

Электронный научно-практический журнал

Наука и практика регионов

№ 3 (8) - 2017

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

www.mebik.ru (Раздел «Наука»)

Курская региональное отделение РОЗ

www.znaniekursk.ru

E-mail: meb-journal@ya.ru

тел. 8 (4712) 70-82-56

Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
Учредитель: ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России	Председатель совета Булаев Н. И. – д. п. н., профессор Багдасарян В. Э. – д. и. н., профессор Климов С. М. – д. э. н., профессор	Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент
Главный редактор Окорокова Г. П. Заместитель главного редактора Зюкин Д. В.	Московцев В. В. – д. э. н., профессор Новиков В. Г. – д. э. н., д. с. н., профессор Сафронов В. В. – к. э. н., профессор Сердюков К. Г. – к. э. н., доцент Слатинов В. Б. – д. п. н., доцент Толстых Т. О. – д. э. н., профессор Цыбовский В. Л. – к. п. н., доцент	Жилияков Д. И. – к. э. н., доцент Закурдаева В. В. – к. с. н., доцент Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент Муха И. В. – к. с. н., доцент Окороков В. М. – к. э. н., профессор Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., профессор Филонович А. В. – д. т. н., профессор
Дата выхода журнала 30. 10. 2017г. Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: meb-journal@ya.ru Сайт: www.mebik.ru		

Содержание

Экономические науки

Кликунов Н. Д. Модели оптимального управления складскими запасами	5
Барсуков М. В., Буцукина И. Г. Состояние рынка розничных банковских услуг и уровня конкуренции в данном сегменте	12
Бяхова С. И. Направления оптимизации издержек предприятия	16
Корзун Л. Н., Мозговая Ю. С. Контрольно-аналитический механизм управления рекламными расходами в организации	21
Зюкина Л. И., Зюкина Т. И., Бровкина О. В. Бюджетное планирование как механизм эффективного управления	24
Новосельский С. О., Горпинченко А. М. Оптимизация структуры активов хозяйствующего субъекта	31
Криулин В. А., Белоусова Е. Н. Тенденции современной финансовой политики в Российской Федерации	35

Социальные науки

Галлямов Р. Р. Урбанизация в структуре процесса социализации регионального развития российского общества	39
Якунина И. Е., Гусева И. Развитие региональной системы учительского роста	45
Кузнецова Ю. А., Сафьянова А. Р. Приоритеты развития социальной инфраструктуры (на примере сферы культуры и искусства города федерального значения)	50
Федорова Е. И., Мартыненко А. Н., Андрощик А. Н. Экономическая и социальная эффективность деятельности учреждений образования в сельской местности: постановка проблемы	62
Кравчук Н. Н. Эмоциональное выгорание сотрудников: выявление и методы лечения	65

Ясенак А. В. Лидерство в современном мире	69
Рожко О. В. Мотивация персонала и причины ее не функционирования	73
Кузьмина С. Н., Закурдаева В. В. Инклюзивное образование в России: к чему надо подготовиться	76
Штоколова Е. П., Зюкин Д. В. Специфика социального развития малых городов Крайнего Севера	81
Щепакова Е. Л., Гусева И. В. Оценка развития системы дошкольного образования МО «город Железногорск»	86
Нефедов В. И., Кищенко А. О. Современная модель системы муниципального управления ЖКХ в России	90
<i>Региональные и муниципальные практики</i>	
Еременко В. В., Еськова Н. А. Планирование социально-экономического развития в регионах и муниципальных образованиях: стратегический подход в Кореневском районе	97
<i>Информационные технологии</i>	
Герасимов Н. В., Туякбасарова Н. А. Влияние встроенных форм регистрации на уровень продаж интернет-магазинов	102

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МОДЕЛИ ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДСКИМИ ЗАПАСАМИ

Кликунов Николай Дмитриевич,

к. э. н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: nklikunov@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена инкорпорированию модели оптимального складского запаса Вильсона в модель Баумоля-Тобина, где в качестве эндогенной переменной выступает время. Полученный результат показывает, что при учете упущенных выгод и фактора времени, традиционный подход Вильсона дает завышенное значение оптимального складского запаса. Предложенная модифицированная модель Баумоля-Тобина связывает размер оптимального складского запаса с номинальными расходами фирмы на осуществление одного заказа. В статье предложено два подхода к расчету издержек на хранение и показан ход оптимизационных решений при каждом из них.

Ключевые слова: оптимизация, явные и неявные затраты, минимизация затрат, модель Вильсона, модель Баумоля-Тобина, модифицированная модель Баумоля-Тобина, менеджмент запасов

INCORPORATION OF WILSON'S EOQ-MODEL INTO THE BAUMOL- TOBIN MODEL OF OPTIMAL STOCKS

Summary. The article is devoted to the incorporation of Wilson's optimal stock model into the Baumol-Tobin model, where time is used as the endogenous variable. The result obtained shows that taking into account the opportunity cost and the time factor, Wilson's traditional approach gives an overestimated value of the optimal stock. The proposed modified Baumol-Tobin model connects the size of the optimal stock with the nominal costs of the firm for one order. The article suggests two approaches to the calculation of storage costs and shows the course of optimization solutions for each of them.

Keywords: optimization, explicit and implicit costs, cost minimization, Wilson model, Baumol-Tobin model, modified Baumol-Tobin model, stock management

В 10-х годах прошлого века Харрис Форд в своей статье «Сколько производить за один раз?» [1] предложил идею оптимального складского запаса, которая 30- годах прошлого века была модернизирована Робертом Вильсоном в концепцию «Экономичного складского запаса» (EOQ-model) [2]. Впервые в логистике стали использоваться оптимизационные модели, выводы из которых вошли во все учебные пособия по логистике, управлению и финансам. За рубежом даже возникло отдельное направление inventory

management. И в настоящее время формула Вильсона активно используется как финансовых, так и в логистических операциях.

Формулировку проблемы оптимального складского запаса можно представить в виде следующей оптимизационной задачи

Если

C - издержки доставки и размещения одного заказа (транспортные затраты, погрузо-разгрузочные работы, экспедиционные расходы),

R - ежегодный спрос на продукцию в физических единицах,

P - цена приобретения одной единицы продукции фирмой,

H - издержки хранения одной физической единицы товара в год,

то какой оптимальный размер заказа (Q^*) должна делать фирма?

Решение данной задачи предполагает процедуру минимизации издержек фирмы, связанных как с хранением товаров, так и доставкой заказов.

Если заказы поступают равномерно, а это одно из основных условий для решения задачи в общем виде, то количество заказов, сделанных в течение года составит $\frac{R}{Q}$, цена стоимость доставки и размещения одного заказа C .

Следовательно, фирма потратит на доставку заказов $\frac{C * R}{Q}$ денежных средств.

В начале периода времени на склад будет доставлено Q единиц продукции, в конце периода времени на складе останется 0 единиц продукции. Среднее значение складского запаса составит, если складской товар расходуется равномерно, $\frac{(Q+0)}{2}$ единиц продукции, и соответственно затраты на хранение Q единиц продукции составят $\frac{Q * H}{2}$.

Таким образом, необходимо минимизировать сумму двух функций издержек. Первая функция издержек представляет собой обычную гиперболу, вторая – прямую линию. Минимизация целевой функции дает нам обычную формулу Вильсона

$$\min TC(Q) = \frac{C * R}{Q} + \frac{Q * H}{2} \Rightarrow TC' = -\frac{C * R}{Q^2} + \frac{H}{2} = 0 \quad (1)$$

Откуда

$$Q = \sqrt{\frac{2 * R * C}{H}} \quad (2)$$

Разделив годовой оборот (ежегодный спрос) на оптимальный размер заказа, получаем оптимальное количество заказов, сделанных фирмой в течении года составит, соответственно

$$\frac{R}{Q} = \sqrt{\frac{2 * C}{R * H}}, \quad (3)$$

Среднее количество единиц продукции, хранящейся на складе, соответственно составит:

$$\frac{Q}{2} = \sqrt{\frac{C * R}{H * 2}} \quad (4)$$

Важным практическим приложением полученной формулы является правило квадратного корня: если годовой оборот фирмы увеличивается в N раз

увеличение размера оптимального заказа и соответственно среднего количества единиц, хранящихся на складе, увеличивается в \sqrt{N} раз. Данное правило активно используется в складской логистике и является причиной экономии на масштабах для сетевых структур в производстве, розничной торговли и т.д. [3]

С формулой Вильсона возникает определенное методологическое несоответствие. Оно заключается в том, что решение, принимаемое фирмой, содержит определенную оптимизацию по времени, так как нужно определиться с продолжительностью времени хранения. Время в бизнесе выражается в упущенных выгодах или в деньгах, однако этот экзогенный фактор никаким образом не включен в модель «Экономичного размера заказа».

Проблема учета фактора времени при хранении была в модели Баумоля-Тобина, разработанной в 50-х годах прошлого века [4], в просторечии называемой «модель-пила» [5]

Модификация формулы Вильсона в трактовке Баумоля-Тобина, где в качестве эндогенной переменной используется время t [4], будет выглядеть следующим образом (впервые данный подход в России был представлен в переводном учебном пособии Г. Мэнкью «Макроэкономика», глава 18 в 1994 году [6]):

Примем в качестве эндогенной переменную t – время хранения одного доставленного запаса на складе. Значение t принимается от 0 до 1. Если $t=0,5$, то время складского хранения одного заказа составляет полгода, если $t=1/12$, то один месяц и т.д. (теоретически t может быть и больше единицы, в этом случае, например, при $t=2$ время хранения на складе одного заказа составит два года)

Если оставить в силе все обозначения из предыдущего примера, то можно сформулировать задачу оптимального складского запаса, где в качестве эндогенной переменной выступает время. В этом случае

- $\frac{1}{t}$ – количество доставок (заказов) продукции на склад в течении года;
- $\frac{C}{t}$ – издержки фирмы на доставку (заказы) продукции в течение года
- $R*t$ – размер одного заказа или Q как в нашем предыдущем примере
- $\frac{R*t*H}{2}$ - издержки хранения товаров на складе

Целевая функция минимизации транспортных затрат и упущенных выгод от времени будет выглядеть следующим образом:

$$\min TC(t) = \frac{C}{t} + \frac{R*t*H}{2} \Rightarrow t = \sqrt{\frac{2*C}{R*H}} \quad (5)$$

Оптимальный размер заказа составит

$$Q = R*t = \sqrt{\frac{2*C*R}{H}}, \quad (6)$$

Среднее количество товаров хранящихся на складе составит

$$\frac{Q}{2} = R*t/2 = \sqrt{\frac{C*R}{2*H}} \quad (7)$$

Однако подход Баумоля-Тобина не учитывает прямых издержек [7], связанных с хранением товаров на складе, точнее неявно предполагает, что они равны нулю.

Логично совместить два подхода к определению оптимального складского запаса, привязав издержки хранения к временному фактору или инкорпорировав подход Вильсона в модель Баумоля-Тобина. Это позволит совместить идею Вильсона с подходом, предложенным Уильямом Баумолем и Джеймсом Тобином.

Хранение товаров на складе также связано с упущенной выгодой и ее необходимо учитывать. Упущенная выгода при хранении запаса есть потеря возможности заработать на сумме, вложенной в товар, в случае ее размещения на банковском счете [8].

Действительно, если у фирмы на складе постоянно хранится определенный объем товаров, причем в начале периода хранения его количество равно Q , а в конце 0, то при равномерности расходов складского запаса среднее количество товаров, изымаемых из оборота составляет $\frac{Q}{2}$, а в стоимостных показателях $\frac{P*Q}{2}$ или, на данную сумму денег, изымаемой из оборота в течении года, фирма упускает возможность получить доход, если бы она разместила эти деньги в банк под процентную ставку $i - \frac{P*R*t*i}{2}$.

Если включить данный вид экономических издержек (а это издержки упущенных возможностей) в модель Баумоля-Тобина, то фирма минимизирует во времени три вида затрат, два вида из которых являются явными и один вид является неявным:

$$\min TC(t) = \frac{C}{t} + \frac{R*H*t}{2} + \frac{P*R*t*i}{2} \Rightarrow -\frac{C}{t^2} + \frac{R*H + P*R*i}{2} = 0 \quad (8)$$

Откуда получаем оптимальный срок размещения заказа

$$t = \sqrt{\frac{2*C}{R*(H + P*i)}} \quad (9)$$

Оптимальное число заказов соответственно будет равно:

$$N = \frac{1}{t} = \sqrt{\frac{R*(H + P*i)}{2*C}} \quad (10)$$

Оптимальный размер заказа в этом случае составит

$$Q = R*t = \sqrt{\frac{2*C*R}{H + P*i}} \quad (11)$$

Среднее количество товаров на складе, соответственно, будет равно:

$$\frac{Q}{2} = R*t/2 = \sqrt{\frac{C*R}{2*(H + P*i)}} \quad (12)$$

Следует обратить внимание, что формула Вильсона является частным случаем предложенной обобщенной формулы Баумоля-Тобина с учетом издержек хранения, если допустить что процентная ставка равна нулю.

Если процентная ставка больше нуля ($i > 0$), то при прочих равных условиях формула Вильсона будет давать завышенное значение оптимального заказа и занижает число заказов, которые должна делать фирма.

Так же важным следствием для данной модифицированной формулы является то, что на размер оптимального заказа влияют затраты, которые несет фирма по приобретению одной единицы заказа

В качестве иллюстрации вышеприведённых доводов приведем числовой пример.

Пусть издержки доставки и размещения одного заказа (С) составляют 200 рублей, ежегодный спрос на продукцию в физических единицах составляет 5000 штук, цена приобретения одной единицы продукции фирмой равна (Р) 1000 рублей, издержки хранения одной физической единицы товара в год (Н) – 40 рублей.

Тогда по мере роста процентной ставки расхождения в предсказанном оптимальном размере заказа будут значительно возрастать (см. таблица 1).

Таблица 1 - Сравнение оптимального размера заказа при изменении процентной ставки: модифицированная формула Баумоля-Тобина vs. формула Вильсона

C=	H=		P=	R=		Расхождение в оптимальном размере заказа: $(Q1/Q2-1)*100\%$
200	40		1000	5000		
	Модифицированная формула Баумоля-Тобина		Формула Вильсона			
i	Q1	N1	Q2	N2		
0%	224	22	224	22		0%
5%	149	34	224	22		-33%
10%	120	42	224	22		-47%
15%	103	49	224	22		-54%
25%	83	60	224	22		-63%

Данное расхождение будет тем выше, чем сильнее будет расти закупочная цена одного заказа и наоборот.

Так, в нашем абстрактном примере снижение цены единицы продукции, например в 10 раз, делает расхождения в результатах, предсказанным данными моделями менее значимыми (см. таблица 2).

Таблица 2 - Сравнение оптимального размера заказа при изменении процентной ставки и десятикратном снижении закупочной цены: модифицированная формула Баумоля-Тобина vs. формула Вильсона

C=	H=		P=	R=		Расхождение в оптимальном размере заказа: $(Q1/Q2-1)*100\%$
200	40		100	5000		
	Формула Баумоля-Тобина		Формула Вильсона			
i	Q1	N1	Q2	N2		
0%	224	22	224	22		0%
5%	211	24	224	22		-6%
10%	200	25	224	22		-11%
15%	191	26	224	22		-15%
25%	175	29	224	22		-22%

Таким образом, модифицированная модель оптимального складского запаса Баумоля-Тобина тем более значима, чем выше закупочные цены продукции. Данный вывод совпадает и с мнением Aro-gordon Stephen, Gupte Jaideep [9].

Практика, сложившая в России по аренде складских помещений, свидетельствует о том, что фирмы платят за аренду определенной площади

склада, а не увязывают с арендодателем платежи за хранения с размером хранимого запаса. Экономисты называют подобный контракт негибким контрактом [10].

В этом случае условия негибкого контракта заставляют нас адаптировать подход к определению оптимального запаса, числа поездок и т.д.

Пусть Z – количество единиц продукции, которую можно разместить на 1 кв.м. складского помещения (обратите внимание, что Z может быть и меньше единицы, но больше нуля), а H – стоимость аренды одного квадратного метра складского помещения. В этом случае фирма вынуждена арендовать $\frac{Q}{Z} = \frac{R*t}{Z}$ единиц площади, а ее прямые затраты на аренду складского помещения составят $\frac{Q*H}{Z} = \frac{R*t*H}{Z}$. Следует обратить внимание на отсутствие числа 2 в знаменателе, так как решение фирмы определяется не средним размером запаса, а максимальным завозом товара, который осуществляет фирма.

Тогда с учетом упущенной денежной выгоды минимизация затрат фирмой будет представлена следующим образом:

$$\min TC(t) = \frac{C}{t} + \frac{R*H*t}{Z} + \frac{P*R*t*i}{2} \Rightarrow -\frac{C}{t^2} + \frac{2*R*H + Z*P*R*i}{2*Z} = 0 \quad (13)$$

Откуда

$$t = \sqrt{\frac{2*C*Z}{2*R*H + P*R*i*Z}} \quad (14)$$

Оптимальное число заказов будет соответственно равно:

$$N = \frac{1}{t} = \sqrt{\frac{R*(2*H + P*Z*i)}{2*C*Z}} \quad (15)$$

Оптимальный размер заказа составит значение:

$$Q = R*t = \sqrt{\frac{2*C*R*Z}{(2*H + P*i*Z)}} = \sqrt{\frac{C*R}{(H/Z) + P*i/2}} \quad (16)$$

Таким образом, оптимальный размер заказа положительно связан со следующими экзогенными параметрами

C - издержки доставки и размещения одного заказа (транспортные затраты, погрузо-разгрузочные работы, экспедиционные расходы)

R – ежегодный спрос на продукцию в физических единицах

Z - количество единиц продукции, которую можно разместить на 1 кв. м. складского помещения

Отрицательно со следующими экзогенными параметрами

H - издержки аренды одного квадратного метра складского помещения

P - цена приобретения одной единицы продукции фирмой

i – номинальная годовая ставка процента или альтернативная стоимость размещения количества денег эквивалентного стоимости среднего складского запаса

Следует не согласиться с подходом Стерлиговой-Семеновой, что «введение той или иной формулы расчета, очевидно, не дает ответа на вопрос: «Каким должен быть размер заказа?» [11]. И теория, и практика показывают, что в каждом конкретном случае необходимо модифицировать оптимизационную модель и приводить ее в соответствие с особенностями

ведения, в нашем случае, складской логистики [12]. Представляется, что представленные две новации, связанные с учетом упущенных выгод и негибким договором аренды складского помещения, позволят на практике более корректно определять политику фирмы в области управления запасами

Список использованных источников:

1. Harris, Ford W. (1990). "How Many Parts to Make at Once". *Operations Research*. 38 (6) (Reprinted from *Factory, The Magazine of Management*, Volume 10, Number 2, February 1913, pp. 135–136, 152)
2. Wilson, R. H. (1934). "A Scientific Routine for Stock Control". *Harvard Business Review*. 13: 116–28
3. Joseph, L. (2014, March). Inventory management techniques and their importance. <https://blog.udemy.com/inventory-management-techniques/>
4. Barro R. *Macroeconomics –Harvard University*, 1993. – 599 p.// Chapter 4
5. Scott, S. (2015). Top ten ways to manage inventory. <http://smallbusiness.chron.com/top-ten-waysmanage-inventory-11099.html>
6. Мэнкью Гр. *Макроэкономика* // М.: МГУ, 1994. С. 685-689 // Глава 18
7. Мнацакян А.Г., Решецкий В.И. Уточнение модели Баумоля-Тобина по управлению денежной наличностью // *Финансы и кредит*, № 47. 2008 // <http://cyberleninka.ru/article/n/utochnenie-modeli-baumolya-tobina-po-upravleniyu-denezhnoy-nalichnostyu>
8. Akindipe, O. S. (2014). Inventory management: A tool for optimal use of resources and overall efficiency in manufacturing SMEs. *Journal of Entrepreneurship and Innovation (JEMI)*, 10, (44), 93-113.
9. Aro-gordon Stephen, Gupte Jaideep. Overview of the classic economic order quantity approach to inventory management// http://sdmimd.ac.in/pdfs/The_Business_Age.pdf
10. Kumar, D., and Prajapati, D. R. (2015). Determination of inventory turnover ratios and cost savings by using basic EOQ model. *International Journal of Management, IT, & Engineering*, 5, (9), 80-92.
11. Стерлигова А.Н., Семенова И.В. Оптимальный размер заказа, или Загадочная формула Вильсона // *Логистик&система*. - №2. - С. 64-69. - №3. - С. 62-71. - 2005.
12. Tripathy, R. P. (2013). Inventory model with different demand rate and different holding cost. *International Journal of Industrial Engineering Computations*, 4, (1), 437-446.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ И УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ В ДАННОМ СЕГМЕНТЕ

Барсуков Максим Васильевич,

к.э.н., доцент, факультета экономики и менеджмента, кафедра финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск, Россия

E-mail: MBarsukov@yandex.ru

Буцукина Ирина Геннадиевна,

студентка 3 курса, факультета экономики и менеджмента, кафедра финансов и кредита,

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск, Россия

E-mail: bucukina.i@mail.ru

Аннотация. В работе представлены основные направления развития современной банковской системы Российской Федерации. Проанализированы основные параметры деятельности банковского сектора.

Ключевые слова: банк, центральный банк, банковские услуги, кредитные организации, вклады, кредиты.

THE STATE OF THE RETAIL BANKING MARKET AND THE LEVEL OF COMPETITION IN THIS SEGMENT

Summary. The paper presents the basic directions of development of the modern banking system of the Russian Federation. Analyzed the main parameters of the banking sector.

Keywords: the Bank, Central Bank, banking services, credit institution, deposits, loans.

В последнее время отечественный банковский сектор развивается в условиях ужесточения требований к соблюдению банками действующих норм законодательства и нормативных актов Банка России. В результате данной работы, осуществляемой Банком России, происходит вывод с рынка банковских услуг неустойчивых кредитных организаций, так с 2014 по 2016 год число действующих кредитных организаций сократилось на 211 (до 623).

Отмечается продолжение оптимизации крупными банками своих внутренних структурных подразделений, их общее количество с 2014 года уменьшилось на 7594 ед. или 18,2% и по состоянию на конец 2016 года составило 34200 ед. Общее количество филиалов кредитных организаций, действующих на территории Российской Федерации также сократилось и составило 1098 ед.

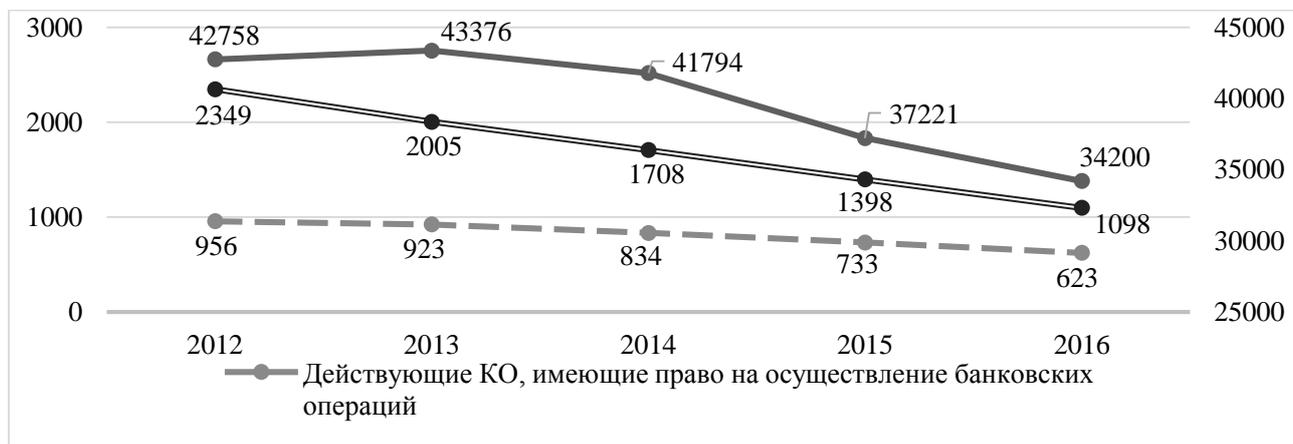


Рисунок 1 – Динамика количества кредитных организаций и их филиалов, ед.

Данные изменения привели к росту нагрузки на структурные подразделения в части обслуживания населения, по итогам 2016 года в расчете на 100 тыс. населения приходится 23,3 подразделения, в то время как в 2014 году – 28,6 ед.

Общая тенденция по сокращению числа действующих кредитных организаций не могла не отразиться на количестве действующих региональных банков с 375 до 302 ед. (минус 19,5%). Несмотря на это доля региональных банков в совокупных активах банковского сектора выросла с 8,6 до 9,5%. По итогам 2016 года индекс обеспеченности населения банковскими услугами большинства регионов не претерпел существенных изменений: максимальный уровень обеспеченности традиционно отмечается в ЦФО, минимальный уровень в Северо-Кавказском федеральном округе.

На протяжении всего периода исследования отмечается тенденция к росту уровня концентрации банковской деятельности. В различных сегментах банковской деятельности продолжает увеличиваться доля 200 крупнейших банков. На конец 2016 года доля данной категории банков в совокупных банковских активах составила 98% (в 2014 году 96,5%); удельный вес пяти крупнейших банков вырос с 53,6 до 55,3%. Данная динамика объясняется ростом отзыва лицензий у мелких банков.

Рассматриваемый период развития банковского сектора в целом характеризуется стабильностью качества активов и восстановлением базового уровня рентабельности. Банковская система, продолжая функционировать в условиях применения внешних санкций, достаточно успешно преодолела последствия кризиса 2014 – 2015 годов. Отмечаемое в последнее время увеличение ресурсной базы банков, при ограничении иностранных источников фондирования происходило в основном за счет сбережений населения и аккумулирования средств на внутреннем рынке (табл. 1). Рост величины совокупных банковских активов составил 3,1% и достиг уровня 80 трлн. руб., несмотря на это отмечается сокращение доли активов банковского сектора по отношению к ВВП с 109,4 до 93,2%.

Таблица 1 – Параметры деятельности банковского сектора Российской Федерации

Показатель	2014	2015	2016	Изменение, %
Совокупные активы (пассивы) банковского сектора, млрд. руб.	77653,0	82999,7	80063,3	3,10
в % к ВВП	109,4	103,2	93,2	-14,81
Кредиты и прочие средства, предоставленные физ. лицам, включая просроченную задолженность (млрд. руб.)	11329,5	10684,3	10803,9	-4,64
в % к ВВП	14,5	13,3	12,6	-13,10
в % к активам банковского сектора	14,6	12,9	13,5	-7,53
в % к денежным доходам населения	23,6	20,1	20,0	-15,25
Вклады физических лиц, млрд. руб.	18552,7	23219,1	24200,3	30,44
в % к ВВП	23,8	28,9	28,1	18,07
в % к пассивам банковского сектора	23,9	28,0	30,2	26,36
в % к денежным доходам населения	38,9	43,6	44,7	14,91

Отмечается некоторое сокращение объемов кредитования населения относительно уровня 2014 года составившее 4,64%, вместе с тем по отношению к значению 2015 года произошел прирост, составивший 1,12%, что указывает на восстановление данного розничного сегмента банковской деятельности. Замедлилось падение доли кредитования населения по отношению к ВВП, активам банковского сектора и денежным доходам населения. Данная тенденция также прослеживается по отношению к 2015 году. Существенный прирост отмечается в части вкладов физических лиц – общий прирост составил 30,4% или 5,6 трлн. руб. Прирост доли вкладов населения по отношению к совокупным пассивам банковского сектора составил 26,36%, по итогам 2016 года доля средств физических лиц составила 30,2%. Важно отметить, что доля вкладов физических лиц в банковскую систему по отношению к денежным доходам населения выросла с 38,9 до 44,7%, что позволяет сделать вывод о выборе населением сберегательной модели поведения.

Цепные индексы изменения основных параметров банковской деятельности, имеющих отношение к розничному банковскому бизнесу представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Темпы прироста показателей банковского сектора к предыдущему периоду, %

На основании данных рисунка 2 можно сделать вывод о снижении темпов падения сегментов банковского сектора, имеющих отношение к розничному бизнесу, а именно в части кредитов, предоставленных физическим лицам в том числе по необеспеченным ссудам. В части вкладов наибольший темп прироста отмечался в 2015 году и составил 25,2% по отношению к 2014 году.

Таблица 2 – Концентрация в сегменте розничных вкладов населения, %

	2014	2015	2016	Изменение
Индекс Херфиндаля – Хиршмана (ИХХ), по вкладам	0,21	0,22	0,23	0,02
Доля ПАО Сбербанк в общем объеме вкладов	45,00	46,00	46,60	1,60
Доля пяти банков с наибольшим объемом вкладов	59,90	62,00	63,20	3,30

Применяемые в практике индикаторы, характеризующие уровень концентрации, а именно индекс Херфиндаля – Хиршмана, свидетельствуют о среднем уровне концентрации, наблюдаемом на российском рынке розничных банковских услуг, вместе с тем имеется тенденция к росту значений данных коэффициентов (табл. 2). Данный индекс рассчитывается как сумма квадратов удельных весов заданного показателя кредитной организации в общем объеме показателя банковского сектора. Индекс показывает степень концентрации и принимает значения в диапазоне от нуля до единицы, где значение «ноль» соответствует минимальной концентрации, менее 0,1 – низкому уровню концентрации, от 0,1 до 0,18 – среднему уровню концентрации, свыше 0,18 – высокому уровню концентрации.

Так индекс концентрации в части вкладов вырос с 0,21 до 0,23 пункта, наиболее значительно увеличилась концентрация в части влияния пяти крупнейших банков с наибольшим объемом вкладов с 59,9 до 63,2. Увеличивается влияние на банковский сектор ПАО Сбербанк – ИХХ вырос на 1,6 пункта и по итогам 2016 года составил 46,6. Следует отметить, что такой высокий уровень концентрации на российском рынке банковских вкладов является исторически сложившейся особенностью, обусловленной высокой степенью доверия населения к банкам с государственным участием.

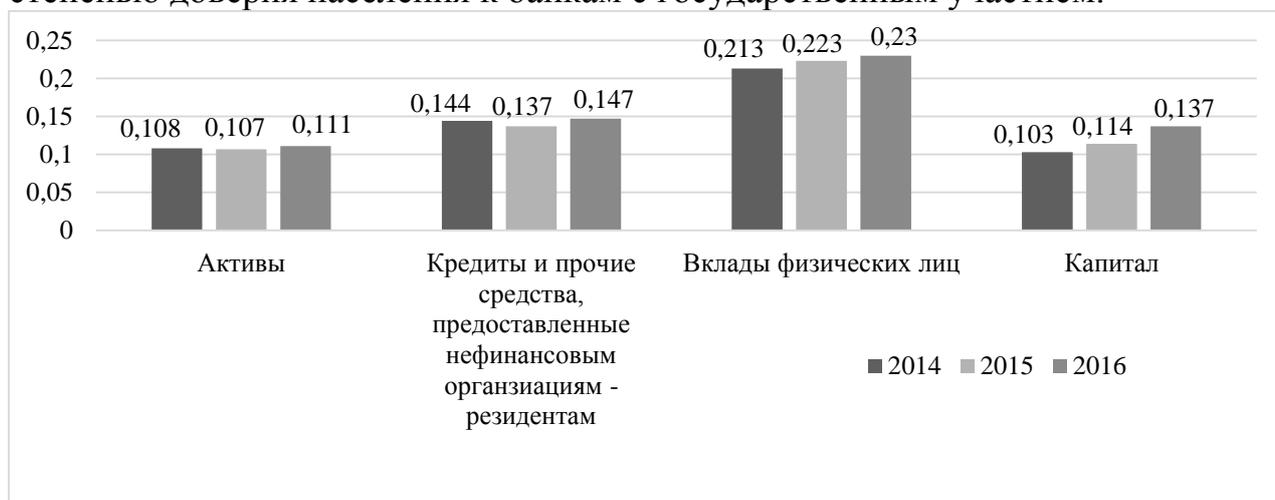


Рисунок 3 – Динамика показателей концентрации российского банковского сектора

Показатели концентрации, рассчитанные по банковскому сектору России, в целом имеют сопоставимые значения с показателями стран еврозоны. Значения уровня концентрации и доли пяти крупнейших банков в совокупных банковских активах, полученных по российскому рынку соответствуют средним значениям аналогичных показателей стран еврозоны. При этом, по сравнению с рынками большинства стран еврозоны отечественный банковский рынок менее концентрирован с точки зрения доминирования крупнейших банков.

Банк России продолжает работу в части выведения с рынка банковских услуг кредитных организаций, не отвечающих нормативным требованиям, а также осуществляющих рискованную депозитную и кредитную политики. В конечном итоге, данная работа должна привести к повышению уровня стабильности и надежности функционирования отечественного банковского сектора в том числе и части розничного банковского бизнеса.

Список использованных источников:

Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cbr.ru> свободный.

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ

Бяхова Светлана Ивановна,

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики»
и бизнеса» г. Курск, Россия*

E-mail: byakhova.svetlana@yandex.ru

Аннотация. В данной статье аргументирована необходимость оптимизации издержек предприятия, а так же рассматриваются организационные мероприятия, которые направлены на снижение издержек производства на предприятиях, подходы к сокращению непроизводительных затрат для эффективного функционирования предприятий в современных условиях.

Ключевые слова: издержки, оптимизация, расходы, рентабельность, снижение издержек, сокращение расходов.

Summary. This article argued the need for cost optimization of the enterprise, as well as examines the organizational activities that are aimed at reducing costs of production in enterprises, approaches to reduce overhead for efficient operation of enterprises in modern conditions.

Keywords: costs, optimization, costs, profitability, cost reduction, and cost reduction.

Издержки представляют неотъемлемую часть любого бизнеса, без них предприятие не сможет функционировать. Однако в целях обеспечения рентабельности необходимо способствовать эффективности расходов, то есть каждый потраченный рубль должен приносить прибыль. Руководитель, который поставил перед собой такую цель, сможет уберечь свое предприятие

от непроизводительных затрат. Однако не каждый руководитель может определить оптимальные направления снижения издержек.

Следует придерживаться трех основных принципов работы, которые помогут избежать «ненужные» затраты.

Во-первых, организация системы планирования. Некоторые руководители утверждают, что снизить расходы предприятия можно в случае, когда организован строгий контроль расходования денег, которые уже есть на счете. И это мнение является ошибочным, поскольку в таком случае совсем не уделяется внимание тому, как появились эти деньги на счете. Если управлять только платежами, в скором времени на предприятии возникнет хронический дефицит средств, а если происходит активное привлечение кредитов, то может грозить даже несостоятельность. Как правило, эффективность снижения затрат зависит, в первую очередь, от того, каким образом ведется учет и расходов, и доходов. При этом обе эти статьи следует планировать заранее. Рекомендуются, чтобы руководитель перед глазами всегда располагал намеченные объемы доходов и расходов с разбивкой на определенные периоды. Такие рекомендации связаны с тем, что для некоторых инвестиционных проектов характерен в краткосрочной перспективе высокий уровень затрат, а в долгосрочной – высокий уровень прибыли.

Во-вторых, осуществление непрерывного контроля. У руководителя должен быть доступ к объективной, а не к ничем не обоснованной информации о своем предприятии. Следует отметить, что возможность контролировать затраты возникает с того момента, когда они начинают учитываться. Многие предприятия разработали следующую стратегию снижения затрат:

- в первую очередь создается подразделение непосредственно по сокращению издержек, сотрудники которого тщательно изучают все факторы, которые прямо или косвенно влияют на затраты;
- во вторую очередь организуют проверку соответствия технологических процессов нормам, которые закладывались изначально (в период проектирования предприятия);
- затем рассчитывается оптимальная нагрузка производственных цехов;
- тщательно выясняют причины перерывов в работе;
- контролируют наличие сбоев при отгрузке или приемке товаров;
- выявляют затаривание склада и т.п.

Завершающим этапом является анализ и оптимизация расходов, то есть сотрудники формируют программу сокращения выявленных затрат, а в обязанности руководителя входит ее рассмотрение и утверждение. Положениями такой программы могут выступать: централизованная закупка основного сырья, более эффективная работа с клиентами и т.п.

В-третьих, обеспечение дисциплины. Все стратегии снижения затрат утверждает руководитель, они находят свое отражение в бюджете предприятия. Нарушение принятых решений возможно только в исключительных случаях. Обеспечение соблюдения этого правила, как правило, входит в обязанности финансовых служб, которые следят за обоснованностью расходов и отсекают "ненужные" затраты. Жесткую финансовую дисциплину следует подтверждать приказом руководителя, в котором должно быть указано, что решение о

расходах принимает одно или несколько назначенных директором ответственных лиц.

Следует выделить три основных направления оптимизации расходов.

Первое направление заключается в экспресс-сокращении. Данное направление предполагает немедленное прекращение оплаты расходов по ряду статей. Для этого необходимо проанализировать все пути оптимизации расходов и выяснить возможные последствия.

Если выбрана экспресс-стратегия снижения затрат, то прекращается финансирование затрат из категории "ненужные", резко ограничиваются затраты категории "допустимые". Нежелательно сокращать затраты категорий "высокоприоритетные" и "приоритетные".

Второе направление заключается в быстром снижении издержек на предприятии.

1) Экономия на сырье и материалах. Направления оптимизации издержек по самой затратной статье могут быть различными. Наиболее эффективным является пересмотр договоров с поставщиками. Следует сотрудничать с крупными фирмами, которые в силах предложить более низкие цены, а так же отсрочки по платежам.

2) Анализ и оптимизация затрат на транспорт и транспортные услуги, телекоммуникации, электроэнергию. Например, если направлением деятельности предприятия не является оказание транспортных услуг, то можно отдать транспортный цех на аутсорсинг. Важным направлением является и рассмотрение возможности сокращения автопарка, в том числе можно обратиться в логистическую компанию, которая поможет свести к минимуму транспортные расходы.

3) Наиболее популярные способы снижения расходов на электроэнергию заключаются в контроле расхода энергии, ограниченном освещении в темное время суток, переходе на энергосберегающее освещение и оборудование.

4) Как правило, затраты на коммуникации можно сократить путем сокращения списка сотрудников, которые пользуются мобильной связью, финансируемой предприятием.

5) Сокращение сотрудников предприятия и фонда оплаты труда. Как правило, на эффективность снижения затрат оказывает влияние динамичное развитие аутсорсинга и фриланса. Многие функции предприятия можно передать сторонним организациям и специалистам. Следует отметить, что с помощью различных рекрутинговых организаций можно сократить неквалифицированный персонал. Например, дворника можно «арендовать» несколько раз в неделю на пару часов. Наиболее демократичным способом снижения расходов выступает сокращение заработной платы, но предоставление сотрудникам социальных льгот.

Третье направление заключается в систематическом сокращении издержек.

1) Во-первых, управление инвестициями. Как правило, инвестиции для приобретения нового оборудования и во внедрение современных технологий необходимы предприятию в целях сохранения его конкурентных преимуществ. Однако, при принятии решения о вложении средств в определенный проект, следует помнить о ранее поставленной задаче - увеличении эффективности

снижения издержек. Для всех инвестиционных проектов должны проводиться строгие отборы. В первую очередь, структурное подразделение, для которого важен проект, должно обосновать его целесообразность. А затем желательно пригласить независимых экспертов, которые могут провести технико-экономические расчеты и провести отбор из нескольких предложений самого перспективного и выгодного.

2) Во-вторых, управление закупками, в основе которого лежит систематический поиск выгодных поставщиков.

3) В-третьих, управление бизнес-процессами. В целях эффективности снижения издержек ряд предприятий внедрили технологию «бережливого производства». Как правило, расходы оцениваются с точки зрения клиента: согласится ли он их оплачивать. Является очевидным, что покупатель не стал бы оплачивать брак и различные переделки, перепроизводство, ожидания и т.п. Тем не менее, такого рода операции имеют ценность, и, следовательно, издержки на них важно сокращать, а так же избавляться от тех процессов, которые не одобрил бы потребитель.

Важным направлением является и оптимизация соотношения переменных и постоянных затрат. Сумма постоянных (FC) и переменных (VC) издержек при любом объеме производства образует общие издержки (TC), определяемые по формуле (1):

$$TC = FC + VC. \quad (1)$$

В случае нулевого объема производства (Q) общие издержки равны постоянным издержкам организации (формула 2).

$$TC = f(Q). \quad (2)$$

Как правило, TC представляет собой функцию от объема выпуска продукции.

Как правило, различие между постоянными и переменными затратами имеет важное значения для каждого предприятия. Сотрудники на предприятии могут управлять переменными издержками, изменять их величину в течение краткосрочного периода посредством изменения объема производства. Непосредственно для постоянных издержек характерна их неизбежность, неподверженность текущему контролю со стороны предприятия, так как они должны оплачиваться независимо от объема производства.

Для средних переменных издержек (AVC) характерно сокращение в силу возрастающей предельной отдачи, однако по истечении определенного времени характерен рост в виду убывающей предельной отдачи.

В случае малого объема выпуска продукции производственный процесс является дорогим и неэффективным, поскольку с оборудованием предприятия соединяется недостаточное количество переменных ресурсов, а переменные издержки в расчете на единицу продукции невысоки. Как правило, более полное использование капитального оборудования, высокий уровень квалификации сотрудников обеспечивают предприятию рост эффективности производства.

Уровень средних общих издержек (AC) определяют путем деления общих издержек на объем выпуска продукции или путем суммирования средних постоянных и средних переменных издержек (формула 3).

$$AC = AFC + AVC = (FC+VC)/Q. \quad (3)$$

Средние издержки имеют важное значение для анализа деятельности каждого предприятия. Сравнение средних издержек с уровнем рыночной цены (Р) позволяет определить место предприятия на рынке и рентабельность его работы.

Как правило, при изменении объема производства общая сумма постоянных затрат остается неизменной. Как бы объем производства ни увеличивался – с 1 до 5 ед. (в 5 раз) или с 1 до 10 ед. (в 10 раз), сумма постоянных затрат остается неизменной.

Допустим, что объем производства составляет 1 ед., то постоянные издержки составляют (50:1) 50 ден. ед., при увеличении же производства до 10 ед., постоянные затраты на единицу продукции снижаются (50:10) до 5 ден. ед.

Средние валовые издержки имеют особое значение для понимания рыночного равновесия, поскольку предприниматель стремится их минимизировать (рисунок 1). Изначально средние издержки являются достаточно высокими. Вызвано это тем, что распределение больших постоянных издержек осуществляется на незначительный объем продукции. Таким образом, по мере роста производства постоянные затраты приходятся на все большее число единиц продукции, и средние издержки, в свою очередь, начинают снижаться быстрыми темпами и достигают минимума в точке М.

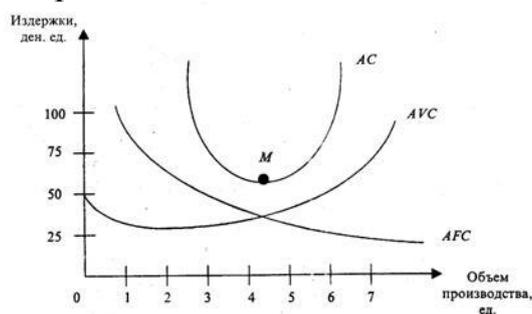


Рисунок 1 — Кривая средних издержек

Как правило, по мере роста объема производства основное влияние на величину средних издержек начинают оказывать не постоянные, а переменные издержки. В связи с этим, в виду действия закона убывающей доходности, кривая начинает идти вверх. Важно отметить, что кривая средних издержек непосредственно находится в прямой зависимости от кривых средних постоянных издержек (AFC) и средних переменных издержек (AVC). Можно достичь оптимального соотношения постоянных и переменных затрат, исходя из возможных объемов производства и ожидаемой прибыли.

Таким образом, оптимизация издержек является важным аспектом в деятельности каждого предприятия и в любом бизнесе должна следовать, прежде всего, по пути повышения эффективности существующих процессов бизнеса. Выбор направления оптимизации издержек должен определяться в каждой конкретной ситуации индивидуально.

Список использованных источников:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.

2. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 439 с.
3. Дрогов Н.А. Трансакционные издержки: понятие, виды и причины возникновения // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/09/2958>
4. Панченко К.В., Агафонова М.С. Издержки производства и себестоимость продукции // Международный студенческий научный вестник. – 2014. – № [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=11817>

КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫМИ РАСХОДАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Корзун Лариса Николаевна,

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета анализа и аудита ФГБОУ ВО КГУ, г. Курск, Россия

E-mail: lkorzun@mail.ru

Мозговая Юлия Сергеевна,

магистрантка 2 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ, г. Курск, Россия

E-mail: juliasergeevna93@mail.ru

Аннотация. В публикации нашли отражение вопросы теории и практики формирования контрольно-аналитического механизма управления рекламными расходами в организации

Ключевые слова: расходы на продажу, рекламные расходы, контроль и управление рекламными расходами

THE CONTROL AND ANALYTICAL MECHANISM OF MANAGEMENT OF ADVERTISING EXPENSES IN THE ORGANIZATION

Summary. In the publication questions of the theory and practice of formation of the control and analytical mechanism of management of advertising expenses have found reflection in the organization

Keywords: expenses on sale, advertising expenses, control and management of advertising expenses.

Система контроля за рекламными расходами необходима предприятию для возможности слежения перерасходов и утечки бюджета, а также выявления неэффективных каналов распространения рекламы. Система маркетингового контроля включает в себя три типа:

- контроль выполнения годовых планов – заключается в сопоставлении специалистом по маркетингу текущих показателей с контрольными цифрами годового плана. Если возникает расхождение, принимаются меры по исправлению текущего положения. Целью данного контроля является

выявление: действительно ли предприятие вышло за запланированные на конкретный год показатели продаж, прибыли и прочие целевые параметры [1];

- контроль выполнения годовых планов включает в себя четыре этапа:

- установление контрольных показателей – закладка данных показателей в годовой план в разбивке по месяцам или кварталам;

- замер контрольных показателей – проведение замеров показателей рыночной деятельности предприятия;

- анализ рыночной деятельности – выявление причин любых сбоев, возникающих в процессе деятельности предприятия [2];

- корректирующее действие – принятие мер по исправлению положения и устранению разрывов между поставленными целями и достигнутыми результатами. Если расхождения между плановыми и фактическими показателями слишком велики, принимаются меры по изменению программ действий или замене целевых установок.

Основными средствами, используемыми в процессе контроля за выполнением годовых планов, являются:

- анализ сбытовых возможностей – заключается в замерах и оценке фактического объема запродаж в соответствии с плановым. Проверяет все ли ответственные единицы (товары, территории, маркетинговые инструменты) обеспечили выполнение своей доли оборота;

- анализ доли рынка. Если за отчетный период доля рынка увеличилась, то конкурентное положение предприятия в этот период укрепилось, если доля рынка уменьшилась – предприятие начинает уступать конкурентам и необходимо предпринять меры по укреплению его позиций на рынке.

- анализ соотношения затрат на маркетинг и сбыт – необходим для контроля за тем, чтобы предприятие не тратило слишком много денежных средств в своем стремлении обеспечить намеченные цели сбыта. Данный вид контроля помогает руководителю предприятия держать маркетинговые издержки на нужном уровне;

- наблюдение за отношением клиентов – необходимо для своевременного выявления изменений в потребительских отношениях до того, как они окажут влияние на сбыт продукции, и получения возможности заблаговременно предпринять меры по устранению негативных впечатлений. Основным используемым методом слежения за клиентами является организованная предприятием система жалоб и предложений, регулярно проводимые опросы потребителей и дистрибьюторов [3];

- контроль прибыльности заключается в расчете показателей фактической рентабельности различных товаров, территорий, сегментов рынка и торговых каналов. Расчет данных показателей дает возможность руководству предприятия принять дальнейшие меры, связанные с расширением, сокращением или полным сворачиванием производства тех или иных товаров, производственных линий или изменению рекламной политики в целом.

Контроль прибыльности включает в себя 3 этапа:

- выявление издержек по продаже товаров, затрат на рекламу, упаковку, доставку и оформление расчетных документов;

- выявление суммы издержек по перечисленным видам деятельности в ходе торговли через каждый из интересующих каналов;

- расчет прибылей и убытков по каждому виду деятельности.

Стратегический контроль заключается в регулярной проверке соответствия исходных стратегических установок предприятия имеющимся рыночным возможностям [1]. Главным инструментом данного вида контроля является ревизия маркетинга. Она заключается в комплексном, системном и регулярном исследовании маркетинговой среды предприятия, ее задач и стратегий с целью выявления возникающих проблем. На основании собранной в ходе ревизии информации ревизор выявляет имеющиеся и открывающиеся возможности предприятия и выдает рекомендации относительно плана действий по совершенствованию рекламной деятельности руководству предприятия. После этого руководство принимает решение, какие рекомендации являются более рациональными и когда следует и реализовать.

Управление рекламной деятельностью ООО «АЛЬФА» осуществляется отделом маркетинга. Основными задачами рекламы являются:

- информирование потребителей о постоянно расширяющемся ассортименте продукции, его стоимости, местах приобретения;
- формирование положительного образа ООО «АЛЬФА»;
- формирование предпочтений к марке ООО «АЛЬФА» и его брендам.

Для привлечения внимания потребителей к продукции предприятие широко использует внутреннюю и внешнюю рекламу. Затраты на наружную рекламу и полученная от нее прибыль за период 2014-2016 годов приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Эффективность наружной рекламы ООО «АЛЬФА» в периоды 2014-2016 годов

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год
Общие затраты в год, руб.	2476000	2873000	9123000
Затраты в расчете на 1 человека, руб.	153,75	173,43	176,92
Общая выручка в год, руб.	4491588	4473105	3893975
Выручка в год в расчете на 1 человека, руб.	487,87	414,18	462,63

Главной особенностью розничных магазинов является регулярное проведение промо-акций и дегустаций с целью ознакомления покупателей с новыми и уже существующими товарными продуктами. В ходе этих мероприятий посетителей и прохожих бесплатно угощают продукцией предприятия, проводят регулярные розыгрыши призов и подарков. Главным магазином в городе Курск, участвующим в организации промо-акций является магазин, расположенный по адресу ул. Ленина, 20. Данное расположение очень эффективно – центр города с максимальным прохождением людей в «час-пик», выходные и праздничные дни. В период 2014-2016 годов было организовано в общей сложности 297 дегустаций в 5 крупнейших торговых центра города Курск: 128 дегустаций в 2014 году и 154 дегустации в 2015 году (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика затрат на дегустации в период 2014-2016 годов

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год
Затраты на рекламу, тыс. руб.	422543	468792	473354
Выручка от реализации, тыс. руб.	1480470	1531350	1542720

Огромное влияние на рекламную деятельность и развитие товарного продукта оказывает участие ООО «АЛЬФА» в Российских и Международных выставках.

Таблица 3 – Затраты на участие ООО «АЛЬФА» в выставочных мероприятиях в период 2014-2016 годов

Год	Затраты на участи в выставках	Сумма заключенных договоров	Количество договоров
2014	1353000	15551600	73
2015	2461568	24795075	98
2016	1839874	33602044	46
Итого	5654442	43706919	217

Таким образом, наибольшая эффективность от рекламных расходов была достигнута в 2015 году и на 1 потраченный рубль предприятие заработало 5,31 руб. Наименьшая эффективность была отмечена в 2016 году, на 1 потраченный рубль пришлось 3,41 руб. прибыли.

Список использованных источников:

1. Новосельский С.О. Индикативный механизм оценки социально-экономической конкурентоспособности развития районов Курской области / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, Ю.Д. Ванин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2012. – №7. - С.26-30
2. Новосельский С.О. Состояние и перспективы кредитования предприятий малого бизнеса в условиях существующей рыночной конъюнктуры / С.О. Новосельский, Д.В. Зюкин, И.Н. Щедрина // Наука и практика регионов. – 2016. - №1.- С.16-24
3. Новосельский С.О. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия пищевой промышленности / С.О. Новосельский, Л.В. Бычкова, В.А. Климов, Н.А. Коптева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. – №8. - С.25-30
4. Новосельский С.О. Управление продовольственной безопасностью на региональном уровне: коллективная монография / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, О.В. Телегина, Н.В. Жахов, А.А. Золотарев. - Курск: Регион. откр. социальный ин-т, 2015. – 106 с.

БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Зюкина Лидия Ивановна,

заместитель начальника управления финансов Рыльского района Курской области, г. Рыльск, Россия

E-mail: Lidiya0808@mail.ru

Зюкина Татьяна Игоревна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: tag@tebik.ru

Бровкина Олеся Викторовна,

заместитель начальника финансового отдела по бюджетному учету и отчетности управления финансов Рыльского района, Курской области, г. Рыльск, Россия

E-mail: olesya_tokunova@mail.ru

Аннотация. Бюджетная политика является важной составляющей развития любого региона. От того насколько эффективно применяются инструменты планирования и прогнозирования доходов и расходов бюджета, зависит будущее области. Отсутствие конкретных инструментов преодоления бюджетных кризисов, зачастую приводит к большому расходу ресурсов с минимальной эффективностью.

Ключевые слова: бюджет, доход, расход, сбалансированность, прогноз, структура, поступления

BUDGET PLANNING AS A MECHANISM FOR EFFECTIVE MANAGEMENT

Summary. Fiscal policy is an important component of development of any region. From how to effectively apply the tools of planning and forecasting revenues and expenditures of the budget, the future of the region. The lack of specific tools to overcome budget crises, often leads to a large consumption of resources with minimum efficiency.

Keywords: budget, income, expense, balance, forecast, structure, income

В последнее время реформа и модернизация бюджетной политики становится более открытой. Бюджетный классификатор становится более детализированный, осуществляются шаги по разъяснению бюджета гражданам. Все это позволяет гражданам того или иного региона включаться в процесс и иметь представление о бюджетном процессе.

Курская область не является исключением. В областной думе регулярно проводятся открытые заседания с привлечением граждан и средств массовой информации.

Важным показателем, как для населения, так и для руководства региона, является соотношение доходов и расходов бюджетных средств на одного жителя области.

Для начала следует проанализировать общие тенденции бюджета Курской области.

Таблица 1 – Прогнозная структура областного бюджета 2017-2019 гг., руб.

Показатели	2017 год	Доля в доходах, %	2018 год	Доля в доходах, %	2019 год	Доля в доходах, %
Доходы, всего	36978021	100,00	35177098	100,00	37382326	100,00
из них:						
налоговые и неналоговые	29881604	80,81	30395842	86,41	32623721	87,27
безвозмездные поступления	7096417	19,19	4781256	13,59	4758606	12,72

Расходы	39966181	-	37096682	-	37644698	-
Дефицит (-)/ Профицит (+)	-2988160	-	-1919584	-	-262372	-
Прогноз объема государственного долга	13261871	-	15181455	-	15443827	-

По итогам 2017 года доходы бюджета Курской области должны составить практически 37 млрд. руб. Наибольший удельный вес в доходах занимают налоговые и неналоговые доходы – 80,81%. Следует отметить, что этот показатель, согласно прогнозу, будет ежегодно возрастать и к 2019 году составит 87,27%. Безвозмездные поступления в ближайшие три года должны снизиться с 19,19% до 12,72%, что говорит о снижении финансовой зависимости бюджета области. Также следует обратить внимание на продолжающийся рост государственного долга с 13 млрд. руб. до 15 млрд. руб., что не является позитивным моментом бюджетной политики. Если в 2017 году государственный долг составит 36% от общей суммы доходов, то в 2019 году доля возрастет до 42%. Это говорит об увеличении обязательств областного бюджета и, вполне вероятно, возрастании налоговой нагрузки на население в будущем.

В течении предстоящих трех лет прогнозируется сокращение дефицита областного бюджета с 2,9 млрд. руб. до 262 тыс. руб. Однако, на данный момент, не совсем понятно за счет чего планируется такое снижение дефицита.

Детализация доходов позволила определить, что доля налоговых доходов в ближайшее время вырастет на 6,5%.

Таблица 2 – Детализация прогноза доходной части бюджета Курской области

Наименование	2017 г., в %	2018 г., в%	2019 г., в%
Доходы, всего	100	100	100
в том числе:			
Налоговые доходы	79,2	84,7	85,7
Неналоговые доходы	1,6	1,7	1,6
Безвозмездные поступления	19,2	13,6	12,7

Оптимистичный прогноз налоговых доходов может быть оправдан либо ростом налоговых ставок в будущем, либо значительным улучшением экономической и предпринимательской конъюнктуры в области. Проведенный анализ бюджетов муниципальных образований Курской области свидетельствует о том, что львиную долю доходов составляют безвозмездные поступления.

Достаточно важным является показатель доходов бюджета приходящихся на одного жителя региона. Для начала следует определить общую динамику численности населения.

Последние годы численность населения Курской области постепенно возрастает. Так с 2015 года по 2016 год население увеличилось на 0,80 тыс. чел. Следует учесть, что с 2015 года начался рост населения области, так как с 1995 года наблюдалось стремительное сокращение.

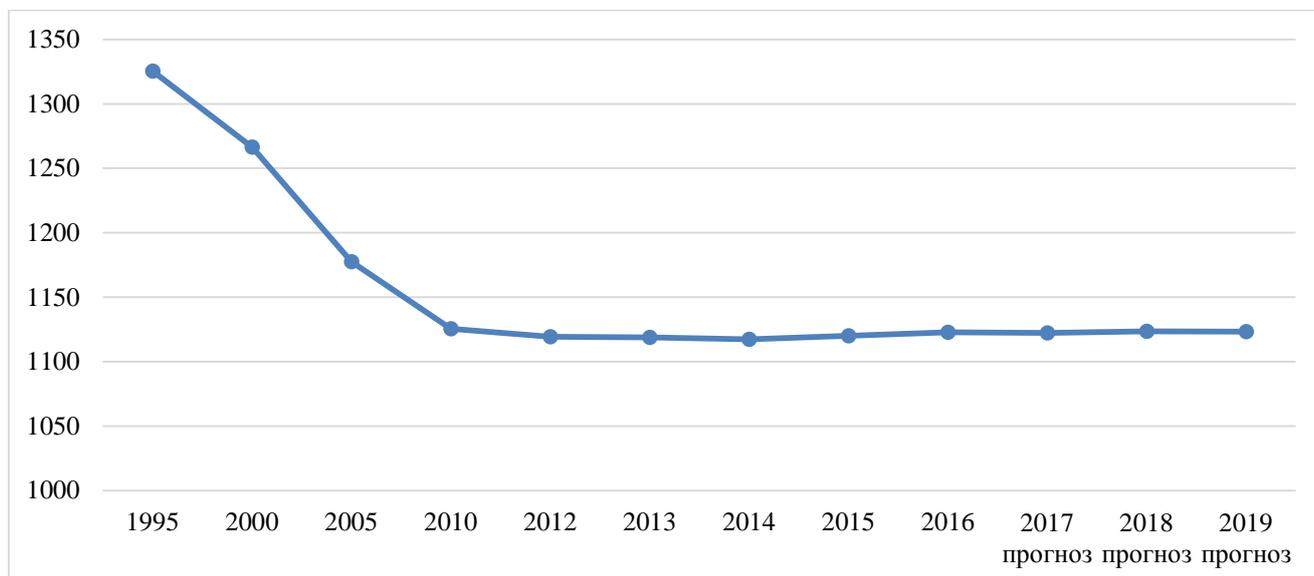


Рисунок 1 – Демографические показатели Курской области, тыс. чел.

Положительная динамика обусловлена рядом факторов, среди которых стабилизация экономической ситуации и активизация демографической политики, в виде материнского капитала с 2007 года.

Соотношение доходов областного бюджета и численности населения представлены на рисунке 2.

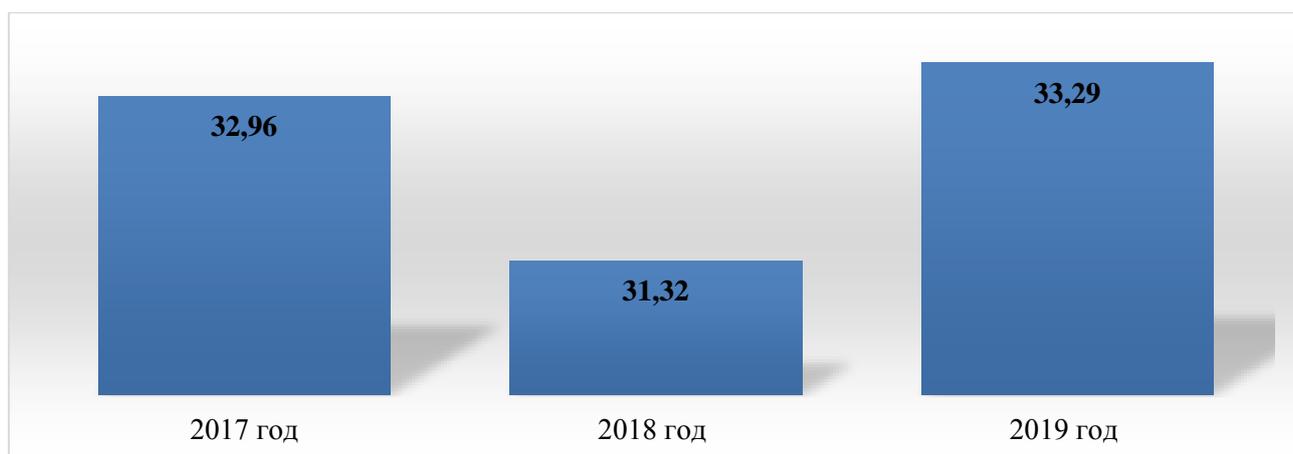


Рисунок 2 – Прогноз доходов областного бюджета в расчете на одного жителя Курской области в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Как свидетельствуют данные диаграммы, распределение доходов в ближайшие три года будет иметь неравномерный характер. В 2017 году на одного жителя области будет приходиться 33 тыс. руб., в 2018 году – 31,32 тыс. руб. а в 2019 году 33,29 тыс. руб.

В 2016 году данный показатель составлял 37,8 тыс. и это далеко не худший результат в масштабах ЦФО (рисунок 3).

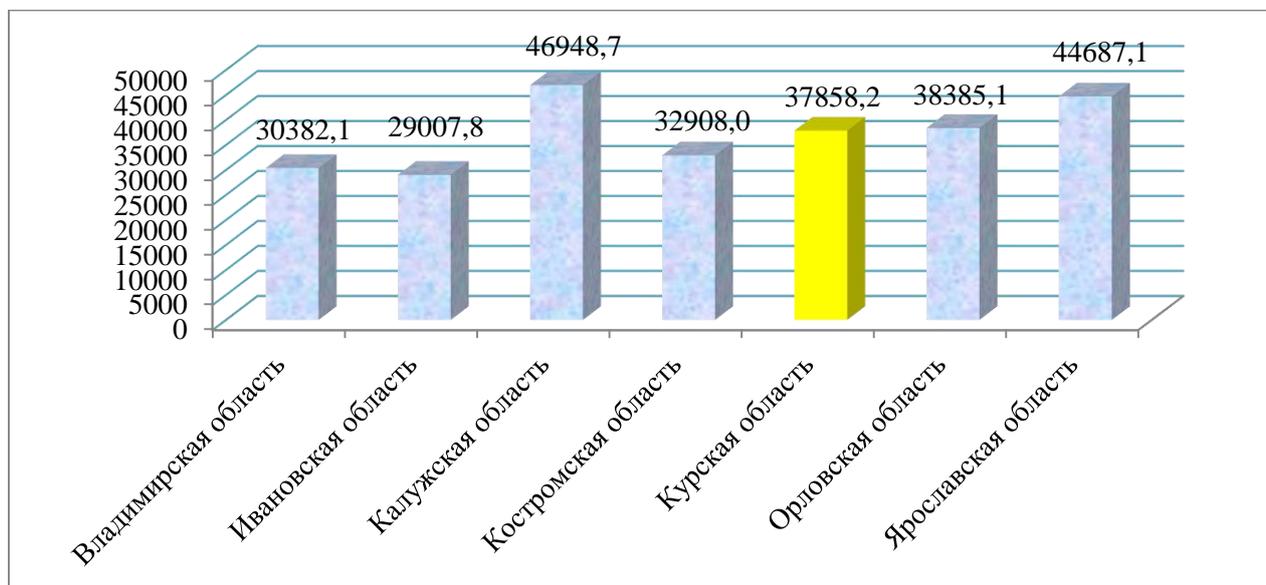


Рисунок 3 – Доходы областного бюджета в расчете на одного жителя в ЦФО в 2016 году, руб.

Курская область занимает четвертую позицию в ЦФО, уступая Калужской, Ярославской и Орловской областям. Стоит обратить внимание, что самый минимальный показатель у Ивановской области – 29 тыс. руб. на одного жителя. Это на 8,8 тыс. руб. меньше, чем в Курской области. Однако, разрыв нашего региона с Калужской областью в 2016 году составил 9,1 тыс. руб.

Очень важным моментом в региональных финансах является расходование бюджетных средств. Как показывает опыт последних лет, многие регионы имеют практически идентичную структуру расходов.

Таблица 3 – Прогноз структуры расходов бюджета Курской области, в %

Наименование	2016	2017	2018	2019
Всего	100	100	100	100
в том числе:				
Общегосударственные вопросы	3,6	10,7	4,8	5,6
Национальная оборона	0,1	0,1	0,1	0,1
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1,2	1,2	1,5	1,4
Национальная экономика	24,5	14,4	15,3	15,7
Жилищно-коммунальное хозяйство	2,2	1,3	2	2,2
Охрана окружающей среды	0,1	0,1	0,1	0,1
Образование	28	28,7	30,1	29,8
Культура, кинематография	1,3	1,2	1,2	1,2
Здравоохранение	14,3	5,5	5,6	5,5
Социальная политика	21,5	33,4	36	35,5
Физическая культура и спорт	1,1	0,7	1,2	0,9
Средства массовой информации	0,2	0,2	0,2	0,2
Обслуживание государственного и муниципального долга	0,2	0,6	0,6	0,6
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы российской федерации	1,8	1,8	1,2	1,3

Согласно приведенным данным, наибольшая доля расходов приходится на систему образования, свыше 28%. При этом, в плановом периоде, расходы будут повышаться. Модернизация системы образования требует значительных финансовых вливаний, но не совсем понятна эффективность данных

преобразований. В большей степени современные индикаторы расходов носят количественный характер, нежели качественный.

Кроме системы образования, значительный удельный вес имеет социальная сфера и национальная экономика, вместе которые составили 46% в 2016 году.

Согласно прогнозу расходы на национальную экономику будут уменьшаться. К 2019 году затраты составят 15,7%, что на 8,8% меньше чем в 2016 году. Возникает вопрос: за счет чего произойдет сокращение? На самом деле вариантов не много. Скорее всего в ближайшее время сокращения будут в отраслях или снижении расходов на обеспечение органов власти соответствующих экономических структур.

Снижение расходов, по данной укрупненной статье, может повлиять на экономическое развитие региона. Развитие бизнеса, наращивание темпов роста экономики даёт возможность получить больше налогов в бюджет.

В ближайшее время значительные финансовые изменения коснутся социальной политики, так как расходы к 2019 году вырастут на 14%.

Стоит обратить внимание на расходы в системе здравоохранения. В 2016 году доля затрат на здравоохранение равнялась 14,3% к 2019 году составит 5,5%. В данном случае следует полагать, что произойдет перекалывание финансового бремени на фонды медицинского страхования, и, как следствие, увеличение отчислений от работодателей. Чего не следует ожидать в ближайшее время, так это резкого увеличения числа личных медицинских страховок, то есть западная модель. Однако уже сегодня обсуждается эксперимент софинансирования медицинских услуг со стороны населения. Данная идея принадлежит Всероссийскому союзу страховщиков.

По аналогии соотношения доходов на одного человека, проведем расчет расходной части (рисунок 4).

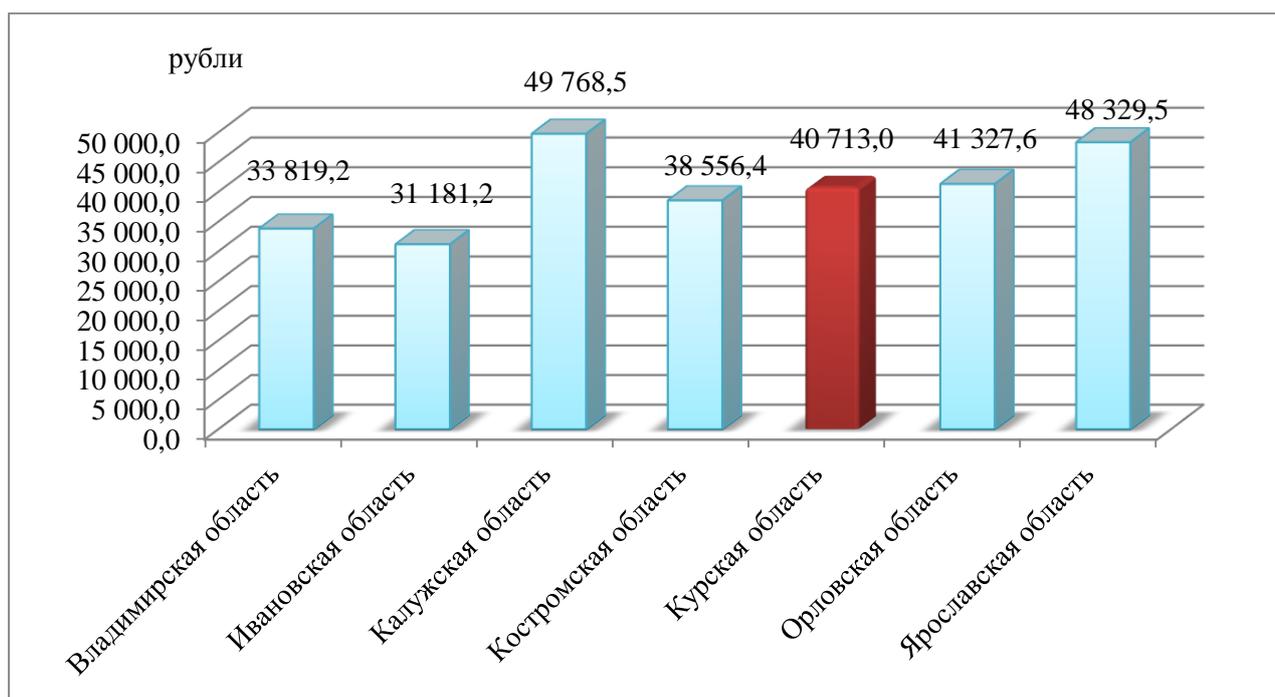


Рисунок 4 – Расходы областного бюджета в расчете на одного жителя в ЦФО в 2016 году

Среди регионов ЦФО Курская область занимает четвертую позицию, как и в оценке с доходами. По сути, диаграмма имеет зеркальный вид доходной части бюджета. Таким образом, бюджетные расходы в Курской области на одного человека в 2016 году, составили 40713 руб. Данный показатель ниже Ярославской области на 7616 руб. и выше на 9532 руб. чем в Ивановской области.



Рисунок 5 – Прогноз расходов областного бюджета в расчете на одного жителя Курской области в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Прогноз ближайших лет свидетельствует о сокращении расходов бюджетных средств на душу населения до 33 тыс. руб. Такая ситуация должна подталкивать к поиску новых источников наполнения бюджета в ближайшие годы.

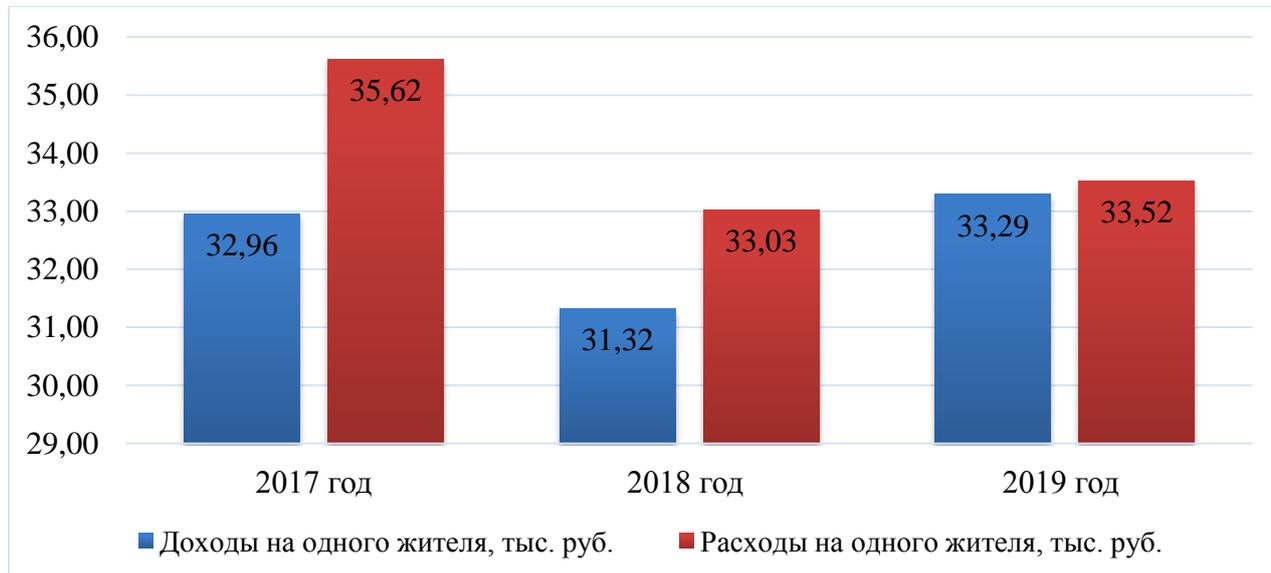


Рисунок 6 – Прогнозное соотношение доходов и расходов на одного жителя Курской области, тыс. руб.

Подводя итог, следует отметить, что в ближайшее время наступит время затягивания поясов. 2017 год охарактеризуется значительной разницей доходов и расходов бюджета на одного человека Курской области – 2,66 тыс. руб. Последующие периоды, к сожалению, не радуют перспективой, так как 2018 год будет самым сложным, согласно прогнозным значениям. Сюда следует добавить ряд факторов на федеральном уровне политического и спортивного

характера, которые в 2018 году окажут значительное финансовое давление на многие регионы.

Список использованных источников:

1. Зимарин К. А., Закирова Ю. А. Бюджетная политика и особенности бюджетного процесса в Российской Федерации // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2014. №2 (8). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetnaya-politika-i-osobennosti-byudzhetnogo-protssesa-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 22.10.2017).
2. Зюкин Д. В., Зюкина Л. И., Бровкина О. В. Большие расходы и маленькие доходы - бюджетные проблемы муниципального образования / Д. В. Зюкин, Л. И. Зюкина, О. В. Бровкина // Наука и практика регионов. - 2016. - №3 (4). - С. 39-45
3. <http://adm.rkursk.ru/> - официальный сайт Администрации курской области
4. kurskstat.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ АКТИВОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Новосельский Святослав Олегович,

к. э. н., доцент кафедры учета и финансов ФГБОУ ВО КГУ, г. Курск, Россия

E-mail: nsvyatoslav@yandex.ru

Горпинченко Анна Михайловна,

магистрантка 2 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ, г. Курск, Россия

E-mail: anna.gorpinchenko1990@mail.ru

Аннотация. В рамках данной работы проведено исследования теоретических положений и практических аспектов оптимизации структуры активов предприятия

Ключевые слова: активы, имущество, финансовый анализ, оптимизация структуры

OPTIMIZATION OF STRUCTURE OF ASSETS OF ECONOMIC ENTITY

Summary. Within this work it is conducted researches of theoretical provisions and practical aspects of optimization of structure of assets of the enterprise.

Keywords: assets, property, financial analysis, optimization of structure

Одна из важных задач финансового менеджмента предприятия в стремлении оптимизировать активную сторону баланса: определение общего объема ресурсов, оптимизация их структуры, управление вложениями во внеоборотные активы, управление производственными запасами, дебиторской задолженностью, определение необходимого объема средств на счетах

предприятия и др. Актуальность выбранной темы заключается в том, что активы являются основным звеном, способствующим обеспечению эффективного функционирования предприятия, которое требует грамотного управления его деятельностью. От правильного управления активами предприятия во многом зависит то, какой доход они в итоге принесут. Способность активов приносить доход определяется их потребительскими свойствами, среди которых можно выделить: качество материалов, производительность оборудования и многое другое. Отметим, что существуют активы, которые не обладают никакими свойствами, кроме одного - способности приносить доход. К данной группе относят финансовые активы, а именно вложения в ценные бумаги, банковские депозиты, их целью является получение текущего дохода или увеличение их первоначальной стоимости. Таким образом, экономическую интерпретацию актива можно рассматривать с двух сторон. Во-первых, он показывает состав, размещение и целевое использование средств хозяйствующего субъекта, во-вторых, актив представляет собой величину затрат, которая сложилась в результате предшествующей производственной деятельности, финансовых операций и понесенных расходов ради возможных будущих доходов.

Существует множество классификаций активов по различным критериям, так в основном их делят на 3 основных вида:

- текущие активы;
- основной капитал с длительным сроком службы, который используется хозяйствующим субъектом при производстве продукции (здания, оборудование, запасы сырья, материалов, готовая продукция);
- прочие активы (нематериальные активы, долгосрочные ценные бумаги, доходы будущих периодов).

Таким образом, рассмотрев теоретические аспекты оптимизации структуры активов хозяйствующего субъекта, ещё раз отметим, что активы являются неотъемлемой частью хозяйственной деятельности любого предприятия, так-так именно они обеспечивают эффективность производительности и максимизации прибыли.

Но без оптимизации состава и структуры активы не достигнут высоких результатов. Данный процесс направлен на обеспечение полного полезного использования отдельных видов активов и на повышение операционной прибыли. Такая оптимизация имеет свои специфические особенности, так как она предполагает учет отраслевых принадлежностей фирмы, среднюю продолжительность операционного цикла, оценку различных видов активов. Оптимизация состава и структуры активов в целом значительно улучшает деятельность предприятия и становится важной задачей по управлению активами в компании.

Таблица 1 – Анализ структуры активов ОАО «Курскхлеб»

Показатель	2014 год		2015 год		2016 год	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %
I. Внеоборотные активы						
Нематериальные активы	174	0,12	149	0,09	124	0,06
Основные средства	86960	64,2	98137	65,3	133163	70,9
Долгосрочные финансовые вложения	30657	22,6	11172	7,4	31822	16,9

Отложенные налоговые активы	365	0,3	304	0,2	1111	0,6
Прочие внеоборотные активы	17217	12,7	40449	26,9	21443	11,4
Итого по разделу I	135373	54,9	150211	56,1	187663	60,2
II. Оборотные активы						
Запасы	34626	31,2	38960	33,3	43120	34,7
Налог на добавл. стоим. по приобрет. ценностям	2727	2,4	6129	5,2	2793	2,3
Дебиторская задолженность	57902	52,2	57858	49,4	64745	52,2
Денежные средства и денежные эквиваленты	15728	14,2	14239	12,1	13444	10,8
Итого по разделу II	110983	45,04	117186	43,8	124102	39,8
Баланс	246356		267397		311765	

В исследуемый период доля внеоборотных активов существенно растёт, так в 2014 году она составляла 54,9% а по отношению к 2016 году увеличилась на 5,3% и достигла отметки 60,2%. Что касается оборотных активов, то их доля сокращается и на данный момент составляет почти 40%. В составе внеоборотных активов ОАО «Курскхлеб» на протяжении всего периода исследования преобладали основные средства. Их доля составила 64,2% в 2014 году, 65,3% в 2015 году, 70,9% в 2016 году. В 2015 году значимую долю в структуре составили прочие внеоборотные активы 26,9%, однако в последующий период их доля сократилась до 11%. Стоит отметить, о снижении в структуре внеоборотных активов доли долгосрочных финансовых вложений, так в 2014 году она составляла 23%, а в настоящее время 11,4. Доля отложенных налоговых активов мала. В составе оборотных активов ОАО «Курскхлеб» преобладала дебиторская задолженность. Ее доля сократилась в 2011 году составила 52,2% в 2015 году сократилась до 49,4, а в 2016 году достигла первоначальной отметки 52,2%. Также значительную долю в структуре занимают запасы, их доля постепенно увеличивается, так если в 2014 году она равнялась 31,2%, то в 2016 году стала равной 35%, это не благоприятно для предприятия так как они являются медленно реализуемыми активами. Наблюдается незначительное сокращение денежных средств на данный момент их доля в структуре составляет 11%. Таким образом, рассмотрев динамику и структуру активов АОА «Курскхлеб», можно сделать вывод, что в целом активы предприятия в исследуемый период растут, наибольшую долю в структуре составляют внеоборотные активы.

Таблица 2 – Оборачиваемость запасов товарно-материальных ценностей ОАО «Курскхлеб»

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год
Коэффициент оборачиваемости запасов	14,191	12,602	12,834
Срок хранения запасов	26	29	28

В 2016 году по отношению к 2014 году значение коэффициента оборачиваемости запасов снизилось на 9% это является доказательством того, что у ОАО «Курскхлеб» происходит накапливание излишка запасов, данная ситуация свидетельствует о спаде активности организации по производству и реализации продукции. Кроме того, очевидно, что предприятие несет дополнительные затраты по хранению запасов, связанные не только со складскими расходами, но и с риском порчи продукции.

Важным элементом оптимизации активов является управление оборотными активами, в частности запасами. С одной стороны, избыточные

запасы увеличивают издержки ОАО «Курскхлеб» на хранение и складское хозяйство, с другой стороны, недостаточные запасы могут привести к перебоям в работе. Поэтому запасы в ОАО «Курскхлеб» необходимо оптимизировать. Оптимизационный расчет запаса муки для производства свидетельствует о необходимости снижения их с 500 до 387 тонн на складах. Оптимизационный расчет свидетельствует о необходимости снижения запаса пищевых добавок с 520 до 123 тонн на складах или в 5 раз. Необходимо отразить основные цели формирования запасов ОАО «Курскхлеб» а также пути их достижения.

Таблица 3 - Цели формирования запасов и пути их достижения в ОАО «Курскхлеб»

Цели	Пути достижения в ОАО «Курскхлеб»
Поддержание ликвидности и текущей платежеспособности; оптимизация структуры запасов	Сокращение средств, отвлеченных в запасы, улучшение финансового состояния компании за счет: - улучшения структуры запасов; - выявления избыточных запасов; - поддержания оборотных средств в наиболее ликвидном состоянии; - сокращения потребности в источниках финансирования; - снижения расходов, связанных с финансированием запасов
Оптимизация затрат, связанных с формированием и поддержанием запасов	Сокращение издержек производства за счет: - устранения потерь рабочего времени, вызванных нехваткой сырья и материалов; - обеспечения более рационального процесса производства вследствие исключения частых изменений в календарных планах и дорогостоящих переналадок, вызываемых некомплектностью ресурсов; - поддержания наиболее экономичного соотношения между затратами на хранение и приобретение запасов;
Обеспечение необходимого контроля за запасами	Снижение потерь, связанных с неудовлетворительной системой контроля за количеством и качеством поступающих материальных ценностей; предотвращение возможных потерь, порчи и бесконтрольного использования запасов

Проведя анализ эффективности использования активов ОАО «Курскхлеб», при этом рассматривая оборотные активы, проблема оптимизации запасов очевидна. Так при недостаточно эффективном управлении ресурсами, излишки ОАО «Курскхлеб» вызывают замораживание денежных средств в запасах, что может сказаться на ухудшении показателей ликвидности и деловой активности в целом. Появление данных излишков вероятно связано с ошибками в прогнозировании спроса или с отсутствием гибкого графика выпуска продукции.

В целом оптимизация запасов осуществляется по разным видам запасов на основе применения различных моделей управления. К основным инструментам оптимизации управления запасами на товарных складах, к которым относятся запасы конечных продуктов, предназначенных для оптовой и розничной торговли, а также запасы сырья и материалов для использования в производственном процессе, относят модель оптимального размера заказа.

Список использованных источников:

1. Новосельский С.О. Индикативный механизм оценки социально-экономической конкурентоспособности развития районов Курской области / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, Ю.Д. Ванин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2012. – №7. - С.26-30
2. Новосельский С.О. Управление продовольственной безопасностью на региональном уровне: коллективная монография / С.О. Новосельский, М.В.

Шатохин, О.В. Телегина, Н.В. Жахов, А.А. Золотарев. - Курск: Регион. откр. социальный ин-т, 2015. – 106 с.

3. Новосельский С.О. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия пищевой промышленности / С.О. Новосельский, Л.В. Бычкова, В.А. Климов, Н.А. Коптева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. – №8. - С.25-30

4. Новосельский С.О. Состояние и перспективы кредитования предприятий малого бизнеса в условиях существующей рыночной конъюнктуры / С.О. Новосельский, Д.В. Зюкин, И.Н. Щедрина // Наука и практика регионов. – 2016. - №1.- С.16-24

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Криулин Виктор Александрович,

к.э.н, заведующий кафедрой экономики факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ, г. Курск, Россия

E-mail: econotica@kursksu.ru

Белоусова Елизавета Николаевна,

студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ г. Курск, Россия

E-mail: liza_1997_2011@mail.ru.

Аннотация. В рамках данной работы проведено исследование тенденций развития финансовой политики России в условия геополитической нестабильности, волатильности на финансовых рынках и внешнеэкономических санкций

Ключевые слова: финансовая политика государства, государственный бюджет, бивалютная корзина, ключевая ставка.

TENDENCIES OF MODERN FINANCIAL POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Summary. Within this work the research of tendencies of development of financial policy of Russia in conditions of geopolitical instability, a volativeness in the financial markets and the external economic sanctions is conducted

Keywords: financial policy of the state, state budget, dual currency basket, key interest rate.

Финансовая политика государства – это одна из составных частей экономической политики, которая позволяет определить темпы роста или спада производства, уровни инфляционного состояния, безработицы и доходов населения, то есть обусловить уровень развития страны в целом. Современная финансовая политика в Российской Федерации свидетельствует о том, что какие направления развития экономической деятельности были выбраны, к каким результатам они привели и каково их дальнейшее развитие.

Анализ современной бюджетной политики в Российской Федерации свидетельствует о наличии следующей динамики развития доходов и расходов государственного бюджета России за 2014-2016 годы, которая отражается в аналитической таблице 1.

Таблица 1 – Доходы и расходы государственного бюджета Российской Федерации за 2014-2016 годы (млрд., руб.)

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Изменения	
Доходы государства	14496,9	13659,2	13459,5	-1037,4	92,8%
Расходы государства	14831,6	15620,3	16426,8	1595,2	110,8%
Дефицит государственного бюджета	334,7	1961,1	2967,3	2632,6	886,5%
Величина фонда национального благосостояния	4388,1	5227,2	4359,2	-28,9	99,3%

Данная таблица позволяет сделать вывод о том, что с 2014 года доходы государственного бюджета стали сокращаться, и в 2016 году разница между рассматриваемыми показателями составила 1037,4 млрд. руб., а расходная часть бюджета государства в анализируемый период увеличилась, и разница между расходами государственного бюджета в 2014 и в 2016 году составляет 1595,2 млрд. руб.

В 2016 году дефицит государственного бюджета составил 3,56% от валового внутреннего продукта, а это 2 трлн. 967,3 млрд. рублей в денежном выражении. В 2015 году дефицит бюджета страны насчитывал 2,6% от валового внутреннего продукта, то есть 1 трлн. 945 млрд. и 99,5 млн. рублей в денежном выражении. А в 2014 году дефицит бюджета Российской Федерации равнялся 0,5% от валового внутреннего продукта и 327,963 млрд. рублей в денежном выражении. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в 2016 году дефицит государственного бюджета увеличился по сравнению с 2015 годом и существенно возрос по сравнению с 2014 годом на 3,06% от валового внутреннего продукта.

Анализ современной налоговой политики в Российской Федерации предусматривает обеспечение доходов государственного бюджета без дополнительного налогового реформирования и сохранения налоговой нагрузки на экономическую деятельность государства.

Современная денежно-кредитная политика Российской Федерации характеризуется показателями, которые обеспечивают экономическое развитие государства. К таким параметрам данной политики государства можно отнести: 1) ключевую процентную ставку Центрального Банка Российской Федерации; 2) объем денежной массы в стране; 3) уровень инфляции в государстве и другие.

Динамика ключевой процентной ставки Центрального Банка Российской Федерации как основного инструмента воздействия на экономическую деятельность государства и уровня инфляции в стране за 2014-2016 годы отражается в аналитической таблице 2.

Таблица 2 – Динамика ключевой процентной ставки Банка России и уровня инфляции за период 2014-2016 годов

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Изменения	
Ключевая процентная ставка	17,0%	11,0%	10,0%	-7,0	58,8%
Уровень инфляции	11,36%	12,90%	5,4%	-5,96	47,53%
Динамика бивалютной корзины	61,7	75,9	62,1	0,4	100,6%

Исходя из данной аналитической таблицы, можно сделать вывод о том, что величина ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации за период 2014-2016 годов существенно уменьшилась, и разница между значением данного показателя в 2016 году составляет 7% по сравнению с данными 2014 года. Банк России намеренно осуществляет политику, которая направлена на снижение ключевой процентной ставки. Результатами такой политики являются: уменьшение стоимости денежных средств, снижение ставок по кредитам и депозитам для физических и юридических лиц, вследствие чего наблюдается рост спроса и ускорение инфляции в государстве.

Анализируя таблицу 2, можно сказать, что уровень инфляции в Российской Федерации резко уменьшился в 2016 году по сравнению с данными 2014 и 2015 годов. Это говорит о том, что рост цен в 2016 году не превышал 5,4%, а это существенное достижение деятельности Центрального Банка России.

Немаловажное значение для развития современной финансовой политики в нашем государстве имеет такой экономический показатель, как уровень бивалютной корзины. Рублевая стоимость данной корзины выступает в качестве операционного ориентира курсовой политики Центрального Банка РФ. Величина бивалютной корзины за период 2014-2016 годов отражена в аналитической таблице 2.

Финансовая система Российской Федерации постоянно развивается и совершенствуется с целью обеспечения нормального функционирования экономики государства. В 2017 году определены перспективы дальнейшего развития бюджетной, налоговой, денежно-кредитной политики, и в настоящее время уже замечены результаты реализации данных направлений.

В проекте государственного бюджета на 2017 год обозначены следующие статьи: 1) доходы государственного бюджета должны составить около 13, 43 трлн. рублей, что практически не отличается от показателей 2016 года; 2) расходы бюджета государства должны составить 16, 18 трлн. рублей, что несколько меньше, чем в 2016 году; 3) среднегодовой курс доллара должен быть равен 65 рублям; 4) цена на нефть должна установиться 40 долларов за баррель; 5) прогнозируемый объем валового внутреннего продукта должен насчитывать 86,8 трлн. рублей; 6) дефицит государственного бюджета должен равняться 2,75 трлн. рублей, и погашаться он должен за счет средств Резервного фонда.

В области налоговой политики выделены следующие перспективы развития на 2017-2019 годы: 1) изменение существующего соотношения ставок налога на прибыль организаций между федеральным бюджетом и бюджетом субъекта Российской Федерации для того, чтобы обеспечить сбалансированность бюджетов субъектов Российской Федерации; 2) исключение из-под налогового контроля цены по сделкам между лицами, которые находятся и реализовывают свою деятельность на территории одного субъекта Российской Федерации, для того, чтобы снизить контроль цен на внутреннем рынке; 3) признание доходов пенсионеров в виде единовременной выплаты за счет средств федерального бюджета, которая считается социальной доплатой к пенсии, не подлежащими налогообложению; 4) установление ставки по налогу на добавленную стоимость в размере 0% на услуги, связанные с перевозкой пассажиров и багажа железнодорожным транспортом общего пользования; 5) увеличение ставок по акцизам на 10% для того, чтобы уменьшить дефицит государственного бюджета Российской Федерации; 6) увеличение налоговой нагрузки на нефтегазовую отрасль с целью сокращения

дефицита бюджета страны и другие перспективы развития налоговой политики Российской Федерации.

Для денежно-кредитной политики присущи следующие перспективы развития в 2017 году. Это:

- замедление уровня инфляции и ее сохранение на величине около 4%;
- достижение темпа роста экономики в размере около 0,5-1%;
- определение годовых темпов прироста расходов на конечное потребление на уровне 0,2-0,6%;
- обеспечение годовых темпов прироста валового накопления основного капитала на уровне 1,2-1,7%;
- сохранение годовых темпов роста экспорта в реальном выражении на уровне 1-2%;
- достижение роста валового внутреннего продукта Российской Федерации в интервале от 0,5 до 1%;
- другие направления развития денежно-кредитной политики Российской Федерации.

Таким образом, перспективы дальнейшего развития бюджетной, налоговой и денежно-кредитной политики Российской Федерации способствуют нормальному функционированию и совершенствованию экономической деятельности государства.

Список использованных источников

1. Новосельский С.О. Индикативный механизм оценки социально-экономической конкурентоспособности развития районов Курской области / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, Ю.Д. Ванин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2012. – №7. - С.26-30
2. Новосельский С.О. Управление продовольственной безопасностью на региональном уровне: коллективная монография / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, О.В. Телегина, Н.В. Жахов, А.А. Золотарев. - Курск: Регион. откр. социальный ин-т, 2015. – 106 с.
3. Новосельский С.О. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия пищевой промышленности / С.О. Новосельский, Л.В. Бычкова, В.А. Климов, Н.А. Коптева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. – №8. - С.25-30
4. Новосельский С.О. Состояние и перспективы кредитования предприятий малого бизнеса в условиях существующей рыночной конъюнктуры / С.О. Новосельский, Д.В. Зюкин, И.Н. Щедрина // Наука и практика регионов. – 2016. - №1.- С.16-24
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 10.10.2017 года)
6. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://economy.gov.ru> (дата обращения 10.10.2017 года)

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

УРБАНИЗАЦИЯ В СТРУКТУРЕ ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА¹

Галлямов Рушан Рахимзянович,

д.с.н., профессор, главный научный сотрудник сектора социально-политических исследований, Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра Российской академии наук, г. Уфа, Россия

E-mail: Gal-ruschan@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные тенденции новейшего урбанизационного развития российского общества в контексте его социализации. Акцент делается на анализе процессов урбанизации, развивающихся в условиях конкретного российского региона – Республики Башкортостан.

Ключевые слова: социализации регионального развития, урбанизация, основные тенденции.

URBANIZATION IN THE STRUCTURE OF THE SOCIALIZATION PROCESS OF REGIONAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN SOCIETY

Summary. The article examines the main trends of the newest urbanization of development of Russian society in the context of his socialization. The emphasis is on the analysis of urbanization processes, developing in the conditions of a specific Russian region – Republic of Bashkortostan.

Key words: socialization of regional development, urbanisation, trends and patterns.

Современное российское общество переживает очередной этап модернизации, в ходе которого возрастающую роль играет такой важный фактор его развития как социализация социально-экономической системы. При этом социализация, по мнению специалистов, выступает социально-экономическим процессом конвергенции, «сходимости» траекторий экономических действий различных индивидов в «точке» общественных интересов. Это означает, что разнонаправленность действий и планов индивидуумов в любой экономической системе обладает свойством элиминирования через общепринятые правила и нормы. Социализация экономических отношений является механизмом, поддерживающим жизнеспособность системы переходной экономики посредством стихийного и сознательного, добровольного и принудительного приведения индивидуальных интересов к групповым и общественным посредством действия формальных и неформальных «переходных» норм и правил. Социализация упорядочивает и

¹ Исследование выполнено в рамках госзадания ИСЭИ УНЦ РАН по теме «Социализация экономической системы, формирующая новые траектории социального развития региона» (№ гос. регистрации АААА-А17-117021310208-8)

определенным образом структурирует систему экономических отношений, удаляя ее от состояния хаоса и разрушения [1, 18].

С позиций уровневого устройства социализации экономики, который понимается как процесс, выходящий за рамки государственного регулирования и проходящий сразу на трех уровнях экономической системы, авторы выделяют: 1) наноуровень – экономика отдельных индивидов; 2) микроуровень – экономика домашних хозяйств, организаций. Фирм; 3) макроуровень – экономика региона, страны [2].

Как общепризнанно считают большинство специалистов, основным фактором, определяющим тенденции социально-пространственного развития на Земле в течение всего XX-го и начала XXI-го веков, является феномен урбанизации. С точки зрения сущностного значения, урбанизация достаточно различно понимается в основных направлениях отечественной науки. Каждая из научных отраслей акцентирует внимание на тех чертах урбанизации, которые преимущественно исследует в рамках своего предмета. Так, в экологическом смысле урбанизация определяется как «концентрированное выражение форм, способов, принципов организации человеком окружающей среды, ареалов окружающей территории, способности осваивать неосвоенное пространство, организовывать его в соответствии с объективными предметными закономерностями среды» [3, 18]. С точки зрения известного российского демографа Ю.Л. Пивоварова, урбанизация основывается на таких процессах как: концентрирование разнообразных специфически городских видов жизнедеятельности в городах и агломерациях; широкое распространение городского образа жизни далеко за пределы центров городов и урбанизированных ареалов; развертывание крупных городских агломераций; рост и внутреннее усложнение систем урбанизированного расселения [4, 23].

В общецивилизационном смысле, человечество, по признанию многочисленных специалистов, самый интенсивный период урбанизации переживало в XX веке. Только за 40 лет, с 1950 по 1990 годы население городов на Земле увеличилось в 3,6 раза, достигнув почти половины обитателей нашей планеты (47%) [5, 24]. На рубеже миллениума урбанизация, сохраняющая невиданные темпы и масштабы, привела так называемой «городской революции» и к полному доминированию «городской цивилизации». Так, только за 20 лет с середины прошлого столетия (1950-1970 гг.) численность горожан в мире выросла почти на ту же величину, что и за всю предыдущую историю человечества (83,4%). Причем за следующие 20 лет (1970-1990 гг.) - этот рост произошел еще на 68,7%, т.е. на вполне сопоставимые с предыдущими показатели. Всего же, только за 40 лет XX века (1950-1990 гг.) численность городского населения мира не только выросла почти в 3,1 раза, но и сохранила устойчивую тенденцию к дальнейшему росту [6, 18].

В России, как в стране традиционно аграрной, интенсивная урбанизация началась только с началом XX века, в отличие от Европы, которую «городская цивилизация» охватила к этому времени уже полностью. Это привело к тому, что уже в Советском Союзе (особенно – в 1930-1970-е годы) темпы роста городов и городского населения значительно опережали мировые показатели. Только по материалам шести Всесоюзных переписей (1926-1989 гг.) городское население СССР увеличило свою долю в общей массе населения почти в 4,5

раза. В целом, нами еще в конце 1980-х годов, на основе анализа разнообразных статистических и социологических данных, было доказано, что в нашей стране, начиная с начала 1930-х годов сформировался и практически до конца прошлого столетия доминировал феномен сверхурбанизации [6,73-88]. Причем произошло это в рамках жизни одного-двух поколений, под влиянием осуществляющейся в стране **сверхурбанизации**, со значительным нарушением социального фактора городского развития. Этот социально-территориальный процесс, вызванный к жизни реализованной в тот период сверхиндустриализацией, основывался на преобладании следующих тенденций социально-пространственного развития: **во-первых**, на необоснованном нарастании существенных различий между деревней и городом, в пользу последнего (за счет буквального «выжимания» из села людских, финансовых, материальных и продовольственных ресурсов); **во-вторых**, на разрушении объективно заданного и гармоничного развития собственно социально-территориальной системы городов (стремительный рост крупнейших и крупных городов в ущерб развитию мелких и средних); **в-третьих**, на фактическом отрицании социального содержания городской жизнедеятельности, когда возведение объектов социальной инфраструктуры: либо вообще игнорировалась (горожанам предоставлялась возможность самим решать эти вопросы), либо де факто было сведено к минимально возможным показателям. Все это, в конце концов, привело к тому, что действующие архитектурные стандарты и реализуемое градостроительное проектирование привело к формированию города не как автономного организма, а как поселения городского типа при индустриальном объекте [7, 56].

К концу XX века на всей территории постсоветского пространства процесс сверхурбанизации инерционно сохранил свое воздействие на социально-территориальное развитие общества. Например, как показывает анализ статистических данных, на рубеже веков сохраняется и даже усиливается тенденция к сверхцентрализации населения в крупнейших и крупных городах на всем постсоветском пространстве. Это значительно усиливает деформацию всей системы расселения в стране в целом. Например, если в так называемых «больших городах» численностью от 100 до 500 тысяч человек только за десять последних «советских» лет (1979-1989 гг.) население выросло на 9%, то в крупных городах (от 500 тысяч до 1 миллиона человек) оно увеличилось на 18%, а в «крупнейших» городах (населением свыше миллиона человек) – даже на 29%. При этом, что все городское население страны выросло на данный период только на 4% [6, 82].

Анализ региональных особенностей сохранения инерционного воздействия сверхурбанизации показывает, что, например, в таком российском регионе, как Башкортостан, урбанизация происходила более ускоренными темпами, в том числе – по причине значительно более низкого уровня урбанизированности, сохраняющегося вплоть до военного времени. Так, еще в середине 1920-х годов горожане в Башкирии составляли в два раза меньше жителей (9 %), чем по стране в целом (18%). Даже накануне Второй мировой войны доля городского населения в республике, несмотря на развернувшуюся по всей стране сверхиндустриализацию, оставалась ниже показателей страны середины 1920-х годов (17,1 %). Можно утверждать, что урбанизация в

Башкирии, слегка подстегнутая военной эвакуацией промышленности и населения, наиболее высокими темпами начала развиваться лишь с середины 1950-х годов, в связи с развертыванием мощного индустриального строительства мирового уровня нефтедобывающих, нефтехимических и машиностроительных предприятий. Именно поэтому, концентрация жизнедеятельности в крупных и крупнейших городах в Башкортостане проявляется еще явственнее, чем по стране в целом. Например, население крупнейшего города и столицы Башкирии - Уфы, только за тридцать лет (1959 - 1989 гг.) увеличило свою долю с 16,28% до 27,39 % в общей численности республики, достигнув почти трети от республиканского населения. Население второго по значимости агломерационного образования республики (Стерлитамак – Салават – Ишимбай) увеличило за тот же период свою долю применительно ко всему населению с 6,57% до 12,88% [8, 10].

Наряду с концентрацией населения в крупных и крупнейших городах, в Башкортостане в 1960-е и, особенно, в 1970-е сформировался еще один рецидив свехурбанизации. В этот период получило широкое распространение такое явление как стремление большинства городских промышленных предприятий к массовому строительству системы «ведомственных» общежитий. Между тем, подобная форма решения проблемы трудовых ресурсов может иметь только относительный, временный характер. Одновременно, подобное «решение» жилищной проблемы выступает дополнительным источником социальной «маргинализации» общества. Например, по данным статистики, в Республике Башкортостан в 1990 году только 77% семей городского населения проживало в отдельных квартирах и индивидуальных домах, более 100 тысяч семей проживало в коммунальных квартирах или в общежитиях. Т. е., созданная в ходе позднесоветского этапа развития страны система «заводских» и других ведомственных общежитий осложняет развитие социальных процессов в городах республики. В данном смысле ведомственные общежития продолжают играть ту роль, которую выполняли «коммуналки» двадцатых и «бараки» тридцатых годов прошлого века. Решив, на определенном этапе развития урбанизации, временно жилищную проблему, эти явления выступают фактором торможения современного социально-территориального развития общества.

Между тем, коренные социально-экономические преобразования, развивающиеся в стране за последнюю четверть века, радикальным образом изменили жилищные стандарты в представлениях горожан, хотя существенных сдвигов в этом смысле не произвели. Например, по итогам проведенного в 2010 году под руководством автора статьи репрезентативного социологического опроса жителей города Уфы (n-516) были получены следующие результаты: а) 48,34% респондентов считали, что для комфортабельного проживания необходимо n+1 комнат (где n – количество членов семьи); б) 32,94 % респондентов ответили, что достаточно n комнат; в) 16,37 % - больше чем n+1; в) только 2,34 % опрошенных удовлетворило бы n – 1 комнат в городской квартире.

В последнюю четверть XX века, и особенно в 1990-е годы, несмотря на значительное инерционное влияние процесса свехурбанизации, в социально-пространственном развитии нашей страны возникли новые тенденции, закрепившиеся затем под влиянием последствий коренной общественной

трансформации. В этом смысле можно утверждать, что такие сущностные для всего человечества, качественно новые виды преобразования расселения как **субурбанизация** (развитие пригородов, районов, находящихся за пределами городского ядра [9,696]) и **рурурбанизация** (внедрение городских норм и условий жизни на селе [6,23-24]) проявились в бывшем СССР еще в последнее десятилетие его существования, но получили совершенно новый толчок для развития в постсоветский период.

Одной из важнейших тенденций современного пространственного развития мира является, как известно, **джентрификация** (восстановление жилых домов в городских районах и переселение (возвращение) в них белых семей высокого достатка [9,652]). В Западной Европе и США этот противоположный субурбанизации процесс начался в 1970-е – начале 1980-х годов и означал «новый расцвет» центральных районов городов, которому препятствовало в течение десятилетий после второй мировой войны переселение людей в пригороды [10,253]. Классик американской социологии, Э. Гидденс называет данный феномен «вторичным использованием» городских ресурсов. Иногда вторичное использование являлось частью правительственных социальных программ, но чаще всего оно было результатом перестройки запущенных зданий, с тем, чтобы впоследствии сдать их людям с более высокими доходами, а также с целью обеспечения таких групп элементами комфорта, наподобие ресторанов и магазинов [9, 533].

Особенностью проявления джентрификации в России и ее регионах является то, что она уже интенсивно разворачивается, хотя субурбанизация далека не только от завершения, но и от раскрытия всех своих ведущих тенденций. На наш взгляд, одной из главных причин джентрификации в Западной Европе и США является появившаяся, с увеличением массовости личного автомобиля, и развившаяся до гигантских размеров транспортная проблема «траффиков», когда въехать в большой город на работу и выехать из него стало во многих зарубежных странах очень продолжительным и сложным процессом. Для современной России также характерны некоторые формы процесса джентрификации или, по крайней мере, налицо ее отдельные особенности. Однако, в отличие от Запада, основными факторами российской джентрификации стали причины незавершенности и бессистемности строительства пригородных поселков и «коттеджных микрорайонов». В результате «ринувшиеся» первоначально в пригороды горожане вынуждены возвращаться в более или менее благоустроенный город с многоэтажными домами. Отсутствие качественного образования для детей, высококвалифицированного здравоохранения, торговых и культурных центров «шаговой доступности», многочасовые «заторы» на въездных дорогах неизбежно толкают горожан к возвращению в многоквартирные дома в центре города. Между тем, у пригородного строительства в Башкортостане сохраняется, как показывают результаты социологических исследований, достаточно высокий потенциал дальнейшего развертывания. Особенно, если малоэтажное строительство станет объектом эффективной государственной градостроительной политики (преференциальное землеотведение, целевое финансирование инфраструктуры, ипотечное кредитование новостроек и т.д.). Так, по результатам вышеприведенного социологического опроса жителей

города Уфы (n-516), в собственном отдельном доме хотели бы жить 50,7% респондентов, при этом 36,1% опрошенных считают решением своей жилищной проблемы отдельную квартиру в многоквартирном доме и только 11,7% респондентов устраивают их нынешние жилищные условия.

При этом, согласно официальной статистики, средняя обеспеченность жильем в Уфе постоянно растет, составляя в 1995, 2000, 2010 и 2016 годах соответственно 14,9; 15,7; 21,1 и 22,6 квадратных метра на человека [11]. Одновременно, результаты социологических исследований не коррелируют с данными официальной статистики. Так, согласно итогам репрезентативного опроса, проведенного в 2001 году социологами Уфимского государственного авиационного технического университета, совместно с Администрацией города Уфы, примерно 40% горожан ответили, что проживают на жилой площади до 8 кв. метров на человека, около 22% - от 8 до 12 кв. метров и только 27% горожан – свыше 12 кв. метров на человека [12, 30].

Все новейшие тенденции урбанизационного процесса в городах неизбежно приводят к формированию устойчивого **дефицита пространства**, который является вынужденным следствием интенсификации городской пространственной жизни. Это проявляется прежде всего в осуществлении таких процессов, как: уплотнение контактов людей на улицах, увеличение количества и интенсивности движения транспорта в городе, толпы на улицах и торговых центрах, рост столкновений и других дорожно-транспортных происшествий на улицах городов и подобные тенденции интенсификации социальных контактов.

Список использованных источников:

1. Тарасова С. В. Социализация системы экономических отношений переходной экономики: Вопросы теории, методологии, практики. Дисс... док. экон. н. М., 2002, 332 с.
2. Гайфуллин А.Ю. Эволюция исследований проблем социализации экономики в обществоведческой науке // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Уфа, 2017, с.172-175.
3. Ахиезер А.С. Социальное пространство и человеческий фактор в свете теории урбанизации // Проблемные ситуации в развитии города. М., ИС РАН, 1988, С.15-36.
4. Пивоваров Ю.Л. Современная урбанизация. Курс лекций. М., РОУ, 1994, 132 с.
5. Глазычев В. Л. Урбанистика. М., Новая площадь, 2008, 218 с.
6. Вагин В.В. Городская социология: учебное пособие для муниципальных управляющих. М., МОНФ, 2000, 169 с.
7. Файзуллин Ф.С., Галлямов Р.Р. Урбанизация общества: закономерности развития и проблемы управления (философско-социологический очерк). М., 1992, 166 с.
8. Население Башкирской АССР по материалам Всесоюзной переписи населения 1989 г. Уфа, 1990, 68 с.
9. Гидденс Энтони. Социология. Перевод с англ. М., 1999, 704 с.
10. Смелзер Нейл. Социология: пер. с англ. М., Феникс, 1994, 688 с.

11. Официальный сайт Администрации ГО г. Уфа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ufacity.info/> (Дата обращения: 25.09.2017)
12. Социальная политика в столице: факты, оценка, мнения. Социальный паспорт. Руководитель проекта Р.С. Нугуманов. Уфа, 2001, 96 с.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УЧИТЕЛЬСКОГО РОСТА

Якунина Инна Евгеньевна,

*к. х. н., доцент, ректор ГОУ ДПО ТО «ИПК и ППРО ТО», г. Тула, Россия
E-mail: inna.yakunina@tularegion.org*

Гусева Ирина Васильевна,

*к.п.н., профессор, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: guseva@mebik.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены региональные условия для внедрения национальной системы учительского роста, показана модель профессионального становления и развития педагога, которая внедрена в Тульской области, обозначена роль профессиональных педагогических сообществ в профессиональном становлении учителя.

Ключевые слова: национальная система учительского роста, региональная модель профессионального становления и развития педагога, дополнительное педагогическое образование, педагогические сообщества.

REGIONAL TEACHER'S PROFESSIONAL GROWTH SYSTEM DEVELOPMENT

Summary. The article touches upon the regional opportunities for teacher's growth system development, examines teacher's professional advancement model adopted in Tula Region, and specifies the role of teacher training associations in teacher's professional growth.

Keywords: national teacher's professional growth system, regional teacher's professional advancement model, extended teacher training, teacher training associations.

Образовательная сфера считается основным фактором социальной мобильности общества, и от достижений в обучении граждан зависит уровень успешности страны.

Все ждут от школы высоких результатов – родители, руководство, государство, бизнес-сообщества. Однако эти ожидания прежде всего адресованы педагогическому корпусу. Именно к нему обращены требования, связанные с обеспечением профессионального успеха, мотивированного труда, непрерывного образования в соответствии с профессиональным стандартом.

Учитывая тот факт, что профессиональные и личностные качества учителя являются тем важнейшим фактором, который определяет успешность

учащегося не только в школе, но и в дальнейшей жизни, Президент Российской Федерации на заседании Государственного совета по вопросам совершенствования системы общего образования (23 декабря 2015 года) поставил задачу по формированию национальной системы учительского роста [3].

В мировой практике идея градации в профессии учителя не нова. Так, в 2008 году правительством Южной Кореи запущена программа по созданию системы учителей-мастеров, которые совмещают учительскую деятельность с работой по профессиональному развитию своих коллег на уровне школы и района. В Финляндии создана национальная менторская сеть, в которой наставники обеспечивают введение в профессию студентов, молодых педагогов. До 2008 года в Англии существовала двухступенчатая система квалификаций, включающая учителя и учителя продвинутого уровня. С 2009 года учительство стало четырехступенчатым: начинающий учитель, продвинутый учитель, образцовый учитель и учитель-эксперт. На каждой из этих ступеней у учителя появляются новые обязанности, связанные с профессиональным развитием учителей внутри данной школы и за ее пределами [2].

В России в целях реализации поручения Президента Российской Федерации Министерство образования и науки Российской Федерации утвердило план мероприятий («дорожную карту») (приказ от 26 июля 2017 года № 703) по формированию и введению национальной системы учительского роста, которая предполагает три должности: учитель, старший учитель и, наконец, ведущий учитель [1]. Данный проект позволяет построить модель как горизонтального, так и вертикального развития педагога от выпускника педагогического вуза до педагога-наставника. В горизонтальной модели происходит последовательное повышение уровня квалификации педагога (соответствие занимаемой должности, первая, высшая квалификация) при сохранении одной должности (учителя), выполнении одной и той же трудовой функции, но с усложняющимся составом трудовых действий, позволяющим обеспечить более высокий уровень обучения и воспитания. Вертикальная карьера учительского роста предполагает возможность движения к новым должностям (старшего учителя и ведущего учителя). Так, если учитель качественно обучает по основной образовательной программе, профессионально работает с детьми и их родителями, то старший и ведущий учителя разрабатывают индивидуальные программы обучения. Разработка образовательных программ и координация работы по их реализации находится уже в компетенции ведущего учителя. При этом вертикальная карьера не предполагает прекращения педагогической деятельности. Однако вопрос об аудиторной нагрузке на вышеуказанных должностях пока остается открытым.

Профессиональный рост педагога в соответствии с проектом также зависит от уровня образования: выпускники СПО и бакалавры могут занимать лишь должность учителя, на должности старшего и ведущего учителей могут претендовать только магистры.

Безусловно, введение новых должностей требует внесения изменений в законодательство как на федеральном, так и на региональном уровнях. Предположительно, такие изменения будут введены к декабрю 2019 года, а с

1 сентября 2017 года начата апробация модели в 13 субъектах Российской Федерации. В ней примут участие учителя русского языка и математики, и носить она будет добровольный характер. Кроме этого, запланирована апробация новой модели аттестации посредством единого фонда оценочных материалов, а также с учетом мнения выпускников образовательных организаций, но не ранее чем через четыре года после окончания обучения [1].

В системе образования Тульской области созданы все условия для освоения национальной системы учительского роста. Речь идет о региональной модели, целью которой является создание единого регионального непрерывного педагогического образовательного пространства, раскрывающего потенциал каждого педагога и позволяющего оказывать адресную поддержку в его профессиональной деятельности, и, конечно же, внедрение региональной модели профессионального становления и развития педагога.

Региональная модель имеет трехуровневую структуру и включает комплекс мероприятий на уровне региона, муниципалитета и образовательной организации. Каждый последующий уровень дополняет предыдущий и расширяет его возможности.

Под сопровождением профессионального становления и развития педагога мы понимаем:

- 1) систему мер по плановой подготовке педагогических кадров;
- 2) адресные программы повышения квалификации и профессиональной переподготовке;
- 3) научно-методическое, научно-исследовательское и информационно-методическое сопровождение работы педагогов;
- 4) профессиональное признание, в том числе через развитие конкурсного движения;
- 5) систему объективной аттестации педагогических кадров и дифференциации оплаты труда.

Приказом министерства образования Тульской области № 2749 от 30 декабря 2015 года утверждена Программа развития педагогического кадрового потенциала Тульской области на 2016–2020 годы, в которой прописан комплексный подход к системе мониторинга и развития кадрового обеспечения, организации непрерывного образования и развитию вариативных форм повышения квалификации педагогических кадров, повышению имиджа педагогических профессий.

Вопросы адресной поддержки, безусловно, связаны с реализацией персонифицированной модели повышения квалификации, развитием сетевого взаимодействия, практикоориентированностью дополнительных профессиональных программ. Многие в этом направлении уже достигнуто: модульный принцип построения программ позволяет корректировать образовательный маршрут в соответствии с образовательными потребностями слушателей ГОУ ДПО ТО «ИПК и ПРО ТО». Институт реализует программы в форме индивидуальных стажировок, в том числе в рамках сетевого взаимодействия на крупных предприятиях нашего региона.

Проект профессионального стандарта педагога, предусмотренного национальной системой учительского роста, включает в перечень трудовых

функций старших и ведущих учителей такие профессиональные компетенции, как разработка авторских программ, оценочных средств, учебно-методических материалов, эффективное внедрение в образовательный процесс IT-технологий и экспертная деятельность. Эти профессиональные компетенции могут быть сформированы при реализации дополнительных профессиональных программ, но должны пройти апробацию в рамках участия в различных научно-методических мероприятиях, позволяющих систематизировать и обобщить результаты своей (и не только) профессиональной деятельности.

В Тульском регионе выстроена стройная система научно-методической, научно-исследовательской и информационно-методической работы по сопровождению деятельности педагогических работников. Конференции, методические семинары, круглые столы, выставки муниципального, регионального и всероссийского уровней позволяют расширить методический арсенал, сформировать дополнительные компетенции, направленные на решение профессиональных задач.

В регионе успешно функционирует Ассоциация педагогических работников по содействию развития региональной системы образования. Сегодня она насчитывает более 500 участников. Ассоциация включает в себя 19 отделений, а также клуб «Учитель года». Отдельные проекты Ассоциации нацелены на поддержку молодых и талантливых педагогов, а также на повышение качества образования и воспитания в области. Проекты «Люби и знай свой отчий край», «Основы семейной жизни», «Виртуальная школа Тульской области», «Атлас музеев образовательных организаций» уже сегодня известны за пределами нашего региона.

Огромное внимание в Тульской области уделяется конкурсному движению работников образования. Это конкурсы, оценивающие педагогическое мастерство педагога в целом и отдельные педагогические достижения. Отрадно отметить не только увеличивающееся из года в год число участников конкурсов, но и наши победы. Это победа на федеральном этапе Всероссийского конкурса «Воспитатели России» в номинации «Лучший профессионал образовательной организации» и третье место на Всероссийском чемпионате учительских команд «ЧЕРУК» в номинации «Педагогический проект» (г. Ульяновск), которое завоевала команда из четырех учителей Тульской области, членов клуба «Учитель года Тульской области».

Участие в конкурсном движении – это, конечно же, официальное признание заслуг педагога и повышение его профессионального статуса. Но прежде всего это огромная ответственность, побуждающая на протяжении всей профессиональной деятельности соответствовать высокому званию лучшего учителя региона.

Еще одним инструментом региональной модели учительского роста, способствующим мотивации и стимулированию к профессиональному развитию педагога, в том числе через непрерывное профессиональное развитие, обучение и самосовершенствование, является система аттестации педагогических кадров. Для педагога результаты аттестации – это дифференциация оплаты труда, проект маршрута дальнейшего профессионального развития и образования, а для руководителя – элемент

управления персоналом, способ создания условий для оптимального развития педагогического коллектива с учетом возможностей и потребностей каждого.

В 2016/2017 учебном году в Тульской области были разработаны и внедрены методические рекомендации по организации процедуры и формам проведения всестороннего анализа деятельности педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, с целью установления квалификационной категории (первой или высшей), методические рекомендации по формированию портфолио профессиональных достижений с учетом специфики профессиональных достижений, методические рекомендации по оформлению экспертных заключений об уровне профессиональной деятельности педагогических работников в соответствии с Порядком проведения аттестации педагогических работников, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 276 от 7 апреля 2014 года.

Данные нововведения позволили сделать процедуру аттестации на квалификационные категории максимально открытой, доступной и прозрачной. Кроме того, в следующем учебном году в регионе планируется автоматизация процесса подачи заявления в ГАК и его рассмотрения посредством внедрения электронного модуля «Аттестация педагогических кадров» в электронной информационной системе «Сетевой город. Образование», что позволит проводить экспертизу профессиональной деятельности проходящих аттестацию педагогических работников в дистанционной форме.

Таким образом, реализация кадровой политики, наращивание человеческого потенциала – ключевая задача образовательной организации, муниципалитета и региона в целом.

Список использованных источников:

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 26 июля 2017 года № 703 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по формированию и введению национальной системы учительского роста» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/10651>.
2. Бюллетень о сфере образования. 2016. № 7 [Электронный ресурс]: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Режим доступа: <http://ac.gov.ru/publications/4411>.
3. [Электронный ресурс]: Заседание Госсовета по вопросам совершенствования системы общего образования. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/51001>.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ)¹

Кузнецова Юлия Александровна,

к.э.н., старший научный сотрудник, Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра Российской академии наук, г. Уфа, Россия
E-mail: asanaria2005@yandex.ru

Сафьянова Анна Руслановна

магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте (РАНХиГС), г. Москва, Россия
E-mail: asanaria2005@yandex.ru

Аннотация. Эффективное развитие социальной инфраструктуры – залог высокого уровня и качества жизни населения страны. Целью статьи является исследование современного состояния и приоритетов развития инфраструктуры сферы культуры и искусства в городе федерального значения. Выявлено, что приоритетными направлениями развития являются: ориентация на запросы различных категорий населения, сохранение советских (российских) традиций с привнесением элементов новых мировых тенденций, а также динамичное внедрение интернет-технологий.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, приоритеты развития, сферы культуры и искусства, сохранение традиций, инвестиции, интернет-технологии

PRIORITIES OF SOCIAL INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF SPHERE OF CULTURE AND ARTS OF THE FEDERAL VALUE CITY)

Summary. Effective development of social infrastructure is a pledge of high level and quality of life of the country's population. The purpose of the article is to study the current state and priorities of infrastructure development in the sphere of culture and art in the city of federal significance. It is revealed that the priority areas of development are the orientation to the needs of various categories of the population, the preservation of Soviet (Russian) traditions with elements of new global trends, as well as the dynamic introduction of Internet technologies.

Keywords: social infrastructure, development priorities, spheres of culture and art, preservation of traditions, investments, Internet-technologies

Трансформационные процессы, затронувшие все сферы жизни общества, оказывают существенное влияние на социально-экономическое положение

¹ Данное исследование выполнено в рамках госзадания ИСЭИ УНЦ РАН по теме «Формирование и реализация стратегических приоритетов территориальных социально-экономических систем в условиях глобальных вызовов» № договора 007-01963-17-00

населения, стиль их жизни. В таких условиях важнейшей целью развития любой территории становится коренное улучшение качества жизни населения, что, в свою очередь, невозможно рассматривать без основы данного процесса – социальной инфраструктуры. Степень развитости социальной инфраструктуры является показателем уровня и качества жизни населения страны. От уровня и темпов развития социальной инфраструктуры зависят создание оптимальных условий быта, труда и отдыха, укрепление здоровья, повышение образовательного и профессионально-квалификационного уровня населения. Развитие социальной инфраструктуры, особенно, в условиях перехода страны на инновационные принципы, требует применения научных методов управления и инновационных методов развития.

Тем не менее, в современной России функционирование объектов социальной инфраструктуры сопровождается необходимостью решения ряда сложных задач: поиск возможностей для содержания, капитального ремонта, поддержания дееспособности социальных объектов требуются затраты больших денежных средств; изменяется целевая направленность объектов, спектр предоставляемых услуг. В городах эти проблемы приобретают особенную силу: высокая концентрация населения на ограниченном пространстве требует модернизация социальной инфраструктурой, которая позволит удовлетворить все потребности населения с наилучшим качеством. Необходим поиск новых организационных форм предоставления социальных услуг.

Под модернизацией социальной инфраструктуры понимается перевод всех отраслей социальной сферы на новые принципы рыночного хозяйствования с учетом необходимости максимального удовлетворения социально значимых потребностей населения [1]. Трансформация отраслей социальной сферы предполагает преобразование их финансирования и реорганизацию деятельности с целью повышения эффективности функционирования на базе использования новых технологий [2]. По мнению И.А. Кох, модернизация различных сфер жизнедеятельности человека происходит неравномерно, разными темпами и значительно различается между регионами [3]. При этом социальные изменения, вызванные модернизацией, закрепляются не только в новых правилах институционального порядка, но и в организационных формах. Следует отметить, что сегодня, подходы к управлению модернизацией социальной сферы все чаще базируются на методах управления, присущих уровню микроэкономики.

В период 2016-2019 годов по программе «Культура Москвы» в столице запланировано строительство и ввод в эксплуатацию 19 объектов, в том числе в 2016 году – 2 объекта (сданы), в 2017 – 4 объекта, в 2018 – 9 объектов, в 2019 – 4. Объем средств инвестиционной программы в части строительства объектов культуры на четырехлетний период составляет 17,8 млрд рублей. Также запланировано строительство Дома русского зарубежья имени Александра Солженицына, культурно-досугового центра в районе «Строгино» на месте бывшего кинотеатра «Таджикистан», центра культуры и искусств «Щукино» на месте кинотеатра «Октябрь», детского музыкального театра юного актера на ул. Макаренко, входной группы и театральной части театра «Et Cetera» под руководством Александра Калягина и др. В числе крупных объектов культуры,

запланированных к строительству в ближайшие годы, – концертный зал с амфитеатром в парке «Зарядье». Концертный зал филармонической музыки рассчитан более чем на 1,5 тысячи посадочных мест, а в амфитеатре концерты будут проходить на свежем воздухе.

Масштабный общественно-культурный проект планируется реализовать в «новой Москве» – вблизи поселка Коммунарка будут построены новые здания Российской государственной библиотеки (РГБ) и Государственного исторического музея (ГИМ). В первом предполагается обустроить книгохранилище и комфортные читальные залы, во втором – оборудовать помещения для хранения фондов и размещения новых экспозиций. Строительство этих объектов позволит не только обеспечить указанные объекты дополнительными площадями для хранения фондов, но и создать на присоединенных территориях новый общественный и культурный центр.

Исследование функционирования административных округов города с точки зрения развития сферы культуры и искусства позволило выявить, что на территории Северо-Восточного административного округа (СВАО) расположено большое количество объектов культуры и искусства, известных не только в нашей стране, но и за рубежом, и потому округ может являться интересным объектом для выявления подходов к выделению приоритетов развития рассматриваемой сферы. Анализ приоритетов развития ключевых объектов культуры и искусства на рассматриваемой территории показывает, что их дальнейшее развитие будет связано с внедрением новейших телекоммуникационных технологий, а также внедрением новых направлений, привлекательных для туристов.

Северо-Восточный административный округ располагается на севере г. Москвы и включает 17 районов, общей численностью населения 1,4 млн. чел. Численность населения округа постоянно увеличивается, что требует разработки соответствующей политики в области обеспечения населения объектами социальной инфраструктуры необходимого качества (численность населения за период с 2002 по 2016 гг. увеличилась на 14,1%).

Общее количество учреждений культуры и искусства составляет 46 единиц. На рисунке 1 представим структуру учреждений культуры и искусства СВАО.



Рисунок 1 – Структура учреждений культуры и искусства СВАО, %

Центральная библиотечная система включает 24 взрослых, 15 детских и 1 юношеская библиотека. Учреждения дополнительного образования составляют 9 детских музыкальных школ, 4 детские школы искусств, 1 детская художественная школа, 1 центр дополнительного образования.

Наличие многочисленных объектов культуры и искусства на территории округа, известных за пределами города, делают его наиболее значимым среди других округов. На рисунке 2 приведем группу ключевых объектов, расположенных на территории округа.



Рисунок 2 – Объекты культуры и искусства на территории Северо-Восточного административного округа Москвы

Инвестирование сферы культуры небольшое. На 2016 год запланировано только восстановление 1 объекта: ансамбль культурного наследия «Усадьба Останкино», конец XVIII века, общий объем инвестирования в которых составил 200 тыс. руб. [4]

Большая часть территории Останкинского района, который является самым большим районом в округе (12,2% от площади территории всего округа), отведена под объекты историко-культурного, природно-заповедного значения. Кроме того, на территории расположены такие объекты общегородского и федерального значения, как ТТЦ «Останкино» и Останкинская телебашня, дворцовый парковый ансамбль «Останкино», Всероссийский выставочный центр (ВВЦ), Дом-музей академика С.П. Королева, Мемориальный музей космонавтики.

Говоря о планах развития района отметим, что последний план представлен в открытом доступе только по состоянию на 2014 год [4]. В соответствии с данным планом, общая величина расходов бюджета города на развитие района составила 257,8 млн. руб., из которых большая часть направлена на реализацию государственной программы «Жилище» (рисунок 3).

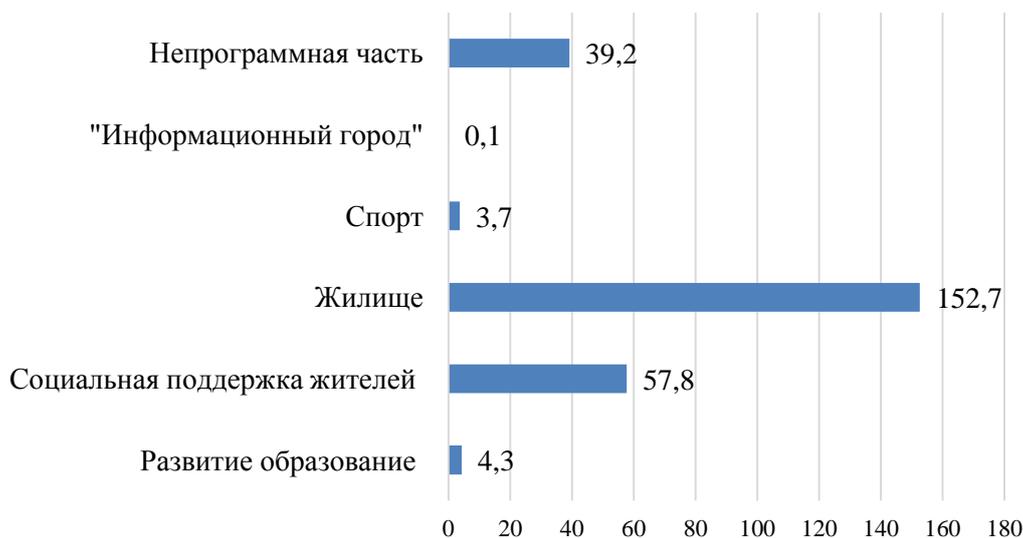


Рисунок 3 – Структура расходов бюджета г. Москвы на комплексное развитие Останкинского района, млн. руб.

Рассмотрим тенденции развития отдельных социальных объектов сферы культуры СВАО.

Останкинская телебашня – самое высокое сооружение в Европе и России (540,1 м), а также 8-е сооружение по высоте в мире. Площадь здания составляет 15 тыс. м². Официально принята в эксплуатацию в 1967 году. Охват башни телевизионными датчиками составляет более 15 млн. чел.

Сегодня, Останкинская телебашня является не только источником обеспечения теле- и радиотрансляций. Развитие ее технических и иных возможностей на протяжении последних 50 лет, позволяют выделить следующие направления, в которых она функционирует: метеоцентр; туристический центр (3 смотровые площадки; конференц-зал на 800 мест; ресторан «Седьмое небо»; концертный зал «Королевский»); объект для проведения телепрограмм (в здании расположено 14 студийных помещений); объект ежегодного фестиваля «Круг света»; объект для проведения таких спортивных соревнований, как: забеги, бейсджампинг. Иными словами, Останкинская телебашня в современном понимании стала скорее туристическим объектом с соответствующим комплексом услуг, нежели чем источником теле- и радиосигналов. Следует предположить, что дальнейшее развитие данного объекта будет связано с внедрением новейших телекоммуникационных технологий, а также внедрением новых направлений, привлекательных для туристов.

Парк-усадьба Останкино расположен в 500 метрах от Телецентра и является объектом культурного наследия Российской Федерации.

Архитектурный ансамбль включает: храм Святой Троицы, парадный двор, дворец, а также одноименный парк. Парк включает парк «Увеселительный сад», а также пейзажный парк с прудами. Привлекательность данного места обусловлена следующими положениями [5]:

большая площадь (4 га) включает 2 независимые друг от друга площадки, которые можно использовать для проведения тех или иных мероприятий;

исторический характер местности практически в центре города (расположение в парке усадьбы 18 века);

расположение вблизи таких широко известных объектов, как ВДНХ, Останкинская телебашня, музей космонавтики, а также гостиницы «Космос».

Изучение официального сайта парка «Останкино» позволяет сделать вывод о прямой коммерческой направленности развития территории: организация и проведение различных праздников и мероприятий. Преимущественным направлением является проведение свадебных торжеств.

Примечательно, что в конце 2016 года С.С. Собянин подписал Распоряжение о создании штаба по вопросам развития территории ВДНХ и прилегающего к ней парка «Останкино» [6]. Согласно данному Распоряжению, ключевыми задачами деятельности штаба являются решение вопросов по строительству и реконструкции (реставрация, объекты капитального строительства) на соответствующих территориях. Ключевыми функциями штаба являются: подготовка предложений по развитию территории ВДНХ и паркового комплекса «Останкино»; обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти и соответствующих организаций при решении вопросов по развитию указанных территорий; разработка конкретных мероприятий и подготовка предложений по согласованию (корректировке) проектных решений.

Главный ботанический сад им. Н.В. Цицина является крупнейшим ботаническим садом в Европе, основанным в 1945 году [7].

Общая площадь ботанического сада составляет 361 га, из которых: 52 га (14,4% территории) – парковая территория, 150,4 га (41,7%) – экспозиция, 52 га (14,4%) – заповедный дубовый лес. С 2014 года территория Ботанического сада объединена с территорией ВДНХ и Останкинским парком [8].

Для посещения предлагаются (возможно посещение индивидуально, либо с экскурсией): фондовая оранжерея; японский сад (ландшафтная экспозиция, созданная в 1987 году по проекту японского мастера садов); отдел декоративных растений. Для посетителей работает салон-магазин, реализующий рассаду овощей и цветов по более, чем 100 наименованиям.

В Ботаническом саду действует довольно дифференцированная система оплаты услуг. Оплата различается по следующим основаниям:

вид экспозиции;

период посещения (в зависимости от месяца);

время посещения (день недели);

категория посещающих (взрослые, студенты (различие по форме обучения), школьники, пенсионеры);

индивидуальное или групповое посещение.

Отдельно тарифицируются кино-, видео- и фотосъемки.

Изучение информации о деятельности Главного ботанического сада позволяет сделать вывод о следующих возможных направлениях его развития:

расширение спектра предоставляемых услуг в связи с увеличением потока посетителей, что, предположительно, будет связано со строительством транспортно-пересадочного узла «Ботанический сад» и соответствующей прилегающей инфраструктуры [9];

– развитие тематических природно-ландшафтных выставок;

– расширение научно-исследовательских прикладных работ.

Несомненно, что одним из ключевых объектов социальной инфраструктуры СВАО является ВДНХ (Выставка достижений народного хозяйства). ВДНХ является крупнейшим экспозиционным, музейным и рекреационным комплексом в мире (открыта в 1939 году). Общая площадь ВДНХ составляет 235,5 га. 45 объектов ВДНХ признаны памятниками культурного наследия федерального значения [10].

Начиная с первого дня открытия, территории ВДНХ должна была являться образом «советского рая», который должен был распространиться по всей стране. Следует отметить, что новая, современная жизнь ВДНХ началась с 2013 года, когда президентом был подписан указ «О передаче в собственность г. Москвы находящихся в федеральной собственности акций ОАО «Государственное акционерное общество «Всероссийский выставочный центр» [11]. С 14.05.2014 г. выставочный комплекс стал официально называться ВДНХ. Сегодня, деятельность ВДНХ направлена на восстановление 3 исторических функций: музейную, выставочную, рекреационную. Также ВДНХ активно развивается как ЭКСПО-площадка.

В настоящее время ОАО «ВДНХ» является собственником 285 объектов, расположенных на 3 участках: основная территория ВДНХ (223 объекта на 883,1 тыс. м²); производственная база в Отрадном (61 объект на 167,2 тыс. м²); гостиница ВДНХ (1 объект – 4,2 тыс. м²).

В таблице 1 приведем основные показатели результатов деятельности ОАО «ВДНХ» за 2012-2014 гг. (здесь и далее – более поздние показатели в открытом доступе не представлены).

Таблица 1 – Основные показатели результатов деятельности ОАО «ВДНХ» в 2012-2014 гг., млн. руб.

Наименование показателя	Годы			Отношение 2014 к 2013, %
	2012	2013	2014	
Выручка:	1356,1	1704,4	1747,2	3
- выставочная деятельность	144,1	371,7	479,6	29
- риэлторская деятельность	947,4	1052,4	874,0	-17
- досуговая деятельность	77,5	92,9	202,2	118
- услуги въезда	167,5	167,2	174,0	4
- прочие виды деятельности	19,6	20,4	17,4	-15
Расходы по основной деятельности	1172,0	1580,4	1895,1	20
Чистая прибыль	72,2	79,4	58,3	-27
Капитальные вложения	39,2	118,0	60,1	-49
Численность персонала	454	534	630	18

За указанный период демонстрируется разнонаправленная динамика приведенных показателей. Отметим, что снижение чистой прибыли обусловлено увеличением расходов по выставочной и досуговой деятельности, а также особенностью учета средств субсидии, полученной в 2014 году из бюджета города. Одной из важнейших направлений деятельности ВДНХ является ее коммерциализация, в частности, риэлтерская деятельность. В таблице 2 приведем основные экономические показатели деятельности ОАО «ВДНХ» за 2012-2014 гг.

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности ОАО «ВДНХ» в части риэлтерской деятельности 2012-2014 гг.

Наименование показателя	Годы			Отношение 2014 к 2013, %
	2012	2013	2014	
Выручка, млн. руб.	946,4	1052,4	874,0	-17
Количество заключенных договоров аренды, ед.	2815	2907	2138	-26
Площадь сданных помещений, тыс. м ²	161,7	155,1	152,0	-2
Количество заключенных договоров аренды сооружений, ед.	479	1121	607	-46
Площадь сданных сооружений (площадок), тыс. м ²	57	49,2	39,3	-20
Количество заключенных договоров субаренды земли, ед.	23	52	51	-2
Площадь сданной в субаренду земли, тыс. м ²	139,0	120,7	116,3	-4

Раскроем основные причины изменения показателей:

1. рост выручки обусловлен совершенствованием бизнес-процессов и исключением посреднических звеньев;
2. падение выручки в риэлтерской деятельности связано с выводом большого количества исторических объектов из коммерческого использования для последующего функционирования как музейно-выставочных павильонов;
3. доходы от досуговой деятельности возросли по причине увеличения масштаба музейно-выставочных мероприятий;
4. доходы от организации въезда возросли в результате роста интереса населения к разноплановым мероприятиям, проводимым на территории ВДНХ.

Начиная с 2014 года на территории ВДНХ ведутся активные работы по благоустройству (табл. 3).

Таблица 3 – Направления работ по благоустройству территории ВДНХ в 2014-2015 гг.

2014 год	2015 год
1. Запрещена торговля в исторических павильонах	1. Восстановлены исторические фонари уличного освещения
2. Восстановлено 0,5 млн. м ² асфальта	2. Отремонтированы светильники отраженного света вокруг фонтана «Дружба народов»
3. Устроена дорожно-тропиночная сеть	3. Выполнена архитектурная подсветка арки Главного входа
4. Восстановление старых и организация новых цветников (22,4 тыс. м ²) и газонов (125 га)	4. Отремонтированы стационарные туалеты
5. Отремонтированы исторические фонтаны	5. Построены 2 новые детские площадки
6. Организована большая пешеходная зона	6. Внедрена система полуавтоматического полива Центральной зоны ВДНХ (на 6,6 км)
7. Открыт современный фудкорт	
Проведение противоаварийных и неотложных реставрационных работ более чем в 50 зданиях и объектах, включая памятники архитектуры	

ОАО «ВДНХ» выделяются значительные инвестиционные ресурсы, преимущественно, на реконструкцию и модернизацию существующих объектов инфраструктуры ВДНХ (рисунок 4).

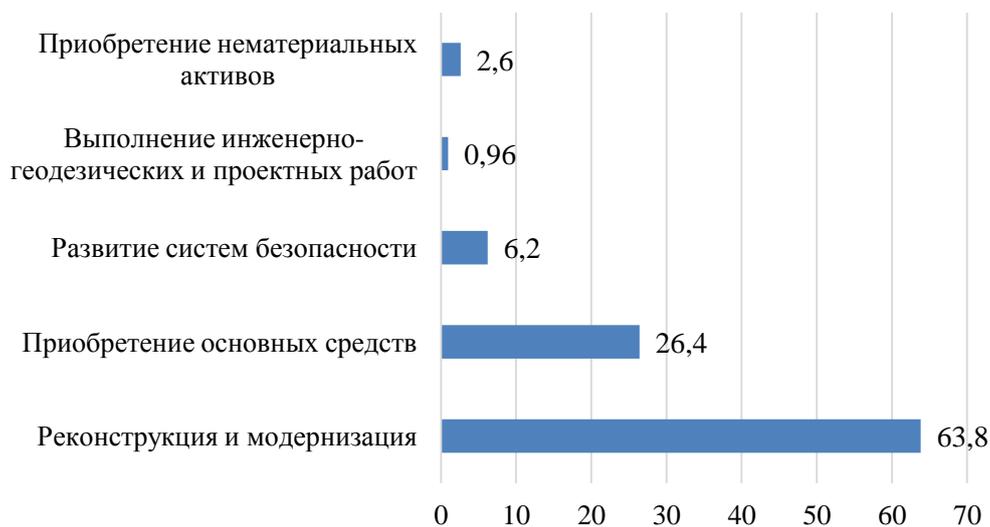


Рисунок 4 – Структура инвестиций ВДНХ по направлениям деятельности, %

Всего, в 2014 году, общий объем инвестиций составил 60,1 млн. руб. Источниками инвестиций явилась часть чистой прибыли, амортизационные отчисления, собственные оборотные средства.

Важным фактом в развитии ВДНХ является возрождение национальных павильонов бывшего СССР: республик Кыргызстан (павильон 4), Абхазия (павильон 6), Казахстан (павильон 11), Азербайджан (павильон 14), Беларусь (павильон 18), Армения (павильон 68).

Характеристика новых строительных объектов представлена в таблице 4. Таблица 4 – Характеристика новых строительных объектов на территории ВДНХ

Наименование объекта	Краткая характеристика
Павильон «Шахматный клуб»	Построен в 2015 г. Это деревянное строение овальной формы с большими окнами. Проходят состязания по шахматам, мастер-классы, образовательные мероприятия.
Образовательно-развлекательный комплекс «Городская ферма»	Август 2015 г. Площадь комплекса – 3 га.
Центр океанографии и морской биологии «Москвариум»	Август 2015 г. Площадь комплекса -53 тыс. м ² . Аквариум с 8 тыс. рыб, зрительный зал на 2,3 тыс. мест, 7 бассейнов для плавания с дельфинами.
Интерактивный музейный комплекс «Буран»	Часть макета ракетносителя «Буран»
Экспозиция военной техники	Под открытым небом
Каток на ВДНХ	Зима 2014-2015 гг. Инфраструктура катка расположена на 57,3 тыс. м ² . Ледовое покрытие – 20,5 тыс. м ² . За период с 28.11.2014 г. по 15.03.2015 г. каток посетили 1,6 млн. чел.

В рамках музейно-выставочной деятельности функционирует следующие выставки и экспозиции: интерактивная экспозиций «Россия – моя история», «Механика чуда», первая Московская биеннале уличного искусства «Артмосфера», «Осколки мира. Жизнь военного времени», «Художники ВДНХ» и др. В частности, в 2015 г. прошло 12 выставочных проектов. Отдельными важными направлениями деятельности являются конгрессно-выставочная и спортивная деятельность.

Прежде, чем проанализировать дальнейшие перспективы развития ВДНХ, следует отметить, что у ВДНХ имеется 4 ключевых конкурента:

1. Международный выставочный центр «Крокус Экспо»;

2. Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»;
3. Конгрессно-выставочный центр «Сокольники»;
4. Международный выставочный центр «МосЭкспо» [12].

Данные центры имеют наибольшие площади, развитую выставочную инфраструктуру, пригодны для проведения мероприятий в различных форматах. Все являются членами Российского союза выставок и ярмарок.

Таблица 5 – Характеристика ключевых конкурентов ВДНХ

Наименование комплекса	Размер выставочных площадей, тыс. м ²		Количество проведенных выставок в 2014 году		Коэффициент загрузки выставочных площадей
	закрытые	открытые	всего	собственные	
Крокус Int	366,1	219,0	364	14	0,39
Экспоцентр	105,0	60,0	91	35	0,52
Экспофорум	90,0	113,0	114	20	0,35
МосЭкспо	24,5	0,0	67	6	0,49
ВДНХ	29,5	65,0	80	8	0,26

*Годовой отчет ОАО «Выставка достижений народного хозяйства» за 2014 финансовый год. М., 2015. – 76 с.

Как видно, конкурентная среда напряженная. Тем не менее, в числе преимуществ ВДНХ:

- ВДНХ – знаковая достопримечательность города, место прогулок и совершения покупок большим числом жителей и гостей города;
- наличие большое количества объектов смежной инфраструктуры;
- развитая сервисная инфраструктура на территории комплекса;
- обособленность территории;
- высокая транспортная доступность (расположение внутри МКАД, с ТТК) и иные.

Показатели указывают на необходимость расширения выставочной материальной базы ВДНХ за счет строительства нового и модернизации имеющегося павильонного фонда в целях сохранения, развития и повышения экономической эффективности деятельности.

Согласно новой Концепции развития ВДНХ, основными приоритетными направлениями развития станут:

1. завершение работ по оформлению статуса достопримечательного места «ВСХВ-ВДНХ-ВВЦ»;
2. подготовка проекта планировки застройки ВДНХ;
3. повышение качества взаимодействия с организациями по вопросам осуществления реставрационных работ на объектах культурного наследия;
4. повышение потенциала территории ВДНХ за счет развития новых направлений деятельности с учетом сочетания советских традиций и передовых отечественных и зарубежных наработок в соответствующих областях;
5. продолжение работ по созданию павильонов центров стран СНГ.

Согласно информации, представленной в различных средствах массовой информации (например, Mostoday, Strategy.ru), Концепция развития ВДНХ до 2025 года (разрабатывается ООО «Ценципер» и консалтинговой компанией Strategy Partners Group) предполагает новое видение территориального устройства ВДНХ: 6 парков с разным функциональным назначением, целью чего является создание «точек притяжения» на удаленных от Центральной

аллеи территориях. Общий объем инвестиций оценивается в 163 млрд. руб. Предполагается, что посещаемость увеличится на 69,3%: с 21,4 млн. чел. в 2015 году до 41,3 млн. чел. в 2025 году.

К числу планируемых ключевых строительных и реставрационных работ, отнесены:

1. наделение Центральной аллеи новой концептуальной идеей как Центра праздников и торжеств;
2. одним из самых дорогих объектов станет «Парк будущего» (стоимостью 60 млрд. руб.), отличительной особенностью которого станет максимальное использование мультимедийных устройств, интерактивных тренажеров, видеопроекций;
3. колесо обозрения с вместимостью кабин до 30 человек;
4. строительство ландшафтного парка по аналогии с парком «Эдем» в Великобритании;
5. организация «Парка ремесел» (общественные мастерские разных видов ручного и механизированного труда);
6. организация «Парка знаний» как объекта, объединяющего на 40 га детский образовательный лагерь и центр образования для взрослых;
7. выставочный комплекс «Экспо».

Что касается официальной информации о планах по развитию ВДНХ, представленной на его официальном сайте, то выявлено, что приоритетными объектами станут [13]:

1. открытие в 2018 году всесезонного (тематического) Парка аттракционов. Расчетный срок окупаемости варьируется от направленности: в парках с превалированием культурной составляющей срок окупаемости составит 12-15 лет, с ориентацией на аттракционы – 7-9 лет (объем инвестиций составит 11,4 млрд. руб.).
2. открытие в 2018 году ландшафтного парка (прогулочная аллея в 4,5 км на базе заасфальтированной Кольцевой дороги).

В 2017 году в рамках реализации программы «Культура Москвы» принято решение об осуществлении реставрации арки Главного входа ВДНХ (период реставрационных работ: 2017-2018 гг.) [14].

В результате исследования приоритетов развития объектов культуры и искусства в городе федерального значения, выявлено, что планируемые к внедрению и существующие проекты нацелены на реализацию современных запросов различных категорий населения; предлагаемые мероприятия нацелены на сохранение советских культурных традиций с привнесением элементов новых мировых тенденций. Кроме того, зафиксировано динамичное внедрение интернет-технологий.

Список использованных источников:

1. Багомедов, М.А. Исследование стратегических приоритетов социальной сферы в обеспечении экономической безопасности развития проблемных северокавказских регионов / М.А. Багомедов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2012. №4.– С. 458-465.

2. Абдулкабатова, Л.Г. Модернизация социальной инфраструктуры Республики Дагестан / Л.Г. Абдулкабатова // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2015. – № 3. – С. 19-24.
3. Кох, И.А. Социальная инфраструктура как форма институционализации процессов модернизации / И.А. Кох // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2015. – № 3. – С. 213-219.
4. Программа комплексного развития территории Останкинского района на 2014 год (Проект). Москва, 2014. – 56 с.
5. Официальный сайт Парк Останкино / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://park-ostankino.ru/#head> (Дата обращения: 05.05.2017 г.)
6. Распоряжение Правительства Москвы от 15 ноября 2016 г. №593-РП «О Штабе по вопросам развития территории Выставки достижений народного хозяйства и территории культурно-спортивного паркового комплекса «Останкино» / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71441684/#ixzz4cgzWz5h0> (Дата обращения: 10.06.2017 г.)
7. Официальный сайт Главного ботанического сада им. Н.В. Цицина / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gbsad.ru/people/fond/> (Дата обращения: 01.05.2017 г.)
8. ВВЦ объединили с Останкинским парком и Ботаническим садом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mosday.ru/news/item.php?287957> (Дата обращения: 05.05.2017 г.)
9. Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stroj.mos.ru/news/tru-botanichieskii-sad-nachnut-stroit-v-sieriedinie-2017-ghoda> (Дата обращения: 05.05.2017 г.)
10. Официальный сайт ВДНХ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vdnh.ru/about/> (Дата обращения: 05.05.2017 г.)
11. Указ Президента РФ от 15.11.2013 г. №849 «О передаче в собственность г. Москвы находящихся в федеральной собственности акций ОАО «Государственное акционерное общество «Всероссийский выставочный центр»
12. Официальный сайт РСВЯ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uefexpro.ru> (Дата обращения: 05.05.2017 г.)
13. Развитие ВДНХ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vdnh.ru/tag/rekonstruktsiya-vdnkh> (Дата обращения: 05.05.2017 г.)
14. Постановление Правительства Москвы от 20.09.2011 г. №431-ПП «Об утверждении Государственной программы г. Москвы «Культура Москвы на 2012-2018 годы» (в ред. от 18.07.2014 г. №408-ПП).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Федорова Елена Ивановна,

к.э.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин ЧОУ
ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.
Курск, Россия

E-mail: soc@tebik.ru

Мартыненко Анна Николаевна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: martynenko31@mail.ru

Андроцик Александр Николаевич,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: mag@tebik.ru

Аннотация. В статье дается анализ актуальности оценки экономической и социальной эффективности сельских школ. Указываются положительные современные подходы и проблемы

Ключевые слова: педагог, сельская школа, система образования, эффективность

ECONOMIC AND SOCIAL EFFICIENCY OF ACTIVITY OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN RURAL AREAS: PROBLEM

Summary. The article provides an analysis of the relevance assessment of the economic and social efficiency of the rural schools. Indicates positive current approaches and challenges

Keywords: teacher, rural school, education system, efficiency

Сегодня в России особое внимание уделяется сельским образовательным учреждениям и модернизации, а чаще, возрождению отраслей сельского хозяйства. Для того, чтобы образование было качественным и доступным для сельских жителей, реализуется комплекс мероприятий, учитывающих специфический социокультурный статус сельских образовательных учреждений, национально-религиозные и социодемографические нюансы субъектов Российской Федерации, традиции сельских школ и национальный (советский) опыт.

Термин «эффективность» непосредственно связан с «качеством» и рассматривается как ключевой критерий, основанный на оценке соотношения экономических и социальных результатов и понесенных затрат. Однако этимологически понятие "качество", все-таки, имеет более широкое трактование как совокупность качеств, определяющих способность предмета

удовлетворять потребности. А термин "эффективность" имеет скорее узкий смысл и, по сути, отражает одну из сторон качества предмета или процесса при их взаимодействии.

Толкование и оценка социальной эффективности - особо проблемное поле государственного и муниципального мониторинга образовательного учреждения.

Представление о социальной эффективности образования раскрывается и анализируется И. С. Сергеевым.

Автор, отмечая, что понятие «эффективность» с начала XXI в. стала самым модным, характеризует традиционное представление об «эффективности» как представление о современной, технологической версии «пользы», как представление о высшей и вполне самодостаточной ценности рационально-материалистического мировоззрения. При этом борьба за «эффективность» обозначается как главный из так называемых «вызовов времени».

Согласно нашей авторской позиции, и экономическая и социальная эффективность образования есть производное от «личной» эффективности. Образование эффективно тогда, когда оно способствует воспитанию «эффективной» личности. Задавая далее вопрос, какую личность следует считать «эффективной», он дает свой вариант ответа на него. Суть его сводится к тому, что «эффективная» личность, во-первых, - это нравственная личность, во-вторых, - это неконформная личность (или личность самостоятельно мыслящая), и, наконец, - это личность, обладающая креативным потенциалом. Такая конкретизация образа «эффективной» личности, безусловно, представляет интерес и должна учитываться в дальнейшем.

Более общим и фундаментальным по своим возможностям в процессе разработки проблемы социальной эффективности образования представляется подход И. А. Зимней, предложившей концепцию «ключевых компетенций», которая сложилась в русле тенденций к оформлению образования, ориентированного на компетенции. Автор рассматривает ключевые компетенции как «самое общее и широкое определение адекватного проявления социальной жизни человека в современном обществе».

В глоссарии, опубликованном Европейским фондом образования, приводятся четыре способа определения компетенции, трактуя ее как «способность делать что-либо хорошо или эффективно, соответствие требованиям, предъявляемым при устройстве на работу: способность выполнять особые трудовые функции». Тем самым, констатирует И. А. Зимняя, «эти способы суть четыре модели: модель компетенции, основанная на параметрах личности; модель компетенции для решения задач; модель для производительной деятельности; модель компетенции по управлению результатом деятельности» [7].

С этих позиций, И. С. Сергеев фактически строит образ «эффективной» личности в рамках модели компетенции, основанной (большой частью) на параметрах личности. При всей привлекательности для современной педагогики компетентностного подхода, в частности, для разработки проблемы социальной эффективности образования, следует все же учитывать, что понятие «компетентность» включает в себя не только когнитивную и

операциональную - технологическую составляющие, но и составляющие другого рода, в частности: мотивационную, этическую, социальную и поведенческую. Такое широкое определение понятийного содержания компетентности, с одной стороны, как отмечается в литературе, существенно затрудняет ее измерение и оценку в качестве результата обучения, а с другой, - указывает на необходимость еще более общего подхода в разработке проблемы социальной эффективности образования, а именно: подхода комплексного и междисциплинарного.

Социальная эффективность определяется отношением показателей, отражающих социальный результат, к затратам, необходимым для его достижения. Социальные результаты проявляются в улучшении условий жизни и быта населения, сохранении и закреплении здоровья человека, облегчении и повышении содержательности его труда.

Остановимся коротко на экономическом подходе к оценке эффективности. Следует отметить, что труд в науке и образовании в настоящее время носит четкий производительный характер, превращаясь в ключевую производительную силу.

Отсюда весьма актуальной становится проблема постановки оптимальной доли ВВП, расходуемой на сферу образования, для получения максимальных социально-экономических эффектов. При этом ключевым моментом является не сам абсолютный рост затрат, а их прозрачность и реальная эффективность, позволяющая совершенствовать всю систему образования и ее отдельные подотрасли, а также обеспечивать ее инновационное развитие [6].

Методика определения эффективности основана на применении показателей, охватывающих все стороны деятельности образовательной организации или реализации программ среднего образования, и расчета критериальных значений, определяющих пороговые величины.

Обоснование экономической эффективности совершенствования управления деятельностью организаций должно дополняться оценкой их социальной эффективности.

Таким образом, эффективность деятельности учреждений образования (школ) в сельской местности определяется целым комплексом факторов. Что обуславливает необходимость осуществления специальных исследований, позволяющих оценить влияния основных механизмов управления образовательным учреждением на его экономическую и социальную эффективность.

Список использованных источников:

1. Еськова, Н. А. Консолидация государства, бизнеса и общества как фактор устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности /Н.А.Еськова //Сборник научных статей. Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества». - Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2014. - С. 27-32.

2. Ильин А. Е., Зюкин Д. В. Формирование и регулирование рынка труда в Курской области [Текст]/ А. Е. Ильин, Д. В. Зюкин. – Монография. Курск: Изд-во Курского института менеджмента, экономики и бизнеса - 2010. – 106 с.
3. Зюкин Д. В. Формирование и использование трудовых ресурсов в системе общего образования: проблемы и перспективы/ Н. Н. Куликова, Д. В. Зюкин // Профессиональные компетенции студентов и выпускников высших учебных заведений и их оценка на рынках труда Международная научно-практическая конференция / Материалы конференции. – Москва: Издательство Общественной палаты Российской Федерации, 2013 – С. 142-146
4. Зюкин Д. В. Анализ влияния системы высшего образования на уровень безработицы: региональный аспект/ Д. В. Зюкин// Роль студентов и молодых специалистов в общественной деятельности негосударственных ВУЗов России/ Материалы проекта/ Комиссия Общественной палаты РФ по развитию образования. – М.: Издательство Общественной палаты РФ, 2013 – С. 73-79
5. Комарова, А.И., Мерцалова, Е.А., Еськова, Н.А. Роль ОМСУ в просветительской работе [Текст]/А.И.Комарова, Е.А. Мерцалова, Н.А.Еськова // Просветительство как основа развития личности и общества сборник материалов XV международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 216-218.
6. Результаты апробации показателей деятельности образовательных учреждений среднего профессионального образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rezultaty-aprobatcii-pokazateley-deyatelnosti-obrazovatelnyh-uchrezhdeniy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya> (Дата обращения: 14.06.2017 г.)
7. Методические положения оценки эффективности образовательной деятельности в муниципальных образовательных системах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5089> (Дата обращения: 14.06.2017 г.)

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СОТРУДНИКОВ: ВЫЯВЛЕНИЕ И МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ

Кравчук Наталья Николаевна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: natatasha93@gmail.com

Аннотация. Актуальность темы определяется тем, что в современном мире многие компании сталкиваются с эмоциональным выгоранием сотрудников. Зачастую руководитель замечает потерю драйва и интереса к работе у своих подчинённых даже при отсутствии жалоб с их стороны.

Ключевые слова: менеджмент, мотивация, эмоциональное выгорание, психология, управление персоналом, сотрудники, коллектив

EMOTIONAL BURNOUT OF EMPLOYEES: DETECTION AND TREATMENT

Summary. The relevance of the topic is that in today's world many companies are faced with the emotional burnout of employees. Often head notice the loss of drive and interest in the work of their subordinates even in the absence of complaints from them.

Keywords: management, motivation, emotional burnout, psychology, personnel management, staff, team

Весь процесс эмоционального выгорания в рамках трудовой деятельности можно разделить на три ступени: начальная стадия; реальная проблема; внутренний анализ.

Первая стадия - начальная.

Как проявляется стадия? Зачастую работодатель в восторге от этой стадии. И любому коммерчески настроенному специалисту в здравом уме даже в голову не придёт мысль о том, что его подчиненному необходимо «лечение». На этапе зарождения проблемы эмоционального выгорания сотрудник чересчур активен. Он с огромным удовольствием и горящими глазами бросает все свои силы на реализацию любого проекта. Не важно – будь то решающая встреча, просьба клиента, важное мероприятие или просто рутинная работа, которую он хочет сделать просто идеально. Казалось бы, кому это может доставить неприятности. Конечно же, самому сотруднику. Ведь для того, чтобы достичь не просто отличных результатов, а именно таких, которые будут его полностью устраивать, он предъявляет к себе слишком большие требования, тем самым вызывая моральные и физические нагрузки, приводящие к полному истощению. Руководитель же в этом случае ничего ни о чём не подозревает, потому что подчинённый боится показать слабость, прежде всего – самому себе. А дома пытается успокоить и замотивировать себя всем известными фразами типа: «Хватит ныть!» и «Выплюсь на том свете!». Многие люди пользуются такими приёмами и даже не подозревают, что именно с этого и начинается то самое эмоциональное выгорание.

Что послужило причиной? Первое – это нездоровая конкуренция в компании, которую часто и зарождают непосредственно сотрудники. Просто потому что скучно. Второе – это «искусственно присуждаемая значимость». По сути это является хроническим заболеванием многих компаний. Суть в том, что значимость сотрудника для него самого часто зависит от мнимых нематериальных поощрений. Причём поощрения эти должны исходить со стороны самого начальника либо от лица недостигаемых верхов. К примеру, лучший сотрудник месяца будет обедать за одним столом с высшим руководством фирмы. То есть, никакой ценности в этом вовсе нет. Но наше мышление слишком шаблонно для того, чтобы проанализировать этот факт с точки зрения полезности для организма. И любой ответственный сотрудник с большими амбициями, проигнорировав этот пункт, начинает вон из кожи лезть ради достижения необходимого результата.

Как лечить? Чтобы эта «болезнь» не поразила всю организационную структуру и не начала прогрессировать, следует срочно предпринимать меры. Обязательно нужно избавиться от скуки. Таким образом, пропадёт ненужная конкуренция, а, следовательно, наладится и взаимодействие в коллективе.

Сделать это проще простого. Весьма эффективным инструментом современного управления является геймификация. Игровые элементы в рабочем процессе – это отличный способ не только исключить скуку, но и приподнять уровень лояльности к компании. Также важной особенностью рабочего процесса является поведение сотрудника в отпуске. Начальная стадия также может поразить и тех, кто в отпуске продолжает отвечать на письма и телефонные звонки по работе. Отличным способом этого избежать может служить следующее правило – кто ушёл в отпуск, тот пропал на это время. И попросите других сотрудников его не беспокоить. Нужно дать человеку полноценный отдых. Учитесь замечать и пресекать мелочи, которые на первый взгляд не являются подозрительными, ведь на данном этапе еще можно вылечить эту страшную болезнь.

Вторая стадия - реальная проблема

Как проявляется стадия? Так как на первом этапе выгорания сотрудник тратит нереально много сил и энергии, вполне логично, что рано или поздно начнёт проявляться инстинкт самосохранения. В этот момент человек и начинает эти силы экономить. Но работа для него всё ещё слишком важна, поэтому экономит он на социуме. Начинает прослеживаться замкнутость и асоциальность. Руководитель, как самый мудрый и всезнающий, полностью уверен, что у сотрудника личные проблемы. Допустим, в семье или в любых других отношениях. Отчасти это правда, ведь из-за нежелания общаться с людьми (ведь это забирает очень много времени и энергии!), человек отрезается от общества и лишает себя нормальной полноценной жизни. Но самое печальное то, что он не осознаёт всю тяжесть последствий и не понимает, что проблема действительно существует.

Также для экономии заряда, необходимого для трудовой деятельности, обесточивается сознание. На этом этапе человек перестаёт уделять время самому себе, не следит за своей внешностью, он уже не обращает внимания на физический комфорт. Именно поэтому, когда руководитель пытается выяснить, комфортно ли работает сотруднику в компании, он не получает полноценных негативных отзывов. Потому что для работника это уже перестаёт быть важным.

Что послужило причиной? Запущенная начальная стадия.

Как лечить? Необходимо уделить должное внимание социальной сфере жизни. Нужно хотя бы на время оторвать сотрудников от компьютеров и телефонных трубок. Следует запустить проекты по развитию, куда и привлечь «больных» работников. Чтобы не попасть в пучину наступающей депрессии, однозначно стоит сменить деятельность и начать активнее взаимодействовать с другими сотрудниками в идеале в непривычном для всех функционале. Устроить корпоратив, куда пригласить не только самих подчинённых, но и членов их семьи. Ещё один хороший способ – предоставить увядающему сотруднику небольшую часть работы другого работника. Например, дать задание обучить нового сотрудника или организовать день рождения коллеги. В конце концов, предложите продавцу обдумать новый дизайн офиса – пусть тумблер в его сознании переключится на новую волну.

Третья стадия - внутренний анализ

На этой стадии уже ничего исправить нельзя, но помочь ещё можно. К сожалению, все чаще и чаще встречаются компании, где основной состав находится именно на таком этапе. Он является опасным и весьма сложным, потому что в этом состоянии человек даже может прийти в компанию и получить работу, а руководитель фирмы и не поймёт сразу, в чём дело и что он сделал не так.

Как проявляется стадия? Постоянное присутствие в сознании человека следующих вопросов: «Что я здесь делаю?», «Насколько это важно для меня?», «Получаю ли я удовольствие от этого?», «Счастлив ли я?». Материальные ценности перестают волновать человека. Появляется осознание того, что счастье купить невозможно. Теперь нет ничего важнее личностного удовлетворения и чувства самореализации.

Что послужило причиной? Первые две стадии были полностью запущены. Вследствие чего оказались потерянными внутренние жизненные ориентиры.

Как лечить? Необходимо заметить сотрудника как профессионала и специалиста. Провести оценку компетенций и определить, на своем ли месте человек находится. Его эффективность невероятно круто возрастет, как только он начнет реализовывать именно свой потенциал. К примеру, состоявшийся копирайтер может совсем угаснуть только потому, что никто не разглядел в нем талант аналитика. И буквы ему, конечно, не чужды. Но цифры он любит чуть больше.

Разработать систему нематериальной мотивации. Привить сотрудникам привычку обучаться и развиваться, дать им такую возможность за успехи в работе. Можно заставить HR-менеджера поработать с корпоративной культурой. Вовлеченность персонала может быть хорошей профилактикой для «здоровых» сотрудников, а для «пациента» - возможностью выздороветь.

Дарить коллективу счастье и радость. Атмосфера в офисе очень сильно влияет на психическое здоровье сотрудников. Поменьше криков и срывов, побольше обсуждений и улыбок. Не стоит забывать благодарить работников. В конце концов, персонал работает на благо фирмы и зарабатывает для неё деньги. Нужно разговаривать с коллегами – советоваться, делиться планами и быть для них открытыми. Тогда и получится без труда выявлять и лечить эмоционально выгоревших подчинённых.

Несменным фактом остаётся то, что задумываться об опасности ситуации все начинают только тогда, когда она уже нанесла ущерб. Очень важно быть бдительным и не допускать развития данного явления до второй, и уж тем более до третьей стадии. На руководителе держится компания и все её сотрудники. Если руководитель получает удовольствие от работы, делится своим вдохновением и заряжает правильной энергией, то его подчинённым никогда не будет грозить такая болезнь.

Список использованных источников:

1. Мельник Ш. Стрессоустойчивость. Как сохранять спокойствие и высокую эффективность в любых ситуациях – Москва: МИФ. – 2014. – 53 с.
2. Водопьянова Н., Старченкова Е. Синдром выгорания - СПб.: Питер. -2009. - 440 стр.

ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Ясенак Алексей Вячеславович,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Минск, Беларусь

E-mail: yasenak4lex@mail.ru

Аннотация. В статье представлены основные, современные взгляды автора на понятие лидерство, как эффективный инструмент управления.

Ключевые слова: менеджмент, лидер, функции руководителя, стили управления, персонал

LEADERSHIP IN THE MODERN WORLD

Summary. The article presents the main modern views of the author on the concept of leadership as an effective management tool.

Keywords: management, leader, functions of leader, styles of management, staff

Лидерство – краеугольный камень эффективного управления. Это явление можно встретить во всех областях жизнедеятельности, где существует устойчивое объединение людей. Лидер есть «ведущий», «вождь», однако в современной науке, невзирая на наличие единства в первоначальной позиции множества авторов, этот термин характеризуется неоднозначно. Стоит отметить, что лидерство и руководство не тождественны, так как последнее подразумевает под собой устойчивую и формализованную систему взаимоотношений «господства – подчинения». Таким образом, руководитель – это тот, кто в пределах данной ему власти определяет работу и задачи, которые обязаны выполнить подчинённые.

Можно выделить основные функции руководителя:

- планирование – процесс постановки целей и поиска наилучших путей их достижения. Результатом этого действия становится понятный и объективный план действий;
- оперативное управление – распределение задач и распоряжений подчиненным, при этом необходимо учитывать их обязанности и способности;
- контроль – определение, насколько проделанная работа соответствует тому, что было запланировано;
- формирование команды – подбор, обучение и воспитание кадров;
- организация работы и мотивация сотрудников.

А также можно выделить два основных аспекта в работе руководителей: они выступают «организаторами процесса» и «двигателями процесса». В свою очередь, лидер – это символ общности и модель образа действий группы. Зачастую он выдвигается «снизу» и быстро воспринимается своими сторонниками. Формальный руководитель, неформальный лидер и формальный лидер – это именно те три группы личностей, которые обладают властью в организации.

Формальный лидер располагает достаточно обширным перечнем инструментов для того, чтобы он мог оказывать влияние, тем самым он имеет

больше возможностей для достижения успеха. Рассматривая место такого явления, как лидерство в процессе руководства организацией, можно решить вопрос относительно того, как повлиять на него или даже управлять им. Лидерство нуждается в управлении (в той степени, в какой это возможно). Лидеру также отводится определённая роль в образовании и регулировании организационной культуры. В зависимости от типов организационной культуры, лидер может выполнять целую массу функций. При этом результативность деятельности лидера зависит от его умения управлять организационными и межличностными коммуникациями посредством оказания на них влияния.

Формирование организации и эффективность лидерства находятся в прямой зависимости от субъективных и объективных возможностей лидера, его способности управлять содружествами, создавать и упрочнять отношения сотрудничества и партнерства с организациями, связь с которыми становится одним из ключевых факторов для эффективной их деятельности организации. Каким же образом можно отличить лидера от руководителя? Если человек ставит перед собой задачу оказывать влияние на партнера или команду – это лидер, но если его целью является организация дела или процесса – это руководитель.

Далее в таблице приведено сравнение руководства и лидерства:

Таблица 1 – Отличительные черты руководства и лидерства [2]

Руководство	Лидерство
1. Регулирование официальных отношений группы как определённой социальной организации	1. Регулирование межличностных отношений внутри группы
2. Связано со всей системой общественных отношений, выступает элементом макросреды	2. Элемент макросреды (так же, как сама малая группа)
3. Целенаправленный процесс, находящийся под контролем различных элементов социальной структуры	3. Образуется стихийно
4. Более стабильное явление	4. Явление носит менее стабильный характер, в большой мере зависит от настроения группы
5. Более чёткая система «санкций»	5. Менее определенная система «санкций»
6. Принятие решений осложнено и зависит от большого числа различных обстоятельств и соображений, которые не обязательно связаны с данной группой	6. Решения принимают непосредственно по групповой деятельности
7. Поскольку руководитель представляет малую группу в более широкой социальной системе, сфера его действий шире	7. Сферой деятельности лидера преимущественно является группа

В наше время организации, вне зависимости от того, в какой сфере хозяйственной, административной или общественной деятельности они специализируются, находятся в сложной ситуации, которая требует проведения постоянной реорганизации, модификации, а также внедрения инноваций. Прежде всего, это вызвано такими факторами внешней среды, как жёсткая конкуренция, глобализация бизнеса, внесение изменений в законодательство, инновационный подход в технологиях и сокращение жизненного цикла

товаров. Грамотное использование новых реалий и адекватная реакция на вызовы внешней и внутренней среды оказывают благоприятное воздействие на развитие, однако одни и те же факторы, неправильно интерпретируемые руководством организаций и не приводящие к быстрому принятию ответных мер, могут оказаться причиной краха. Чтобы выжить, компании должны сосредоточить все свои усилия на производстве товаров и услуг высшего качества, высоком уровне рыночной мобильности и снижении цен. Применение только одной или двух из этих ключевых составляющих обычно не способствует достижению желаемого результата.

Также целесообразно принимать во внимание изменения в системе ценностей и интересов современных работников, требующих для себя большего участия в делах организации, гибкости и большей автономии – они хотят применять на работе не только руки, но и голову. В этих условиях на первом плане оказываются действия лидера. Его задача заключается в оказании влияния на других для того, чтобы люди выполняли порученную работу. Современный лидер должен находиться в центре внимания организации, вдохновлять сотрудников на достижение общей цели.

В современном мире эффективное лидерство строится на новом типе отношений «лидер – последователь». В этом случае власть лидеру передаётся последователями, которые признают его ценность и важность для сплочённой деятельности группы. Таким образом, последователи принимают осознанное участие в жизни группы. Кроме этого, лидер должен обладать такими качествами, как: умение предвидеть, быть гибким, уметь эффективно взаимодействовать, а также заручиться доверием коллектива. Это позволяет быстро достигать поставленных целей и обеспечивает участие последователей в управлении этим процессом. Внутри группы лидер выступает в качестве политика, определяющего цели, а также координатора, эксперта, арбитра, представителя, стратега, образца для подражания, символа, источника ценностей и норм.

В современных организациях лидер занимает главенствующие позиции. Без хорошего лидера организации не смогут эффективно функционировать даже при условии, что в них работают высококвалифицированные кадры. Лидер создаёт сплочённую команду последователей, объединяет специалистов для более эффективной работы. Он воодушевляет людей на работу с энтузиазмом, демонстрирует своё видение будущего и помогает адаптироваться к новому, пройти этап изменений [1].

На сегодняшний день нельзя не вспомнить о кризисе, а это именно тот момент, когда лидер начинает играть главную роль. Каким бы идеальным не был кризисный план, какими бы совершенными средствами прогнозирования и моделирования кризисов не располагала организация, во время кризиса необходимо принимать сложные управленческие решения, и во многом именно от действий лидера зависит исход кризиса. Ещё в 1909 г., до появления менеджмента и теории лидерства, о роли лидеров в период кризисов писал один из отцов современной социологической традиции социолог и антрополог Уильям Айзек Томас. Если вспомнить всю историю человечества, то именно кризисы были тем тупиком, в котором происходили грандиозные повороты. Кризисы становились отправной точкой прогресса и развития, а их

благоприятное прохождение во многом зависело от великих личностей. Никакая техническая система не может в полной мере заменить человека. И только человек способен решить задачу со всеми неизвестными. Однако выйти из кризиса и быть на вершине успеха способны не все лидеры. Среди них так же есть более сильные и более слабые.

Что же помогает выдающимся лидерам в период кризиса быть впереди всех остальных? Секрет заключается в осознанной практике. Можно сказать, что «на все воля Божья» или что кому-то дан талант от природы, высокие интеллектуальные способности, феноменальная память, «твердая рука» и тому подобное. Но как показали многолетние исследования мировых учёных, в большинстве своем весь секрет успеха выдающихся людей заключается именно в осознанной практике, а не в природном таланте. Такая практика отличается от обычной – это не просто выполнение работы. Если вы спросите себя «Для чего я решаю эту задачу?» и ответом будет «Чтобы ее решить...», то вы не занимаетесь осознанной практикой. Вы практикуетесь для того, чтобы улучшить свои умения в области решения поставленных задач. Речь идет о мастерстве и технике. Практика – это повторение, выполнение задачи с целью повышения мастерства в одном или нескольких её аспектах, т. е., повторение того, что уже повторялось, снова и снова до тех пор, пока не будет получен желаемый уровень мастерства. Вы практикуетесь, чтобы усвоить задачу, а не просто, чтобы решить её. Только осознанный постоянный труд над самим собой способен в итоге дать результаты, сделать из обычного человека нечто большее, раскрыть все его способности. Однако это не говорит о том, что чем дольше мы работаем, тем лучше мы делаем эту работу, или тем больше мы знаем и умеем. Как показывает практика, человеку нужно около трех лет для того, чтобы в полной мере узнать свою работу и разобраться в ней. Далее начинается повторяющаяся рутина, которая не приводит к развитию личности. После пяти лет работы человек в среднем знает и умеет примерно столько же, сколько сотрудник, проработавший в фирме три года. Можно привести яркий пример этому явлению. Некоторые знаменитые гроссмейстеры обладают показателями IQ, не превышающими среднего уровня. Это же относится и к некоторым знаменитым менеджерам. Люди, которые поначалу могли запомнить не более девяти цифр, идущих подряд в хаотичном порядке, после нескольких лет осознанной практики могли запоминать уже более 40 цифр. Такие выдающиеся успехи достигаются благодаря многолетним тренировкам и постоянной работе над собой. Осознанная практика формирует из общей массы лидеров наиболее выдающихся, которым по силам выйти из любого кризиса.

Список использованных источников:

1. Семёнов, А.К. Основы менеджмента: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. / А.К. Семёнов, В.И. Набоков. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
2. Типы лидеров [Электронный ресурс]. – URL:<http://helpiks.org/3-31947.html>

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И ПРИЧИНЫ ЕЕ НЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Рожко Олег Вячеславович,

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Минск, Беларусь*

E-mail: dager43@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ неэффективности системы мотивации персонала. Определены основные причины данной ситуации.

Ключевые слова: мотивация, сотрудники, персонал, организация, труд, личность

MOTIVATION AND THE REASONS FOR IT NOT FUNCTIONING

Summary. In the article the analysis of the inefficiency of the system of personnel motivation. The main reasons for this situation.

Keywords: motivation of the employees, staff, organization, work, identity

На современном этапе развития общества и в условиях постоянного изменения в экономических отношениях предполагается и изменения в системе мотивации труда, так как это является неотъемлемой частью программы развития рыночной экономики в любой стране. Для разработки и внедрения действующей и эффективной системы мотивации труда для различных отраслей хозяйствования (материального производства, реализации, сферы услуг) является важным понимание причин почему персонал компании: ни инициативен, ни эффективен, ни лоялен [1, С. 32].

Мотивация труда – совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности, направленной на достижение определенных целей [2, С. 24].

Мотивация труда – тема достаточно популярная и обсуждаемая в современном обществе, вызывающая большой интерес. Компании стремятся усовершенствовать систему мотивации труда своих сотрудников, внести в данное направление своей деятельности что-то новое, однако этот опыт не всегда является положительным. Казалось бы, какой отрицательный эффект возможен от мотивации труда? Нельзя забывать о том, что у каждого человека своя мотивация и для кого-то одно мотивационное действие может вызывать положительный эффект, а для другого человека этого будет недостаточно и эффект будет обратным положительному.

Данная функция (мотивация труда) никогда не относилась к самым значимым функциям в компании. Мотивация труда скорее имеет второстепенное значение и не является основной функцией компании. На данную тему существует большое количество трудов, которые написаны начиная от работников и заканчивая собственниками компаний и все хотят добиться одного и того же результата в зависимости от поставленных задач – мотивировать или быть мотивированными. В данной статье мы попытаемся разобраться и выяснить причины того почему мотивация труда может не иметь

положительных результатов или работать не эффективно, как изначально было запланировано в организации.

Зачастую, когда компания сформировала свою структуру, удержала своих работников, она задастся вопросом об эффективности своей деятельности, а эффективности без мотивации труда достигнуть невозможно. В современных условиях очень важно понимать причины, которые способствуют недостаточной мотивации труда. В любой возникшей проблеме необходимо первоначально разобраться и понимать ее истоки и причины, поняв которые можно принять верное и эффективное решение.

Рассмотрим ряд причин, по которым сотрудники могут быть мотивированы недостаточным образом:

1. Отсутствие в компании системного подхода к мотивации персонала. В большинстве организаций применяется не системный подход. Отражается это в том, что в организации различными видами мотивации труда, занимаются различные подразделения. Как правило материальная мотивация возложена на бухгалтерию (заработная плата, премии, надбавки и т.д.), нематериальная мотивация в виде грамот, поздравлений со значимыми датами, проведение различных состязаний и т.д. занимается кадровая служба, а непосредственная мотивация сотрудников возложена на руководителей подразделений. Таким образом, у каждого структурного подразделения компании свои мотивационные цели и задачи, в результате чего нет эффекта системного подхода, усилий получится много, а положительный результат может отсутствовать.

2. Не учитывается мнение сотрудников компании. Очень часто в компаниях сотрудники сталкиваются с такой ситуацией, что их мнением не интересуются, не уважают, не прислушиваются, а порой они и вовсе находятся в неведении, происходит не своевременное информирование. Все это вынуждает сотрудников «просто работать» или «терпеть» компанию, по принципу «когда уже закончится рабочий день». Все происходящие действия со стороны компании являются формальными, не искренними и являются просто действиями. В некоторых компаниях происходит так, что сотрудников вводят в заблуждение, обманывают, что в свою очередь приводит к еще большему отрицательному эффекту.

3. Компания делает чрезмерный уклон на коллектив и на их показатели в целом, а не на индивидуальные достижения своих работников. При коллективном подходе упор делается на команду, вознаграждаются командные результаты, забывая о том, что основа любой компании – её работники. Работники в свою очередь являются личностями, которые в некой мере руководствуются своим эгоизмом и в компании должно быть место личности с присущим ей эгоизмом.

4. Отношение к сотруднику компании как к противодействующей стороне. Многим компаниям присуще несвойственное с точки зрения мотивации разделение на «сотрудников» и «компанию», а самое главное, что происходит диалог с сотрудниками компании с позиции силы и убеждения «они обязаны». В таких компаниях жизнь протекает как в «параллельных мирах», сотрудники существуют отдельно, и компания существует отдельно, отсутствует единое целое, как и мотивация труда.

5. Все разработки, внедрения и изменения происходят без должной подготовки, анализа текущей ситуации в компании, стратегических и тактических планов. Компания внедряет новые разработки, которые дают стремительный результат и как следствие не должной подготовки ситуация усугубляется.

6. Сотрудники не информируются о нововведениях, происходящих в мотивационной среде компании, либо информация разъясняется не должным образом, поверхностно. Например, сотруднику разъясняется какое материальное стимулирование его ожидает, но о том, какую задачу потребуется выполнить сотруднику умалчивается. По итогу персонал в силу своей мало информативности не хочет прикладывать дополнительные усилия.

7. Отсутствует взаимосвязь между вознаграждением и результатами. Взаимосвязь может как отсутствовать, так и быть построена таким образом, что у сотрудника не будет сомнений в том, что не стоит или невозможно добиться и достичь высоких результатов, за которые он получит вознаграждение.

8. Вся мотивационная система построена и перекошена в сторону демотивации и наказаний. Примером здесь может выступать розничная торговая сеть. У сотрудников магазина есть 10 причин, за которые его могут оштрафовать и только 1, за которую его могут премировать. В связи с этим сотруднику магазина будет проще вообще ничего не делать, чем приложить необходимые усилия и заработать поощрение. Как следствие этого – у сотрудника магазина возникает «пессимистический настрой», ведь все равно за что его накажут.

9. Система мотивации труда является не субъективной, не прозрачной и непонятной тому, на кого она непосредственно направлена. Многие в своей жизни сталкивались или слышали о такой ситуации, когда работник не может понять, почему за определенный месяц своей работы он получил заработную плату именно столько и объяснить причину ему никто не может. Логично, если первая реакция человека на данную ситуацию – все равно меня обманули. Вследствие чего возникает отрицательный эффект, так как нельзя добиться положительного эффекта от работника, который считает себя обманутым. Данная ситуация может повторяться систематически из месяца в месяц, отрицательный эффект от данного работника усилится, что негативно скажется на компании в целом. Существует потенциально опасная ситуация, когда руководитель компании распределяет средства между работниками, без каких-либо формальных критериев, что приводит к недопониманию со стороны сотрудников.

10. Вся система мотивации построена на высказывании Генри Форда - «только два стимула заставляют людей работать: жажда заработной платы и боязнь ее потерять». Исходя из данного высказывания можно сделать вывод о том, что в данном случае компания применяет в своей деятельности материальную мотивацию, возможно заходит немного дальше и применяет «современный подход» – метод кнута и пряника, известный человечеству несколько тысяч лет, но также с упором на материальную мотивацию. Страх – одно из самых плохих чувств для будущего и для долговременных отношений, а если компания пытается внушить персоналу долговременный страх, то это будет дорого для нее стоить. Использование только материальной мотивации

исключая при этом нематериальную – равносильно тому, как топить камин деньгами, будет тепло ровно столько, пока не закончатся деньги, а когда они закончатся, то любить компанию больше никто не обещал, так как в другой компании появились деньги [3].

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что правильный подход к мотивации работников обеспечит компанию ценными кадрами, стремящимися к положительному результату своего труда, а не «просто работниками». При мотивации труда, компании должны рассматривать мотивацию как средство активации мотивов работников и в качестве создания стимулов для побуждения их к эффективному труду. Рассмотрев некоторые из причин, можно сказать, что при мотивации работников необходимо учитывать их запросы, своевременно и в полном объеме информировать работников, разъяснять причины того или иного действия. Работникам четко должно быть понятно, что за достижение определенных результатов им полагается определенное вознаграждение. В компании необходимо использовать системный подход к мотивации сотрудников, необходимо налаживать взаимосвязь между структурными подразделениями, чтобы усилия, потраченные на мотивацию, давали положительный эффект и для компании. Не стоит заикливаться на одном способе мотивации, все работники в первую очередь – личности, а каждой личности присущи свои потребности и для кого-то грамоты будет вполне достаточно, а кто-то посчитает это оскорбительным.

Список использованных источников:

1. Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы VI Международной заочной научно-практической конференции, 14–28 марта 2014 г., Минск / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный университет, Институт бизнеса и менеджмента технологий / редколл.: В. В. Апанасович (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2014. – 312 с.
2. Элизабет Мерманн / Мотивация персонала: инструменты мотивации для успеха организации: [перевод с немецкого] / Элизабет Мерманн. - Харьков: Гуманитарный центр, 2015. - 174 с.
3. Олег Барыш / 11 причин, почему мотивация может не работать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hrm.ru>. – Дата доступа: 10.06.2017.

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: К ЧЕМУ НАДО ПРИГОТОВИТЬСЯ

Кузьмина Светлана Николаевна,

доцент кафедры управления и связей с общественностью Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, г. Курск, Россия

E-mail: uto@tebik.ru

Закурдаева Виктория Викторовна,

профессор кафедры управления и связей с общественностью Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, г. Курск, Россия

E-mail: vvz@tebik.ru

Аннотация. Инклюзивное образование исключает любую дискриминацию человека, обеспечивает равное отношение ко всем людям, создаёт особые условия для обучающихся, имеющих особые образовательные потребности.

Ключевые слова: инвалид, лица с ограниченными возможностями здоровья, численность инвалидов, инклюзивное обучение, условия обучения, адаптированная образовательная программа, доступная образовательная среда, толерантность.

INCLUSIVE EDUCATION IN RUSSIA: WHAT TO DO

Summary. Inclusive education excludes any discrimination of children, ensure equal treatment of all people, creates a special environment for students with special educational needs.

Keywords: disabled person, person with disabilities, the number of disabled people, inclusive education, learning environment, adapted educational programme, the educational environment, tolerance.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья стало одной из актуальных задач учебных заведений. В наше время инклюзивное образование является новинкой, весь мир знает, что это норма, а не исключение из правил. Это обычный уклад жизни, при котором люди не делятся на различные категории (больные и здоровые), а воспринимаются как равные. Согласно инклюзивному образованию, все члены группы находятся на одном уровне, одинаково включаются в общественную жизнь и реализуют одну общую цель коллектива. Обучаются такие люди то же одинаково, на равных со всеми условиях.

Возможность получения образования всеми людьми, независимо от ограничений возможностей их здоровья, законодательно закреплено в Законе "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012 года.

Инклюзивное образование – это обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей. Инклюзивное образование предполагает обучение людей с ограниченными возможностями здоровья не в специализированном, а в обычном учебном заведении.

Статистика инвалидов в мире составляет 23% от всего населения планеты. Это примерно более 1 млрд. людей. В России на 2017 год численность инвалидов составила – 122314000 человек. Примерно 6% от этого числа – дети-инвалиды. По данным ВОЗ каждый год число детей-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья увеличивается и это несмотря на все успехи и достижения в медицине. Детская инвалидность не только не сокращается, но неуклонно возрастает. Это обусловлено многими факторами, среди которых важное место занимают сложная социально-экономическая ситуация, ухудшение экологической обстановки и демографическая ситуация.

Снижение финансирования социальных программ привело к резкому сокращению объема медицинской помощи и, как следствие, снижению качества жизни. Рост числа больных регистрируется по большинству заболеваний. Особенно быстро растет заболеваемость врожденными

аномалиями, болезнями органов кроветворения сердечнососудистой и мочеполовой систем. Еще одна тревожная информация о заболеваемости населения – это рост числа венерических болезней, прежде всего СПИДа и сифилиса. Пути передачи данных заразных болезней включают также внутриутробное инфицирование плода от больной матери. К группе «социальных болезней» относятся наркомания, алкоголизм и психические расстройства. Также быстро растет в последнее время число больных с психическими расстройствами пограничного характера, т.е. теми, в происхождении которых основную роль играют социально-психологические факторы. Это неврозы, психозы и психосоматические заболевания.

Как следствие, среди причин детской инвалидности первое место занимают соматические и инфекционные заболевания, на втором месте стоят заболевания нервной системы и органов чувств (в основном ДЦП), на третьем месте – психические расстройства и умственная отсталость.

Рассмотрим численность инвалидов в РФ по группам, по полу и возрасту. Данные таблиц 1 и 2.

Таблица 1. Численность инвалидов, состоящих на учете в системе пенсионного фонда РФ, на 1 января соответствующего года, тыс. человек

	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.*	2016г.	2017г.
Всего инвалидов	12866	12843	12738	12608	12589	12418	11929
в том числе:							
I группы	1513	1487	1457	1423	1328	1255	1281
из них инвалиды с детства**	175	181	183	199	202	214	220
II группы	7074	6850	6624	6384	6266	6049	5725
из них инвалиды с детства	510	527	526	522	527	538	532
III группы	3739	3945	4089	4221	4391	4497	4287
из них инвалиды с детства	207	225	235	248	264	297	314
дети-инвалиды	541	560	568	580	605	617	636

(По данным Пенсионного фонда Российской Федерации из Федерального регистра лиц, имеющих право на получение государственной социальной помощи)

* С 2015 г. с учетом численности инвалидов по Крымскому федеральному округу

** Здесь и далее в 2015 г. – данные приведены без Крымского федерального округа.

Таблица 2. Распределение инвалидов по полу и возрасту, тыс. человек

	на конец 2015 г.			на конец 2016 г.			на конец 2017 г.		
	Всего	в том числе		Всего	в том числе		Всего	в том числе	
		♂	♀		♂	♀		♂	♀
Всего инвалидов по основным возрастным группам:	12656	5355	7301	12538	5329	7209	12314	5264	7050
дети в возрасте до 18 лет	590	334	256	613	347	265	628	357	271
в том числе:									
в возрасте 0-7 лет	212	118	94	217	121	96	217	122	95
в возрасте 8-17 лет	378	216	162	396	226	169	411	235	176
Трудоспособного возраста**	3801	2389	1411	3741	2349	1392	3651	2293	1358
в том числе:									
в возрасте 18-30 лет	587	345	242	572	333	239	552	319	233
мужчины в возрасте 31-59 лет, женщины в возрасте 31-54 года	3214	2044	1169	3169	2016	1153	3098	1974	1124
старше трудоспособного возраста	8265	2632	5634	8184	2633	5552	8035	2614	5421

** К мужчинам трудоспособного возраста относятся мужчины в возрасте 18-59 лет, к женщинам трудоспособного возраста – женщины в возрасте 18-54 года

Как видно из представленных таблиц по данным сайта Федеральной службы государственной статистики численность детей-инвалидов ежегодно увеличивается на фоне общего снижения числа инвалидов. А вот численность «потенциальных» абитуриентов ВУЗов, т.е. инвалидов в возрасте 18-30 лет уменьшается с 613 до 552 тыс. человек с 2014 по 2017 года соответственно.

В мониторинге эффективности образовательных организаций высшего образования в 2017 году приняли участие 769 государственных, негосударственных, муниципальных и региональных образовательных организаций высшего образования и 692 филиала образовательных организаций высшего образования. Мониторинг показал следующие данные: в 464 вузах по программам высшего образования (специалитет, бакалавриат) обучается 15605 студентов с ограниченными возможностями здоровья и с инвалидностью, адаптированные образовательные программы высшего образования реализуют 35% от этих 464 вузов, всего лишь 30% от всех студентов с ОВЗ и инвалидностью обучается по адаптированным образовательным программам. На фоне регулярности, с которой производятся перспективные расчеты населения России, заметно практически полное отсутствие прогнозов численности, возрастного состава инвалидов и нозологии их заболеваний. Соответственно рассчитывать на массовое обучение инвалидов по адаптированным образовательным программам в российских вузах в ближайшее время не приходится. Данный показатель мониторинга остается пока весьма низким.

В ходе мониторинга было проверено 1197 сайтов образовательных организаций, их географический охват составляет 85 субъектов России. Итоги проверки показали, что лишь 62% вузов размещают на своих порталах информацию для студентов с ограниченными возможностями. Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 17 мая 2017 года, интернет-ресурсы (сайты) образовательных учреждений должны содержать следующую информацию, необходимую для студентов и абитуриентов с ограниченными возможностями здоровья: наличие оборудованных учебных кабинетов, приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья; обеспечение доступа в здания образовательных организаций инвалидов и лиц с ОВЗ; наличие специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ОВЗ; наличие общежития, в том числе приспособленного для использования инвалидами и лицами с ОВЗ и т.д.

Помимо вышеперечисленного необходимо учитывать трудности в процессе обучения из-за несоответствия возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ общепринятым социальным ожиданиям, образовательным нормативам успешности, установленным в обществе нормам поведения и общения. Им требуется предоставление дополнительных или особых материалов, программ или услуг. В Минобрнауки отмечают, что за последние 2 года разработаны и направлены в вузы методические рекомендации по организации образовательного процесса для инвалидов с необходимыми условиями оснащенности, изменена и адаптирована нормативная база для возможности комфортного проведения приемной кампании. Сам пункт по включению нового показателя прописан в обновленной государственной программе «Доступная

среда» на 2011–2020 годы, которая была подготовлена Министерством труда и социальной защиты. В образовательные стандарты в обязательном порядке включены разделы по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ.

Но следует помнить и об основных барьерах инклюзивного образования в России. Это барьеры «архитектурного» окружения – физическая недоступность большинства зданий вузов для инвалидов и лиц с ОВЗ. Финансовые барьеры, вызванные необходимостью дополнительных расходов на организацию тьюторства, специальной переподготовки ППС для работы с физически и умственно ограниченными людьми. Барьеры социальных отношений как в школе, в колледже, так и в вузе, в обществе в целом. Готовы ли все мы толерантно воспринимать инвалида в своей группе?

В структуру особых потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов входят в учебном заведении входят:

- организация особой образовательной среды, а именно: создание специально оборудованных мест в столовой, кафе вуза, санитарно-бытовых помещений, раздевалок, туалетных комнат, предназначенных для пользования этой категорией лиц;
- индивидуализация обучения лиц с ОВЗ и инвалидов (по индивидуальному учебному плану) с учетом их возможностей;
- условия обучения, обеспечивающие коммуникативную и эмоционально комфортную атмосферу, способствующую качественному образованию и личностному развитию обучающихся, расширению их социального опыта;
- создание у этой категории обучающихся условий для развития инициативы, таланта, познавательной активности, в том числе за счет привлечения их к участию в различных (доступных для них) видах творческой деятельности.

Говоря об инклюзивном образовании, следует отметить и сложную задачу преподавателей: убедиться в своей готовности, не торопиться переходить на новый уровень, к которому, возможно, они сами не готовы. Здесь должен действовать главный принцип - не навреди.

Таким образом, в связи с развитием инклюзивного образования в России до 2020 года нам всем (участникам образовательного процесса) предстоит проделать огромную работу, нацеленную на формирование условий доступности образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, и прежде всего она коснется создания адаптированных программ обучения различной нозологии. Главное, необходимо помнить: мы должны научиться сами и научить других правильно воспринимать инвалида. Толерантность не означает только признание факта существования инвалида, она дает ему возможность чувствовать себя комфортно в любом принимающем обществе, подразумевает уважение по отношению к людям с ограниченными возможностями. И не стоит путать ее с жалостью. Толерантность к инвалидам - это, в первую очередь, оказание им необходимой помощи и признании их как личности, обладающей всеми правами здорового человека.

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Штоколова Елена Петровна

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: tag@tebik.ru

Зюкин Дмитрий Викторович

к.э.н., доцент, директор ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления», г. Курск, Россия.

E-mail: D-Zykin@ya.ru

Актуальность. Социальное развитие муниципального образования является большой проблемой для местной администрации, так как вечная нехватка финансовых средств делает невозможным выполнение всех обязательств и гарантий. Основная сложность заключается в том, что львиная доля муниципалитетов являются финансовыми реципиентами и не в состоянии развивать и поддерживать экономику на должном уровне.

Ключевые слова: социальная политика, муниципальное образования, социальные гарантии, финансирование, льготы, социальная помощь, образование, государственно-частное партнерство.

THE SPECIFICITY OF SOCIAL DEVELOPMENT OF SMALL TOWNS OF THE FAR NORTH

Summary. Social development of the municipality is a big challenge for the local administration, because of the eternal lack of funds makes impossible the fulfillment of all obligations and guarantees. The main difficulty lies in the fact that the lion's share of municipalities are financial recipients and is unable to develop and maintain the economy at a proper level.

Keywords: social policy, municipalities, social security, financing benefits, social assistance, education, public-private partnership.

Социальное обслуживание муниципального образования «Город Удачный» основывается на принципах адресности, доступности, добровольности, гуманности, приоритетности предоставления социальных услуг несовершеннолетним, малообеспеченным, пожилым людям и инвалидам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Социальными проблемами нуждающихся занимается отдел социальной защиты, который реализует Федеральные Законы, решения МТ и СР РС (Я), администрации МО «Город Удачный», а также привлекаются добровольные помощники, предприятия и предприниматели.

На учете в отделе социальной защиты состоит 1337 человек, которые имеют право на региональные или федеральные льготы.

Кроме граждан льготной категории на учете в отделе социальной защиты состоят 152 многодетные семьи, 319 малообеспеченных семей с доходами

ниже прожиточного уровня, 160 неработающих пенсионера. Среднедушевые денежные доходы населения по статистическим данным по Мирнинскому району составили в 2016 году 44 тысячи 68 рублей, потребительские расходы на душу населения составили 18 тысяч 038 рубль. Средний размер пенсий составил 15 тысяч 215 рублей.

Большое внимание уделяется улучшению качества жизни инвалидов, которые составляют 333 человека, из них инвалиды I группы - 39 человек, II группы – 106 человек, III группы – 124 человека, дети-инвалиды до 18 лет – 64 человека.

Из районного бюджета финансируется обеспечение 23 детей-инвалидов молочными продуктами. В 2016 году приобретена стиральная машина-автомат для инвалидов-супругов на средства местного бюджета, в 2017 году для них же запланирован ремонт подогрева пола в квартире, для 2 нуждающихся инвалидов – приобретение ноутбуков.

Из города Удачный в течение трех последних лет были направлены 5 инвалидов в государственное учреждение социального обслуживания «Мирнинский дом-интернат для престарелых и инвалидов» (пос. Чернышевский Мирнинского района).

Предусмотрены средства на льготный проезд граждан, организацию специального автобусного маршрута.

Таблица 1 - Категории граждан, имеющих право на льготный проезд в городском пассажирском транспорте на территории МО «Город Удачный»

№ п/п	Льгота в %	Наименование категории
1.	100%	Выпускники общеобразовательных учреждений (9, 11 классы), учащиеся ПУ № 28
2.	100%	Медицинские работники (по утвержденному списку УГБ)
3.	100%	Социальные работники
4.	100%	Учащиеся «группы риска»

За счет средств муниципального образования «Мирнинский район» ежегодно предоставляется льготный проезд на пассажирском автомобильном транспорте между поселениями в границах Мирнинского района. Сумма предоставленных льгот составила 18535 рублей.

Ежегодно для перевозки школьников к месту обучения организуется специализированный автобусный маршрут за счет средств местного бюджета: 2015г. - 2098246 рублей; 2016г. – 2316004 рубля; на 2017 год запланировано – 2809058 рублей.

К социально незащищенным слоям населения относятся также и малоимущие многодетные семьи, одинокие мамы с 2-мя и более детьми, семьи с детьми-инвалидами. В городе Удачный проживают 310 малоимущих семей, 185 многодетных семей, из них 77 семей, имеющих 3 и более несовершеннолетних детей. Количество многодетных семей с 2015 года увеличилось на 33 за счет постановки на учет приезжих из стран СНГ и рождения в семьях третьего ребенка.

В соответствии с целевой программой «Адресная социальная помощь» ежегодно оказывается материальная помощь:

- малоимущим гражданам;
- гражданам, попавшим в трудную жизненную ситуацию;

- семьям, пострадавшим при пожарах;
- многодетным и неполным малообеспеченным семьям, имеющим детей;
- инвалидам.

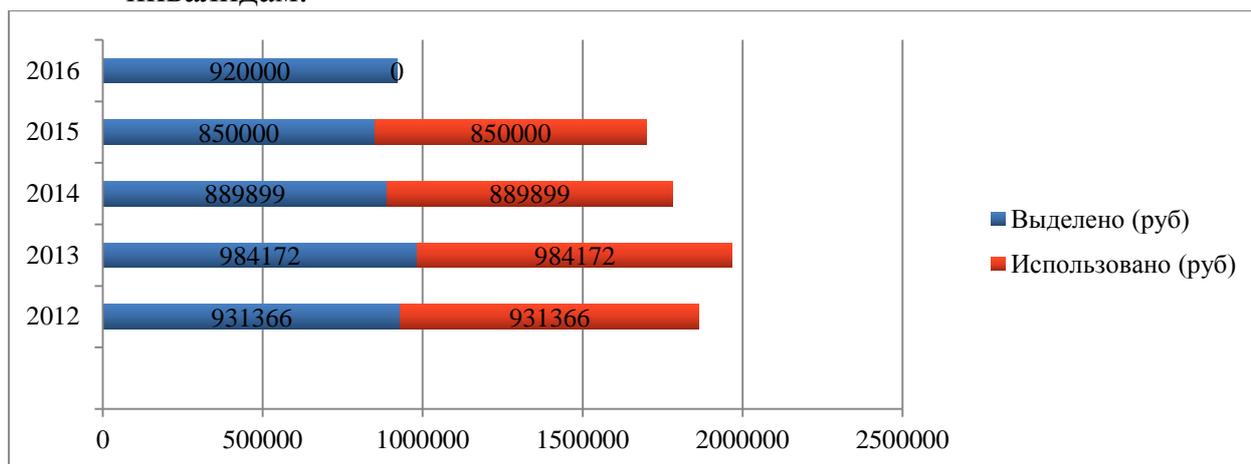


Рисунок 1 - Выделение средств по программе «Адресная социальная помощь» по годам

За 2016 год органом опеки и попечительства была проведена работа по учету и устройству детей и подростков до 18 лет, оставшихся без попечения родителей, устроено под опеку в семьи – 3 н/л.

Основными причинами увеличившегося числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на территории МО «Город Удачный» является падение престижа семьи, её материальные и жилищные трудности, рост внебрачной рождаемости, высокий процент родителей, ведущих асоциальный образ жизни.

Таблица 2 - Динамика выявления сиротства в г. Удачный

№	Показатели	2013	2014	2015	2016
1	Число детей, состоящих под опекой	55	61	55	40
2	Число родителей, лишенных родительских прав	9	10	11	13
3	Сироты	9	8	7	9
4	Число детей оставшихся без попечения родителей, временно устроенных в детское стационарное отделение	2	2	3	3

Для выявления детей оставшихся без попечения родителей и детей имеющих родителей, но нуждающихся в помощи государства, были привлечены социальные педагоги общеобразовательных школ, завучи по воспитательной работе, заведующий детской поликлиникой МУЗ УГБ. Два раза в год (с 15 сентября по 15 октября и с 15 апреля по 15 мая) в отдел опеки предоставляются списки неблагополучных семей и акты обследования жилищных условий, детей состоящих под опекой и попечительством. За этими семьями осуществляется систематический контроль. Для этого проводятся рейды совместно с ПДН, КДН, ДНД и участковыми УГОМ. За первое полугодие 2017 года было проведено 20 рейдов. Под особым контролем находились 3 семьи.

Таблица 3 - Правонарушения среди несовершеннолетних

Показатели	2014	2015	2016
Всего совершено правонарушений, из них:	84	99	77
Бродяжничество, уходы из дома	16	14	7

Употребление спиртных напитков	28	47	25
Употребление токсических веществ	10	---	2
Другие правонарушения	57	38	43
Характеристика преступлений, совершенных подростками			
Всего совершено преступлений, из них:	7	3	12
Кражи	3	1	4
Неправомерное завладение автомобилем	1	---	5
Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью	2	---	---
Другие преступления	1	2	3

Проводится профилактическая работа с неблагополучными семьями. Отделом ведется регулярная работа по защите жилищных и имущественных прав несовершеннолетних.

По состоянию на 01.01.2017 года на территории г. Удачный находятся 2 средние общеобразовательные школы, 4 учреждения дошкольного образования ведомства АК «АЛРОСА», 2 учреждения дополнительного образования детей, 1 учреждение начального профессионального образования.

На 01.01.2017 год в муниципальных образовательных учреждениях работало 98 педагогических работников школ (в том числе 75 учителей) и 27 педагогов МКОУ ЦДОД (18 – постоянных, 11 совместителей). Большое количество совместителей в ЦДОД говорит о проблеме нехватки квалифицированных кадров по причине низкой заработной платы. Данная проблема остаётся актуальной даже при дотационных выплатах в качестве повышающего коэффициента к окладу главы МО «Мирнинский район».

Таблица 4 - Кадровое обеспечение муниципальных общеобразовательных учреждений (школ)

Учебные годы	Кол-во учителей	в т.ч. мужчины		Средний возраст	Кол-во учителей-пенсионеров	
		число	процент		число	процент
2012-2013	74	5	6,8%	43	33	44,6%
2013-2014	73	5	6,9%	41,5	31	42,5%
2014-2015	75	5	6,7%	41	26	34,7%
2015-2016	78	5	6,4%	41	17	21,8%

В 2014-2016 годах образовательными учреждениями города Удачный проведена большая работа по повышению квалификации педагогов для работы в условиях введения новых федеральных государственных стандартов.

Таблица 5 - Список очередности детей в ДОУ по предоставленным ходатайствам на 2016 год.

Год рождения	Количество ходатайств		Всего очередность
	АК «АЛРОСА» (ОАО)	Администрация МО «Город Удачный»	
2010	1	1	2
2011	-	1	1
2012	1	-	1
2013	2	2	4
2014	51	15	66
2015	57	5	62
2016	4	1	5
ВСЕГО:	116	25	141

В целях организованного обеспечения занятости, отдыха и оздоровления несовершеннолетних детей и подростков в каникулярное время, профилактики безнадзорности и правонарушений в 2016 году организованным отдыхом было охвачено 577 ребенка:

- 19% воспитанников учреждений дополнительного образования - ученики 9-11 классов;
- 26% - дошкольники;
- 22% - учащиеся 1-4 классов;
- 32% - ученики 5-8 классов.

Таблица 6 - Численность воспитанников учреждений дополнительного образования

Учреждение	2013-2014	2014-2015	2015-2016
МКОУ «ЦДОД г. Удачный»	517	593	600

В центре увеличились показатели социально-педагогической, профильной и культурологической направленности. Вместе с тем ощущается нехватка объединений и студий технического, физкультурно-оздоровительного и эколого-биологического направлений.

Новыми услугами дополнительного образования в этом году явилась работа с детьми особой заботы. Анализ ситуации показала востребованность услуг логопеда-дефектолога.

Проект «Дворовый вожатый» успешно реализованный центром летом 2016 года доказал необходимость такой работы в летний период не только для неорганизованных детей, но и для всех детей города.

Социокультурные особенности города, способные оказывать влияние на развитие образовательного учреждения, определяются следующими факторами:

- демографическая ситуация;
- экономическая ситуация;
- уровень жизни населения города.

В последние годы наметились определенные демографические тенденции, повышение рождаемости, что оказало существенное влияние на развитие системы образования предстоящего периода, определив и увеличение набора воспитанников в ДОУ, и обучающихся в начальные классы. С другой стороны наметились и тенденции в изменении социального портрета обучающихся и их родителей, как социальных заказчиков образовательных услуг. Из-за сокращения и реорганизации предприятий, находящихся на территории г. Удачный, среди родителей обучающихся увеличился процент безработных, работников, занятых вахтовым методом, а процент представителей малого и среднего бизнеса, учителей, медицинских работников, технической интеллигенции, государственных и муниципальных служащих очень мал. Образовательный ценз родителей, неустойчивая экономическая ситуация и как следствие повышенная миграция из города, рост числа неблагополучных семей – все это порождает ряд проблем, неразрывно связанных с развитием образовательного учреждения: занятость подростков, их досуг, здоровье молодежи, отсутствие достаточного количества центров культуры, способных на бесплатной основе реализовывать потребности подрастающего поколения.

Актуальной остается проблема социальной поддержки подростков и молодежи, приобщение их к ценностям мировой и отечественной культуры, духовное развитие, нравственное и гражданское воспитание подростков.

Таким образом, перечисленные сложности социальной направленности возможно решить следующими механизмами:

- создание и укрепление правовых, экономических, социальных и организационных условий, правовых гарантий для развития массовой культуры и спорта в г. Удачный;

- формирование у населения навыков здорового образа жизни, воспитание осознанной потребности в физическом совершенствовании на всю жизнь;

- снижение криминогенной напряженности в молодежной среде за счет развития спорта, улучшение организаторской работы;

- повышение профессиональной компетентности специалистов по физической культуре;

- создание и укрепление необходимых правовых, экономических, социальных и организационных условий, правовых гарантий для развития массовой культуры и спорта в г. Удачный;

- сохранение, развитие и эффективное использование материально-спортивной базы учреждений физической культуры и спорта г. Удачный.

Список использованных источников

1. Зюкин Д. В., Зюкина Л. И., Бровкина О. В. Большие расходы и маленькие доходы - бюджетные проблемы муниципального образования / Д. В. Зюкин, Л. И. Зюкина, О. В. Бровкина // Наука и практика регионов. - 2016. - №3 (4). - С. 39-45

2. Зюкин Д. В. Модели социального развития и занятости населения сельских территорий/Л. И. Зюкина, Д. В. Зюкин // Профессиональные компетенции студентов и выпускников высших учебных заведений и их оценка на рынках труда Международная научно-практическая конференция / Материалы конференции. – Москва: Издательство Общественной палаты Российской Федерации, 2013 – С. 133-137

3. <http://мо-город-удачный.рф/> - официальный сайт МО «Город Удачный»

4. <https://mr-mirninskij.sakha.gov.ru/> - официальный сайт МО «Мирнинский район»

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МО «ГОРОД ЖЕЛЕЗНОГОРСК»

Щепакова Екатерина Леонидовна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: eshepakova@mail.ru

Гусева Ирина Васильевна,

к.п.н., профессор, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: guseva@tebik.ru

Аннотация. В статье проведен анализ реализации муниципальной программы «Развитие образования города Железногорска на 2015-2018 годы». Определены индикаторы эффективности реализации программы.

Ключевые слова: система образования, дошкольное образование, образовательные учреждения, муниципальные программы.

ASSESSMENT OF DEVELOPMENT THE SYSTEM OF PRESCHOOL EDUCATION MO "ZHELEZNOGORSK"

Summary: The article examines the analysis of realization the municipal program "Development of education the city Zheleznogorsk for 2015-2018". Defined the indicators of efficiency the program.

Keywords: the education system, preschool education, educational institutions, municipal program.

Политика развития системы образования муниципального образования «Город Железногорск» основывается на положениях программы «Развитие образования города Железногорска на 2015-2018 годы». Несмотря на то, что программа еще реализуется, уже можно сделать некоторые выводы о её эффективности.

В рамках муниципальной программы «Развитие образования города Железногорска» в 2016 году управлением образования выполнены мероприятия, направленные на создание условий получения доступного и качественного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования и дополнительного образования детей в городе Железногорске.

Для начала следует отметить, что муниципальным образованием приобретен новый МДОУ «Детский сад № 2 комбинированного вида «Капитошка» на 260 мест.

Достаточно активно жители города используют электронные услуги. Всем детям с 3 до 7 лет, стоящим на учете в электронном реестре, предоставлены места в муниципальных дошкольных организациях города Железногорска, за исключением детей, родители которых желают получить место для ребенка в дошкольном учреждении, расположенном в шаговой доступности от места проживания.

По результатам 2016 года в муниципальных дошкольных учреждениях имеется 75 свободных мест, в основном, для детей среднего и старшего дошкольного возраста. Обеспечен 100%-ный охват детей в возрасте от 5 до 7 лет дошкольной подготовкой.

В 2016 году удалось не только сохранить имеющиеся группы для детей с ОВЗ, но и увеличить их количество: открыты 2 логопедические группы для детей с задержкой речевого развития в МДОУ «Детский сад № 2 комбинированного вида «Капитошка».

Для детей, не посещающих МДОУ по каким-либо причинам, функционируют консультативные пункты на базе МДОУ № 8, 26, 28, расположенные в различных микрорайонах города.

На базе дошкольных учреждений № 20, 30 работают адаптационные группы для детей раннего возраста, которые посещают до 70 детей и родителей.

С октября 2016 года на базе муниципального дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 22 комбинированного вида» функционирует кабинет Центра раннего вмешательства (структурная единица образовательного подразделения Областного казенного учреждения для детей, нуждающихся в психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Курский областной центр психолого-педагогического, медицинского и социального сопровождения»).

Кабинет создан в целях обеспечения необходимых условий для оказания ранней психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям раннего возраста с нарушениями развития, угрозой их возникновения, инвалидностью, а также сопровождения семей, их воспитывающих, на основе социальных, педагогических подходов и эффективных технологий, способствующих освоению ребенком уровня дошкольного образования.

Созданы условия для успешной социализации и адаптации детей к современным условиям жизни, для повышения качества результатов образования на разных уровнях, для сохранения и укрепления здоровья воспитанников. Обеспечен доступ к образовательным ресурсам сети Интернет, внедрены программы дистанционного обучения.

Учитывая, что дошкольное образование является самостоятельным уровнем образования и регулируется федеральными государственными образовательными стандартами дошкольного образования (ФГОС ДО), с 1 января 2014 года и по настоящее время муниципальные дошкольные образовательные учреждения организуют образовательную деятельность в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

В 2015-2016 гг. дошкольные учреждения города Железногорска приняли участие в 3 этапах Всероссийского мониторинга условий реализации ФГОС ДО, проводимого по заданию Минобрнауки Федеральным институтом развития образования.

Немаловажным является процесс и объемы финансирования деятельности дошкольных образовательных учреждений. Объем и источники финансирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Объемы и источники финансирования основных разделов программы развития образования города Железногорска

Наименование показателя	Объем финансирования, тыс. руб.				Изменение финансирования, 2016-2015, тыс. руб.
	2015 год	В % к общему объему	2016 год	В % к общему объему	
Программа «Развитие образования города Железногорска»	1180937,66	100	1419929,39	100	238991,73
Другие подпрограммы	223113,16	18,9	177693,1	12,52	45420,06
Подпрограмма «Развитие дошкольного и общего образования детей»	957824,50	81,10	1242236,29	87,48	284411,79
Федеральный бюджет	1835,67	0,19	-	-	-
Областной бюджет	673647,21	57,04	895924,19	72,12	222276,98
Городской бюджет	282341,61	23,9	346312,10	27,87	63970,49

Оценка реализации программы развития образования города Железнодорожска показала, что в 2015 году было потрачено 1180937,66 тыс. руб., в 2016 году по программе было израсходовано на 238991,73 тыс. руб. больше.

Анализ данных показывает, что наибольший удельный вес приходится на подпрограмму «Развитие дошкольного и общего образования детей» - более 80%. В 2016 году доля по данному направлению выросла до 87,48%.

Следует обратить внимание, что основную финансовую нагрузку несет областной бюджет (более 72,12% в 2016 году). На городской бюджет за период исследования приходилось не более 28%. На наш взгляд, это не совсем логично, так как участие федерального бюджета могло быть более выраженным. Зачастую муниципальные программы пишутся по критериям и требованиям министерств федерального уровня. При этом, федеральный уровень не всегда корректно оценивает возможности и конечные результаты реализации каких-либо проектов. Получается ситуация, когда по всем критериям реализация программы эффективна, а на самом деле остается большое количество пробелов.

Анализ отчета о реализации программы «Развитие образования города Железнодорожска» позволил установить факт недостижения плановых показателей.

Таблица 2 - Показатели заработной платы педагогических работников образовательных учреждений города Железнодорожска

Показатель	2015 г., руб.	2016 г., руб.	Динамика 2015 к 2016 г., руб.
Средняя заработная плата по экономике Курской области	23962	24814	852
Дополнительные ОУ	19939,36	19939,36	0
Дошкольные ОУ	20419,36	20689,82	270,46
Общеобразовательные учреждения	23458,01	23513,0	54,99

В исходной версии программы было заявлено о доведение заработной платы учителей и воспитателей до средней по региону. За два года реализации программы осуществить это не удалось. Конечно, можно предполагать, что в оставшиеся два года намеченные показатели будут достигнуты.

Согласно отчетам реализации программы, заработная плата учителей в 2016 году составила 23,5 тыс. руб., что на 54,99 руб. больше, чем в 2015 году. Следует отметить, что динамика оплаты труда в дошкольных образовательных учреждениях более позитивна, но все же не превышает среднерегionalный уровень. Более сложная ситуация - в дополнительном образовании города Железнодорожска. Заработная плата, как свидетельствуют отчеты, за два года не выросла – 19939 руб. Таким образом, ни один из показателей по заработной плате не достиг желаемого уровня.

Подводя итог, следует отметить, что реализация муниципальной программы в городе Железнодорожске дает новый импульс развитию системы образования. Об этом свидетельствует обновление материально-технической базы образовательных учреждений, улучшение условий труда, реализация доступной среды, пополнение библиотечных фондов и т.д. Однако, как показал анализ, не всегда запланированные результаты оказываются достижимы.

Список использованных источников

1. Зюкин Д. В., Трубникова Н. И. Перспективы подготовки востребованных кадров для экономики Курской области/ Д. В. Зюкин, Н. И. Трубникова // Наука и практика регионов. - 2016. – №1. - С. 24-29.
2. Гусева И. В., Щепачова Е. Л. Основные проблемы и перспективы развития системы дошкольного образования в Курской области // Наука и практика регионов. – 2017. – 2 (7) – С. 54-60
3. <http://edufe.ru> – официальный сайт Управления образования администрации города Железногорска
4. <http://adminzhel.ru/> - официальный сайт муниципального образования «город Железногорск»

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЖКХ В РОССИИ

Нефедов Владимир Ильич,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: stabilen@mail.ru

Кищенко Антон Олегович,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: antoshkaxx@inbox.ru

Аннотация. В статье рассматривается модель управления отраслью ЖКХ. Внимание уделено основным проблемам отрасли, приведены современные научные подходы регулирования субъектов ЖКХ.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, эффективность, управление ЖКХ.

THE MODERN MODEL OF THE SYSTEM OF MUNICIPAL MANAGEMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN RUSSIA

Summary. The article discusses the model of industry management utilities. Attention is given to the main problems of the industry, the modern scientific approaches of regulation of subjects of housing and communal services.

Keywords: housing and communal services, efficiency, management utilities.

Одной из основных целей деятельности муниципального образования в сфере ЖКХ является трансформирование и реализация единой государственной и отраслевой политики, направленной на создание для населения комфортных, а главное, безопасных для проживания в жилищном фонде условий, а также условий для беспрепятственного потребления различных видов коммунальных услуг в соответствии со стандартами их качества и по ценам, соотносимым с доходами граждан.

Муниципальное управление жилищно-коммунальным хозяйством включено в систему управления городом, в сельских районах действует самостоятельно, подчиняясь региону, и является органом управления и контроля в сфере ЖКХ [4].

В целях решения коммунальных вопросов местного значения органы местного самоуправления поселений, муниципальных районов и городских округов наделены следующими полномочиями:

- установление тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, и работы, выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями, если иное не предусмотрено федеральными законами;
- регулирование тарифов на подключение к системе коммунальной инфраструктуры, тарифов организаций коммунального комплекса на подключение, надбавок к тарифам на товары и услуги организаций коммунального комплекса, надбавок к ценам (тарифам) для потребителей;
- полномочиями по организации теплоснабжения, предусмотренными Федеральным законом «О теплоснабжении»;
- полномочиями в сфере водоснабжения и водоотведения, предусмотренными Федеральным законом «О водоснабжении и водоотведении»;
- утверждение и реализация муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, организация проведения энергетического обследования многоквартирных домов, помещения в которых составляют муниципальный жилищный фонд в границах муниципального образования, организация и проведение иных мероприятий, предусмотренных законодательством об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности [2].

Исходя из изложенного, жилищно-коммунальную сферу правильнее было бы исследовать как территориально-отраслевую систему муниципального образования. Основная цель муниципального управления жилищно-коммунальным хозяйством заключается в «наиболее полном удовлетворении индивидуальных и общественных потребностей населения в соответствии с действующим законодательством и общепринятыми нормами морали» [4].

Указанная цель достигается за счет экономической основы, которой служит муниципальное хозяйство. В самом определении муниципального хозяйства можно отметить два подхода:

- во-первых, с точки зрения права собственности - как совокупность учреждений и предприятий, принадлежащих муниципальной собственности;

- во- вторых - как совокупности всех субъектов, функционирующих на территории муниципального образования.

Второй подход обеспечивает предоставленные органам местного самоуправления возможности по регулированию муниципального хозяйства для достижения основной его цели - наиболее полного и качественного предоставления коммунальных услуг населения.

Таким образом, жилищно-коммунальное хозяйство муниципального образования является частью муниципального хозяйства, которое включает в себя совокупность экономических субъектов различных форм собственности, осуществляющих деятельность на территории определённого муниципального образования, ставящих своей целью наиболее эффективное и полное удовлетворение жизненно необходимых потребностей населения в коммунальных услугах, необходимых для обеспечения комфортной среды обитания [3].

В идеальных рыночных условиях основным фактором саморегулирования рынка через механизм конкуренции служат экономические интересы его субъектов.

Однако на рынке жилищно- коммунальных услуг данный механизм не может действовать в полную силу по следующим причинам:

- жилищно-коммунальные услуги не могут быть взаимозаменяемыми;
- потребление жилищно-коммунальных услуг имеет неотложный характер;
- жилищно-коммунальные услуги относятся к насущным потребностям;
- потребности в жилищно-коммунальных услугах носят обязательный и всеобщий характер.

В связи с этим проблема формирования конкурентного бизнеса в предоставлении населению жилищно-коммунальных услуг в последние годы превратилась в приоритетную задачу органов местного самоуправления.

В то же время на данном уровне реализация этой важной задачи представляется мало возможной, так как монополизм в отрасли так называемых естественных монополий преобладает. В данном случае мы имеем в виду газо-, электро-, тепло- и водоснабжающие организации. В такой ситуации органы местного самоуправления муниципальных образований не могут влиять на процесс создания конкурентной среды в отрасли ЖКХ [3].

Указанная задача в силу различия социально-экономического развития муниципальных образований, экономической политики муниципальных органов и специфики географического положения решается для каждой территории индивидуально. В управлении жилищно-коммунальным хозяйством муниципальных образований функционируют три основные модели хозяйствования: – отраслевая; – территориальная; – межмуниципальная многоотраслевая [4] .

Отраслевая модель управления используется на территориях городов и в крупных поселениях. В этом случае услуги предоставляют организации оказания коммунальных услуг, большая часть из которых частные. Это, как правило, сеть узкоспециализированных предприятий, оказывающих услуги по отраслевому признаку на территории одного или нескольких поселений (водоснабжение, теплоснабжение, жилищные услуги, электроснабжение, газоснабжение). В сельской местности более 80 % таких предприятий - убыточные, потому что при небольшом объеме реализации услуг затраты на их предоставление слишком велики. К тому же в их составе отмечается низкий потенциал управленческого персонала, вследствие чего такие предприятия становятся малопривлекательными для инвестиций в целях повышения качества услуг населению и модернизации основных средств, кроме того, наблюдаются и межотраслевые противоречия.

Муниципальный имущественный комплекс коммунального назначения не зарегистрирован и может передаваться лишь в краткосрочную аренду, что препятствует отраслевому инвестиционному процессу. В меньшей степени от указанных факторов зависит предоставление услуг электро-, газоснабжения и холодного водоснабжения, так как данные услуги на территории всех регионов страны предоставляются монопольными компаниями (либо их филиалами).

Оказание коммунальных услуг этими организациями 17 осуществляется на основе заключенных с потребителями типовых договоров, рекомендованных правительством России. В процессе оказания услуг, как правило, используется имущество указанных акционерных обществ. [5] Территориальная модель управления используется, как правило, на территории сельских советов. Она представляет собой сеть организаций, которые оказывают весь комплекс жилищно-коммунальных услуг, каждая из которых предоставляет услуги ЖКХ только в границах одного поселения. Около 50 % таких организаций являются частными.

Такая структура формировалась в 2009-2010 гг. после передачи соответствующего имущества районов на уровень сельских поселений для осуществления функций муниципального самоуправления в рамках Федерального закона Российской Федерации от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Как показывает практика, деятельность таких организаций неэффективна по тем же основаниям, что и при отраслевой модели - доля убыточных организаций составляет около 60 %. Межмуниципальная модель управления действует в районах средней величины и в некоторых поселениях и включает в себя сеть организаций, оказывающих коммунальные услуги на территории поселений в рамках одного района. При анализе деятельности данных организаций отмечены такие положительные факторы, как концентрация в «одних руках» имущественного, финансового и кадрового

потенциала ЖКХ района, что позволяет осуществлять единую производственную и инвестиционную политику [4].

По степени участия органов местного самоуправления (ОМС) в управлении ЖКХ и выполнении работ и услуг применяются следующие методы:

- прямое управление - непосредственно органами местного самоуправления;
- управление через отделы органов местного самоуправления, имеющие самостоятельный бюджет;
- управление через муниципальные предприятия;
- муниципальное-подрядное, контрактное управление - по муниципальным тарифам частными подрядчиками;
- муниципальное-арендное управление - частными арендаторами по своим тарифам с оплатой аренды и присвоением дохода;
- муниципальное-концессионное управление - формальная концессия при фактическом сохранении возможности управления за муниципалитетом;
- концессионное управление - частными предприятиями на определенный срок на договорных условиях;
- частнопредпринимательское управление приватизированным имуществом [3].

В случае неотрегулированных отношений собственности между субъектами на рынке, а также отношений между производителями и потребителями жизнеобеспечивающей сферы населения особенности рынка жилищно-коммунальных услуг могут привести к деструктивным последствиям развития отношений на рынке:

1) нарушение равенства позиций продавца и покупателя на рынке, что обеспечивает возможность для продавцов диктовать покупателям свои условия по ценообразованию;

2) цена ЖКУ перестает испытывать действие закона спроса и предложения, теряя свой объективный характер и отрываясь от факторов, выражающих потребительские вкусы и предпочтения. В связи с этим механизм ценообразования на рынке ЖКУ начинает ориентироваться на издержки производства, что у нас и наблюдается повсеместно. Несмотря на все прилагаемые усилия в России уровень развития жилищной сферы не соответствует предъявляемым требованиям: возложенные на неё задачи выполняются далеко не в полной мере, что в значительной степени снижает качество жизни населения. В связи с этим жилищно-коммунальная проблема остается одной из самых острых социальных проблем в стране [2].

В последние несколько лет ситуация в ЖКХ стала настолько напряжена, что регулярно привлекает к себе внимание высших государственных структур. В Государственной думе регулярно обсуждаются и принимаются поправки к

законам, регламентирующим его деятельность, руководство России и регионов занимаются его реформированием, в оперативном режиме им занимается даже Президент России [3].

На одном из совещаний о мерах по улучшению качества предоставления жилищно-коммунальных услуг Президент В.В. Путин обратил внимание участников на то, что год назад эту тему 47 % граждан считали для себя важнейшей, а в этом году - уже 54 %. Это говорит о том, что ситуация в сфере ЖКХ ухудшается. «Нам нужны не точечные, сиюминутные меры и латание дыр, а долгосрочные системные решения», - подчеркнул он [3].

Главными недостатками функционирования ЖКХ в настоящее время являются:

- отсутствие четко сформулированных целей реформирования ЖКХ;
- путаница в терминологии в законодательно-нормативных актах, регулирующих функционирование сферы ЖКХ;
- недостаточная проработанность законодательно-нормативных аспектов деятельности органов власти в их взаимоотношениях с организациями - поставщиками коммунальных услуг и их потребителями;
- низкая квалификация персонала управляющих компаний в сфере ЖКХ;
- заниженная планка материальной ответственности руководства управляющих компаний перед потребителями за отрицательные результаты деятельности этих организаций и за неплатежи поставщикам ЖКУ;
- широкомасштабная коррупция в сфере ЖКХ;
- недостаточная правовая грамотность и низкая активность населения в плане контроля над деятельностью управляющих компаний;
- неумелое регулирование потоками финансов руководством управляющих компаний и коммунальных предприятий и, как следствие, - устаревающая материально-техническая база [2].

Таким образом, сформировавшийся рынок жилищно-коммунальных услуг можно разделить на рынок жилищных услуг и рынок коммунальных услуг. Если его рассматривать с позиций развития конкуренции, то рынок жилищных услуг является более совершенным. На нем потребители имеют возможность самостоятельно выбирать, устанавливать отношения с поставщиками услуг. Рынок же коммунальных услуг в российских условиях предоставляет значительно меньшие возможности по развитию конкурентных отношений.

Здесь коммунальный сектор жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования в силу своих несовершенных технологических особенностей позволяет занимать монопольное положение большинству

предприятий на местных рынках, которые почти всегда территориально совпадают с границами муниципальных образований.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017)
3. Модели жилищно–коммунального комплекса в РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rud.exdat.com/docs/index-810406.html>
4. Жилищно–коммунальный комплекс в системе муниципального образования: поиск альтернативных источников финансирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://revolution/finance/00335705_0.html#1
5. Еськова, Н. А., Комарова А.И. Инновационный подход к рассмотрению обращений граждан: роль информационных технологий / Н.А.Еськова, Л.И. Кравченко //Наука и практика регионов. 2016. - №1 (2). - С. 54-57. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27196268> (Дата обращения: 15.09.2017 г.).
6. Еськова, Н. А. Консолидация государства, бизнеса и общества как фактор устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности [Текст] /Н.А.Еськова //Сборник научных статей. Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества». - Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2014. - С. 27-32.
7. Зюкин Д. В., Зюкина Л. И., Бровкина О. В. Большие расходы и маленькие доходы - бюджетные проблемы муниципального образования / Д. В. Зюкин, Л. И. Зюкина, О. В. Бровкина // Наука и практика регионов. - 2016. - №3 (4). - С. 39-45

Рубрика

«Региональные и муниципальные практики»

ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В КОРЕНЕВСКОМ РАЙОНЕ

Еременко Вячеслав Владимирович,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: mag@tebik.ru

Еськова Наталья Анатольевна,

к.г.н., доцент, зав. кафедрой государственного, муниципального управления и связей с общественностью, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.

E-mail: eskova2015@rambler.ru

Аннотация. В статье дается анализ правовых основ стратегического планирования на уровнях Курской области и Кореневского района. Указываются основные проблемы социально-экономического планирования

Ключевые слова: планирование, социально-экономическое развитие, стратегическое планирование, муниципальное образование

PLANNING OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE REGIONS AND MUNICIPALITIES: A STRATEGIC APPROACH IN KORENEVSKY DISTRICT

Summary. The article provides an analysis of the legal framework for strategic planning at the levels of the Kursk region, Korenevsky district. Identifies the main problems of socio-economic planning

Keywords: planning, socio-economic development, strategic planning, municipality

Проблемы стратегического планирования, их методологические и методические аспекты относятся к разряду актуальных вопросов государственного регулирования экономики и социальной сферы. В последнее время необходимость формирования системы стратегического планирования значительно повысилась в силу того, что решения в социальной, технологической и экономической сферах приобретают долгосрочный стратегический характер.

В настоящее время в целях социально-экономического развития Кореневского района имеются следующие задачи, стоящие перед органами местного самоуправления и имеющие стратегическое значение:

1) Задачи, связанные с удовлетворением потребностей населения муниципального образования в различного рода услугах, обеспечивающих

жизнедеятельность, в т. ч. жилищно-коммунальных, транспортных, медицинских, образовательных, бытовых, досуговых и других.

2) Задачи, связанные с рациональным использованием муниципальной собственности, имущественных прав, различных видов ресурсов, финансовых средств.

3) Задачи, определенные необходимостью комплексного развития территории, взаимоувязанного обновления всех сторон экономической и социальной жизни местного сообщества.

Все позитивные изменения в экономике и социальной сфере района в последние несколько лет стали возможными за счет реализации отраслевых целевых муниципальных программ. Бюджет Кореневского района на 2016 г. также можно назвать программно-ориентированным. См. таблицу 1.

Таблица 1. Программная структура расходов на 2016 г. [6]

Показатели	сумма	%
Расходы бюджета Кореневского района Курской области, всего:	371527,5	100
из них:		
Расходы на реализацию муниципальных программ Кореневского района Курской области	353649,4	95
в том числе по направлениям:		
I. Новое качество жизни (9 программ)	332462,1	94
II. Инновационное развитие и модернизация экономики (1 программа)	11367,0	3
III. Эффективное государство (3 программы)	9820,3	3
Расходы на непрограммную деятельность	17878,1	5

Расходы бюджета Кореневского района Курской области на реализацию муниципальных программ Кореневского района Курской области на 2016 год - 353649,4 тыс. рублей, подробно см. таблицу 2. [6]

Таблица 2. Направления расходования бюджетных средств на реализацию муниципальных программ в 2016 г. в Кореневском районе [6]

Наименование муниципальной программы	Сумма тыс. рублей
I. Новое качество жизни	332 462,1
01.* Развитие культуры в Кореневском районе Курской области	26737,1
02. Социальная поддержка граждан в Кореневском районе Курской области	32 415,4
03. Развитие образования Кореневского района Курской области	268927,8
07. Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан в Кореневском районе Курской области	338,9
08. Повышение эффективности работы с молодежью, организация отдыха и оздоровления детей, молодежи, развитие физической культуры и спорта в Кореневском районе Курской области	779,0
10. Развитие архивного дела в Кореневском районе Курской области	593,7
12. Профилактика правонарушений в Кореневском районе Курской области	509,8
13. Защита населения и территории от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах в Кореневском районе Курской области	1923,4
17. Содействие занятости населения в Кореневском районе Курской области	237,0
II. Инновационное развитие и модернизация экономики	11367,0
11. Развитие транспортной системы, обеспечение перевозки пассажиров и безопасности дорожного движения в Кореневском районе Курской области	11367,0

III. Эффективное государство	9820,3
04. Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами Кореневского района Курской области	1435,8
09. Развитие муниципальной службы в Кореневском районе Курской области	30,0
14. Повышение эффективности управления финансами Кореневского района Курской области	8354,5

*Нумерация муниципальных программ Кореневского района Курской области указана в соответствии с присвоенными им кодами для отражения в бюджете

Следует отметить, что управленческая деятельность органов местного самоуправления по реализации приоритетных направлений устойчивого развития не будет успешной и эффективной без достаточной мотивации руководства муниципальных образований к внедрению принципов устойчивого развития в своей социально-экономической политике. На данном этапе планирование социально-экономического развития Кореневского района носит кратко- и среднесрочный характер. Стратегические инициативы пока нивелируются непостоянством внешней среды: дефицитом финансовых ресурсов, динамикой показателей, экономическими и социальными рисками, а также геополитическими угрозами (приграничность Курской области с Украиной).

К стратегическому управлению социально-экономическим развитием города исследуемое муниципальное образование приступило фактически с 2012 года, хотя стратегических документов не закреплено.

В настоящее время можно подвести итоги развития Кореневского района с использованием программно-целевого метода. Для этого проведен мониторинг выполнения основной группы принятых мероприятий (планов, программ или иных решений), которые вошли в план контроля принятых к исполнению пунктов по направлениям, приведенным ниже в таблице 3, с целью разработки мероприятий по корректировке механизмов социально-экономического развития Кореневского района.

Таблица 3. Мониторинг реализации среднесрочного плана социально-экономического развития Кореневского района до 2015 г.*

№ п/п	Направления развития	Всего мер	Из них				
			ВП	УР	НР	ПР	НВ
1.	Повышение финансово-экономической устойчивости бюджета города.	12	1	2	6	2	1
2.	Обеспечение значительного роста валового городского продукта и приближение к лучшим по Курской области показателям эффективности экономического роста.	47	5	8	10	11	13
3.	Разработка и реализация эффективной социальной политики, направленной на существенный рост человеческого потенциала, уровня и качества жизни населения города.	69	6	19	21	12	11
4.	Привлечение инвестиций в развитие Кореневского района	12		4	6		2

5.	Развитие муниципального сектора экономики	20		6	3	9	2
Итого:		160	12	39	46	34	29
Итого в %		100	7,6	24,4	28,7	21,2	18,1

*данные внутреннего мониторинга (не опубликованы)

На основании данных, зафиксированных в таблице 3, можно рассчитать показатель, который дает возможность определить уровень исполнения стратегических инициатив развития Кореневского района. Данные расчета позволяют определить уровень исполнения принятых решений по развитию муниципального образования, в данном случае этот показатель составил 0,6, это означает, что все программы выполнены только на 60%.

Усилия органов местного самоуправления должны быть направлены на создание таких условий социально-экономического развития муниципального образования, которые в перспективе могут превратить его в устойчивую саморазвивающуюся систему. Для этого муниципальным кадрам необходимо освоение навыков экономического управления. Кроме того, следует обеспечить дальнейшее развитие межмуниципального сотрудничества и совершенствование межбюджетных отношений. [2]

Механизмом управления является принятая система планов и методика их формирования. Планирование должно базироваться на преемственности всех типов планов, которые используются в РФ, субъекте РФ, регионе и муниципальном образовании. В Центральном Федеральном округе (ЦФО) принята следующая взаимосвязанная система стратегического планирования:

- Стратегия развития России.
- Стратегия развития ЦФО.
- Стратегия развития региона. [1]
- Муниципальные программы или комплексные программы социально-экономического развития муниципальных районов и др.

Механизмами реализации Стратегии и Комплексной программы социально-экономического развития муниципального образования «Кореневский район» до 2020 года, может стать принятая система планов в Кореневском районе. Это требует разработки следующих возможных документов:

1. Стратегия социально-экономического развития Кореневского района, на период до 2020 года.
2. Комплексная программа социально-экономического развития МО п. Коренево до 2020 года (или других МО).
3. Концепция социально - экономического развития МО «Кореневский район» до 2020 года.
4. Долгосрочный план социально-экономического развития Кореневского района до 2020 года (может быть отраслевым).
5. Среднесрочный план социально-экономического развития Кореневского района на 2017-2019 гг.

Эта система принятых планов и программ развития обеспечит не только функционирование, но и социально-экономическое развитие Кореневского района. Поэтому при формировании системного управления муниципальным образованием необходимо точно знать место и роль муниципалитета, его

возможности, с целью включения в общенациональные и региональные проекты развития, как самого субъекта РФ, так и других муниципальных образований.

Список использованных источников

1. Закон Курской области от 29.04.2015 N 46-ЗКО "О стратегическом планировании в Курской области" (принят Курской областной Думой 23.04.2015) // СПС «Консультант Плюс».
2. Распоряжение Администрации Курской области от 24.10.2012 г. № 931-ра "Об утверждении Перечня государственных программ Курской области" // СПС «Консультант Плюс».
3. Еськова, Н. А. Консолидация государства, бизнеса и общества как фактор устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности [Текст] /Н.А.Еськова //Сборник научных статей. Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества». - Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2014. - С. 27-32.
4. Зюкин Д. В. Социально-экономические аспекты формирования трудовых ресурсов сельских территорий РФ/ Д. В. Зюкин//Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса горных и предгорных территорий Материалы международной научно-практической конференции. г. Владикавказ 26-27 ноября 2013 г. - Владикавказ: Изд-во Горский ГАУ, 2013 – С. 335-337
5. Зюкин Д. В. Социальные основы формирования трудовых ресурсов / Д. В. Зюкин // Наука и практика регионов. - 2015. – №1. - С. 12-19.
6. Официальный сайт муниципального образования "Кореневский район". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kor.rkursk.ru/>(Дата обращения: 14.06.2017 г.)

Рубрика «Информационные технологии»

ВЛИЯНИЕ ВСТРОЕННЫХ ФОРМ РЕГИСТРАЦИИ НА УРОВЕНЬ ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Герасимов Николай Владимирович

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: gerasimov@nikolay.ru

Туякбасарова Надежда Анатольевна,

к.соц.н., доцент кафедры прикладной информатики и математики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: distance@tebik.ru

Аннотация. Проанализированы результаты исследований ряда компаний, занимающихся изучением рынка электронной коммерции и составлены общие рекомендации, которые способствуют устранению «регистрационного» барьера у клиентов и повышению количества заказов.

Ключевые слова: юзабилити, регистрация, интерфейс, продажи, интернет-магазин, тестирование

THE EFFECT OF BUILT-IN REGISTRATION FORMS ON THE LEVEL OF ONLINE STORES SALES

Summary. The research results of a number of companies engaged in the study of the e-commerce market have been analyzed and general recommendations have been drawn up that help to eliminate the "registration" barrier for clients and increase the number of orders.

Keywords: usability, registration, interface, sales, online store, testing

Одна из наиболее распространённых жалоб, поступающих от пользователей, с которой сталкиваются исследовательские компании, занимающиеся изучением юзабилити сайтов – наличие регистрации.

Американская компания Nielsen Normann Group установила интересные закономерности поведения покупателей на сайтах, из которых следует, что у покупателей есть множество причин не любить или даже бояться регистрации на сайте: может быть они не планируют возвращаться на сайт снова, делают разовую покупку или выбирают подарок, им может не нравиться регистрация в принципе, их расстраивает необходимость запоминать логины и пароли для всех сайтов, что они посещают [4].

Некоторые покупатели не хотят, чтобы сайт сохранял их личную информацию и полагают, что если они будут регистрироваться, то и информация будет где-то кем-то сохранена.

У многих пользователей обязательная регистрация ассоциируется с нежелательной почтой, и вполне обоснованно, так как многие сайты предлагают крошечные, уже отмеченные чек боксы подписок на рассылку рекламы и новостей, как например на сайте крупнейшего онлайн-магазина Wildberries.

Помимо этого, регистрации подразумевают дополнительные шаги, дополнительные телодвижения и дополнительную вероятность того, что что-то пойдет не так (либо ошибки со стороны пользователя или ошибки на стороне сайта) и оставляют потенциального покупателя порой в полном недоумении.

Поэтому один из ключевых критериев эффективного взаимодействия в дизайне интерфейса – это позитивный «опыт взаимодействия» (англ. user experience), складывающийся из благоприятных впечатлений, эмоций пользователя, возникающих в ходе обмена информацией с интерактивным медианосителем.

Понятие «user experience» послужило причиной пересмотра подходов к проектированию интерактивных медиа в дизайнерской практике – главным образом за рубежом, где во многих компаниях сегодня появились специалисты по «проектированию опыта взаимодействия». В теории юзабилити принцип формирования позитивного опыта взаимодействия также занимает важное место [2,12].

При анализе юзабилити не стоит забывать, что чем выше «стоимость взаимодействия», тем меньше людей в итоге завершат процесс регистрации.

Это утверждение справедливо для любого интерфейса сайта, но в контексте электронной торговли, данное понятие приобретает особый оттенок, поскольку отчетливо прослеживается прямая связь между излишней волокитой с регистрацией и потерей продаж онлайн магазинов.

Регистрация выглядит как нудный рутинный процесс не связанный с реальной задачей клиента, а именно осуществление покупки. Некоторые сайты делают процесс регистрации еще более растянутым и даже представляют его как процесс, не имеющий отношение к формированию корзины.

Наглядным примером может являться исследование активности покупателей на сайте cleanprogram.com, где были выявлены ряд факторов, которые провоцировали нежелание пользователей совершить заказ, то есть процесс покупки во всех этих случаях не был доведен до конца (рис. 1).



Рис. 1. Результаты мониторинга поведения тысячи новых пользователей сайта cleanprogram.com

Из рисунка 1 видно, что только 63,4% пользователей продолжили покупку, после того как им было предложено зарегистрироваться на сайте. Потери клиентов наблюдались и после просьбы ввести информацию об оплате и доставки[5].

Вместо того, чтобы заставлять пользователей регистрироваться, стоит предложить им опцию регистрации во время процесса оплаты путем предоставления поля для ввода пароля.

Это позволяет установить контроль над пользователем и дает возможность ему решать, стоит ли регистрироваться или нет.

Исследования показывают, что пользователи сайтов, которые негативно относились к регистрациям на сайтах, весьма нейтрально или даже положительно настроены, если вся регистрация ограничивается лишь вводом пароля.

Как же теряются покупатели при навязывании регистрации? Первый шаг задаёт тон всей покупке. Это тот момент, когда мы можем наблюдать самый большой отток покупателей и тут уже не важен размер магазина и не важна цена товара.

Самые лучшие интернет-магазины создают у человека такое настроение, что посетители «влюбляются» в товары. Впечатление клиентов от работы магазина наполняется эмоциями, приобретают направленность и отчетливо намекают клиенту добавить товар в корзину. Но если вдруг, что-то начинает идти не так, как оно планировалось и пропадает эта невидимая связующая нить между корзиной и оплатой, этот своего рода разрыв приводит к тому, что клиент бросает корзину. Все как в реальном магазине.

И владелец магазина не единственный кто это заметит, это заметят все.

На основании вышеизложенного можно предложить основные шаги по улучшению юзабилити сайта:

1) Разорвите пугающий барьер регистрации.

Большинство сайтов приветствуют свой потенциальных клиентов вопросами: «Вы здесь новенький или уже были тут»? «Помните ли пароль»?

Если пользователь вернулся, то его просят вспомнить пароль. Всё это отвлекает от главного – продать товар.

Используя ряд программистских хитростей некоторые сайты, не задавая лишних вопросов выясняют статус пользователя и потом быстро переносят его к формированию корзины, нужно быть на волне с клиентом, тогда потерь от некомфортного интерфейса сайта будет меньше.

2) Добавьте индикатор прогресса покупки.

Чтобы купить товар иногда нужно сделать пять шагов, а иногда достаточно одного. Мне как покупателю это безусловно важно, и дело не только в затраченном времени.

Если интерфейс интернета-магазина усложнен и запутан, то мне бывает сложно понять, когда начался процесс покупки, на какой я стадии, сколько действий мне нужно выполнить до завершения.

Но как оказывается, даже ведущие онлайн ритейлеры об этом не задумываются. Как вариант, возьмите неиспользуемое пространство по краям сайта и поместите в него хоть какой-нибудь индикатор, этим вы существенно улучшите «покупательский опыт» для вашего сайта.

3) Не бегите «вперед паровоза».

Множество интернет-магазинов предлагают заполнить данные по оплате и доставке до того, как клиент увидел каталог товара. Очевидно, что это самая важная информация для ритейлера. Однако, что может подумать покупатель, если у него запрашивают данные о платежной карте, адрес проживания или прочую конфиденциальную информацию на сайте, о котором еще не сформировалось мнение? Такая необдуманная политика со стороны владельцев сайта приводит к громадной потере клиентов и все усилия на привлечение трафика сводятся на нет.

Рассмотрим, какие же меры нужно принимать в первую очередь, если юзабилити сайта не оптимально?

Чтобы оттока пользователей не было, страница регистрации/оформления должна соответствовать следующим требованиям:

- проверка содержания форм на валидность;
- запрашивать только данные, влияющие на возможность выполнения заказа;
- данные сохраняются при перезагрузке страницы;
- капчу можно разгадать с первого раза;
- дополнительные поля вынесены в форму, предлагаемую к заполнению после регистрации;
- сразу после регистрации происходит автоматическая авторизация;
- для некоторых прогрессивных сфер возможна авторизация через социальные сети [1,124].

Очень простая мысль, но иногда неочевидная – тестирование: если вы хотите посмотреть, как люди пытаются использовать создаваемый вами продукт, вам необходимо этот продукт им предоставить, хоть в каком-нибудь виде. Это означает, что вы должны хорошо понимать, что именно вы будете тестировать в следующий раз. Многие думают, что тестировать недоделанный продукт невозможно, что для этого нужен хотя бы функционирующий прототип. Однако профессионалы, занимающиеся юзабилити, советуют начинать тестирование как можно раньше. К сожалению, приходится признать, что люди склонны сопротивляться идее раннего тестирования. Чаще всего они пытаются оправдаться, используя следующие аргументы:

1) «Мы еще слишком мало сделали».

Казалось бы, если ничего не работает, то нечего и тестировать. Но что мешает показать людям наброски дизайна, даже если они нарисованы от руки на салфетке?

2) «Продукт еще слишком сырой».

Дизайнеры очень не любят показывать свои недоделанные работы. Однако пользователи меньше стесняются в выражениях при описании своих впечатлений от продукта, зная, что он впоследствии будет доработан.

3) «Зачем заставлять людей тратить время на разглядывание того, что еще сто раз изменится?»

Когда вы занимаетесь разработкой, идеи, которые держите в голове, всегда лучше тех, которые уже воплощены в виде кода или наброска. Да, пользователи расскажут вам об уже известных вам проблемах, но, поверьте, без сюрпризов не обойдется. По большому счету, именно ради таких сюрпризов все

и затевается: на многое вы могли не обратить внимания, потому что слишком хорошо знаете предмет или потому что гораздо меньше смыслите в чаяниях пользователей, чем вам кажется [3, 27]. Начинайте раньше, чем вам кажется нужным, тестируйте, проверяйте и прикладывайте максимум усилий по оптимизации своего интернет-магазина.

Список использованных источников

1. Гроховский, Л. Продвижение порталов и интернет-магазинов – СПб.: С. Питер, 2014. - 224 с.
2. Круг, С. Как сделать сайт удобным. Юзабилити по методу Стива Круга. – СПб.: Питер, 2010. - 170 с.
3. Якунин, А.В. Веб-юзабилити и эргономика интернет-СМИ: Учебное пособие – СПб.: С. Петерб. гос. ун-т, 2015. - 94 с.
4. Don't Force Users to Register Before They Can Buy[Электронный ресурс] / Guest checkout with optional registration on e-commerce sites simplifies the purchase process; Web-мастер Shade Amy– Электрон. дан.–Warm Springs Boulevard Fremont, CA USA, 2015–Режим доступа доступа <https://www.nngroup.com/articles/optional-registration/>, свободный.– Загл. с экрана. — Яз. англ.
5. Why Most Online Shoppers Don't Make it Past the First Step of Checkout [Электронный ресурс] / Why Most Online Shoppers Don't Make it Past the First Step of Checkout; Web-мастер Sheth Nirav– Электрон. дан.–San Francisco, CA USA, 2013–Режим доступа доступа <https://blog.kissmetrics.com/first-step-of-checkout/>, свободный.– Загл. с экрана. — Яз. англ.



Научное издание
Электронный научно-практический журнал
«Наука и практика регионов»
№ 3 (8) 2017

Издательство
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Статьи публикуются в авторской редакции.

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала.
Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.
Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35
к. 108, 303
тел. 8 (4712) 70-82-56
E-mail: meb-journal@ya.ru
Сайт: www.mebik.ru



ЧОУ ВО «КУРСКИЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА»

Свидетельство о государственной аккредитации бланк 90А01 № 0001324,
рег. № 1245 от 06.04.2015 г. выдано бессрочно,
Лицензия серия 90Л01 № 0008037 от 23.07.2014 г.

Приемная комиссия: (4712) 52-08-98, 70-82-63
305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, офис 204
e-mail: priem@mebik.ru
www.mebik.ru



ПРОФИЛИ БАКАЛАВРИАТА:

- Прикладная информатика в экономике
- Прикладная информатика в менеджменте
- Бухгалтерский учет, анализ и аудит
- Налоги и налогообложение
- Финансы и кредит
- Маркетинг
- Менеджмент организации
- Управление персоналом организации
- Кадровый консалтинг и аудит
- Муниципальное управление
- Государственная служба
- Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе
- Реклама и связи с общественностью в некоммерческом секторе
- Коммерция
- Маркетинг в торговой деятельности



ЧПОУ «КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Свидетельство о государственной аккредитации от 19 ноября 2015 г. серия 46А01
№ 0000038 рег. № 1478
Лицензия от 14 октября 2015 г. серия 46Л01 № 0000134 рег. № 1978

Телефоны: (4712) 70-82-56, 51-44-05 (многоканальный)
305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, офис 108, 112
e-mail: kte_i_p@mail.ru
www.kteiu.ru

СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

- Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) - квалификация бухгалтер
- Операционная деятельность в логистике - квалификация операционный логист

МЭБИК – атмосфера успеха!