020. - № 1 (18). - С. 74-80

Сравнительный анализ

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ХВОЙНЫХ НАСАЖДЕНИЙ

Пычин Олег Николаевич,

Заместитель председателя президиума совета, Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры, гор. Москва, Россия

E-mail: pychinoleg@yandex.ru

Сокольская Ольга Борисовна,

д.с.н., доцент, действительны член (академик) Российской Академии Естествознания, профессор кафедры «Садово-парковое и ландшафтное строительство» ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, гор. Саратов, Россия

E-mail: sokolskaya.olg@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрен российский и зарубежный опыт исследования хвойных насаждений, включая Поволжский регион. Сделан обзор авторов, научные труды, которых посвящены изучению хвойных зеленых насаждений с разных точек зрения. В статье дается состояние вопроса за период с начала XX века по настоящее время.

Ключевые слова: озеленение населенных пунктов, хвойные насаждения, территории садово-паркового наследия, обзор, рекреация, экология.

DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN RESEARCH OF CONIFEROUS STANDS

Annotation. The article considers the Russian and foreign experience in the study of coniferous plantations, including the Volga region. An overview of the authors' scientific works, which are devoted to the study of coniferous green spaces from different points of view. The article presents the state of the issue for the period from the beginning of the XX century to the present.

Keywords: landscaping of settlements, coniferous plantations, territories of garden and Park heritage, review, recreation, ecology.

Хвойные насаждения применялись в ассортименте флоры разных садово-парковых комплексов, включая исторические усадьбы РФ. Они выполняли и выполняют роль как солитеров, так и массивов, создавая глубокий фон декоративно-лиственным культурам. Удачно вписываются в разные био-группы, выполняя доминирующую функцию.

С каждым годом происходит деградация парковых пространств,

уничтожаются целые исторические комплексы, например, вследствие расширения застройки, деградации почв, загрязнения воздуха и воды среда обитания человека. Хвойные насаждения весьма эффективно очищают и обеззараживают атмосферный воздух, благоприятно действуют на экологию в целом. Они укрепляют склоны, выполняют роль пескозакрепления (Рубаник, Черкасов, 1971; Колесников, 1974; Горышина, 1979; Холявко, Глоба-Михайленко, 1980; Лихачев, 1982; Чернова, Былова, 1988). Хозяйственная деятельность должна строиться с учетом экологических законов (Реймерс, 1990). В задачу экологии входит разработка методов восстановления и обогащения биоресурсов, научное обоснование интродукции растений (Акимов, Хаскин, 1998). Вопросам интродукции хвойных экзотов в России, на Украине, в Крыму и на Кавказе, в Казахстане и Средней Азии, на Дальнем Востоке посвящен целый ряд исследований (Вульф, 1928; Забелин, 1939; Гроздов, 1952; Галактионов, Ву, Осип, 1967; Кохпо, Чуприна, Дорошенко, 1973; Григорьев, 1974; Кибкало, 1976; Балабушка, 1976; Кабанов, 1977; Бобров, 1978; Иванова, 1979; Кохно, Дорошенко, Пасечный, 1980; Дорошенко, Каплуненко, Кохно, 1980; Айба, 1980; Кохно, Дорошенко, 1981; Турина, Любимов, Косорева, Прокашева, 1985). Так, например, исследования С. И. Кузнецова посвящены подбору исходного материала хвойных растений для интродукции в субаридные условия юга России (Кузнецов, 1971; 1976; 1977; 1979). Работы Л. Ф. Правдина направлены на изучение изменчивости, внутривидовой систематике и селекции сосны обыкновенной (Правдин, 1964). В. Б. Логгинов занимался методами создания клоновых плантаций ели в горных условиях (Логгинов, 1970). Изучению хвойных растений Черноморского побережья Кавказа и Крыма посвящены работы В. Н. Малеева, а разнообразие форм кипариса вечнозеленого исследовал Н. Г. Марченко (Малеев, 1927; Марченко, 1964). Этому аспекту посвящен и целый ряд других работ (Привалова, Рубцов, Рындина, Кузнецов, 1975; Ярославцев, 1971, 1974). Особенности роста и развития хвойных в Аджарии занимался А. Г. Цицвидзе, а хвойными растениями в Ереванском ботаническом саду – Т. Г. Чубарян (Цицвидзе, 1973; Чубарян, 1965). Ю. К. Подгорным был составлен аннотированный каталог сосен Никитского ботанического сада (Подгорный, 1997). Итогам интродукции хвойных экзотов в различных районах Украины посвящен ряд работ (Матяш, 1982; Мисник, 1962; 1976; Чуприна, 1980, 1981). Большой практический интерес представляют и исследования по интродукции хвойных растений в засушливые районы Казахстана и Узбекистана (Рубаник, 1963; 1975; Славкина, 1968). С. Я. Соколовым, О. А. Связевой, В. А. Кубли проведена большая практическая работа по уточнению естественных ареалов деревьев и кустарников СССР, в т. ч. и для хвойных растений, что имеет определенное значение при определении степени перспективности исходного для интродукции материала (Соколов, Связева, Кубли, 1977). Ряд работ зарубежных исследователей также посвящен вопросам интродукции хвойных растений в разные регионы земного шара (Harlow, Harrar, 1941; Rehder, 1949; Krussman, 1955; Voorn, 1965; Mirov, 1967; Nieke, 1978; Krussman, 1971; 1979 и др.). Как видим, в мире, в т. ч. и в России, накоплен значительный объем фактического

материала по вопросам интродукции растений (Лапин, 1973, 1974, 1975, 1983). Теории интродукции посвящены работы многих видных ученых: И. И. Вавилова, П. Мауг, Ф. Н. Русанова, М. В. Культиасова, А. М. Кормилицина и др. Исследователями предложены научные подходы и методы решения этой проблемы (Мауг, 1909; Вавилов, 1926, 1935, 1940, 1965; Русанов, 1950, 1952, 1972, 1972, 1973, 1974; Культиасов, 1953; Кормилицын, 1960, 1969, 1977; Головкин, 1986 и др.). Однако и сегодня разработка научных основ интродукции древесных растений остается актуальной (Андреев, 1984; Лапин, 1984). Существующие методы интродукции не приемлемы или трудоемки для практики (Любимов, 1998, 1999, 2000, 2002). Такое заключение основано на анализе результатов применения методов на практике (Ахромейко, 1950; Русанов, 1950, 1952, 1972, 1972, 1973, 1974; Гурский, 1957; Смирнов, 1967, 1985; Оспанов, 1968; Биржанов, 1968; Волков, 1968; Гаевская, 1972, 1975; Бабаев, 1973; Ахматов, 1976; Андрейченко, 1978; Балтаев, Бурсова, 1979; Арифханова, Славкина, 1981; Встовская, 1984 и др.). Во второй половине двадцатого века большое внимание уделялось изучению адаптации, в том числе и хвойных экзотов, к экологическим факторам. Эти вопросы исследовали А. М. Алексеев, П. А. Генкель, И. К. Бейдеман, Н. А. Гусев, В. Ф. Альтерготт и многие др. (Алексеев, 1935, 1937; Генкель, 1954, 1967, 1970, 1975, 1978, 1978, 1978; Гусев, 1962, 1966, 1970; Аникиев, 1963; Антипов, 1971; Бейдеман, 1947, 1975; Бессчетнов, Тин, 1978; Альтерготт, 1976, 1978). В частности, засухоустойчивостью занимались Н. М. Сисакян, G. L. Farkas, T. Rajhathu, V. Huber, O. Stocker, O. В. Троицкая, Т. П. Петровская- Баранова, И. П. Смирнов, П. И. Петухова (Ничипорович, 1926; Сисакян, 1940; Ахромейко, 1950; Иванов, 1950, 1951; Цельникер, Маркова, 1955; Farkas, 1955; Huber, 1956; Stocker, 1956, 1960; Смирнов, 1967, 1985; Троицкая, 1968; Петровская- Баранова, 1983; Антипов, 1971; Можейко, 1971; Сатарова, 1975, 1978; Молотковский, 1975; Петин, 1957, 1975; Петин, Аскоченская, 1975; Смирнов, 1975, 1982, 1986; Ахматов, 1976; Петухова, 1981). Ряд работ посвящен жароустойчивости растений (Мацков, 1936; Силина, 1955; Петин, 1957; Зелепухин 1963, 1969; Тарабрин, 1969; Александров, 1975; Андрейченко, 1978; Ахматов, 1968, 1976, 1983; Баданова, Томахип, Балина, 1978; Прокофьев, 1978; Пронина, 1978; Пустовойтова, 1978). Например, разработкой диагностики устойчивости хвойных растений к засухе занимались Г. В. Удовенко, Т. В. Олейникова и Н. Н. Кожушко (Удовенко, Олейникова и Кожушко, 1970). Теоретически и экспериментально доказано, что жароустойчивость растений не может быть использована в вопросах диагностики устойчивости интродуцентов, так как температура +51-+52⁰ С губельна для листьев (хвои) деревьев и кустарников в не зависимости от местообитания вида (Любимов, Зиновьева, 2002). Предлагаемое, например, И. Д. Зелепухиным и В. Д. Дуровой разделение деревьев и кустарников по степени их жароустойчивости на три группы, с амплитудой +45 +48⁰ С, +50 +60⁰С и +70 +80⁰ С теоретически не обосновано. Вместе с тем, следует отметить, что вопросам жароустойчивости хвойных растений посвящено сравнительно мало работ.

Устойчивостью интродуцентов к отрицательным температурам занимались П. И. Лапин, М. С. Александрова, К. А. Ахматов, И. А. Смирнов, И. И. Туманов, И. Н. Коновалов и др. (Коновалов, 1973; Лапин, Александрова, 1975; Туманов, 1979; Смирнов, 1983; Ахматов, 1983). При интродукции растений большое значение имеет их устойчивость к засоленности почв, с хвойными зелеными насаждениями в этой связи работали ряд исследователей (Дробов, 1942, 1948, 1950, 1952; Жемчужникова, 1949, 1950, 1951; Шахов, 1951, 1956; Гаджиев, 1952; Матвеев, 1956, 1958; Богаченко, 1965; Мигунова, 1968, 1976, 1978; Волков, 1968; Васильев, 1969, 1980; Мамедов, 1970; Махно, 1972; Аминов, 1972; Ахматов, 1972; Смирнов, 1975, 1981, 1983, 1984, 1985, 1986; Buhl, Stewart, 1983; Coy, Parsons, 1974; Dwivedi, Bal, Qadar, Joshi, 1982; Glenn, O' Leary, 1984; Greenway, 1965, 1973; Hayward, Wadleigh, 1949; Janes, 1968; Jones, Gorham, 1983; Karadge, Chavon, 1983; Karmarkar, Joshi, 1968; Kumar, 1984; Martin, Bingham, 1954; Nieman, 1962; Weinberg, Lerner, Poljakoff-Mauber, 1982). Часть трудов вполне оправдано уделяет определенное значение изучению мощности корневых систем растений в связи с определением их соле-, засухоустойчивости (Максимова, 1926, 1929; Гепкель, 1946; Ахромейко, 1949, 1950; Запрыгаева, 1949; Oppenheimer, 1951 и др.).

Определением ассортимента, включая и хвойного, для создания насаждений в засушливых условиях занимались М. П. Мальцев, В. М. Ровский, В. П. Дробов, А. М. Мушегян, Э. С. Калугин, В. В. Романович, Г. В. Сергеев, А. И. Колесников, И. А. Смирнов, Н. Д. Доркулов, Т. В. Огай, Г. П. Бессчетнов, В. П. Данилин, С. Б. Беспаяев и др. (Дробов, 1942; Мальцев, 1958; Ровский, 1958; Мушегян, 1962; Калугин, 1968; Романович, Сергеев, 1968, 1969; Колесников, 1974; Смирнов, 1977; Доркулов, Огай, 1979; Бессчетнов, Данилин, Искаков, 1980; Беспаяев, 1987). Большое значение для введения интродуцентов в культуру имеет разработка и внедрение в производство эффективных технологий выращивания посадочного материала на основе хвойных растений. (Ершов, 1971; Шутов, 1977; Конганбаева, Любимов, 1987; Турина, 1982, 1984; Балина, 2001; Любимов, Зиновьев, 2002). Контейнерным методом выращивания хвойных растений занимался ряд исследований (Белостоцкий, Бельков, Введенский, 1977; Плотникова, Хромова, 1980; Хромова, 1981 и др.).

Созданием лесных культур, изучением их формирования, роста и развития, в т. ч. и культур *Pinus sylvestris* L., интенсивно занимались большинство исследователей. Результаты обобщены в трудах В. В. Огиевского, А. Р. Родина, Н. И. Рубцова, В. Д. Новосельцева, С. Г. Сеницина, Г. М. Киселева и др. (Огиевский, Родин, Рубцов, 1974; Новосельцев, Сеницин, Киселев, 1980). Например, труды М. А. Альбицкой посвящены изучению видового состава и запаса жизнеспособных семян в почвах искусственных насаждений (Альбицкая, 1960; 1966; 1968). Оценкой методов выявления запаса жизнеспособных семян в почвах лесных сообществ занимается В. А. Болдырев и О. Н. Торгашкова (Болдырев, Торгашкова, 1999). М. Р. Курбанов изучал вопросы качества и жизнеспособности семян хвойных древесных растений при интродукции (Курбанов, 1984, 1987). Интерес представляют рекомендации по

использованию новых экологически чистых биопрепаратов при выращивании хвойных растений (Родин, Попова, Кандыба, Стукушин, Абанина, 2000).

Роль лесных пожаров в прорастании семян хвойных культур исследовала Т. А. Комарова, именно тех семян, которые в почве и динамике почвенных запасов семян в ходе послепожарных сукцессий в лесах Южного Сихогэ - Алия (Комарова, 1985, 1988). Причинами усыхания культур сосны и мерами повышения их биологической устойчивости занимались Е. Н. Науменко и К. А. Пашковский (Науменко, Пашковский, 1972). Исследования М. В. Колесниченко посвящены лесомелиорации с основами лесоводства и биохимическим взаимодействиям хвойных древесных растений (Колесниченко, 1976, 1981). Проблемой регулирования травяного покрова в лесу занимались В. П. Бельков, А. Я. Омеляненко, А. Н. Мартынов и др. (Бельков, Омеляненко, Мартынов, 1974). Лесоразведению в Курской области посвящены работы В. Д. Выводцева (Выводцев, 1997), где также были изучены разные культуры хвойных. М. И. Гордиенко и Н. М. Гордиенко исследовали вопросы, связанные с сукцессией растительности на вырубках в Полесье и лесостепи Украины, а также восстановлением сосны обыкновенной (Гордиенко, Гордиенко, 1988). Аллелопатией занимались А. М. Гродзинский, Э. А. Головкин, С. А. Горобец и др. (Гродзинский, Головкин, Горобец, 1987). В. Г. Карпов изучал взаимоотношения между хвойным древостоем и травостоем в насаждениях засушливой степи (Карпов, 1956; 1969). Н. М. Матвеев исследовал структуру лесных насаждений в степи с применением хвойных пород (Матвеев, 1976, 1983, 1990). Работы О. А. Мозговой посвящены систематике травяного покрова в посадках сосны Куйбышевского степного Заволжья, а П. И. Мороз занимался разработкой мероприятий и рекомендаций по созданию устойчивых лесных насаждений на песках степной зоны (Мозговая, 1977; Мороз, 1978). Изучению лесов Юго-Востока Европейской части СССР посвящены работы А. О. Тарасова, а экобиологические особенности *P. sylvestris* L. и ее культура раскрываются в работах М. К. Турского, М. Е. Ткаченко, П. С. Погребняка, В. В. Успенского, В. К. Попова, А. В. Побединского (Турский, 1929; Ткаченко, 1952; Погребняк, 1968; Успенский, Попов, 1974; Побединский, 1979; Тарасов 1981). Лесная растительность Хоперского заповедника изучалась Т. Б. Протоклитовой, Н. Н. Цвелевым (Прогоклитова, 1971; Цвелев 1988). Влиянию вредителей и болезней на древесные растения и их защите посвящены работы Н. А. Черемисинова, С. Т. Негруцкого, И. И. Лешковцевой, И. И. Журавлева, В. Г. Яковлева, И. В. Тропина, Н. М. Ведерникова, Р. А. Крангауза и др. ученых (Черемисинов, Негруцкий, Лешковцева, 1970; Журавлев, Яковлев, 1974; Тропин, Ведерников, Крангауз, 1980).

Систематика флоры Саратовской области рассмотрена в работах ряда исследователей (Траншель, 1891, 1894; Келлер, 1901; Петров, 1905; Хохлов, Ковалева, 1950; Еленевский, Буланый, Решетникова, 1992, 1997; Решетникова, 1995; Скворцов, 1995; Березуцкий, 1988, 1998, 1999, 2000; Худякова, Панин, Шилова, 2000). В. В. Благовещенским, А. Г. Елепевским, В. И. Родыгиной, Ю. И. Буланым составлены определители растений Среднего Поволжья и Правобережья Волги (Благовещенский, 1984; Еленевский, Радыгина,

Буланый, 2001). Эти исследования важны при изучении формирования лесных природных и рукотворных экосистем, систематики травянистых растений, динамики экологической сукцессии и т.д.

Создание насаждений различного целевого назначения в области имеет свою историю. Достаточно привести пример создания парка при усадьбе Нарышкиных в п. Пады Балашовского района с использованием хвойных экзотов (Сокольской, 2006, 2010, 2013, 2014, 2016, 2020). Организация пескозакрепительных работ (посадка *P. sylvestris* L.) была начата в начале XX века в районе села Рассказань Балашовского района (Вахрушев, Смотров, 2000). Культурами *P. sylvestris* L. на песках в условиях Саратовской области, а также соотношением запаса семян в различных типах леса, банком семян занимался В. В. Перов и О. Н. Торгашкова (Перов, 1984; 1986; 1988; 1989; Торгашкова, 1999). Интерес представляют работы В. Е. Федотовой, изучавшей особенности роста *Larix decidua* Mill. в географических культурах Базарно - Карабулакского опытно-показательного мехлесхоза Саратовской области, А. Ф. Лихоманова, занимавшегося технологиями создания культур *P. sylvestris* L. в Поволжье с использованием контейнерного метода, С. В. Арестовой и Т. Н. Седова исследовавших водный режим в культурах *L. sibirica* Ledeb., созданных саженцами с закрытыми корневыми системами в Нижнем Поволжье, М. А. Дудорева и В. Н. Филатова, исследовавшим перспективность применения удобрений при ускоренном выращивании сеянцев *L. sibirica* Ledeb. в условиях Правобережья области, А. Ф. Лихоманова и М. А. Дудорева, изучавшим целесообразность применения саженцев *P. sylvestris* L., выращенных в контейнерах, при создании лесных культур в Нижнем Поволжье, (Федотова, 1979; Арестова, Седова, 1986; Лихоманов, 1988, 1990; Лихоманов, Дудорев, 1989; Дудорев, Филатов, 1990).

История развития озеленения в области освящена в работах ряда исследователей (Сокольская, 1993-2016; Воскресенский, Демин, Макарецца, 1997). Районированием деревьев и кустарников, в т. ч. и для озеленения Саратовской области, занимались А. И. Колесников, И. И. Спрыгин и др. (Колесников, 1974; Спрыгин, 1986). Биоэкология ряда ценных экзотов, культивируемых в Саратовской области, приводится в трудах А. С. Барабанщикова, С. В. Арестовой, Л. Н. Ивановой, В. А. Таренкова, В. Г. Мичурина и Л. П. Худяковой, В.А. Лебедева, Г. Н. Заиграловой (Барабанщиков, 1947; Миловидова, Таренков, 1968; Мичурин, Миловидова, 1992; Ивановой, Таренкова, 1993; Мичурин, Худякова, 1994; Арестова, 1996; Иванова, 1996; Мичурин, 1996; Миловидова, 1968, 1975, 1977, 1993, 1996; Лебедев, Заигралова, 1999). Фенология изучалась М. А. Шабановым, В. И. Бирюковым, В. В. Степиным, Балиной, Любимовым, Зиновьевым (Шабанов, 1960, 1961, 1969; Бирюков, Степин, 1976; Балиной, 2000; Любимов, Зиновьев, 2002). Состояние насаждений городов и сел области нашло отражение в докладах комитета охраны окружающей среды и природных ресурсов за 1994-2002 гг., и в работах Р. Б. Миловидовой, В. Г. Мичурина, Л. П. Худяковой (Миловидова, 1994; Мичурин, Худякова, 1994; Березуцкий, Рябова, 1990, 1993). В 2000 г. издан конспект флоры Саратовского Правобережья (Еленевский, Радыгина, Буланый, 2000).

Анализ показывает, что развитие зеленого строительства и лесокультурного производства области сдерживается рядом организационных и финансовых проблем. Нет единого органа управления, планирования и учета, выполняющего функции генерального заказчика по озеленению в области, несовершенна и нормативная правовая база, недостаточно финансирование. Во многих регионах РФ нет питомников по выращиванию крупномерного посадочного материала декоративных растений, в т.ч. и из числа хвойных экзотов. В городах регионов, в среднем, насаждений общего пользования приходится на человека от 3 до 8 м², что значительно меньше предусмотренных норм указанных, например, в работе Л. И Рубцова о проектировании садов и парков (Рубцов, 1979). На основании изученности вопроса необходимо сделать заключение о целесообразности продолжения исследований в области интродукции и широкого введения в культуру хвойных растений в регионе, а также разработки рекомендаций, направленных на улучшение экологического состояния существующих насаждений, в т.ч. используя для обогащения и качественного улучшения озеленительного ассортимента хвойные растения.

За последние почти двадцать лет разработки в области профилактики гибели хвойных растений, выращиванию хвойных пород, их биологическим и декоративным особенностям, оптимизации хвойного состава древесных растений на рекреационных территориях и в объектах историко-культурного наследия были посвящены труды следующих ученых: С.А.Крюкова (2001), А.С.Манаенкова (2002), И.Е.Хонина (2004), С.В.Кабаниной (2004), В.А.Селиванова (2006), О.Н.Кузнецова [1], С.В. Обельцева [2], А.В.Семенютиной [3,6], Г.В.Подковыровой [3], О.В. Рябцев [4], О.Ю.Дубовицкая [5], Д.В.Сапроновой [6], Г.Ю.Пивкиной [7-9], О.Б.Сокольской [7-9], П.Н.Проездава [8], Абаймов В.Ф. и Кулагин А.А. [10], А.В. Скок [11] и др.

Таким образом, несмотря на достаточное количество публикаций и трудов по хвойным насаждениям Поволжья, никто из их авторов в комплексно не дал оценку голосеменным растениям для применения их в топиарном искусстве, а также способах и методах размножения для использования их в качестве реставрационного материала на территориях садово-паркового наследия.

Список использованных источников

1. Кузнецова, О.Н. Сохранение и воспроизводство хвойных пород для озеленения спортивно-туристических объектов в городе Сочи: автореферат дис. ... кандидата сельскохозяйственных наук: 06.01.01 / Кузнецова Ольга Николаевна; [Место защиты: Мичурин. гос. аграр. ун-т]. – Мичуринск, 2010. – 23 с.
2. Обельцев, С.В. Профилактика гибели хвойных защитных насаждений в сухостепной зоне Поволжья: диссертация ... кандидата сельскохозяйственных наук: 06.03.03 / Обельцев Сергей Владимирович; [Место защиты: Всерос. науч.-исслед. ин-т агролесомелиорации]. – Волгоград, 2011. – 189 с.

3. Семенютина, А. В. Оптимизация видового состава древесных растений в рекреационно-озеленительных насаждениях сухой степи/А.В.Семенютина, Г.В.Подковырова // Вестник Орел ГАУ № 5 октябрь 2011.– С. 129-131
4. Рябцев, О.В. Формирование еловых насаждений на основе естественного лесовозобновления на вырубках в южной тайге Европейской части России : автореферат дис. ... кандидата сельскохозяйственных наук : 06.03.02 / Рябцев Олег Викторович; [Место защиты: Всерос. науч.-исслед. ин-т лесоводства и механизации лесного хоз-ва]. – Москва, 2013. – 21 с.
5. Дубовицкая, О.Ю. Декоративнолиственные и хвойные деревья и кустарники для озеленения населенных мест /О.Ю. Дубовицкая, Е.В. Золотарева //Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Естественные науки. –2014.– № 23 (194). –Выпуск 29.– С.38-43
6. Семенютина, А.В. Перспективность интродукции *Pseudotsuga Menziesii* для озеленения Нижнего Поволжья / А.В. Семенютина, Д.В. Сапронова // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса. Наука и высшее профессиональное образование. – 2014. – № 1 (33). – С. 69-73.
7. Пивкина, Г.Ю. Из опыта изучения *Larix*: актуальность и состояние проблемы/ Г.Ю.Пивкина, О.Б.Сокольская// Ландшафтная архитектура и природообустройство: от проекта до экономики – 2015: Материалы II Международной научно-технической конференции/ Под научной ред.О.Б.Сокольской и И.Л.Воротникова. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2015 – 152 с. – С.100-103.
8. Сокольская, О.Б. Технологические приёмы рубок ухода в зеленых насаждениях на территориях садово-паркового наследия Поволжья/ О.Б.Сокольская, П.Н.Проездов, Г.Ю.Пивкина// Современные успехи Естествознания. – 2016. – № 3. – С. 98-102.
9. Пивкина, Г.Ю. Особенности размножения *Juniperus* в условиях Саратовской области/Г.Ю.Пивкина, О.Б.Сокольская//Ландшафтная архитектура и природообустройство: от проекта до экономики – 2016: Материалы V научно-технической конференции/Под научной ред.О.Б.Сокольской и И.Л.Воротникова. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2016 – 178 с. – С.111-114.
10. Герасимова, Е.Ю. Декоративные формы и сорта хвойных древесных растений, рекомендуемые для озеленения Южно-Уральского региона (на примере г. Оренбурга)/ Е.Ю. Герасимова, В.Ф. Абаимов, А.А. Кулагин// Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. – 2017. – Т. 26, № 1. – С. 63-69.
11. Скок, А.В. Оценка экологического состояния хвойных растений на урбанизированной территории/ А.В. Скок// Пермский аграрный вестник –2018. – №1 (21).– С.155-159.



Научное издание
Электронный научно-практический журнал
«Наука и практика регионов»
№ 3 (20) 2020

Издательство
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Статьи публикуются в авторской редакции.

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала.
Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.
Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35
к. 108
тел. 8 (4712) 70-82-56
E-mail: meb-journal@ya.ru
Сайт: www.meb-journal.ru
