

# Наука и практика регионов

**№ 2 (23) - 2021**

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

[www.meb-journal.ru](http://www.meb-journal.ru)

Курская региональное отделение РОЗ

[www.znaniekursk.ru](http://www.znaniekursk.ru)

E-mail: [meb-journal@ya.ru](mailto:meb-journal@ya.ru)

тел. 8 (4712) 70-82-56

## *Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»*

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно- практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
<p><b>Учредитель:</b> ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России</p> <p><b>Главный редактор</b> Окорокова Г. П.</p> <p><b>Заместитель главного редактора</b> Зюкин Д. В.</p> <p>Дата выхода журнала 30. 06. 2021г.</p> <p>Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: <a href="mailto:meb-journal@ya.ru">meb-journal@ya.ru</a> Сайт: <a href="http://www.meb-journal.ru">www.meb-journal.ru</a></p>	<p><b>Председатель совета</b> <b>Лахова Е. Ф.</b> – к. полит. н., доцент</p> <p><b>Багдасарян В. Э.</b> – д. и. н., профессор</p> <p><b>Климов С. М.</b> – д. э. н., профессор</p> <p><b>Московцев В. В.</b> – д. э. н., профессор</p> <p><b>Новиков В. Г.</b> – д. э. н., д. с. н., профессор</p> <p><b>Сафронов В. В.</b> – к. э. н., профессор</p> <p><b>Слатинов В. Б.</b> – д. п. н., доцент</p> <p><b>Толстых Т. О.</b> – д. э. н., профессор</p> <p><b>Цыбовский В. Л.</b> – к. п. н., доцент</p>	<p>Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент</p> <p>Гусева И. В. – к. п. н., профессор</p> <p>Еськова Н. А. – к. г. н., доцент</p> <p>Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент</p> <p>Жилияков Д. И. – к. э. н., доцент</p> <p>Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент</p> <p>Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент</p> <p>Муха И. В. – к. с. н., доцент</p> <p>Окороков В. М. – к. э. н., профессор</p> <p>Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент</p> <p>Федорова Е. И. – к. э. н., профессор</p> <p>Филонович А. В. – д. т. н., профессор</p>

# Содержание

## Экономические науки

<b>Черная Л. В., Валиулина А. Н., Семенец Э. С.</b> УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ	4
<b>Есенкова Г. А., Демченко А. А., Евченко А. В.</b> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК ОСНОВА СИСТЕМНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ	13
<b>Гулакова М. Г., Сенчук Н. С.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ КАК СООТНОШЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО И ПРАКТИЧЕСКОГО	22
<b>Кравченко М. И., Еськова Н. А., Долгий В. М.</b> ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ	27
<b>Кулешова Л. В., Кликунов Н. Д., Долгий В. М.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ-СУБЪЕКТЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	40
<b>Степанчук С. С., Гордеева Н. В., Радченко Б. А.</b> ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	45
<b>Олейникова Д. Г., Рашидова И. А.</b> ВНЕДРЕНИЕ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОЖИДАНИЕ – РЕАЛЬНОСТЬ	50
<b>Дородных Л. Л., Рашидова И. А.</b> ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	54
<b>Жиляков Д. И., Ускова В. С.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ДОХОДНОЙ БАЗЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	57

## Социальные науки

<b>Лукашук В. И.</b> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ	64
<b>Беганская И. Ю., Морозова В. К., Меликова В. В.</b> ПОНЯТИЕ И ГЕНЕЗИС КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	69
<b>Лукьяненко О. В., Овчинников Ю. Д.</b> НОВЫЕ ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКО-ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	74
<b>Петрова С. И.</b> ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО АНАЛИЗА	79
<b>Кулешова Л. В., Окорокова Г. П., Курт О. Б.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	84
<b>Петров И. Ф.</b> О ВЗАИМОСВЯЗИ ПРЕДМЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	89
<b>Демченко К. Д., Першин К. А.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДИСТАНЦИОННЫМ ФОРМАТОМ ОБУЧЕНИЯ	93

## Наука. Культура. Искусство

<b>Войтенко М. В.</b> ОБРАЗ ЕВРОПЕЙСКОГО ПРАВИТЕЛЯ XVII - НАЧ. XVIII ВВ. НА ПРИМЕРЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮДОВИКА XIV	98
---	----

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

**Черная Людмила Владимировна,**

канд. гос. упр., доцент, доцент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

E-mail: yelisaveta@ukr.net

**Валиулина Александра Николаевна,**

студент магистратуры ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

E-mail: yelisaveta@ukr.net

**Семенец Эльвира Сергеевна,**

студент магистратуры ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

E-mail: yelisaveta@ukr.net

**Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые проблемы, проявляющиеся в процессе стратегического управления ВЭД предприятия как сложной системы. Обоснована необходимость применения стратегических инструментов в условиях современных вызовов. Предложена структурная модель механизма управления ВЭД предприятия, что будет способствовать его эффективному функционированию в условиях современных вызовов.

**Ключевые слова.** Внешнеэкономическая деятельность, стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью предприятия, конкуренция, механизм управления ВЭД предприятия.

## MANAGEMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT FEA ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES

**Annotation.** The article discusses the key problems that appear in the process of strategic management of foreign economic activity of an enterprise as a complex system. The necessity of using strategic instruments in the context of modern challenges has been substantiated. A structural model of the enterprise's foreign economic activity management mechanism is proposed.

**Keyword.** Foreign economic activity, strategic management of foreign economic activity of an enterprise, competition, management mechanism of foreign economic activity of an enterprise.

В условиях жесткой конкурентной борьбы, нестабильности внешней среды сохранение и наращивание потенциала отечественных предприятий, производство продукции соответствующего качества, удовлетворение потребностей потребителей, обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке является важным и неоспоримым фактором. В данном контексте управление стратегическим развитием предприятия играет решающую роль в успехе его хозяйственной деятельности, нацеленную как на внутренние, так и на внешние рынки. Это связано с тем, что внешнеэкономическая деятельность предприятия, являющегося основным звеном внешнеэкономического комплекса страны, становится приоритетом в стратегическом управлении, выступая эффективным средством повышения прибыли и конкурентоспособности, получения экономических и политических преимуществ.

Вместе с тем, способность достигать и сохранять конкурентные преимущества во многом зависит от эффективности именно стратегии предприятия, ориентированной на создание потребительской ценности на внешних рынках, способной усиливать его ключевые компетенции, быть восприимчивой к меняющимся потребностям рынка и учитывать современные тенденции и вызовы. Поскольку процесс разработки и реализации такой стратегии является сложным системным явлением, то для разработки эффективной комплексной системы управления предприятием важно четко понимать его строение, архитектуру, а также представлять его как целостную систему. Кроме того, рост конкуренции, нестабильность экономики, низкий уровень инвестиционной и инновационной активности, потребность в совершенствовании нормативно-законодательной базы, налоговое давление заставляют отечественные предприятия активизироваться в расширении деятельности на внешних рынках.

Концепция управления стратегическим развитием предприятия является предметом пристального внимания зарубежных и отечественных ученых и практиков. Теоретико-методические и практические аспекты проблем развития, стратегического выбора и достижения успеха компаний и организаций нашли отражение в научных трудах многих зарубежных и отечественных ученых, в частности, Г. Азоева, Р. Акоффа, И. Ансоффа, А. Виханского, А. Градова, Г. Гранта, Г. Губерной, В. Дорофиевко, П. Друкера, Д. Куинна, Г. Минцберга, Г. Майлза, М. Портера, Р. Румельта, Т. Семеновой, А. Стрикленда, К. Сноу, А. Томпсона, Р. Фатхутдинова, Э. Чандлера, Д. Шендела, К. Эндрюса и др.

Теория стратегий имела существенное влияние на ВЭД предприятий. Ряд авторов, изучающих проблемы ВЭД, отмечают необходимость стратегического управления в этой сфере. Особый вклад в этом направлении сделали И. Багров, С. Брю, П. Бунич, А. Воронкова, А. Градов, В. Гринева, А. Киреев, Ф. Котлер, А. Кредисов, М. Круглов, В. Новицкий, С. Савельев, И. Фаминский и др.

Слабая научная разработанность и актуальность данной проблематики определили выбор и направления исследования с использованием практического зарубежного опыта управления стратегическим развитием ВЭД отечественных предприятий.

Исходной идеей, отражающей сущность концепции стратегического управления, является идея необходимости учета взаимосвязи и взаимовлияния

внешней и внутренней среды при определении целей предприятия. Стратегии в данном случае выступают инструментами достижения целей. В то же время, для реализации стратегий необходимо, чтобы предприятие в целом функционировало в стратегическом режиме [1].

Стратегическое управление – это реализация концепции в сочетании с комплексно-интегральным подходом к деятельности предприятия при установлении целей развития, сравнении с имеющимся потенциалом, разработки и реализации системы стратегий.

Управление стратегическим развитием ВЭД предприятия – это многоплановый, формально-поведенческий и управленческий процесс разработки стратегии с учетом специфических целей деятельности, существующих внешних и внутренних условий, а также контроля за постоянно обновляющимися и меняющимися планами.

Данный процесс помогает формулировать и выполнять эффективные стратегии, способствующие балансировке отношений между предприятием, включая его отдельные части, и внешней средой, а также достижению установленных целей [2].

Обобщая взгляды ученых на главную концепцию управления стратегическим развитием ВЭД предприятия, ее можно определить с помощью стратегического мышления, которое выражается в таких чертах ее применения (табл. 1) [3, 4, 5, 6].

Однако, приведенные характеристики не дают полного видения сущности концепции стратегического управления, но предоставляют возможность определить наиболее значимые составляющие. Управление стратегическим развитием предприятия – это не только определенное количество концепций, подходов и методов.

Таблица 1 – Концепции управления стратегическим развитием ВЭД предприятия

Концепции	Характеристика
Взаимосвязь системного, ситуационного, подходов к деятельности предприятия	Открытая социально-экономическая система, обеспечивающая эффективное развитие предприятия в долгосрочной перспективе
Определение условий деятельности	Разработка системы стратегического управления предприятия
Сбор информации и формирование соответствующих баз данных	Анализ и применение полученной информации для принятия стратегических решений
Прогнозирование влияния принимаемых решений	Распределение ресурсов, установление эффективных связей, формирование стратегического поведения персонала
Применение соответствующего инструментария и методического обеспечения развития предприятий	Определение целей, стратегии, стратегического набора программ, стратегических планов, стратегическое планирование, контроль

Это – динамичный процесс анализа и выбора стратегий, планирование, обеспечение и осуществление разработанных планов предприятия, который заключается в повторяющемся цикле решений основных задач (рис. 1).

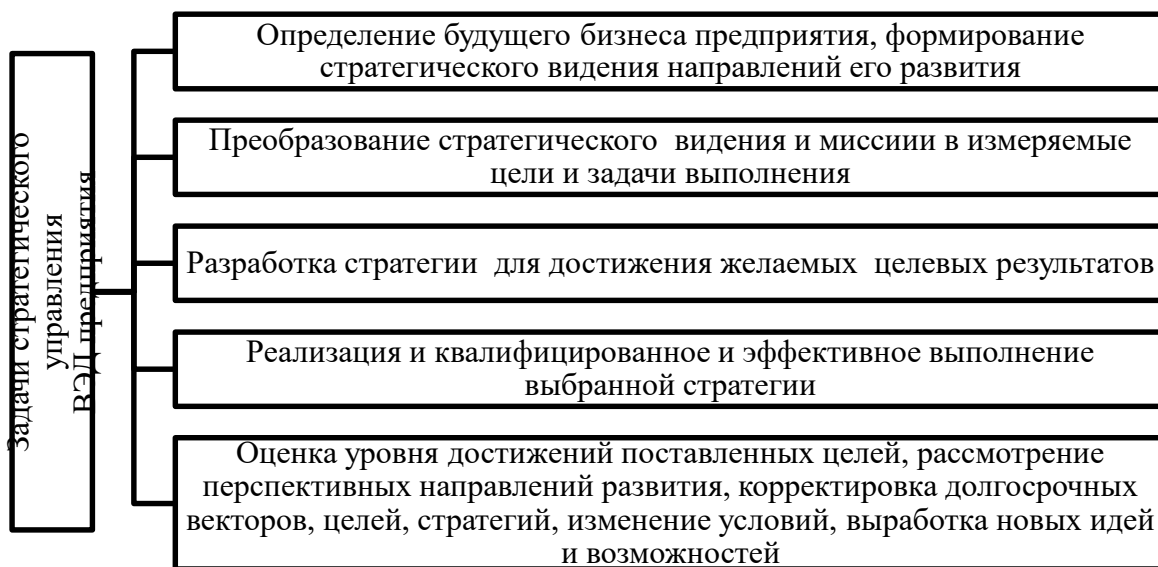


Рисунок 1 – Задачи стратегического управления ВЭД предприятия [7]

Основная цель выхода предприятия на внешний рынок – максимизация прибыли за счет использования эффекта масштаба. Вместе с тем, ее достижение не исчерпывает всех элементов мотивационного механизма, состоящий из конкретных возбуждающих мотивов (рис. 2). Кроме того, существуют и другие факторы, которые ставят под сомнение целесообразность выхода предприятий на внешние рынки. Так, достаточно небольшая доля предприятий Донецкой Народной Республики осуществляет ВЭД, а именно экспорт, в силу военных действий, сложной социально-экономической и политической обстановки.

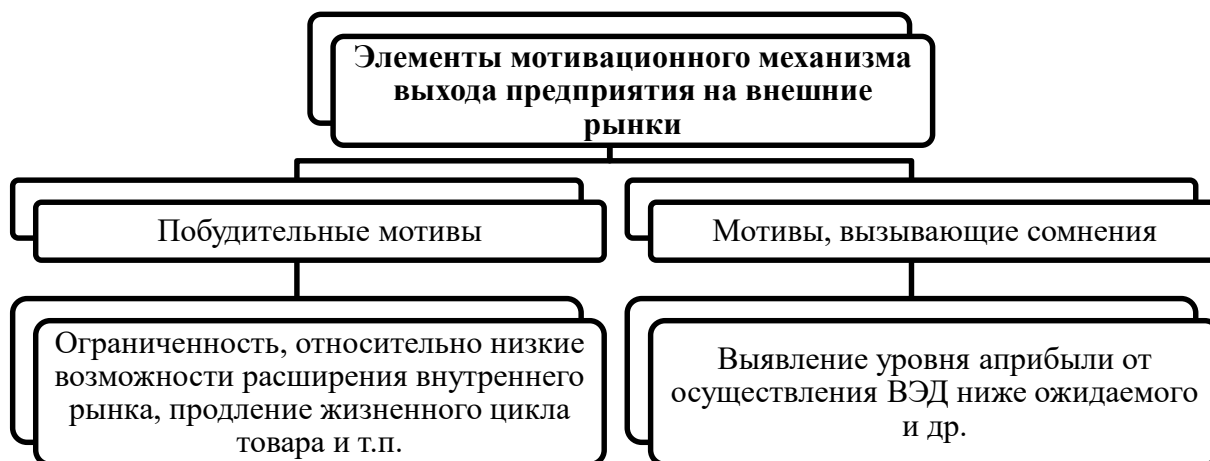


Рисунок 2 – Элементы мотивационного механизма выхода предприятия на внешние рынки [8]

К негативным факторам также можно отнести проблемы конкурентоспособности отечественных предприятий на внешних рынках,

возникающих вследствие невозможности модернизации производства либо запуска после длительного простоя оборудования [9].

Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью предприятия связано с происходящими на нем процессами, в то время, как система стратегического управления ВЭД входит в целостную систему управления предприятием.

Вместе с тем, исследования показывают, что применение стратегий в практической деятельности отечественных предприятий без адаптации к существующим реалиям и вызовам нецелесообразно и неэффективно.

Следует отметить, что современной практикой выработан многочисленный арсенал методов стратегического анализа внешней среды предприятия. Наибольшее распространение в отечественных условиях получили: SWOT-анализ внешней среды; PEST-анализ; экономико-статистические методы; методы экономико-математического моделирования; методы оптимизации. С целью определения стратегии и планирования поведения предприятия на внешних рынках необходим комплексный анализ его внешней и внутренней среды, предусматривающий изучение поставщиков ресурсов, наличия рынков сбыта, покупателей продукции, законодательства, существующих технологий, конкурентов и т. п.

Процессы стратегического управления рассматриваются в соответствии с различными подходами (табл. 2).

Таблица 2 – Подходы к процессу стратегического управления ВЭД предприятия

Подходы	Характеристика
Методологический	Проведение стратегического управления в виде этапов: цель – ситуация – проблема – управленческое решение
Функциональный	Последовательность функций стратегического управления: стратегический анализ-ориентация – стратегическое планирование – организация – мотивирование – контроль – учет – регулирование
Экономический	Потребности в ресурсах, их оценке, распределении и использовании
Организационный	Последовательность организационных механизмов воздействия: регламентирование, нормирование, инструктирование, ответственность
Социальный	Значительная роль человеческого фактора
Информационный	Поиск, обработка, передача, хранение, использование данных, построение современной информационной системы

Характерными признаками системы стратегического управления ВЭД являются ее открытость и эволюционно-интеграционный характер развития, включающие элементы, представленные на рис. 3.



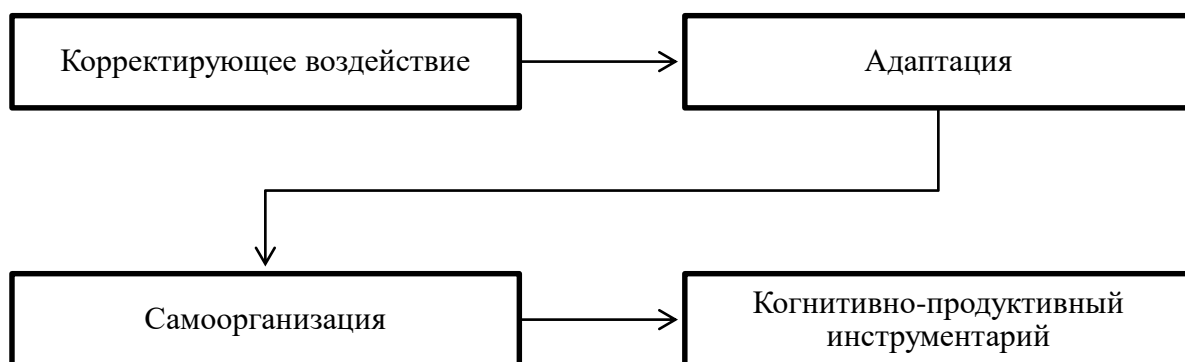


Рисунок 3 – Характерные признаки стратегического управления ВЭД предприятия [10]

В то время, как относительная однородность, целостность, целеустремленность, наличие плано-прогнозных полномочий, определенная совокупность экономической целесообразности и исторической сформированности в течение определенного периода жизненного цикла предприятия относятся к признакам, характерным для процесса стратегического управления ВЭД, поскольку в отличие от структуры, которая характеризует статику управления, процесс управления характеризует динамику управления.

На основе вышеизложенного, на рис. 4 приведен процесс стратегического управления ВЭД предприятия. Следовательно, наличие стратегического управления при осуществлении ВЭД на предприятии предусматривает:

- обеспечение готовности предприятия к использованию возможностей на перспективу;
- минимизацию рисков и негативного влияния неопределенной среды на деятельность предприятия;
- адаптацию к изменениям и условиям внешнего окружения предприятия;
- стимулирование управленцев относительно реального внедрения принятых управленческих решений на долгосрочную перспективу;
- осуществление внутреннего контроля ВЭД предприятия.

В свою очередь, при отсутствии стратегического управления ВЭД на предприятии могут возникать некоторые проблемы, среди которых можно отметить следующие:

- непонимание стратегических задач и целей по осуществлению ВЭД на предприятии;
- неумение рассматривать ВЭД и другую деятельность предприятия как комплексный процесс, где оперативные изменения непосредственно отражаются на стратегических изменениях;
- потеря правильной производственно-хозяйственной ориентации предприятия в результате следования краткосрочным интересам;
- невозможность определения запросов, интересов и потребностей целевой аудитории на международном рынке;
- ослабление или потеря стабильных конкурентных позиций предприятия на внешних рынках.

Таким образом, очерченный круг проблем требует от руководителей отечественных предприятий соответствующих действий по совершенствованию направлений стратегического управления развития внешнеэкономической деятельности.



Рисунок 4 – Процесс стратегического управления ВЭД предприятия

В данном контексте, проведенное исследование позволило сформулировать тезис о необходимости построения структурной модели механизма стратегического управления развитием внешнеэкономической деятельности предприятия как целостно-системного, организационно-целевого и экономического процесса его выхода на внешние рынки, которая включает следующие элементы:

- определение макро и микроэкономических условий осуществления внешнеэкономической деятельности;
- разработка стратегии выхода предприятия на внешний рынок;
- диагностика потенциала внешнеэкономической деятельности предприятия;
- разработка направлений осуществления внешнеэкономической деятельности;
- реализация избранных внешнеэкономических направлений;
- принятие управленческих решений по устранению негативных отклонений с целью повышения прибыльности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Предложенная структурная модель, которая предназначена для повышения эффективности управления ВЭД, изображена на рис. 5.

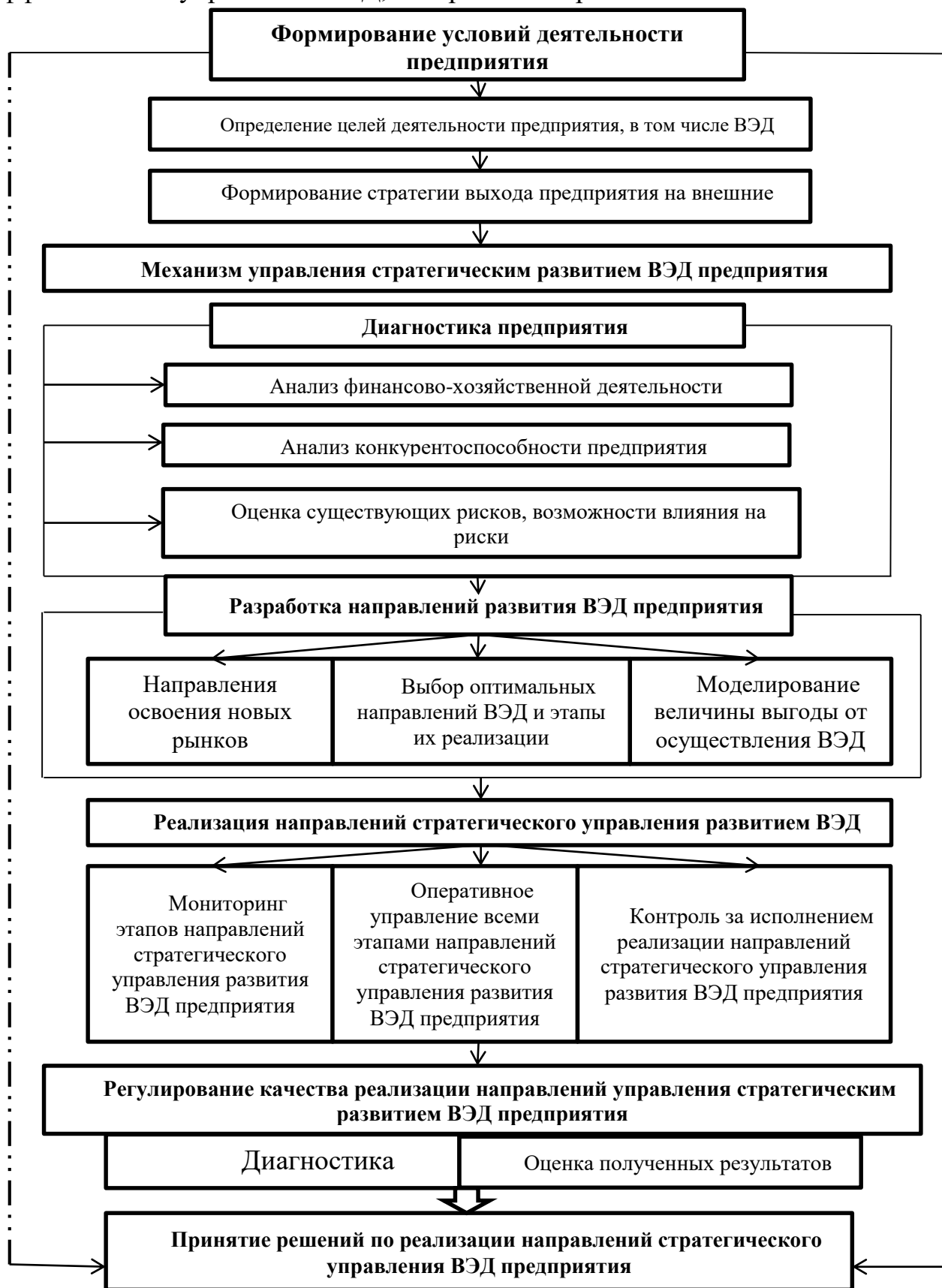


Рисунок 5 – Механизм управления стратегическим развитием ВЭД предприятия

Предложенный механизм управления стратегическим развитием ВЭД должен направлять свое действие на результативное использование организационных мер по управлению аналитической, производственной, сбытовой, внешнеэкономической деятельностью предприятия. Его действие обеспечивается сбалансированной системой целей, задач, функций управления, подходов и методов, факторов и критериев оценки эффективности управления. Все элементы данного механизма взаимосвязаны и обеспечивают его полноценное функционирование на всех этапах развития. В результате создаются условия для постоянного совершенствования и оптимизации мер, направленных на усиление устойчивых позиций предприятия на внешних рынках. Вне всяких сомнений, что в современных условиях развития и функционирования предприятия, эффективный механизм управления стратегическим развитием ВЭД становится объективной необходимостью, поскольку в конкурентной борьбе на внешних рынках выигрывает тот, кто вовремя оценит ситуацию, а результаты анализа в динамике дают возможность своевременно реагировать на события путем коррекции выработанной стратегии завоевания новых рынков.

Таким образом, по результатам настоящего исследования авторами определены основные направления стратегического управления развитием внешнеэкономической деятельности. В результате, использование совокупности рассмотренных целей, задач, этапов механизма стратегического управления развитием ВЭД позволит обеспечить его эффективное функционирование в достижении краткосрочных и долгосрочных целей предприятия. В свою очередь, реализация данного подхода на практике позволит топ-менеджменту концентрировать свои усилия одновременно на нескольких направлениях деятельности, способствуя достижению устойчивого конкурентного преимущества, осуществлению стратегического выбора с учетом ресурсных возможностей, сокращению затрат в процессе формирования стратегических направлений развития ВЭД.

#### Список использованных источников

1. Кемпбелл, Э. Стратегический синергизм / Э. Кемпбелл, Л. Саммерс. – СПб. : Питер, 2004. – 416 с.
2. Кузубов, А. Конкурентоспособность машиностроительных предприятий как объекта стратегического управления / А. Кузубов // Изв. Дальневосточ. федер. ун-та. Сер. : Экономика и управление. – 2016. – № 1 (77). – С. 71-86.
3. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 367 с.
4. Томпсон-мл., А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. Томпсон-мл., А. Стрикленд. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2009. – 928 с.
5. Иванов, И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / Под редакцией проф. И. Иванова. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 297 с.
6. Трифонова, Е. Концептуальные основы стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятия / Е. Трифонова,

- Ю. Приказчикова // Российское предпринимательство. – 2014. – № 7 (253). – С. 37-51.
7. Приказчикова, Ю. Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Ю. Приказчикова. – Нижний, 2014. – 210 с.
8. Трифонова, Е. Развитие стратегического планирования и управления внешнеэкономической деятельностью предприятий : монография / Е. Трифонова, М. Горбунова. – Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2008. – 267 с.
9. Семенова, Т. Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности как катализатор ее развития в Донецкой Народной Республике / Т. Семенова // Вестник института экономических исследований. – 2016. – № 2. – С. 49-56.
10. Смитиенко, Б. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Б. Смитиенко [и др.] / Под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд. центр «Академия», 2008. – 304 с.
11. Жилияков Д.И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.
12. Зарецкая В.Г. Прогнозирование потребностей региона в реальных инвестициях / В.Г. Зарецкая // Региональная экономика: теория и практика. - 2010. - № 15. - С. 28-33.
13. Водолазская Н.В. О тенденциях устойчивого развития региональных производственных систем / Н.В. Водолазская // Проблемы и решения современной аграрной экономики. XXI международная научно-производственная конференция. - 2017. - С. 186-187.
14. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 42-45.

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК ОСНОВА СИСТЕМНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Есенкова Галина Александровна,***

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и информационные технологии»*

*E-mail: GAEsenkova@fa.ru*

***Демченко Алина Алексеевна,***

*канд. экон. наук, доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», доцент кафедры экономики*

*E-mail: daapost@gmail.com*

**Евченко Андрей Васильевич,**

канд. экон. наук, доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, старший научный сотрудник

E-mail: AVEvchenko@fa.ru

**Аннотация.** Ключевую роль в современной экономико-управленческой науке и инновационной практике деятельности играют возможности и проблемы технологической модернизации производства. Это особенно актуально для российских промышленных предприятий, наряду с достижением традиционных финансово-экономических целей, решающих широкий спектр новых производственных задач инновационного развития. Вместе с тем, чтобы реализовывать возможности успешного функционирования и укрепления своих позиций на рынке, расширения производственных мощностей и снижения издержек, роста конкурентоспособности и прибыльности, любое промышленное предприятие должно повышать качество всех процессов и выпускаемой продукции, и главное – используя в качестве системной основы достижения названных целей современный научно-методический аппарат управления инновациями.

**Ключевые слова:** менеджмент инноваций, качество продукции, конкурентные преимущества, технологии управления качеством, технологическая модернизация, инновационная деятельность предприятия.

## **INNOVATION MANAGEMENT AS A BASIS FOR SYSTEMATIC IMPROVEMENT OF QUALITY MANAGEMENT IN THE PROCESS OF TECHNOLOGICAL MODERNIZATION OF ENTERPRISES**

**Annotation.** The key role in modern economic and managerial science and innovation practice is played by the opportunities and problems of technological modernization of production. This is especially important for Russian industrial enterprises, along with the achievement of traditional financial and economic goals that solve a wide range of new production tasks of innovative development. At the same time, in order to realize the possibilities of successful functioning and strengthening its positions in the market, expanding production capacities and reducing costs, increasing competitiveness and profitability, any industrial enterprise must improve the quality of all processes and products, and most importantly-using the modern scientific and methodological apparatus of innovation management as a systematic basis for achieving these goals.

**Keywords:** innovation management, product quality, competitive advantages, quality management technologies, technological modernization, innovative activity of the enterprise.

Мощным доминантным трендом современного экономического развития является его адаптация и модернизация на основе формирования положительного

инвестиционного климата и повышения инновационного потенциала, способных существенно повысить конкурентоспособность различных бизнес-структур [12]. Согласно современной концепции инновационной политики Российской Федерации под инновацией следует понимать создание нового или улучшенного продукта или технологического процесса, при внедрении которого обеспечивается выполнение таких условий, как повышение производительности труда и качества продукции, удовлетворение новых потребностей при сохранении или улучшении состояния окружающей среды [4].

Инновация как новый продукт имеет свой жизненный цикл – в виде волны: на этапе внедрения она обеспечивает резкое увеличение объема производства и, соответственно, прибыль. Далее волна доходит до предельного значения – наступает период насыщения, что в конечном счете приводит к снижению прибыли производства. Как следствие, для получения прибыли в больших объемах, предприятие формирует непрерывный процесс внедрения инноваций, что и составляет содержание его инновационной деятельности.

Инновационная деятельность предприятия – это деятельность по внедрению результатов научных исследований и разработок для поддержания конкурентоспособности производимой продукции следующими средствами: совершенствование технологий, экономия на временных затратах, улучшение качества выпускаемой продукции. Такая деятельность, в первичном представлении, включает: выявление проблем анализируемого предприятия; налаживание и отработку инновационного процесса; организацию адекватной системы деятельности. Базовым посылом осуществления инновационной деятельности выступает устаревание применявшихся технологий, методов, оборудования и пр. Чтобы устаревающие объекты не препятствовали прогрессу, надо отслеживать новейшие результаты отраслевых научных исследований и разработок, своевременно проводить контроль и аттестацию производимой продукции, рабочих мест и технологий, анализировать потребности и возможности рынка. Основными элементами инновационной деятельности современного предприятия выступают: определение целей управления; разработка инновационной стратегии; выработка программы управления; планирование инновационных процессов; определение технологий управления; координация работ по выполнению программы; осуществление контроля на всех этапах инновационной деятельности; оценка эффективности инновационной деятельности; корректировка процессов управления инновационной деятельностью [8].

Вместе с тем, не менее значимым доминантным трендом современного развития стала цифровизация экономики, социальной сферы и управления. Новейшие цифровые технологии и современные инновационные бизнес-модели сегодня проникают во все сферы хозяйственной жизни общества, ощутимо влияя на саму суть современной экономики и формируя в ней качественные структурные изменения [5]. Как подсистема экономики традиционной, формируется и развивается цифровая экономика, активно оцифровывающая информационные ресурсы и реализующая сквозные базы данных и цифровые технологии деятельности [13]. Цифровизация в широком масштабе повсеместно внедряется и

на предприятиях, все в большей степени определяя успешность их функционирования и развития.

В контексте проблематики проводимого исследования, мы полагаем, что можно согласиться с мнением, высказываемым многими специалистами [1; 2; 3; и др.] о том, что именно цифровизация и сопровождающие ее инновационные технологические изменения являются основополагающими в области улучшения качества выпускаемой продукции и, далее, повышения конкурентоспособности предприятий.

Действительно, качество продукции является неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности и прибыльности предприятия. А от того, насколько предприятие окажется прибыльным, будут зависеть и его положение, и выживаемость на рынке. Именно поэтому в производстве продукции предприятие вынуждено и всегда ориентируется на желания потребителей товаров и услуг. Такие желания и потребности постоянно изменяются, поскольку прогресс не стоит на месте, соответственно – и требования к качеству продукции также. Таким образом, качество является величиной переменной и зависит от широкого спектра причин, и прежде всего – от того, насколько развито представление потребителя о его характеристиках [6].

Безусловно, предпринимателю необходимо учитывать, что далеко не все инновации будут способствовать улучшению качества продукции. Возможно, что с повышением одних показателей качества одновременно существенно ухудшатся другие, более важные для потребителя [10]. В таком случае, прежний производственный процесс может оказаться более надежным и эффективным, чем инновационный, так как соотношение цены и качества продукта окажутся менее востребованными для потребителя. Предпринимателю также следует учитывать, что для потребителя не важно, что было внедрено в производственный процесс, если эта инновация не отражена в новой продукции.

Предварительно выделим ключевые виды инновационной деятельности, реализуемые предприятием (рис. 1).

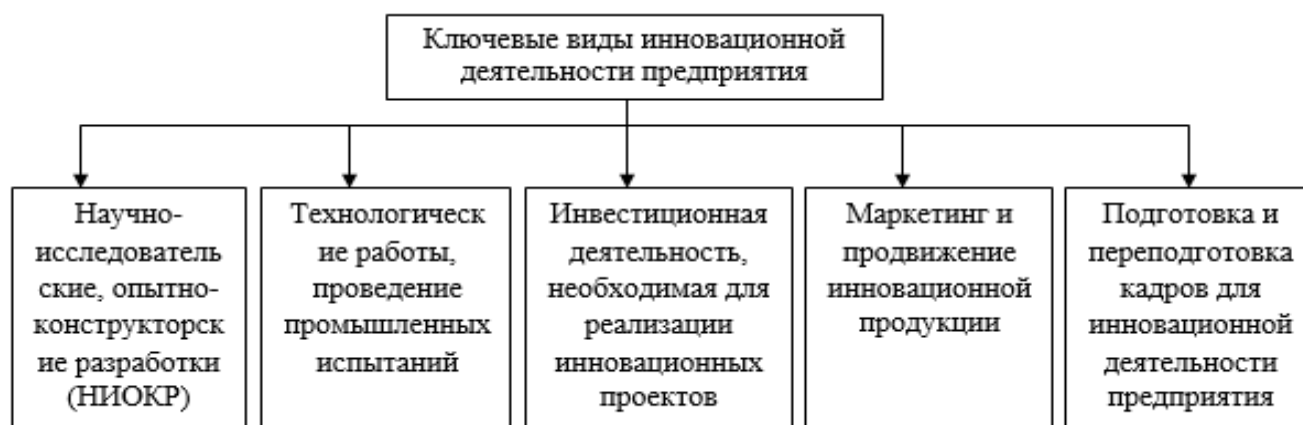


Рисунок 1 – Ключевые виды инновационной деятельности предприятия в области улучшения качества



При внедрении инноваций в производство необходимо составить его проект, а также проанализировать все возможные направления влияния данных инноваций (рис. 2).

Итак, уровень внедряемых новшеств (новаций) на предприятии оказывает непосредственное воздействие на качество производимой продукции. Однако это влияние может быть как положительным, так и отрицательным, поэтому предприятию при осуществлении модернизации в производственном цикле для улучшения качества продукции необходимо учесть инновационные риски.

Рассмотрим далее механизм влияния инновационной политики на конкурентоспособность предприятия. В самом деле, конкурентоспособность предприятия зависит от множества факторов, в числе которых занимает немаловажное место и непосредственное улучшение качества изготавливаемой продукции.

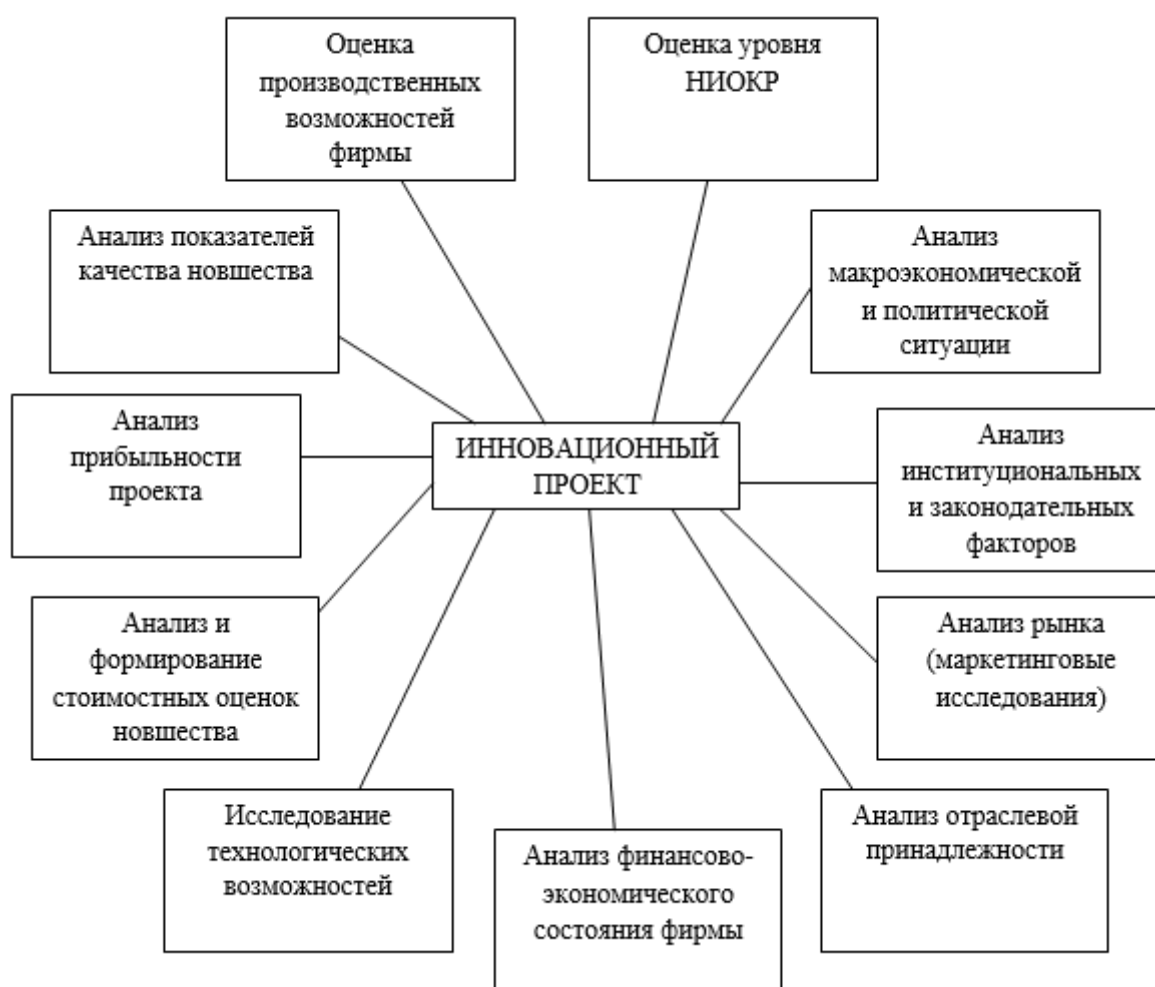


Рисунок 2 – Обобщенная схема анализа инновационного проекта

В настоящее время конкуренция носит глобальный характер и ориентирована прежде всего на улучшение нематериальных активов, к числу которых относятся инновации в технологических процессах. К числу конкурентных преимуществ любого современного предприятия возможно отнести: наличие и особую комбинацию ресурсов предприятия; доступность институциональных ресурсов и

существующую систему институтов; соответствие направлениям научно-технического прогресса и особенности внешней конкурентной среды [7].

На практике, конкурентные преимущества предприятия основываются на том комплексе мер, которые осуществляются с определенной периодичностью [11]. Они базируются на собственных разработках предприятия, а также на приобретении инновационного оборудования для производства продукции. Два этих направления являются основополагающими в повышении конкурентоспособности и выживаемости на рынке товаров и услуг (рис. 3).



Рисунок 3 – Направления и возможности технологии/производственного оборудования как источников конкурентного преимущества предприятия

Что же касается организации системы управления качеством на предприятии, то разработка программы деятельности осуществляется на основании различных показателей текущего состояния качества предприятия. В качестве примера рассмотрим программу обеспечения качества продукции на предприятии, наибольшую долю в структуре производства которого занимает мороженое. Будем исходить из того, что готовое мороженое должно отвечать определенным требованиям (табл. 1).

Таблица 1 – Рекомендуемые характеристики компонентов готового мороженого

Компоненты готового мороженого	Размер, мкм	
	Допустимый диапазон	Средний
Кристаллы льда	20-55	34
Жировые частицы	2-7	4,5
Воздушные пузырьки	30-150	60
Кристаллы лактозы	1-10	4

Осуществление каждого технологического процесса производства продукции должно соответствовать определенным требованиям. Согласно ИСО 9000-2008, требования к производству мороженого могут быть установлены потребителями или организацией, исходя из возможных требований потребителя к продукту. Такие требования к производству мороженого могут быть закреплены, например, в технических условиях, стандартах на продукцию, стандартах на процессы, контрактных соглашениях и регламентах. Кроме того, мороженое должно производиться в строгом соответствии с требованиями действующих технических условий, по технологической инструкции с соблюдением «Санитарных правил для предприятий по изготовлению мороженого», а также «Медикобиологических требований и санитарных норм качества продовольственного сырья и пищевых продуктов». Также производство мороженого регламентируется рядом Федеральных законов (в частности, о техническом регламенте на молоко и молочную продукцию), отраслевых ГОСТов и СанПиНов.

В целом, строгое соблюдение перечисленных стандартов и норм приведет к улучшению качества производимого мороженого на предприятии, сокращению затрат времени на производство, трудовых затрат и, в конечном итоге, «закреплению» существующих и появлению новых постоянных клиентов. Для контроля в этой сфере может быть применена технология составления и анализа контрольных листков, при помощи которых могут также разрабатываться и рекомендации по сокращению брака и потерь на предприятии.

Контрольный листок позволяет измерить и пронаблюдать в течение определенного периода времени определенные показатели качества. Показатели могут быть как целочисленными, так и интервальными. Контрольный листок позволяет сгруппировать данные по категориям. Этапы разработки контрольного листка: определение наблюдаемых событий; определение периода сбора информации о наблюдаемых показателях и подходящий интервал; выбор категории данных измерения – целочисленные показатели или интервальные; разработка реквизитов и формы документа (весь интервал сбора данных, разделы для суммарных данных по категориям, ясная формулировка категорий данных); проведение инструктажа участвующих сотрудников о системе и порядке сбора анализируемых контрольных данных; сбор данных по исследуемой проблеме; анализ данных и их дальнейшая обработка.

Так, по рассматриваемому нами производству совместно используются контрольный листок для регистрации целочисленных данных (табл. 2) и контрольный листок для интервальных данных (табл. 3).

Таблица 2 – Контрольный листок регистрации целочисленных данных

Контрольный листок						
Наименование дефекта	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	Всего:
Кристаллы льда	III	I	III	I	III	12
Жировые частицы	II	III	I	I	III	12
Воздушные пузырьки	I	II	II	III	III	12
Кристаллы лактозы	III	I	I	III	III	11
Растрескивание	II	I	III	I	III	12
Всего	12	8	10	7	16	59

Таблица 3 – Контрольный листок регистрации интервальных данных

Контрольный листок								
Класс	Граница класса	Линия 1	Линия 2	Линия 3	Линия 4	Линия 5	Линия 6	Всего:
1	0,51-5,50	III	I	III	I	III	I	13
2	5,51-10,50	II	III	I	I	III	II	14
3	10,51-15,50	I	II	II	III	III	II	14
4	15,51-2050	III	I	I	III	III	I	12
5	20,51-25,50	II	I	III	I	III	III	15

Заметим, что поскольку инновации являются той необходимой мерой, которая позволяет предприятию производить продукцию, соответствующую ожиданиям и предпочтениям потребителя, постольку, когда предприниматель идет на внедрение инноваций в производство, ему следует не забывать об определенных инновационных рисках, которые являются неизбежным явлением [14]. Так как уровень новшества на предприятии оказывает непосредственное воздействие на качество производимой продукции – и это влияние может быть как положительным, так и отрицательным – то предприятию при осуществлении модернизации в производственном цикле для улучшения качества продукции необходимо учесть эти инновационные риски [9].

В конечном итоге, современное промышленное предприятие, работающее в условиях инновационной экономики на высококонкурентном рынке, осуществляет все свои модернизационные проекты, в силу необходимости приспособиваясь к изменениям внешней среды с использованием всех имеющихся внутренних и доступных ему институциональных ресурсов, формируя тем самым конкурентные преимущества. В этих рамках существует множество методов для определения программы качества на предприятии, а также улучшения ее эффективности. Каждый из этих методов охватывает определенные направления улучшения качества на предприятии, либо их анализ. Важно осуществлять данные меры с группой специалистов в области качества, привлеченных извне или внутри предприятия. Целесообразнее будет привлечь своих сотрудников, поскольку именно они заинтересованы в росте качества продукции и получении прибыли.

#### Список использованных источников

1. Андросова И.В., Чарочкина Е.Ю., Сокольникова Е.С. Государственное регулирование инвестиционной деятельности на макроэкономическом уровне // Перспективы науки. – 2015. – № 10 (73). – С. 126-129.
2. Вертакова Ю.В. Использование сетевого подхода для обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса // Инновационный вестник Регион. – 2009. – № 2. – С. 36-43.
3. Вертакова Ю.В., Греченюк О.Н., Греченюк А.В. Исследование возможностей перехода экономики России на инновационно-ориентированную модель развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2015. – № 1 (211). – С. 84-92.

4. Девятилова А.И., Ершова И.Г. Управление национальной инновационной системой // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 33 (1). – С. 75-83.
5. Демченко А.А. Реструктуризация предприятия на основе маркетинговой концепции // Маркетинг. – 2007. – № 6 (97). – С. 89-96.
6. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Система менеджмента качества: диагностический анализ и рационализация бизнес-процессов: Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 159 с.
7. Евченко А.В., Есенкова Г.А., Демченко А.А. Совершенствование методики и инструментария сквозного планирования функционирования и развития предприятия промышленности в условиях цифровой экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – Т. 9, № 6. – С. 115-125.
8. Ершов А.Ю. Управление инновациями как основа технологической модернизации предприятий // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 33 (1). – С. 95-101.
9. Есенкова Г.А., Евченко А.В. Выбор приоритетного направления развития предприятия с применением экспертного метода анализа иерархий // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – № 4 (10). – С. 59-66.
10. Есенкова Г.А., Чулакова А.Л., Беспарточный Б.Д. Совершенствование организации управления предприятием на основе диагностического исследования // Развитие социально-экономических систем в условиях цифровой экономики: новые вызовы и траектории. Материалы I Международной научно-практической конференции. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2019. – С. 101-106.
11. Мильгунова И.В., Вертакова Ю.В., Колмыкова Т.С. Формирование и оценка конкурентных преимуществ промышленных предприятий: Монография / Юго-Западный государственный университет. – Курск, 2012. – 151 с.
12. Петрищева И.В. Особенности развития форм производственной кооперации различных предпринимательских структур // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. – 2011. – № 1. – С. 30-39.
13. Щербаков Д.Б. Россия и цифровая экономика: от виртуальности – к реальности 2020 года (состояние и тренды, перспективы и приоритеты) // Социально-экономическое развитие современной России: актуальные вопросы, достижения и инновации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Орловский филиал Финуниверситета. – Орел: Картуш, 2020. – С. 30-35.
14. Щербаков Д.Б., Евченко А.В. Системная трансформация современного мирового хозяйства под влиянием интернационализации, глобализации и цифровизации экономики // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. – С. 468-473.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ КАК СООТНОШЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО И ПРАКТИЧЕСКОГО

**Гулакова Марина Геннадьевна,**

*ст. преподаватель ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

*E-mail: senchuk.nata@inbox.ru*

**Сенчук Наталья Сергеевна,**

*студентка 2-го курса очного отделения ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

*E-mail: senchuk.nata@inbox.ru*

**Аннотация.** Цель работы заключается в рассмотрении примера экономической задачи с помощью математического аппарата. Основной задачей данной работы является построение математических моделей. В ходе работы можно увидеть применение математики в экономической науке. Работа состоит из двух частей. Первая часть посвящена теоретическим вопросам о математических моделях в экономике. Во второй части - рассмотрение математической модели.

**Ключевые слова:** математические методы, экономический анализ, уравнение регрессии.

## THE USE OF MATHEMATICAL METHODS FOR ANALYZING ECONOMIC REALITY AS A RATIO OF THEORETICAL AND PRACTICAL

**Annotation.** The purpose of the work is to consider an example of an economic problem using a mathematical apparatus. The main task of this work is the construction of mathematical models. In the course of the work, you can see the application of mathematics in economic science. The work consists of two parts. The first part is devoted to theoretical questions about mathematical models in economics. In the second part - consideration of the mathematical model.

**Keywords:** mathematical methods, economic analysis, regression equation.

Математика и экономика – это самостоятельные отрасли знаний, каждый из которых обладает своим объектом и предметом исследования. По мнению знаменитого американского ученого Н. Винера роль математики состоит в том, чтобы отыскать незримый порядок в хаосе, которые нас охватывает. Исходя из этой задачи математики, предметом ее изучения является исследование форм изображения абстрактных связей, которые способны иметь место в охватывающих нас мире. Исходя из этого, математика как наука создает многофункциональные аналитические методы исследования связей и приобретения на этой основе новейших сведений об окружающем нас мире. Это делает математический аппарат универсальным инструментом решения многих головоломок, с которыми

сталкиваются ученые, трудящиеся в различных областях знаний: экономике, лингвистике, химии, физике, психологии.

«Экономист-исследователь, желающий воспользоваться математическим аппаратом, обязан, - как утверждает академик Н.Н. Моисеев,- ориентироваться на то, что в математике основное – это не числа и расчеты, а способы высококачественного анализа, что математика – это школа и культура мышления. Она способна замечать тенденции, предупреждать о возможных бифуркациях». Из слов академика Н.Н. Моисеева, математические прототипы являются инструментом познания, а не средством, которое дозволено использовать для практических потребностей.

Познание математических методов становится характерным элементом развития высокопрофессиональных знаний специалистов в отрасли экономики и управлении.

Пользователю требуется знать, не как именно получена математическая формула, а то где и при каких условиях она может быть применена в экономике. Фактическое применение математики в экономических исследованиях, позволяющее объяснить прошлое, увидеть будущее и оценить результат своих действий, потребует значительных усилий, которых на данный момент в экономике не хватает.

Для решения таких задач необходимо прибегать к вычислительным алгоритмам, использовать любые бесконечные процессы, сходящиеся к конечному результату. Приближенное решение задачи получается путем выполнения определенного количества шагов. В экономической деятельности математическое моделирование имеет большое значение, так как помогает принимать решения в сложных экономических системах.

Математические методы решения экономических и управленческих задач становятся все более и более распространенный. Они используются не только для описания общих теорий в этих общественных науках, но и для практических задач управления и оптимизации. Они стоят за информационными системами, которые управляют работой не только крупных производственных, коммерческих и транспортных компаний. Математические методы требуют формулировки точных допущений и логического обоснования каждого этапа процесса при решении задач. Они обеспечивают прочную основу для дальнейшего развития и совершенствования знаний в области экономики или менеджмента. С другой точки зрения, можно утверждать, что математические методы позволяют создавать модели, которые могут служить эмпирической проверке и их адаптации к конкретным условиям [1, с. 62-66].

Современная экономическая наука широко использует математические методы как для решения практических задач, так и для моделирования социально-экономических явлений и процессов. Математические модели являются важнейшим инструментом исследования и прогнозирования. Они являются основой компьютерного моделирования и обработки информации, дают более глубокое понимание закономерностей экономических процессов, способствует и формированию мышления и анализа на новом, более высоком уровне.

Сегодня в условиях глобализации мировой экономики и формирования общества нового типа (информационного общества) математическая модель становится мощным инструментом прогнозирования эволюции цивилизации, позволяющим определить оптимальную линию экономического развития, особенно с точки зрения жизнедеятельности человека. С дальнейшим развитием общества все больше и больше важным является разработка путей совершенствования экономических отношений с позиций оптимального использования природных, производственных, материальных и трудовых ресурсов. Поэтому не случайно экономисты и математики, занимающиеся применением математики в экономике, уделяют большое внимание разработке математических методов построения оптимальных планов.

Экономико-математическая модель - это модель, построенная с применением точных методов и определенная для анализа конкретного экономического препятствия[2, с. 112].

Экономическая наука весьма связана с математическим анализом, так как мониторинги экономического развития, движения, происходящие в нем, вызывают не только фундаментальных знаний, но также глубоких знаний в данной области. Математическое моделирование помогает экономистам разобрать такой сложный процесс, как инфляция. Прогнозы экономистов станут определять заработную плату людей, капиталовложения, которые станут вложены в экономику, а кроме того цены, налоги и динамику производства.

Математическое моделирование является важнейшим видом формализованного знакового моделирования, которое осуществляется с использованием языка математики и логики.

При создании математической модели в экономике необходимо придерживаться основных этапов ее построения:

1. определить цель, то есть сконструировать итоговый результат, которого фирма должна добиться, решив конкретную задачу;
2. определяют параметры модели - известные предварительно фиксированные факторы, значения которых не зависят от наиболее исследователя;
3. создайте управляющие переменные, перемена значений которых даст возможность приблизиться к целям. Значение управляющей переменной считается решением проблемы;
4. определите сфера возможных решений либо ограничения, которым обязаны соответствовать управляющие переменные;
5. определите неизвестные факторы или величины, которые могут изменяться бесконечно или случайным образом;
6. выразите цель в терминах набора управляющих переменных, параметров и неизвестных факторов, т. е. сформируйте целевую функцию, также называемую критерием оптимальности или критерием эффективности задачи [3, с. 16-22].

Для более обширного понимания, рассмотрим пример математической модели:

Задача 1. Основываясь на статистических данных о прибыли  $y$  (млн. руб.) и инвестициях  $x$  (млн. руб.) 20 предприятий корпорации за год:



Таблица 1 - Статистические данные

x	1,8	2,3	2,9	3,5	4,2	4,5	5,8	5,5	6,2	6,5
y	4,4	5,6	4,7	7,4	5,8	5,4	7,3	9,2	9,5	8,9
x	6,5	7,2	7,3	7,8	8,0	8,0	8,5	8,6	8,9	9,5
y	12,7	10,3	12,8	11,4	12,5	14,0	15,2	13,7	16,8	18,5

Решение:

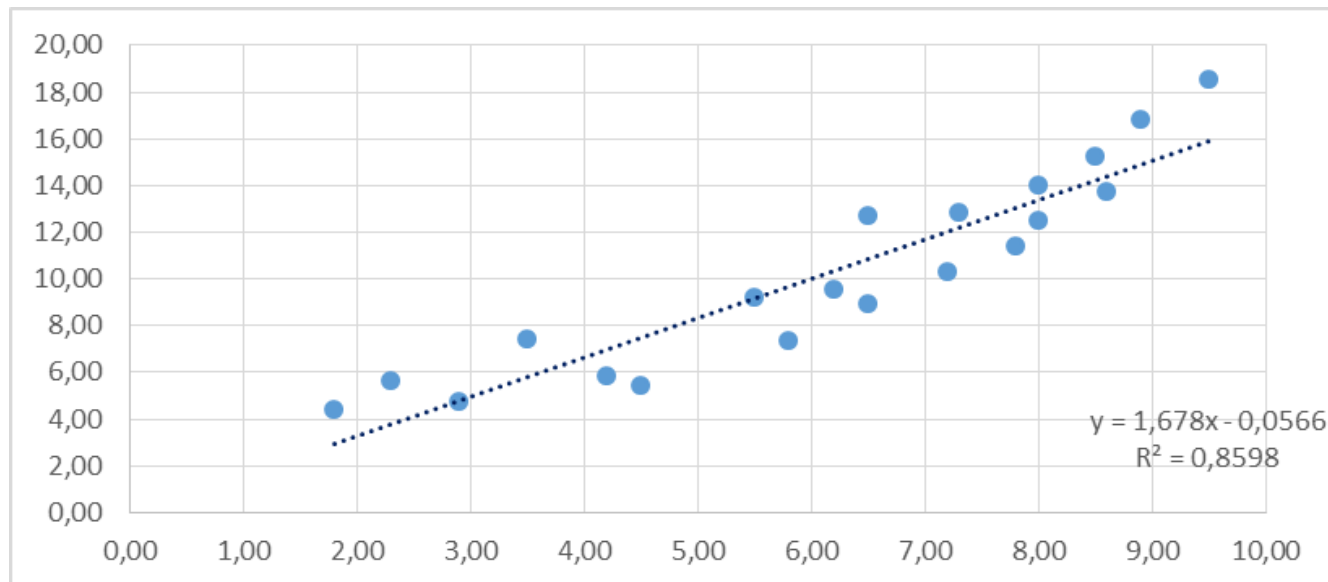


Рисунок 1 – Уравнение линейной регрессии

Визуальный анализ диаграммы позволяет предположить, что зависимость между инвестициями и прибылью можно описать с помощью уравнения линейной регрессии  $\hat{y} = a + bx$ .

Исходя из показателей, можно вычислить коэффициент  $a$  и  $b$ :  $a = -0,06$ ,  $b = 1,68$

Запишем уравнение линейной регрессии:  $\hat{y} = -0,06 + 1,68x + \varepsilon$ .

Коэффициент регрессии, равный 1,68, показывает, что при увеличении объема на 1 млн. руб., прибыль возрастет на 1,68 млн. руб.

Коэффициент корреляции равен 0,927, близок к единице, значит зависимость между изучаемыми факторами очень тесная.

Коэффициент детерминации равен 0,859, можно сделать вывод о том, что 85,9% вариации прибыли ( $y$ ) объясняется вариацией факторов  $x$  – объемом инвестиций.

Средний коэффициент эластичности равен 1,005, если среднее значение объема инвестиций увеличить на 1%, среднее значение прибыли увеличится на 1,005%.

Качество модели определяют также средняя ошибка аппроксимации, которая равна 1,3%, значит что, среднее отклонение теоретических значений от фактических находится в допустимых пределах.

Проверим статистическую значимость и надежность построенной модели для уровня значимости  $\alpha = 0,05$  при помощи критерия Фишера. Для этого воспользуемся алгоритмом проверки гипотезы:

1. Выдвигаем гипотезу  $H_0$  о статистической не значимости уравнения регрессии  $\hat{y} = a + bx$ .
2.  $F_{\text{факт.}}$  равен 109,66.
3. Задаем уравнение значимости  $\alpha$ . По условию  $\alpha = 0,05$ .
4.  $F_{\text{табл.}} = (0,05; 1; 18) = 4,41$ .
5.  $F_{\text{факт.}} > F_{\text{табл.}}$ , то гипотеза  $H_0$  отвергает и признает статистическую значимость данного уравнения.

Оценим статистическую модель параметров уравнения регрессии с помощью t-критерий Стьюдента при  $\alpha=0,05$ . Для этого воспользуемся алгоритмом:

1. Выдвигаем гипотезу  $H_0$  о случайной природе этих показателей.
2. Определим стандартные ошибки параметров:

Компоненты дисперсии	Сумма квадратов	df	Средний квадрат
Регрессия	$SSR$ $= \sum_{i=1}^n (\hat{y}_i - \bar{y})^2$ $= 284,21$	1	$MSR = \frac{SSR}{m}$ $= 284,21$
Остаточная дисперсия	$SSE$ $= \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2$ $= 46,34$	18	$MSE = \frac{SSE}{n - m}$ $= 2,57$
Общая дисперсия	$SST$ $= \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2$ $= 330,55$	19	

Параметр  $M_a$  равен 1,04; параметр  $M_b$  равен 0,16; параметр  $M_{\text{гху}}$  равен 0,08.

Фактические значения t-статистики для каждого параметра: для параметра  $a$  равно 0,057,  $b$  равно 10,5, для параметра  $\text{гху}$  равно 11,58.

$t_{\text{табл.}} = (0,05; 18) = 2,1$ , Так как  $t_{\text{факт.}} > t_{\text{табл.}}$  то гипотеза  $H_0$  отвергает и признает статистическую значимость данного уравнения.

Анализ верхней и нижней границы доверительных интервалов приводит к выводу о том, что с вероятностью в 0,95 параметры  $a$  и  $b$ , находятся в указанных границах, не принимают нулевых значений. Это значит, что они являются статистически значимы.

Прогнозное значение равно  $7,517 \leq y_p \leq 14,405$ .

Таким образом, можно сделать вывод о том, что построенная на основе фактических данных модель линейной регрессии оказалась значима и надежна. Ее можно в дальнейшем использовать для прогноза в экономике.

Математические методы являются важнейшим инструментом анализа экономических явлений и процессов, позволяющим отобразить существующие взаимосвязи в экономической жизни. Мои познания в математике помогает мне рассматривать экономические проблемы во многих отношениях. В ходе работы

было наглядно продемонстрировано, что математический аппарат во многом помогает исследовать экономические проблемы.

#### Список использованных источников

1. Долгополова А.Ф., Гулай Т.А., Литвин Д.Б. Особенности применения методов математического моделирования в экономических исследованиях // Кант: Экономика и управление. 2013. № 1. С. 62-66.
2. Каштаева, С.В. учебное пособие / С.В. Каштаева; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2020.– 112 с.
3. Сизова С.А., Мурдугова В.Ю., Мелешко С.В. Линейное программирование как область математического программирования при решении экономических задач // Theoretical & Applied Science. Международный научный журнал по материалам международной научно-практической конференции «World of Science», 30.06.2013, Hamburg, Germany. - №6, 2013. С. 16-20.
4. Жилияков Д.И. Современные проблемы анализа финансово–экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.
5. Петрушина О.В. Самоорганизация социально-экономических систем: взгляд из прошлого / О.В. Петрушина, А.Л. Афонина // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике. - 2016. - С. 656-658.

### ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ

**Кравченко Михаил Ильич,**

к.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

E-mail: [mikhailcravchenko@yandex.ru](mailto:mikhailcravchenko@yandex.ru)

**Еськова Наталья Анатольевна,**

к.г.н., профессор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск

E-mail: [eskova@tebik.ru](mailto:eskova@tebik.ru)

**Долгий Виталий Михайлович,**

студент магистратуры ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

E-mail: [quencheszeal@gmail.com](mailto:quencheszeal@gmail.com)

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности стратегического планирования инновационной деятельности предприятия. Проводится обзор ключевых принципов, функций, этапов формирования инновационной стратегии. Изучается взаимодействие инновационного предприятия с внешней и внутренней средами. Также в статье демонстрируются сравнительная характеристика инновационных конкурентных стратегий и сценарное планирование поведения инновационного предприятия.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, инновационная стратегия, стратегическое управление инновациями, инновационное предприятие.

## OF THE IMPORTANCE STRATEGIC GOVERNANCE FOR INNOVATIVE ENTERPRISES. TYPES OF INNOVATIVE STRATEGIES

**Annotation.** This article deals with the features of strategic planning of innovative activity of the enterprise. The review of the key principles, functions, and stages of the formation of the innovation strategy is carried out. The interaction of an innovative enterprise with external and internal environments is studied. The article also demonstrates the comparative characteristics of innovative competitive strategies and scenario planning of the behavior of an innovative enterprise.

**Keywords:** strategic management, innovation strategy, strategic innovation management, innovative enterprise.

В связи с множественностью факторов воздействия в условиях рыночной экономики предприятию, как открытой системе, требуется не только реагировать на текущие вызовы, но и прогнозировать их. Соответственно, предприятию критически необходимо иметь долгосрочное видение. Анализируя современные тенденции инновационное предприятие формулирует стратегию способную повысить работоспособность и обеспечить продолжительную жизнедеятельность. Предприятию, для того чтобы отвечать не только текущим изменениям, но и изменениям будущего необходимо стратегическое планирование инновационной деятельности.

Стратегическое планирование в современной трактовке определяется как процесс, где продуманный анализ сформировавшихся условий и различных возможностей ведёт к обозначению предприятием долгосрочных намерений, стратегий, целей, мероприятий с учётом потенциальных событий и рисков.

Рассматривая стратегическое планирование с позиции технологии следует заключить, что это итеративный процесс, содержащий в себе формулирование стратегических целей, выработку стратегий согласно обозначенных целей, распределение требуемых для осуществления ресурсов.

Стратегическое планирование нацелено на выявление, анализ и, насколько это возможно, прогнозирование экономических, политических, технических и общественных трансформаций внешнего окружения, в котором действует инновационное предприятие (далее ИП).

Ключевыми компонентами стратегического планирования является то: что планируется — долгосрочная политика по производству и поведению

на рынке (в среднем от 5 до 10 лет);

кто планирует — руководство ИП (например, управляющий директор, члены правления);

основы планирования — исследование ближнего и дальнего окружения (конъюнктура рынка, НТП, политика и культура, правовые основы) и рассмотрение деятельности ИП (ресурсная база, конкуренция);

цели планирования — подбор подходящей альтернативы и сосредоточение на ключевых целях, обеспечивающих долгосрочные преимущества в конкурентной борьбе, а также выбор отдельных стратегических целей таких как определённая доля рынка, оптимальное соотношение показателя «цена-выручка», предоставление первоклассного сервиса.

В целях подбора оптимальной инновационной стратегии можно использовать один из методов, представленных в табл. 1

Таблица 1 – Методы выбора инновационной стратегии

Метод	Характеристика
Метод структурного анализа	даёт возможность осуществить внутриотраслевые исследования возникновения инновационных товаров, и благодаря приобретённым данным разработать и утвердить свою политику
Метод анализа информационных потоков	определяет циклы активности для всей инновационной информации присутствующей на рынке, а также базируясь на полученных данных позволяет сделать заключение и выработать свою стратегию
Метод статистики запатентованных идей	изучает и анализирует область деятельности, в которой возникает максимальное число инновационных идей, подтверждённых патентом, и ориентирует политику ИП в обозначенном направлении
Метод лексического исследования	анализирует трансфер специализированных терминов из одной отрасли в другую, благодаря чему позволяет спрогнозировать зарождение новой отрасли
Метод динамических показателей	способствует осуществлению решения по выработке инновационной стратегии с помощью исследования мировых технических систем

Следует отметить, что предприятие для разработки инновационной стратегии может привлечь экспертов в данной области. Тем не менее при определённых обстоятельствах её создают и собственными усилиями. Руководство компаний предпочитает самостоятельно разрабатывать инновационную стратегию в большинстве случаев. Данное обстоятельство обусловлено тем, что так можно точнее определить цели и задачи дальнейшего развития, обозначить стратегические направления усилий, а также обеспечить корпоративную и коммерческую тайну. Исходя из описанного можно определить два пути выполнения этой задачи.

Путь «сверху-вниз» – стратегия обуславливается намерениями руководства предприятия и фиксируется в руководящем документе, затем документ доводится структурным подразделениям и представляет собой руководство к действию.

Путь «снизу-вверх» – все структурные подразделения вырабатывают свои стратегические планы, основывающиеся на опыте и знаниях областей функционирования. Полученные планы суммируются, предоставляются руководству, которое обсуждает их и на общем собрании формирует обобщённый

план по утверждению инновационной стратегии. При выборе инновационной стратегии необходимо учитывать все потенциальные риски, сопряжённые с переходом от текущего плана к осуществлению нового. Принимая новую инновационную стратегию производства, важно принимать во внимание, что продукт, товар, техническое изделие или процесс имеют собственный жизненный цикл. Жизненный цикл можно обозначить следующими этапами развития (табл. 2):

Таблица 2 – Этапы жизненного цикла

Этап	Характеристика
Зарождение идеи	формирование общих контуров, принципов функционирования и областей применения потенциального продукта
Рождение продукта	реализация идеи на практике в процессе производства и как следствие появление на рынке
Утверждение позиций	изделие оправдывает потребительские качества, свойства, завоёвывает потребительское доверие и удачно конкурирует с зарекомендовавшими себя продуктами
Стабилизация продукта	продукт достигает совершенства в области применения, полностью задействовав технический потенциал; в технологическом плане необходимость в усовершенствовании отсутствует
Процесс упрощения	данный этап свидетельствует о начале утраты товаром своих потребительских качеств и свойств в связи с появлением на рынке технически превосходящего продукта
Падение продаж	окончательная потеря спроса и интереса со стороны потребителей
Затухание производства	сокращение объёмов производства с целью перестроить производственный цикл для выпуска новой, более совершенной линии продукта
Деструктуризация производства	совокупность предпринимаемых действий по остановке производственного цикла, прекращению выпуска продукта и поиску новаторских решений

Следует уточнить, что в процессе осуществления новых инновационных решений предприятие может одновременно производить несколько видов продукта, где каждый будет находиться на разных этапах жизненного цикла. Соответственно, критически необходимо проводить чёткое и рациональное планирование и управление для качественного регулирования реализации товара с учётом его жизненного цикла.

Также важно наблюдать за текущими тенденциями рынка, предвидеть возникновение нового товара/услуги у конкурентов, времени их предполагаемого внедрения, а также знать об их качестве и принципах функционирования. Обладая данной информацией предприятие способно подобрать подходящий в сложившихся обстоятельствах тип инновационной стратегии по развитию производства [1].

В своей основе стратегические меры, реализуемые предприятием, носят инновационный характер, т.к. базируются на преобразованиях экономических, производственных и/или сбытовых потенциалов. Стратегия нововведений или инновационная политика под собой подразумевает интеграцию целей технической политики и политики капиталовложений, которая нацелена на создание технологий и новых видов продукции, предполагает подбор определённых объектов исследований, благодаря которым компания осуществляет систематический поиск технологических возможностей. Стратегическое управление инновациями распространяется на концептуально-предпринимательские и организационно-процедурные подходы стратегического формирования компании и,

соответственно, выполняет свою функцию с помощью подсистемы общего и функционального менеджмента.

Общий менеджмент обуславливает генеральную линию стратегического онтогенеза и содержит в себе:

нормативный менеджмент подразумевающий разработку философии, предпринимательской политики, установление позиции компании в определённой нише рынка, обозначивание общих стратегических намерений;

стратегический менеджмент отвечает за выработку набора стратегий, их временное осуществление, закрепление проведённых преобразований, переработка текущих стратегий, стратегический контроль и контроллинг, и общее управление стратегическими решениями;

оперативный менеджмент предполагает разработку и реализацию оперативных (тактических) мероприятий, сопряжённых с практической реализацией мер по приведению стратегий в действие.

Цели ИП подразделяются на функциональные (поддерживающие достигнутое состояние системы) и новые (способствующие приобретению качественно нового состояния системы). Стратегические цели демонстрируют генеральную линию онтогенеза ИП. Стратегические цели должны с учётом обстоятельств внешней среды и обеспеченных возможностей осуществить принципы и намерения, заложенные в философии, предпринимательской политике и миссии предприятия. Цели представляют собой совокупность прогнозируемых продуктивно-рыночных сочетаний и показателей, которые характеризуют планируемое развитие ИП и требуемые для этого воплощения ресурсы.

Выделяют количественные цели: рыночные цели, к которым относятся оборот, рост, доля рынка; экономические цели, содержащие в себе прибыль и рентабельность; финансовые цели, включающие структуру капитала и ликвидность.

Также выделяют качественные цели, например, стандарт качества продукции; независимость ИП; стратегический облик (или миссия) ИП; инновационное поведение; сервисное обслуживание клиентов; уровень управления; политическое, а также общественное влияние.

Действия по постановке и формулированию стратегических целей являются основой для выбора и выработки способствующих их осуществлению стратегий.

В общем плане стратегия демонстрирует, как ИП применяет собственные наличные и потенциальные активы (являющиеся его сильными сторонами), чтобы противостоять/приспособиться к трансформациям в окружающей среде.

В связи с этим необходимо обозначить следующие виды стратегий:

базовые стратегии, представляющие собой модель поведения ИП, как в общем, так и в частной стратегической хозяйственной единице (далее СХЕ) в определённой рыночной ситуации. К примеру, стратегия выбора рынков и конкуренции на выбранном рынке предполагающие осуществление преимуществ в конкурентной борьбе, базируясь на лидерстве в качестве реализуемой продукции, лидерстве в ценах, рыночной специализации, рыночной кооперации;

функциональные стратегии, являющиеся комплексом мероприятий и программ для обособленных функциональных сфер и подразделений ИП. Данные

стратегии имеют подчинённое значение и по факту представляются как ресурсные программы, обеспечивающие практическое выполнение базовых стратегий.

В соответствии с приведенными выше фактами важно проследить суть цели инновационного формирования предприятия. Инновации на предприятии ставят задачей обновить ассортимент товаров, углубить функциональные возможности, провести мероприятия по улучшению качества, а также увеличению покупательской способности.

ИП стремится поднять конкурентоспособность товаров и улучшить имидж на рынке путём:

- внедрения инновационных технологий;
- поиска и применения новаторских маркетинговых решений, методов и принципов по производству товаров и оказанию услуг;
- изменения покупательского спроса;
- возникновения новых форм производства;
- появления ранее не применяемых структур и подразделений в производственной цепи, изменению политики ценообразования и т.д.

Инновационный процесс является обширной сферой деятельности и полем взаимодействия различных факторов, методов и технологий, структур и органов управления, где всё направленно на:

- научные исследования в области разработки новых продуктов, инновационный подход организации труда, совершенствование средств производства;

- разработку, координирование и поэтапное финансирование всех разработок, и внедрение прогрессивных инновационных решений в сфере производства;

- усовершенствование инструментов мотивации-стимуляции профессиональных кадров;

- разработку коммуникаций для оперативного подведения итогов конкретной научно-технической деятельности и повышению её эффективности.

По характеру взаимодействия предприятия с внешней средой определяют следующие группы стратегий (рис.1): оборонительные и наступательные, где первая реагирует на действия конкурентов и опосредованно на нужды и поведение потребителя. Вторая стратегия в свою очередь характеризуется тем, что чаще применяется ИП, т.к. те должны располагать высоким финансовым потенциалом, составом высококвалифицированных менеджеров и креативным персоналом научно-технических областей для адекватного ответа на сложившийся вызов.



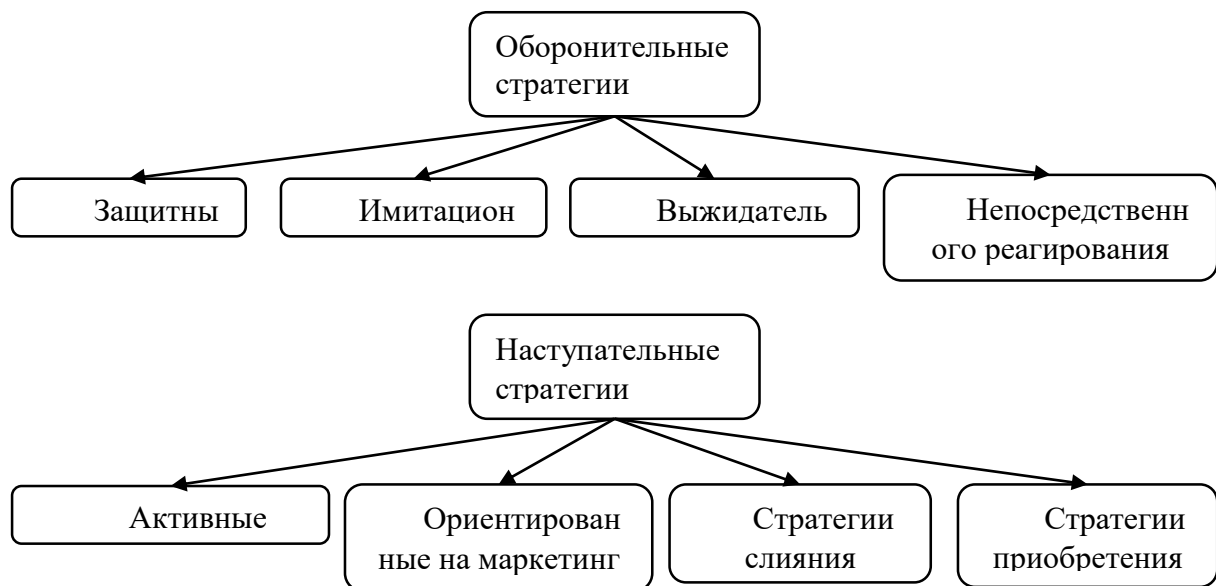


Рисунок 1 – Стратегии по характеру взаимодействия с внешней средой

По содержанию стратегическое управление инновациями понятийно шире, чем планирование масштабных нововведений. Стратегическое управление инновациями содержит ситуационный анализ и прогноз воздействия всевозможных производственных и предпринимательских ключевых факторов успеха, как внешних, так и внутренних; также рассматриваются перспективные аспекты сферы НИОКР, система управления, различные организационные формы, этика и культура предпринимательства (а именно философия и предпринимательская политика).

Генеральными задачами стратегического управления инновациями даётся ответ на вопросы:

какие продукты, и на каких рынках ИП в перспективе необходимо совершенствовать, принимая во внимание лимитированное воздействие внешней среды?

благодаря каким нововведениям, каким методам (программам, проектам) будут осуществлены стратегические цели?

какой объём мероприятий, а также, какие источники будут выделены под стратегические цели?

какая организационная форма (линейно-штабная, матричная, проектная структура; СХЕ или центры руководства стратегическими целями) необходима для реализации инновационного процесса на предприятии?

какой стиль управления, какой состав сотрудников, и какой инструментарий необходимо применить для обеспечения контроля и координации стратегического инновационного процесса?

Разработкой инновационных стратегий на предприятиях, как правило, занимаются представители высших эшелонов управления. Разработка базируются на следующем комплексе задач: выработке стратегических целей; анализе ресурсной базы ИП и различных потенциалов для их осуществления; оценке тенденций в сфере маркетинга и в научно-технической области; конструировании инновационных стратегий с возможными альтернативами; разработке и

предоставлении детализированных оперативных планов, программ, проектов и бюджетов; анализе отдельных стратегических звеньев в общей деятельности ИП основываясь на определённых критериях с учётом ранее обозначенных целей и планов.

Стратегическое управление инновациями по содержательной направленности имеет прагматический характер, в котором в первую очередь акцент ставится на реальных фактах и потенциальных возможностях необходимых для обеспечения успеха и процветания в будущем. Тем не менее, в стратегических инновационных целях, как правило, отсутствуют количественные характеристики и разрабатываются они как декларации об инновационных намерениях, которые непосредственно формируют предпринимательскую концепцию ИП, определяют осуществляющие её базовые и функциональные стратегии и вырабатывают формальную систему обеспечивающих оперативных планов.

Общая модель инновационной стратегии предприятия отсутствует, равно как и возможность универсального стратегического управления. Любое ИП, функционирующее в условиях рыночной экономики имеет уникальные характеристики. На выбор стратегии влияют разнообразные факторы: рыночная позиция ИП и динамика её изменения, производственный и технический потенциал ИП, производимые товары и/или услуги, состояние экономики, культурная среда и пр. При этом существует ряд ключевых подходов, рассматриваемые как обобщённые принципы разработки инновационных стратегий и реализации стратегического управления инновациями.

Стратегическое планирование инновациями может базироваться на классификации типов инновационного поведения созданной Л. Г. Раменским:

виоленты – это большие компании, занимающиеся массовым производством, со сформированной инфраструктурой и обладающие существенной научно-исследовательской базой. Виоленты ориентированы на массовый рынок и удовлетворяют массовые, стандартные потребности;

пациенты – это компании, специализация которых фокусируется на производстве уникальных новинок. Пациенты занимают узкую рыночную нишу и удовлетворяют нестандартные потребности. Данные компании могут быть как мелких, так средних и крупных размеров;

коммутанты – это компании, занимающиеся имитацией новинок или предложением новых видов услуг на основе новой продукции. Данная стратегия (стратегия подражательства) присуща многим мелким компаниям;

эксплеренты – это компании, целью которых является перманентное создание радикальных новшеств. Эксплеренты представляют собой малые инновационные фирмы.

Сравнительная характеристика стратегий инновационного поведения, представлена в табл.3.

Таблица 3 – Сравнительная характеристика конкурентных стратегий

Конкурентная стратегия	Инновационные расходы	Состояние рынка	Конкурентные преимущества	Качество продукции
Виолентная	Высокие	Новый или освоенный	Высокая производительность, низкая цена	Среднее

Пациентная	Низкие	Освоенный	Максимальная приспособляемость к определённому рынку	Высокое
Коммутантная	Низкие	Освоенный	Гибкая реакция на потребности рынка	Среднее
Эксплерентная	Высокие	Новый	Использование	Высокое

Представленная информация (табл.3) демонстрирует, что конкретное направление инновационного развития предприятия представляет собой выбор курса и выработки стратегии, т.к. инновационное развитие в полной мере может быть продиктовано веянием времени. Мероприятия по развитию собственного производства и повышению конкурентоспособности продукции возможны в случае, если внедряются инновации. Внедрение различных инноваций способствует максимизации прибыли, поддержанию и укреплению имиджа предприятия.

Соответственно, ИП для осуществления максимизации выгоды от собственной деятельности должно придерживаться определённых общих принципов:

важности поддержания безостановочной реализации инновационных процессов. Под безостановочным процессом функционирования системы понимают бесперебойный мониторинг работоспособности коммуникаций на протяжении всех этапов инновационного цикла;

чётко обозначенной структуры реализуемой политики, при распределении всех функций и коммуникаций между участниками процесса;

воздействия внутренних и внешних коммуникаций предприятия при формировании и внедрении новых технологий;

взаимозависимости мер ответственности и полномочных функций;

таргетировании желаемых результатов в производстве и конкурентоспособности на рынке с минимизацией затрат ресурсов и средств за счёт усовершенствования текущих процессов. Данное обстоятельство реализуется действиями, направленными на сокращение цикла инновационных изменений;

взаимодействия различных структур предприятия для организации инновационной деятельности, как по вертикальным, так и по горизонтальным функциональным подразделениям.

Кроме того, выделяют следующие специфические принципы проведения процессов, связанных с инновационными технологиями:

формирование подходящих условий и создание способов стимулирования поиска и последующего применения на практике инновационных идей;

функционирование ИП должно целенаправленно удовлетворять потребительский спрос;

задачи и цели, стоящие перед ИП, создают направления мероприятий по внедрению и развитию инновационных технологий, также данные работы реализовываются параллельно в разных направлениях;

руководством компании конструируются и контролируются процессы инноваций, производится стратегическое планирование инноваций, определяется дальнейшее направление развития. Структуры, занятые в данных процессах по

внедрению инноваций, должны иметь общую модель постановки, решения задач и их оптимизации;

эффективное осуществление инновационной деятельности требует вовлечения в процесс всех ресурсов организации.

Любое ИП, внедряющее инновационные технологии в производство, формирует процесс благодаря ключевым функциям:

выработка плана мероприятий по инновационной политике на предприятии. Изначально формулируется ключевая роль предприятия на рынке с учётом происходящих инновационных процессов. Затем разрабатывается стратегия деятельности по направлениям при обозначении цели и задачи для каждого направления. Далее руководство устанавливает потенциально высокоэффективные показатели инноваций для каждого направления. Понимание стремлений предприятия позволяет определить ближайшие задачи и приоритеты дальнейшего развития. Всё это применяется в практической плоскости, учитывая конкретные действия подразделений менеджмента и персонала;

управление инновационной деятельностью. Стремление совершенствовать производство через инновации на сегодняшний день является нормой. Тем не менее, незначительное количество компаний включают в структуру специальные подразделения, призванные осуществлять управление новыми технологиями. Подобные структуры заняты генерированием идей инноваций и отслеживанием их практического применения в производстве;

стимулирование субъектов инновационной деятельности. Успешная материализация идей невозможна без благоприятной производственной атмосферы в коллективе, команды творчески мыслящих специалистов, умеющих достигать обозначенные цели, а также достойного материального стимулирования труда. В перечисленных аспектах и заключается основная задача мотивации производственного персонала;

беспрерывная оценка успехов и неудач инновационных процессов. Протекание различных процессов нужно перманентно контролировать, давая при этом объективную оценку. Данная функция демонстрирует правильность выбора стратегии и способствует устранению недостатков.

Соответственно предоставленной информации следует, что инновационные процессы содержат в себе работу по разработке новых видов продукции или улучшению качества текущей продукции, усовершенствование форм и методов организации производства, доставки и реализации. Поэтому необходимо заметить, что инновационная деятельность включает в себя одну общую цель – развитие предприятия и удержание или улучшение позиций на рынке как это упоминалось ранее.

Инновационная деятельность способствует возникновению на различных рынках высокотехнологических продуктов, созданных в соответствии с последними достижениями науки и техники. Продукция должна выдерживать конкурентную борьбу и содействовать общему развитию экономики. При создании такого продукта важно принимать во внимание характерные черты современного рынка, рационально расставлять задачи и приоритеты, прогнозировать возможные проблемы, а также предусмотреть пути их нивелирования.

Основополагающие задачи инновационной деятельности предприятия:  
 генерация новаторских идей, НИОКР, проведение тестирования и различных анализов, разработка опытных образцов;  
 оценка сырьевых ресурсов и материалов на предмет использования при изготовлении образцов;  
 определение необходимых для применения в производстве технологических процессов, разработок, идей;  
 создание, конструирование и тестирование, и в конечном итоге воплощение в жизнь образцов изделий, технических средств, механизмов, приборов, машин;  
 составление плана, проработка и применение в производстве инновационных форм и способов управления;  
 осуществление инновационной кадровой политики;  
 информационные коммуникации, обеспечивающие инновационные процессы;  
 сбор требуемой базы данных и библиотеки научно-технической документации по реализации мероприятий по легализации и оформлению изобретений, а также получение свидетельств об авторстве и методик выполнения различных испытаний;  
 исследования в сфере маркетинга для продвижения технологий;  
 формирование научно-исследовательских подразделений и изготовление опытных образцов;  
 использование разработанных технологий в производстве;  
 изготовление и продвижение на рынок разработок.

Представленные задачи охватывают большой диапазон, содержащий в себе множество различных переменных, что в свою очередь обуславливает необходимость использования сценарного планирования для адекватной реализации ключевых факторов успеха. Методической предпосылкой создания стратегического сценария считается осознание предприятием себя как открытой системы, непосредственно связанной с внешней средой (рис.2)

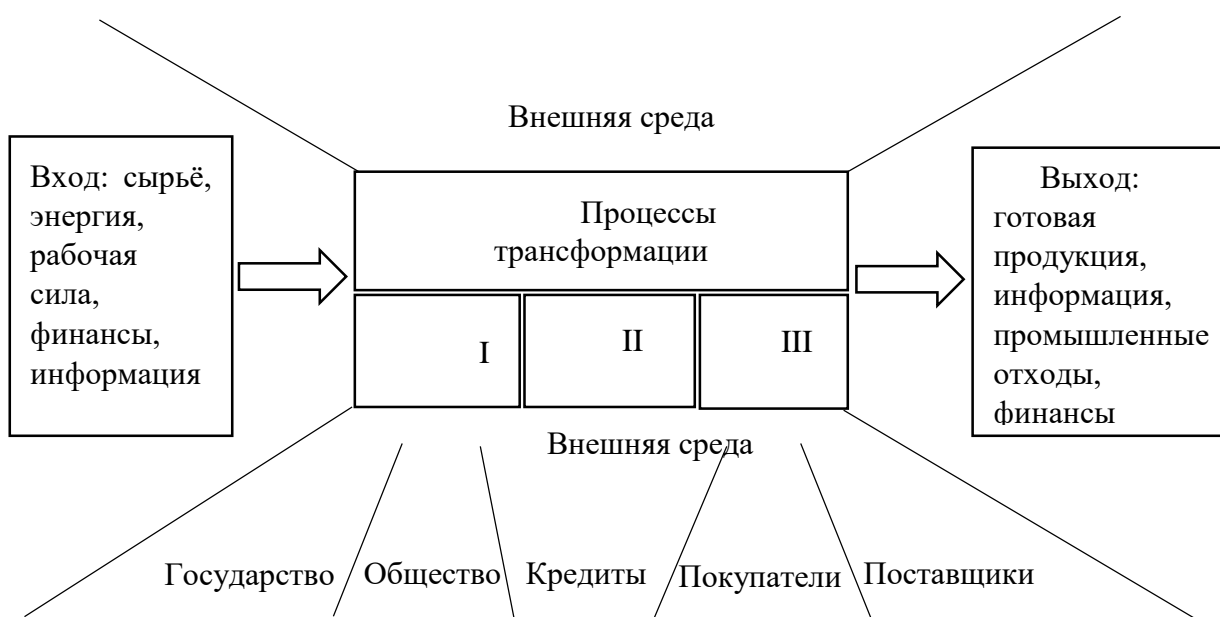


Рисунок 2 – Взаимодействие ИП с внешней средой

При взаимодействии с внешней средой важен учёт факторов влияния на жизнедеятельность ИП, которые устанавливают шаги создаваемого сценария стратегического поведения, которые представлены на рис.3.

Исходя из обозначенного на рис.3 следует, что философия определяет позицию ИП в отношении собственного управления, а именно способа управления (авторитарный, кооперативный или либералистский стиль), ориентацию на информационные принципы (открытость-секретность), провозглашённые принципы мотивации (индивидуальные или коллективные системы), установленные организационные структуры (децентрализованная-централизованная); способ нивелирования конфликта (подавление-арбитраж), принципы контроля (внутренний или внешний).

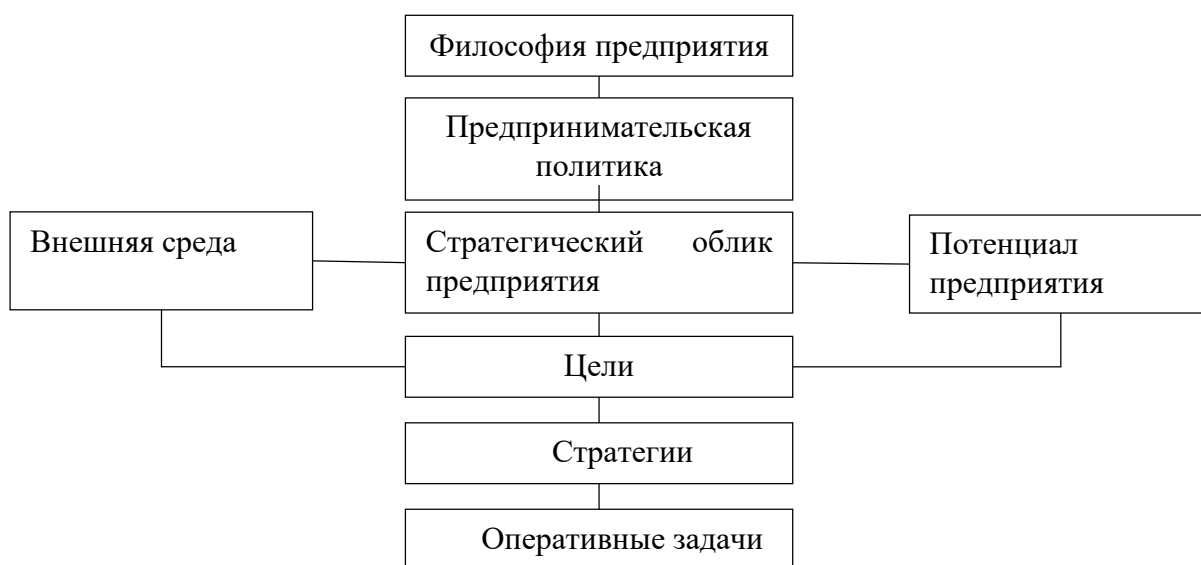


Рисунок 3 – Сценарий стратегического поведения инновационного предприятия

Предпринимательская политика в свою очередь создаёт в качестве стандартов параметры сбалансированного поведения не только в отношении с объектами внешней среды (потребители, поставщики, кредиторы, государство, общество), но и с внутрипроизводственными факторами (ресурсы, производственные мощности, персонал, технология и т.д.).

Под стратегическим обликом предприятия понимается, как было обозначено ранее, миссия, призванная придать предприятию смысл существования. Данный стратегический облик в свою очередь разбивается на различные цели ведущие к реализации миссии. Для этих целей разрабатываются долгосрочные планы, которые детализируются краткосрочными, оперативными задачами. Перечисленные внутренние факторы определяют внутренний потенциал предприятия, формируют его вид.

Таким образом, представленная выше информация демонстрирует, что инновационная стратегия управляет общим развитием предприятия. В данной ситуации необходимы меры по эффективному управлению специальным комплексом реализации инновационного потенциала, рациональное использование которого обеспечивает живучесть ИП на рынке в долгосрочной перспективе.

Соответственно, инновационную стратегию составляют:

близлежащая задача предприятия (определение направлений новой политики);

последующая задача (применение инновационных технологий, обеспечивающих живучести ИП на рынке);

направленность развития (применение инноваций в производстве для выпуска высокотехнологичной продукции, кроме того для корректировки поставленных задач, а также передерживание намеченного курса на достижение перспективного технологического уровня).

Выработка и использование инновационной стратегии имеет определённую степень риска, в связи с чем все процессы должны осуществляться гибко, учитывая всё многообразие факторов, влияющих на само ИП и на рынок в целом. Также критически необходимо иметь альтернативные планы (сценарное планирование) на случай потенциальной реорганизации и реструктуризации компании для выхода на качественно новый уровень развития.

При разработке инновационной стратегии предприятие должно акцентировать внимание на диверсификации производства, повышении доли присутствия на рынке, повышении устойчивости к влиянию конкурентов, экономии ресурсов и снижении себестоимости производства, увеличении платёжеспособности предприятия, управлении финансами и финансовой устойчивости, развитии и повышении качественной составляющей системы управленческого менеджмента и коммуникаций управления.

Этапы разработки инновационной стратегии предприятия можно представить следующим образом:

Этап 1. Анализ внешней и внутренней среды и оценка оказываемого влияния на процесс производства внутри предприятия.

Этап 2. Изучение инновационного формирования предприятия на текущий период жизнедеятельности.

Этап 3. Выработка нескольких альтернативных путей инновационного развития.

Этап 4. Мобилизация, изыскание ресурсной базы способной обеспечить жизнедеятельность избранной инновационной стратегии.

Этап 5. Контроль и координация стратегии инновационного развития предприятия [1; 2; 3].

Подводя итоги, отметим, что стратегическое управление и планирование содействуют максимизации эффективности функционирования инновационных планов, т.к. ориентируют на долгосрочную перспективу позволяя избежать неопределённости траектории развития и неадекватности внедрения уже разработанных или планируемых инноваций. Кроме того, следует отметить, что инновационное предприятие не имеет определённого универсального шаблона для реализации инновационной политики, проработки идей, доведение их до применения в производстве и т.д. В связи с этим обуславливается необходимость дальнейшей разработки и дальнейших исследований в данном направлении вследствие многогранности и отсутствия единственно верного способа осуществления инновационной деятельности.

#### Список использованных источников

1. Инновационное развитие предприятия: выбор направления и разработка стратегии: [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.gd.ru/articles/9375-innovatsionnoe-razvitiie-predpriyatiya](http://www.gd.ru/articles/9375-innovatsionnoe-razvitiie-predpriyatiya)
2. Управление инновациями: учебное пособие / А. В. Богомолова. – 2-е изд., доп. – Томск: Эль Контент, 2015. – 144 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4955/download>
3. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник [Электронный ресурс] / Горфинкель В. Я., Издательство: Вузовский учебник., 2021. – 380 с. Режим доступа: <https://may.alleng.org/d/manag/man347.htm>
4. Жилияков Д.И. Государственная поддержка инновационно-инвестиционного развития птицепродуктового комплекса России / Д.И. Жилияков // Проблемы инновационно-инвестиционного развития Дальнего Востока России: материалы международной научно-практической конференции. - Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. Ун-та, 2013. С.269-275.
5. Петрушина О.В. Актуальные вопросы современного состояния и перспектив развития инновационного потенциала малого бизнеса в России / О.В. Петрушина, Ю.В. Плахутина // Инновационная деятельность в модернизации АПК. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3 частях. - 2017. - С. 271-273.
6. Буровникова Ю.В. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю.В. Буровникова, Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 14-22.

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ-СУБЪЕКТЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Кулешова Лариса Васильевна,***

*к.э.н., доцент, доцент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

*E-mail: [lara-kuleshova@mail.ru](mailto:lara-kuleshova@mail.ru)*

***Кликунов Николай Дмитриевич,***

*к.э.н., профессор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск*

*E-mail: [science@tebik.ru](mailto:science@tebik.ru)*

***Долгий Виталий Михайлович,***

*студент магистратуры ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

*E-mail: [quenchtlesszeal@gmail.com](mailto:quenchtlesszeal@gmail.com)*

**Аннотация.** В статье рассмотрена основополагающая роль управления изменениями, которая проявляется в разработке современных стратегий компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Представлена классификация изменений, происходящих непосредственно в самой организации;



проанализированы основные уровни реализации стратегии управления изменениями при осуществлении внешнеэкономической деятельности

**Ключевые слова:** управление изменениями, внешнеэкономическая деятельность, стратегия управления изменениями, конкурентное преимущество.

## **MODERN APPROACHES TO CHANGE MANAGING AT AN ENTERPRISE IN THE SPHERE OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES**

**Annotation.** The article discusses the fundamental role of change management, which is manifested in the development of modern strategies for companies engaged in foreign economic activity. The classification of changes occurring directly in the organization itself is presented; analyzed the main levels of implementation of the change management strategy in the implementation of foreign economic activity

**Keywords:** change management, foreign economic activity, change management strategy, competitive advantage.

При осуществлении различных видов деятельности предприятию необходимо приспосабливаться под текущие тенденции рынка. Реакция на трансформацию внешней среды подразумевает под собой перемены внутри организации, так как предприятие стремится получить максимальную выгоду, которую невозможно получить без изменений.

Изменения – это вопросы, которые касаются всех организаций. По мнению американских профессоров Д.Коттера и Л.Шлезинжера большинство компаний и фирм должны проводить умеренную реорганизацию один раз в год, а коренное – каждые четыре или пять лет. Изменения внутри организации проходят как реакция на изменения во внешней среде. Руководители всех уровней управления должны своевременно реагировать на изменения, но эффект изменений и форма реакции на разных уровнях бывают разные [1].

В связи с этим определяется потребность в поддержке и реализации преобразований, способствующих увеличению прибыли, доли занимаемого рынка для предприятий - субъектов внешнеэкономической деятельности.

Благодаря процессу управления изменениями предприятию гарантировано соблюдение контроля развития в целом, а также содействие корректировке проектов по совершенствованию системы менеджмента качества. Преобразования на предприятии перманентны, но постепенны. В связи с этим направленность, эффективность и своевременность осуществления изменений определяет результативность и конкурентоспособность компании.

Управление изменениями (далее УИ) на предприятии достаточно сложный процесс, связанный с постоянной корректировкой направления деятельности предприятия, модификацией поведения ее сотрудников в условиях изменений. Необходимость управления изменениями на предприятиях связана с несоответствием процесса управления потребностям и обусловлена средой его функционирования. При этом нужно принимать во внимание то, что изменения в любом одном подразделении предприятия обычно влияют на другие подразделения и на предприятие в целом. В связи с этим, во избежание ошибок в

принятии решений, необходимо следовать следующим базовым принципам УИ, которые содействуют их эффективному внедрению:

обусловленность цели перемен. Для управления преобразованиями необходимо осознавать цели, непосредственно преследуемые компанией, и стратегии развития, которой важно придерживаться;

до реализации изменений в бизнес-процессах предприятия важно установить, каким образом осуществляется деятельность и проследить причинно-следственные связи. Стремление провести изменения могут быть обоснованы текущей общей политикой компании, некомпетентностью начальства или определённых групп сотрудников;

преобразования должны носить плановый характер. Ключевые нововведения необходимо планировать заранее и координировать, и утверждать менеджерам высшего звена;

информированность персонала о проводимых изменениях и трансформациях является одной из главных составляющих управления изменениями. Инновации/преобразования, осуществляемые предприятием, могут столкнуться с сопротивлением персонала, тем не менее, своевременное и доступное информирование способствуют снижению конфликтности и противодействию.

Необходимо отметить, что система управления, базирующаяся на бюрократической модели, скорее всего, приносит мало результатов в перманентных преобразованиях в компании, т.к. тормозит процесс управления изменениями. Ключевым фактором эффективного УИ является управленческая власть, базирующаяся на делегировании прав, а также основанная на знаниях и компетенции управленцев. Следовательно, перед руководством различных организаций наметилась одна из основных проблем – каким образом реализовывать трансформацию всей системы управления для осуществления запланированных задач, чтобы соответствовать изменившимся обстоятельствам. Умение переформатировать или модифицировать работу компании, с учетом изменений внешней и внутренней сред, становится отличительной чертой управления компаниями, которые в сложных экономических и политических условиях развиваются и соответствуют требованиям внешних рынков. Классификация основных организационных изменений, представлена в таблице 1.

По определению Р. Дафта изменения, протекающие в организации, представляют собой исследование фирмой новых идей либо моделей поведения. Данные преобразования непосредственно взаимосвязаны с процессом приобретения знаний, умений и навыков. Кроме того, компания не только осваивает нечто новое, но и увеличивает собственные способности действовать по-новому, чтобы проводить дальнейшие перемены [2;3].

Базовой характеристикой оценки эффективности УИ является интеграция всех инновационных процессов, которые измеряются уровнем и характером влияния управления на объекты и процессы, которые определяются соотношением между конечным результатом и расходами, затраченными на достижение (представляют экономический подход).

Таблица 1 – Классификация организационных изменений

Классификационный признак	Виды ОИ
Механизм ОИ	Эволюционные Трансформационные (революционные)
Локализация ОИ	Внешние Внутренние
Намерения, связанные с изменениями	Плановые, намеренные Незапланированные, случайные
Сфера осуществления изменений	Технологии Продукция Стратегия и структура Культура
Ресурсное обеспечение ОИ	Саморазвитие Инвестиционные изменения Партнёрские Комплексные
Характер ОИ	Реактивные Проактивные

Компании, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность (далее ВЭД) осуществляют изменения, непосредственно направленные на эффективность зарубежной деятельности. Эффективный менеджмент субъектов ВЭД способствует созданию положительного имиджа на внешних рынках, росту производительности труда и формированию чувства принадлежности сотрудников к результатам деятельности своей компании и, в конечном счёте, положительно влияет на конкурентоспособность предприятия на внутреннем и внешнем рынках. Эффективность управления изменениями ( $\mathcal{E}_{\text{УИ}}$ ) можно представить в виде формулы 1:

$$\mathcal{E}_{\text{УИ}} = f(\Pi_{\mathcal{E}} \div \mathcal{Z}_{\text{УИ}}) \max \quad (1)$$

где  $\Pi_{\mathcal{E}}$  — полученный эффект проведённых преобразований;  
 $\mathcal{Z}_{\text{УИ}}$  — затраты на управление изменениями предприятия.

Эффективность менеджмента компании тесно связана с общей производительностью, которая представляет собой максимизацию выполнения поставленных целей при минимальных затратах ресурсов. При этом, необходимо отметить, что рационально организованный групповой процесс труда, осуществление эффективного обмена информацией, быстрое и качественное принятие решений и управление конфликтами также зависит от эффективности менеджмента компании. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что оценка эффективности менеджмента может быть представлена в следующем виде (формула.2):

$$K_{\text{У}} = O_{\text{АО}} + \mathcal{E}_{\text{АЭ}} + T_{\text{АТ}} + C_{\text{АС}} \quad (2)$$

где  $K_{\text{У}}$ , — интегральный коэффициент эффективности менеджмента;  
 $O_{\text{АО}}$  — коэффициент эффективности менеджмента по организационным характеристикам;

$\text{Э}_{\text{АЭ}}$  — коэффициент эффективности по экономическим характеристикам;  
 $\text{T}_{\text{АТ}}$  — коэффициент эффективности по техническим характеристикам;  
 $\text{С}_{\text{АС}}$  — коэффициент эффективности менеджмента по социальным характеристикам.

Предприятие-субъект ВЭД должно осуществлять управление изменениями на постоянной основе, базируясь на следующих принципах:

инновационная направленность – стремление приобрести и нарастить конкурентные преимущества в перспективе для усиления позиций в конкурентной борьбе на различных рынках;

выбор подходящей альтернативы изменений – осуществление преобразований в согласии с ключевой компетентностью по направлениям, обеспечивающим реализацию приоритетных целей;

широта охвата – вовлечённость всех сотрудников предприятия в процесс инициирования, согласования и применения изменений.

Управление изменениями на предприятии-субъекте ВЭД напрямую связано с формированием стратегии организационного развития. Следует выделить два ключевых уровня, включающих стратегии, способствующие организационному развитию компании (рисунок 2)

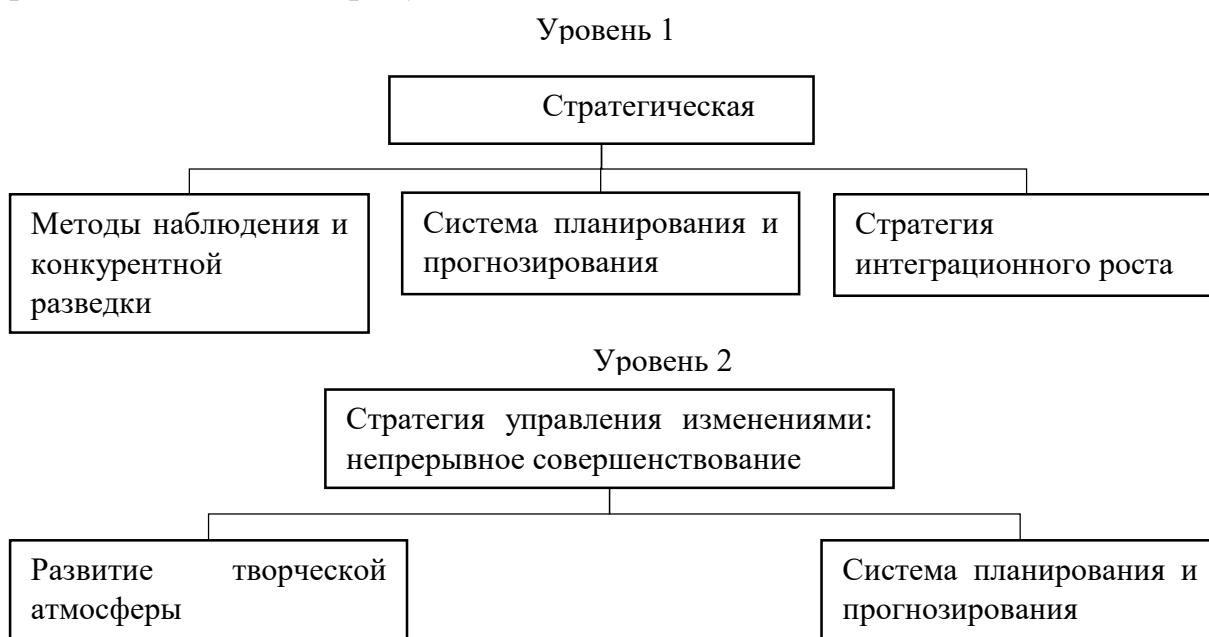


Рисунок 2 – Стратегии организационного развития

Исходя из рис. 2, под первым уровнем подразумевается приспособление организации к переменам во внешнем окружении. На данном уровне менеджмент при принятии решений использует методы, нивелирующие последствия возникшей неопределённости. На втором уровне предполагается совершенствование хозяйственной деятельности предприятия в целом с помощью создания и использования принципиально иных управленческих инструментов, что потребует включения нововведений в механизм управления организацией. Речь идёт о выработке стратегии УИ, которая будет содержать в себе основополагающие характеристики, а именно: создание атмосферы, способствующей созидательному процессу и применение различных способов командной организации труда.

Таким образом, управление изменениями в условиях возрастающей конкуренции, неопределенности и сложности внешней среды является важнейшей функцией менеджмента предприятия-субъекта ВЭД. Сегодня одной из основных проблем менеджмента выступает обеспечение устойчивого и сбалансированного развития. Под давлением внешних и внутренних обстоятельств организации вынуждены менять собственные стратегии, системы и структуры управления. В противном случае их эффективность в условиях возрастающей конкуренции может быть поставлена под сомнение.

Изменения на предприятии обусловлены реакцией предприятия на развитие окружающей среды (связи, требования и возможности). Предприятия вынуждены постоянно приспосабливаться к среде, в которой осуществляют хозяйственную деятельность. Сами они также генерируют изменения во внешней среде, разрабатывая и выпуская на рынок новые товары и технологии, которые становятся доминирующими и находят широкое распространение.

#### Список использованных источников

1. Джон Коттер и Ко [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https:// ibcm.biz/восемь-шагов-управления-изменениями/](https://ibcm.biz/восемь-шагов-управления-изменениями/).
2. Управление изменениями [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://studbooks.net/22730/menedzhment/upravlenie\\_izmeneniyami](https://studbooks.net/22730/menedzhment/upravlenie_izmeneniyami).
3. Модель общего состава объектов изменений в организациях [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://studme.org/352205/menedzhment/napravleniya\\_izmeneniy\\_organizatsii\\_daftu](https://studme.org/352205/menedzhment/napravleniya_izmeneniy_organizatsii_daftu).

## ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

### **Степанчук Сергей Степанович,**

*доц., к.э.н., доцент кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк  
n.v.gordeeva@bk.ru*

### **Гордеева Наталья Васильевна,**

*к.э.н., ст. преподаватель кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк  
n.v.gordeeva@bk.ru*

### **Радченко Богдан Андреевич,**

*обучающийся ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк  
bog3007@gmail.com*

**Аннотация.** Исследованы проблемы промышленных предприятий, возникающие в современных условиях хозяйствования. Определены показатели эффективности и влияющие факторы. Представлены меры по повышению эффективности деятельности предприятий, которые сведены к трем направлениям.

**Ключевые слова:** промышленные предприятия, продукция, производство, результативность, рентабельность, управление, эффективность.

## **PROBLEMS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AND WAYS TO SOLVE THEM**

**Annotation.** The problems of industrial enterprises that arise in modern economic conditions are investigated. The efficiency indicators and influencing factors are determined. Measures to improve the efficiency of enterprises are presented, which are reduced to three areas.

**Keywords:** industrial enterprises, products, production, efficiency, profitability, management, efficiency.

Одна из актуальных проблем в современных условиях хозяйствования – вопросы повышения эффективности промышленных предприятий, поскольку они являются градообразующими и от их деятельности зависит развитие экономики в целом. Следовательно, развитие совершенных конкурентных отношений, повышение рентабельности и создание устойчивой экономической системы, требуют внедрения определенного механизма, который может обеспечить стабильное и высокоэффективное функционирование всех структурных элементов.

Проблема определения эффективности деятельности промышленных предприятий связана с установлением соответствующего критерия эффективности. В то же время существует множество факторов, которые необходимо учитывать при определении этих критериев. Поэтому комплексное решение проблем, связанных с поиском возможных путей увеличения эффективности деятельности предприятий является сложной задачей, но в то же время чрезвычайно важной. Важность и многомерность представленных проблем привела к ее рассмотрению как отечественных, так и зарубежных ученых. Среди них можно выделить: Н.Н. Быкова [1], С. В. Землянская [3], Н. В. Зыкова [4], В. В. Сигаева [6] и др. Они внесли серьезный вклад в направления повышения эффективности деятельности предприятий, однако, по-прежнему актуальной отстает проблема комплексного решения возникающих проблем в современных социально-экономических условиях хозяйствования.

Цель научного исследования состоит в выявлении проблем деятельности промышленных предприятий отечественного региона и предложение путей дальнейшего их развития.

По данным Министерства экономического развития Донецкого региона подведены итоги социально-экономического развития страны за I полугодие 2020 года. Анализ основных макроэкономических показателей выполнен в сравнении с аналогичным периодом 2019 года (рис. 1) [5]. Так, в структуре промышленной реализации существенных изменений не произошло. Лидируют отрасли

перерабатывающей промышленности с долей 50,1%. Предприятия, основным видом деятельности которых является поставка электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха, обеспечивают 37,3% промышленной реализации, предприятия добывающей промышленности – 9,8%, на водоснабжение, канализацию, обращение с отходами – 2,8%. Наибольший рост реализации отмечен в легкой промышленности в 2,3 раза г/г, а также в фармацевтической промышленности в 2 раза г/г.

Положительная динамика реализации зафиксирована в производстве пищевых продуктов, напитков и табачных изделий – 12,4% г/г, в производстве продуктов нефтепереработки – 12,3%, в производстве химических веществ и химической продукции – 8,9% г/г, в производстве мебели – 2,6% г/г.

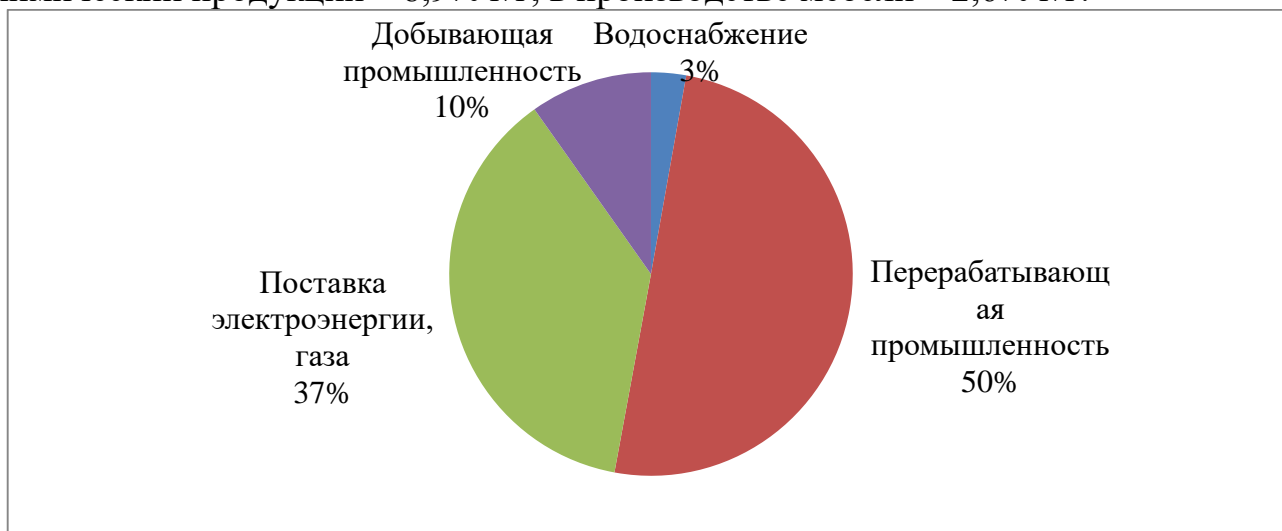


Рисунок 1 – Структура реализованной промышленной продукции Донецкого региона, %

Среди перерабатывающих отраслей наибольший удельный вес приходится на металлургические предприятия – 20,1%, на предприятия пищевой и коксохимической промышленности – 16,7% и 6,5% соответственно. На промышленные предприятия трех городов (Донецк, Макеевка, Енакиево) приходится 71,2% всей реализованной промышленной продукции. Объем реализованной промышленной продукции в первом полугодии 2020 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличился в г. Снежное на 21%, в г. Харцызск на 13,8%, в г. Горловка на 4,1%.

Следовательно, зафиксирована положительная динамика эффективности производства промышленных предприятий отечественного региона. При этом различают результат самого производственного процесса (в виде более чистого производства) и конечный результат предприятия (с учетом полезной ценности и важности для общества) [1, с. 372]. Используя имеющиеся средства производства, сотрудники предприятия производят общественно полезную продукцию или оказывают услуги. Таким образом, с одной стороны, руководство предприятия несет затраты на оплату труда, а с другой – результаты производства, которые зависят от масштаба используемых средств производства и потенциала персонала.

Существенной проблемой промышленных предприятий является то, что многие руководители отождествляют понятия «эффективность» и

«продуктивность», что влечет за собой ряд вопросов в определении результативности предприятий в целом.

Аргументированно, что под «эффективностью» подразумевается потенциальная способность достичь конкретный результат, а «продуктивность» является способностью получать какие-либо промежуточные результаты. То есть продуктивность измеряет эффективность труда, показывает результат от каких-либо действий за единицу времени. Целью повышения эффективности производства является обеспечение наилучших результатов для каждой единицы работы.

Выделяются основные показатели, влияющие на данные значения – рис. 2. [3].

При этом основными факторами повышения эффективности производства являются модернизация его технического уровня, совершенствование управления, качественная организация производства и труда, изменение размеров и структуры производства [6].

Выявлено, что экономическая эффективность напрямую связана с социальной эффективностью, поскольку результаты промышленных предприятий являются основой для решения ряда социальных проблем общества. Поэтому социальную эффективность необходимо учитывать как на уровне предприятия, так и на уровне государства. Определение уровня социального воздействия должно включать измеримые меры, а также те, которые не поддаются измерению.



Рисунок 2 – Показатели, влияющие на значение деятельности промышленных предприятий

Все меры по повышению эффективности деятельности промышленных предприятий могут быть сведены к трем направлениям:

1. Управление расходами и ресурсами;
2. Развитие и совершенствование производства и других видов деятельности;
3. Совершенствование системы управления предприятием и всей его



деятельностью.

Представленные меры направлены на повышение эффективности промышленных предприятий и являются взаимозависимыми. Однако факторы, выделенные третьей группой, имеют решающее значение, поскольку их мобилизация связана с определением места внедрения в системе управления экономической деятельностью хозяйствующих субъектов.

Таким образом, умелое использование всей системы перечисленных факторов может обеспечить достаточные темпы роста эффективности производства промышленных предприятий.

#### Список использованных источников

1. Быкова, Н. Н. Понятие рентабельности предприятия / Н. Н. Быкова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 29 (133). – С. 372-374.
2. Гордеева, Н. В. Реструктуризация как способ обеспечения финансового развития промышленных предприятий Донбасса / Н. В. Гордеева, С. С. Степанчук // Научный журнал «Менеджер», Вып. №3 (77) / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 141-147.
3. Землянская, С. В. Пути повышения роста рентабельности предприятия / С. В. Землянская // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2020. – № 3 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2020/03/16989> (дата обращения: 29.04.2021).
4. Зыкова, Н. В. Исследование подходов к оценке эффективности деятельности организации / Зыкова Н. В. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2014/12/6529> (дата обращения: 29.04.2021).
5. Итоги работы Минпромторга за 2020 год [Электронный ресурс]. <https://www.mpt-dnr.ru/news/1596-itogi-2020-goda.html> (дата обращения: 12.05.2021).
6. Сигаева, В. В. Высокая рентабельность – главный показатель успешного бизнеса / В. В. Сигаева // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2017/11/84773> (дата обращения: 01.05.2021).
7. Жилияков Д.И. Современные проблемы анализа финансово–экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.
8. Буровникова Ю.В. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю.В. Буровникова, Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 14-22.
9. Водолазская Н.В. О тенденциях устойчивого развития региональных производственных систем / Н.В. Водолазская // Проблемы и решения современной аграрной экономики. XXI международная научно-производственная конференция. - 2017. - С. 186-187.
10. Агеев Е.В. Реконструкция производственно-технической базы ООО "Автомир" / Е.В. Агеев, Ю.Г. Алехин, С.А. Грашков, Н.В. Сариго // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2017. - № 6 (75). - С. 32-43.

11. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере / Д.В. Зюкин, Д.И. Жиликов // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 42-45.

## **ВНЕДРЕНИЕ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОЖИДАНИЕ – РЕАЛЬНОСТЬ**

***Олейникова Дарья Григорьевна,***

*старший преподаватель кафедры экономики, магистрант 2 курса специальности «Финансы и кредит», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»*

*E-mail: oleinikova@tebik.ru*

***Рашидова Ирина Александровна,***

*декан факультета подготовки магистров, к.э.н, доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»*

*E-mail: irinanatasha@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу результатов внедрения Болонского процесса в образовательную систему Российской Федерации. Рассмотрена оценка важности и полезности отдельных направлений Болонского процесса для повышения качества российского высшего образования

**Ключевые слова:** Болонский процесс, двухуровневая система образования, качество образования, Болонское соглашение

## **IMPLEMENTATION OF THE BOLOGNA PROCESS IN THE RUSSIAN FEDERATION: EXPECTATION – REALITY**

**Annotation.** The article is devoted to the analysis of the results of the implementation of the Bologna Process in the educational system of the Russian Federation. The article considers the assessment of the importance and usefulness of certain areas of the Bologna Process for improving the quality of Russian higher education

**Keywords:** Bologna process, two-level education system, quality of education, Bologna Agreement

Ровно 22 года назад, 19 июня 1999 г. министры образования 29 европейских государств, собравшиеся в старейшем европейском университете, приняли декларацию «Зона европейского высшего образования», более известную как Болонская декларация. Было положено начало так называемому Болонскому процессу, составными частями которого стали повышение качества высшего образования в Европе, стандартизация систем зачетных единиц и образовательных степеней, содействие образовательной и научной мобильности и расширение европейского межуниверситетского сотрудничества в сфере образования и науки.

Заработал самый масштабный и самый амбициозный международный образовательный проект в истории человечества.

Российская Федерация присоединилась к Болонскому процессу в сентябре 2003 года, подписав декларацию в Берлине на саммите министров образования европейских стран.

Болонский процесс предусматривает переход к двухуровневой системе высшего образования. Продолжительность обучения на первом уровне должна быть не меньше трех и не больше четырех лет. Обучение на втором уровне займет 1–2 года, после получения степени бакалавр.

В настоящий момент в Болонском процессе участвуют 47 стран, в том числе Россия и еще 5 стран СНГ: Армения, Азербайджан, Молдова, Украина, Казахстан[1].

Бесспорно, данная система необходима Европейскому союзу, более того, без нее ЕС будет неконкурентоспособен по сравнению с главными игроками мировой экономики и политики – США и Китаем. Без сомнения, стремление соседних стран СНГ так же очевидно: они объективно не имеют возможности самостоятельно сохранить и развивать наследие империи, не доверяют Российской Федерации и надеются на помощь богатой Европы.

Конечно, у Болонского процесса образования есть свои минусы, на которые уже обращают внимание, как преподаватели, так и студенты России, так и плюсы (ниже представлены некоторые из них).

Таблица 1. Плюсы и минусы Болонского процесса в Российской Федерации

Плюсы	Минусы
двухуровневая система высшего образования, то есть разделение на бакалавриат и магистратуру	сокращается время обучения в вузе
кредитно-модульная система заставляет как преподавателей, так и студентов больше работать	Узкая специализация
возможность гибко менять свой профиль подготовки	сокращение аудиторских часов и увеличение времени для самостоятельной подготовки
мобильность студентов	потерю лучших специалистов
формирует условия для создания конкурентоспособного рынка специалистов с высшим образованием	рейтинговая система, составляющая основу системы оценки уровня достижения какого-либо навыка и прохождения какого-либо предмета и даже среднего балла
взаимное безусловное и полное признание дипломов	Мало бюджетных мест

Таблица составлена самостоятельно

Болонскую систему последовательно критикуют уже давно. Ректор МГУ Виктор Садовничий ещё в 2016 году высказал мнение, что российским высшим учебным заведениям стоит от неё отказаться, а её введение назвал ошибкой. По его словам, необходимо вернуться к пяти-шестилетнему обучению – как это, кстати, сделали ведущие западные университеты.[2]

Ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что в СССР была создана самая лучшая система образования. Конечно, ее никто не включал ни в какие рейтинговые списки Америки или Европы, но и без этого выпускников советских ВУЗов "с руками отрывали" в зарубежных компаниях. Даже сейчас, благодаря наследию образовательной системы СССР, российские ВУЗы и школы остаются еще на достаточно высоком уровне. И сегодня выпускники ведущих ВУЗов России востребованы за рубежом. А все потому, что их отличает широкий кругозор, а не определенный набор компетенций, а также умение применять полученные знания на практике и нести ответственность за социальные последствия любых инженерных решений.

По хорошему счету, нашей стране нужно было бы не копировать чуждую для российского менталитета систему образования, а дополнить хорошо зарекомендовавшую себя образовательную систему СССР подходящими для российской действительности компонентами Болонского процесса. Например, российской системе образования явно не хватает:

- ориентации на реальный рынок труда;
- мобильности обучающихся;
- использования инновационных методов обучения.

Тем не менее, оценки важности и полезности отдельных направлений Болонского процесса для повышения качества российского высшего образования существенно различаются.

Более полное представление о том, в чем заключается важность и полезность каждого из основных направлений Болонского процесса, позволяет получить анализ ответов на вопрос, достижению каких целей способствует или не способствует их внедрение.

Таблица 2. Важность направлений болонского процесса для Российского высшего образования [1]

Показатели реализации	Направление Болонского процесса							
	Внедрение 2-уровневой системы ВПО		Внедрение зачетных единиц (ESNC)		Обеспечение качества образования		Реализация совместных программ	
Способствует достижению целей	да	нет	да	нет	да	нет	да	нет
...обеспечение конкурентоспособности российского высшего образования на европейском рынке труда	58	12	61	8	79	2	81	1
...создание единого европейского профессионально – образовательного языка	61	10	68	8	69	5	78	2
...повышение качества российского образования	35	28	36	17	62	7	61	3
...повышение «узнаваемости» российского образования на рынке образовательных услуг	57	15	55	9	62	7	75	2

Реализация Болонского соглашения без учета специфики и традиций отечественной системы образования приводит к потере имеющихся достижений. Например, И.М. Ильинский, характеризуя реформы отечественной системы высшего образования, пишет, что большинство рекомендаций означают кардинальную ломку, т.е. уничтожение прежней системы отечественного образования. А.С. Дружилов полагает, что бездумная реализация принятого закона путем переноса европейских и американских прототипов образования на российскую почву может иметь разрушительные (но отсроченные, которые проявятся через 10-15 лет) последствия для будущего страны.

Нельзя внедрить международную инициативу без учета отечественной специфики и тщательного, взвешенного анализа возможных последствий. Количество негативных тенденций приводит к вопросу о целесообразности данной реформы для системы высшего образования в России.

В целом Россия всегда позиционировала себя как часть европейской цивилизации, и присоединение к Болонскому процессу является еще одним свидетельством готовности нашей страны к тесному сотрудничеству с объединенной Европой в условиях развития глобализационных процессов.

#### Список использованных источников

1. Болонский процесс 2020 – Европейское пространство высшего образования в новом десятилетии: коммюнике Конференции европейских министров, ответственных за высшее образование, Ленева/Лувен-ла-Нев, 28–29 апреля 2009 года // Высшее образование в России. 2009. № 7. С. 159.
2. Гретченко, А.И. Болонский процесс. Интеграция России в европейское и мировое образовательное пространство. Научное издание / А.И. Гретченко, А.А. Гретченко. - Москва: Гостехиздат, 2020. - 150 с.
3. Харченко Е.В. Тенденции и перспективы развития высшего аграрного образования в изменяющихся геополитических условиях / Е.В. Харченко, Д.И. Жилияков // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курск. - 2020. - С. 3-7.
4. Петрушина О.В. Личностные качества преподавателя вуза / О.В. Петрушина, А.Н. Агибалова // Сборник научных трудов участников Международной конференции. Миссия современного преподавателя: духовность, патриотизм, профессия. - 2015. - С. 51-54.
5. Ильина Г.В. Эффективность использования трудовых ресурсов Курской области / Г.В. Ильина, Д.В. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011. - № 2. - С. 19-21.

# ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Дородных Любовь Леонидовна,*

*Магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск*

*Рашидова Ирина Александровна,*

*к.э.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск*

**Аннотация.** В статье рассматривается необходимость построения централизованной системы учета. Представлена историческая справка по исследуемой тематике.

**Ключевые слова:** централизованная система учета, централизация бухгалтерского учета, бухгалтерский (бюджетный) учет, центр бюджетного учета.

## CENTRALIZATION OF ACCOUNTING IN PUBLIC SECTOR ORGANIZATIONS AS ONE OF THE IMPORTANT AREAS OF PUBLIC ADMINISTRATION REFORM

**Annotation.** The article considers the need to build a centralized accounting system. A historical reference on the subject under study is presented.

**Keywords:** centralized accounting system, centralization of accounting, accounting (budget) accounting, budget accounting center.

Необходимость построения централизованной системы учета обусловлена рядом факторов. Прежде всего, это унификация процессов ведения бюджетного и бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской отчетности в учреждениях, повышение оперативности и достоверности учета и отчетности. Немаловажным фактором является и проблема отсутствия квалифицированных кадров на местах. Передача функций по ведению бухгалтерского учета в централизованные бухгалтерии позволяет оптимизировать расходы на содержание учреждений, повышать эффективность использования бюджетных средств, решать кадровый вопрос.

Тема эта не новая. Централизация бухгалтерского учета проводилась и ранее. Еще в далеком 1964 году вышло Постановление Совета министров СССР № 923 «О мерах по устранению серьезных недостатков в организации бухгалтерского учета и усилению его роли в осуществлении контроля в народном хозяйстве». Примечательно, что необходимость проведения централизации в 1964 году вызвана теми же факторами, что и сегодня. В современных условиях, ряд субъектов РФ уже на протяжении нескольких лет успешно внедряет практику централизации бухгалтерского учета: Московская, Самарская, Вологодская Калужская области и другие регионы [4].

В нашем регионе действует 400 государственных учреждений. Из них: 37- это отраслевые органы исполнительной власти области, остальные- подведомственные учреждения. Наибольшее число подведомственных органам исполнительной власти учреждений в Комитете здравоохранения- 69 (казенных - 6, бюджетных - 62, автономных - 1). В комитете социального обеспечения 56 подведомственных учреждений (казенных- 14, бюджетных - 40, автономных - 2). В комитете образования и науки 50 подведомственных учреждений (казенных- 24, бюджетных - 25, автономных - 1). В комитете по культуре 42 подведомственных учреждения (казенных- 4, бюджетных – 38). В комитете по труду и занятости 28 подведомственных учреждений (все казенные). В комитете информации и печати 30 подведомственных учреждений (все автономные) [1].

Ведение бухгалтерского (бюджетного) учета и формирование бухгалтерской (бюджетной) отчетности осуществляются соответствующими государственными учреждениями.

Применяемый способ организации бухгалтерского (бюджетного) учета государственных учреждений имеет ряд недостатков. В частности, допускаются случаи несоблюдения установленного нормативными документами порядка ведения бухгалтерского (бюджетного) учета и формирования бухгалтерской (бюджетной) отчетности, положений учетной политики учреждений, графиков документооборота, применения неутвержденных форм первичной учетной документации, что в конечном итоге может приводить к снижению оперативности учета и качества представленной отчетности. В связи с использованием для ведения бухгалтерского (бюджетного) учета и формирования бухгалтерской (бюджетной) отчетности разнообразных программных продуктов в государственных учреждениях Курской области возникает целый ряд различий в подходах к организации такой деятельности. Это, в свою очередь, препятствует унификации и комплексной обработке данных, проведению общепрофессиональных и межотраслевых исследований, выявлению значимых тенденций в приоритетных сферах развития и принятию системных управленческих решений [2].

Таким образом, более дорогая, разрозненная и трудозатратная модель работы по организации бухгалтерского (бюджетного) учета и бухгалтерской (бюджетной) отчетности не позволяет добиться желаемых результатов, снижает качество и оперативность учета, не позволяет применять единообразный подход к отражению в бухгалтерском (бюджетном) учете и отчетности фактов хозяйственной жизни, а по ряду моментов продуцирует информационный вакуум и создает препятствия для подготовки и оперативного принятия оптимальных решений как в отдельных отраслях, так и на межотраслевом уровне.

Именно по этой причине в конце прошлого года решение о централизации бухгалтерского учета и отчетности принято Администрацией Курской области. Создано подведомственное областному комитету финансов областное казенное учреждение «Центр бюджетного учета».

При подготовке уставных документов использована практика иных субъектов страны.

Создание единой централизованной информационной системы учета и отчетности, ее последующая интеграция в региональный сегмент "Электронного

бюджета" позволят повысить уровень открытости и прозрачности бюджетного процесса на территории Курской области.

Единая централизованная информационная система учета и отчетности будет включать в себя:

обеспечение комплексной нормативно-методической поддержкой и организационно-распорядительной документацией всех участников бюджетного процесса области, а также областных бюджетных и автономных учреждений в условиях применения современных централизованных технологий обработки данных и организации электронного документооборота;

повышение результативности использования средств, внедрение в процесс управления финансами и имуществом инновационных информационных технологий и создание единой централизованной информационной системы учета и отчетности для всех участников бюджетного процесса области, а также областных бюджетных и автономных учреждений;

совершенствование ревизионных и контрольных процедур в условиях эксплуатации единой централизованной информационной системы учета и отчетности для всех участников бюджетного процесса области, а также областных бюджетных и автономных учреждений;

обеспечение бюджетной сети региона квалифицированными специалистами финансово-экономических специальностей: их подготовка и переподготовка с учетом новых требований к технологиям организации единой централизованной информационной системы учета и отчетности для всех участников бюджетного процесса области, а также областных бюджетных и автономных учреждений.

Отдельно хотелось бы остановиться на ожидаемых результатах централизации бухгалтерского учета.

Структурный эффект ожидается в повышении качества ведения учета и составления отчетности на основе единой методологии, позволяющей стандартизировать учетные процедуры от момента создания первичного документа до формирования отчетности.

Помимо этого будет осуществлена поддержка процессов реформирования бюджетного (бухгалтерского) учета, обеспечение быстрого централизованного перехода на обновленные условия ведения учета и формирования отчетности, а также автоматизация бюджетного (бухгалтерского) учета на основе современных программ и технологий, унификация требований к программному обеспечению.

Ожидается и повышение прозрачности учетных процессов с использованием единой базы данных, а также повышение скорости выполнения учетных функций путем формализации документооборота, упорядочения данной процедуры, внедрение единых принципов работы сотрудников и решение проблемы кадрового дефицита.

Экономический (бюджетный) эффект:

сокращение случаев нарушения сроков подготовки отчетности, повлекших за собой претензии контролирующих и инспектирующих органов (штрафы, пени);

унификация порядка проведения контрольных мероприятий;

сокращение затрат на ведение учета путем оптимизации численности сотрудников; сокращение количества площадей, занимаемых бухгалтерскими



службами, переданными на обслуживание в центр бухгалтерского учета; сокращение затрат на оплату услуг консультантов; сокращение затрат на поддержку и эксплуатацию информационных систем.

За пол года, прошедших с момента создания областного казенного учреждения «Центр бюджетного учета» в его ведение переданы функции бухгалтерского учета от 12 органов государственной власти, 12 образовательных учреждений и 2 централизованных бухгалтерий. Одновременно в ОКУ «Центр бюджетного учета» переданы 59 штатных единиц бухгалтеров [2].

Безусловно, что впереди еще огромный пласт работы, однако без сомнения, поставленные цели и задачи в сфере централизации бухгалтерского (бюджетного учета) в нашем регионе будут реализованы.

В заключении приведем высказывание руководителя Федерального казначейства Романа Артюхина: «Бюджетный учет, как и вообще учет для каждого юридического лица, — это дорогое удовольствие. Требуются профессионалы. Поэтому только через централизацию учета, через программное обеспечение, централизующее этот учет на уровне муниципальных районов, можно решать вопросы по качественному составлению отчетности» [3].

#### Список использованных источников:

1. Сайт администрации Курской области <https://adm.rkursk.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации <http://publication.pravo.gov.ru/SignatoryAuthority/region46>
3. <http://kurskcity.ru/news/citynews/170806>
4. <http://www.kurskregion.ru/about/administration/>
5. Жилияков Д.И. Характеристика бюджетной политики города Курска / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 103-107.
6. Зарецкая В.Г. Эволюция финансовой отчетности в Российской Федерации и ее влияние на процедуру анализа финансового состояния // Международный бухгалтерский учет. - 2011.- № 34 (184).- С. 33-38.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ДОХОДНОЙ БАЗЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

***Жилияков Дмитрий Иванович,***

*к.э.н, доцент кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.*

*E-mail: zhilyakov@yandex.ru.*

***Ускова Василиса Сергеевна,***

*студентка ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»*

*E-mail: vasilisa.sergeevna.93@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию механизма формирования доходов местного бюджета на примере Тоншаевского района Нижегородской области. Вопрос собираемости налогов считается актуальным так, как проблемы собираемости районных налогов усугубляются общим экономическим спадом, что приводит к существенному сокращению налоговых поступлений. Таким образом, можно констатировать, что финансовая самостоятельность местных бюджетов остается на крайне низком уровне вследствие слабой собственной доходной базы. На основе вышеперечисленного в данной статье рассмотрены проблемы формирования доходов местного бюджета, и предложены некоторые меры по их устранению.

**Ключевые слова:** муниципальные финансы; бюджет; налоговые и неналоговые доходы.

## PROSPECTS FOR THE GROWTH OF THE REVENUE BASE OF LOCAL BUDGETS

**Annotation.** The article is devoted to the study of the mechanism of formation of local budget revenues using the example of the Tonshaevsky district of the Nizhny Novgorod region. The issue of tax collection is considered relevant as the problems of collection of district taxes are aggravated by the general economic downturn, which leads to a significant reduction in tax revenues. Thus, it can be stated that the financial independence of local budgets remains at an extremely low level due to the weak own revenue base. On the basis of the above, this article examines the problems of forming local budget revenues, and suggests some measures to eliminate them.

**Keywords:** municipal finance; budget; tax and non-tax revenues.

В современных экономических условиях остается актуальным вопрос связанным с функционированием муниципальных финансов на местном уровне. Особое внимание стоит уделить механизму формирования доходов поступающих в районный бюджет. «Доходы местного бюджета – это поступающие в местный бюджет денежные средства, за исключением средств, являющихся в соответствии с Бюджетным Кодексом источниками финансирования дефицита бюджета» [5]. Органы местного самоуправления часто сталкиваются с проблемой нехватки средств на текущие нужды и на развитие района. В последнее время неоднократно отмечается, что повышение доходов муниципального образования является важной задачей, от которой зависит развитие экономики района. Собственные доходы являются важным источником пополнения доходов бюджетов муниципальных образований. Во всех муниципальных образованиях вопрос собираемости налогов считается актуальным так, как проблемы собираемости местных налогов усугубляются общим экономическим спадом, что приводит к существенному сокращению налоговых поступлений. «Показатель собираемости налогов является одним из критериев, характеризующих качество социально-экономического развития муниципального образования и состояние системы муниципальных финансов в целом» [2].

В данной статье рассмотрим основные результаты исполнения бюджета по доходам на примере Тоншаевского муниципального района Нижегородской области и предложим некоторые направления по которым необходимо провести работу по увеличению доходов бюджета. Как показывает статистика, Тоншаевский муниципальный район относится к территориям со средним уровнем развития.

Структура доходов Тоншаевского муниципального района представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура доходов Тоншаевского муниципального района в 2020 году [3].

К собственным доходам местных бюджетов относятся местные налоги и сборы, другие собственные доходы местных бюджетов, доли федеральных налогов и доли налогов субъектов Российской Федерации, закрепленные за местными бюджетами на постоянной основе. Эти налоги и сборы перечисляются налогоплательщиками в местные бюджеты [14]. В статье 8 Налогового кодекса Российской Федерации обозначено понятие налога: «Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [10].

В 2020 году в бюджет Тоншаевского муниципального района поступили собственные доходы в размере 174 88, млн. рублей, что составляет 106,9% к годовому плану и выше поступлений 2016 года на 46,55 млн. рублей. Основной частью налоговых поступлений в бюджет составил налог на доходы физических

лиц в размере 153,54 млн. руб., и составляет 92,73 % от налоговых поступлений всего. Безвозмездные поступления в 2020 году в районный бюджет поступили в сумме 573,80 млн. рублей, что составляет 72,8% к годовому плану и выше поступлений 2016 года на 85,40 тыс. рублей (таблица 1).

Таблица 1 - Анализ динамики доходов бюджета Тоншаевского муниципального района за 2016-2020 годы

Виды доходов	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		Изменения 2020 г. к 2016 г.	
	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.	план	факт	млн. руб.	%
					млн. руб.	млн. руб.		
Налоговые доходы, из них:	121,57	117,70	133,30	148,83	160,80	165,58	44,01	136,20
налог на доходы физических лиц	117,00	113,08	128,43	143,46	149,45	153,54	36,54	131,23
единый налог на вмененный доход	4,50	4,37	4,86	5,37	0,44	4,61	0,11	102,44
единый сельскохозяйственный налог	0,07	0,14	-	-	-	-	-	-
прочие налоги	-	0,11	0,01	-	10,91	7,43	-	-
Неналоговые доходы, из них:	6,76	8,31	8,44	8,70	8,33	9,30	2,54	137,57
доходы, получаемые в виде арендной платы за земельные участки	3,12	2,91	2,47	3,19	2,86	2,91	-0,21	93,18
доходы от сдачи в аренду имущества	0,40	2,42	0,27	1,14	0,27	0,36	-0,04	90,00
доходы от оказания платных услуг	0,30	-	2,12	-	-	-	-	-
доходы от продажи имущества и земельных участков	0,40	0,12	0,54	0,61	2,04	2,19	1,79	547,50
Прочие поступления	2,54	2,86	5,16	3,76	3,16	3,84	1,30	151,36
Безвозмездные поступления	488,40	408,50	393,70	486,80	417,80	573,80	85,40	117,49
<b>ВСЕГО:</b>	<b>616,60</b>	<b>534,50</b>	<b>535,30</b>	<b>644,30</b>	<b>756,59</b>	<b>748,60</b>	<b>132,00</b>	<b>121,41</b>

\* Составлено авторами на основании данных официального сайта администрации Тоншаевского муниципального района [3, 4].

Данные таблицы свидетельствуют в целом о стабильном ежегодном увеличении доходов Тоншаевского муниципального района. Но нельзя не отметить, что главным источником доходов Тоншаевского муниципального района являются безвозмездные поступления из бюджетов других уровней.

Органам местного самоуправления Тоншаевского муниципального района Нижегородской области приходится сталкиваться с проблемами, говоря о теме увеличения доходной части бюджетов. При пополнении доходной части муниципального района от неналоговых платежей, возникают трудности, связанные со сбором платежей от переданного в аренду имущества и земельных участков, как находящихся в собственности муниципального образования, так и земельных участков, собственность на которые не разграничена. В связи с непростой экономической ситуацией не только в районе, но и стране в целом это связано со снижением доходов организаций и физических лиц. Однако выявленные

причины являются не единственными, можно выделить ряд факторов влияющих на низкое исполнения арендных обязательств:

- не все арендаторы имеют высокую дисциплинированность по выполнению принятых на себя обязательств, вследствие чего происходят просрочки платежей;
- структуры, ответственные за собираемость арендных платежей, не редко способствуют неплательщикам.
- отсутствие системного подхода к взиманию арендных платежей, не выставляются штрафные санкции в отношении неплательщиков;
- отсутствие регламентированной схемы управления имеющимися ресурсами [8].

Некорректная работа налоговой службы сказывается на результате низкой собираемости земельного налога и имущественного налога. Можно отметить и плохое качество кадастровой оценки недвижимого имущества и результатов ее оспаривания. Они являются еще одним из значимых факторов, которые негативно сказываются на состоянии собираемости налогов в Тоншаевском муниципальном районе. В Тоншаевском муниципальном районе зачастую можно встретить причину снижения налоговых поступлений, как сокрытие правообладателями сведений об объектах налогообложения. Так же хотелось бы отметить, что несогласованность действий налоговой и кадастровой служб, является причиной потери сведений в отношении объектов налогообложения. Как показывает практика, что такие потери сведений могут составлять не малую часть общего годового размера доходов бюджета от налоговых поступлений.

Согласно отчета деятельности управления финансов администрации Тоншаевского муниципального района, в целях обеспечения качественного и в полном объеме исполнения районного бюджета в 2020 году, разработано и принято «постановление администрации Тоншаевского района от 03.07.2020 №305 "О мерах по реализации решения Земского собрания Тоншаевского муниципального района от 18 декабря 2019 года № 346 "О районном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов"» [11].

Проанализировав причины, способствующие снижению доходов в Тоншаевском муниципальном районе от использования имущества ставит под собой цель не только квалифицировать такие причины, но и предложить ряд мероприятий по их устранению. Стоит отметить, что в целях увеличения налогооблагаемой базы и доходов бюджета Тоншаевского муниципального района необходимо провести работу по следующим направлениям:

- разработать план мероприятий по увеличению доходов от предоставления в аренду недвижимого имущества [6];
- урегулировать совместную работу налоговой и кадастровой служб;
- увеличение результативности деятельности администратора доходов местного бюджета, направленной на безусловное исполнение налогоплательщиками своих обязательств перед бюджетом;
- повышение эффективности использования производственного и налогового потенциалов, стимулированию инвестиционной деятельности [1];
- совершенствование работы всех заинтересованных структур в части актуализации баз данных, необходимых для начисления имущественных налогов;

- проведение качественной оценки эффективности предоставления льгот по местным налогам;
- повышение эффективности управления муниципальной собственностью.

#### Список использованных источников

1. Агеев Е.В. Реконструкция производственно-технической базы ООО "Автомир" / Е.В. Агеев, Ю.Г. Алехин, С.А. Грашков, Н.В. Сариго // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2017. - № 6 (75). - С. 32-43.
2. Бондаренко Т.Н., Печенкина Ю.Е. Собираемость налогов как инструмент пополнения местных бюджетов//Современные научные исследования и инновации.-2015. - №7-3(51). – С. 36-41.
3. Бюджет для граждан по решению Земского собрания Тоншаевского муниципального района "О районном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fin-tonsh.ru/node/219>.
4. Бюджет для граждан по решению Земского собрания Тоншаевского муниципального района "О районном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fin-tonsh.ru/node/152>.
5. Бюджетный кодекс РФ: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс».
6. Жилияков Д.И. Характеристика бюджетной политики города Курска / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 103-107.
7. Зарецкая В.Г. Диверсификация экономики российских регионов: измерения и тенденции / В.Г. Зарецкая., И.К. Титкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2017. - Т. 13. -№ 12 (357). - С. 2236-2255.
8. Зюкина Л.И. Большие расходы и маленькие доходы - бюджетные проблемы муниципального образования / Л.И. Зюкина, Д.В. Зюкин, О.В. Бровкина // Наука и практика регионов. - 2016. - № 3 (4). - С. 39-45.
9. Коптева Ж.Ю. Тенденции развития современного гражданского общества в России (на примере Курской области)/ Коптева Ж.Ю.// В сборнике: 4–ой Международной научно–практической конференции: в 4–х томах: Актуальные вопросы развития современного общества. 2014. С.351–353.
10. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://internet.garant.ru/#/document/10900200/paragraph/221/>.
11. Отчет о деятельности Управления финансов администрации Тоншаевского района за 2020 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tns.omsu-nnov.ru/?id=293678>.
12. Официальный портал органа местного самоуправления Тоншаевского муниципального округа Нижегородской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tns.omsu-nnov.ru/?id=293678>.

13. Петрушина О.В. Самоорганизация социально-экономических систем: взгляд из прошлого / О.В. Петрушина, А.Л. Афолина // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике. - 2016. - С. 656-658.
14. Статья 7 Федеральный закон от 25.09.1997 N 126-ФЗ (ред. от 28.12.2004) "О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации") [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс».

# СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ**

**Лукащук Виталий Игоревич,**

*доктор социологических наук, профессор НАН ЧОУ ВО «Академия  
маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», г.  
Краснодар, Россия*

*E-mail: luka81@list.ru*

**Аннотация.** На основании вторичного анализа социологических опросов, проведенных разными организациями, показано, что физическая культура и спорт занимают незначительное место в системе ценностей современной российской молодежи. Имеющаяся система физического воспитания в России не способна в полной мере решить вопрос культуры здоровья личности, улучшения ее физических качеств. Содержание, объем и методы физического воспитания в высших учебных заведениях не способны полностью решить комплекс задач физического усовершенствования, духовного и интеллектуального развития студенческой молодежи. Решение данной проблемы видится в воспитании физической культуры личности, связанной с желанием, потребностью и умением человека сохранять и совершенствовать свое здоровье с помощью широкого объема знаний, получение которых возможно при условии выделения образовательного аспекта на занятиях по физической культуре.

**Ключевые слова:** физическая культура, спорт, физическая активность, здоровый образ жизни, здоровье, молодежь.

## **PHYSICAL CULTURE AND SPORT AS FACTORS OF YOUNG PEOPLE HEALTHY LIFESTYLE FORMATION**

**Annotation.** It is shown that physical culture and sport rank an insignificant place in the system of values of modern Russian youth, based on the secondary analysis of sociological surveys conducted by various organizations. The existing system of physical education in Russia is not able to fully solve the issue of the culture of personal health, improving its physical qualities. The content, scope and methods of physical education in higher educational institutions are not able to fully solve the complex problems of physical improvement, spiritual and intellectual development of students. The solution to this problem is seen in the upbringing of a person's physical culture, associated with the desire, need and ability of a person to maintain and improve their health with the help of a wide amount of knowledge, which can be obtained if the educational aspect is highlighted in physical culture lessons.

**Keyword:** Physical Culture, Sport, Physical Activity, Healthy Lifestyle, Health, Youth.



В современных условиях здоровье населения страны, особенно молодежи, рассматривается как самая большая ценность, как условие для полноценной деятельности. Ранее нами были рассмотрены функции физической культуры и спорта как социальных институтов [1-3]. По нашему мнению, физическая активность, занятия спортом – самый универсальный способ к укреплению своего здоровья, достижению поставленных целей. Несмотря на это, по результатам всероссийского опроса, проведенного ВЦИОМ [4] лишь 49 % молодежи ведут здоровый образ жизни и заботятся о своем здоровье, 12 % молодежи в возрастной группе 18–24 года и 28 % в возрастной группе 24–34 года вообще не занимаются физической культурой и спортом.

О наличии чрезвычайно сложных проблем в образе жизни учащейся и студенческой молодежи свидетельствуют данные многочисленных социологических опросов, в том числе проведенного Левада-Центром [5]. В возрастной группе 18–24 года средний возраст тех, кто впервые попробовал вино, составляет 16,1 года, употребил крепкие спиртные напитки – 17,5 лет, впервые закурил – 15,2 года.

Здоровье, которое чаще всего рассматривается как единый критерий процесса физического воспитания, в иерархии ценностей занимает у студентов ведущие позиции. Так, по данным М.Т. Фазлеева и В.Д. Паначева [6], которыми выведены средние показатели, здоровье как общечеловеческая ценность получило высокую оценку у 75 % ( $\pm 5,0$ ) юношей и девушек (у девушек показатель выше). При этом здоровье соотносится с другими общечеловеческими ценностями: удачной семейной жизнью, всесторонним и гармоничным развитием, интеллектуальными способностями и др. В тоже время, отмечается, что ценность здоровья как средства достижения других целей (достижение материального благополучия, карьерный рост и др.) оказалась для студентов важнее, чем ценность здоровья как средства прожить наиболее продолжительную и полноценную на всех этапах жизнь.

Следует подчеркнуть, что ценность здоровья оценивается студенческой молодежью по-разному в зависимости от региона. Например, на юге страны здоровье традиционно входит в систему приоритетных ценностей, что подтвердило исследование «Здоровье студентов», проведенное ИС РАН среди студентов в 8-ми городах России, в том числе в Грозном, в котором по всем позициям здоровье и здоровый образ жизни в ответах респондентов лидировали по сравнению с ответами студентов городов других регионов страны [7]. Студенты Казанского федерального университета обнаружили критически низкую значимость ценности здоровья (8 % респондентов), поставив ее на последнее место среди таких жизненных приоритетов, как: иметь хорошую дружную семью, детей (39 %); быть материально обеспеченным, ни в чем не нуждаться (26 %); сделать карьеру, добиться общественного признания (15 %), иметь интересную творческую работу (10 %) [8].

Сегодня одним из факторов кризисного состояния здоровья российской молодежи является прежде всего ограниченная двигательная активность. Лишь 15 % студенческой молодежи имеют необходимый физиологически обусловленный уровень двигательной активности [9]. Согласно рекомендациям Всемирной организации здравоохранения, 60 минут ежедневной физической активности от умеренной до высокой снижает риск развития неинфекционных

заболеваний, в частности ишемической болезни сердца и инсультов, диабета II типа, рака толстой кишки и молочной железы у женщин, содействует нормализации кровяного давления, повышает уровень липопротеинов, холестерина, содействует регулированию глюкозы в крови. Физическая активность является основной детерминантой затрат энергии и потому имеет решающее значение для обмена веществ и контроля над весом. По результатам всероссийского опроса «Физкультура и спорт в жизни россиян», проведенного ФОМ [10], 58 % респондентов в возрасте 18–30 лет признались, что вообще не занимаются спортом, каждый день занимаются лишь 7 % опрошенных, несколько раз в неделю – 24 %. Утренняя зарядка также пока не является жизненной практикой большинства российских юношей и девушек. Например, по данным того же исследования 15 минут времени на ежедневную утреннюю зарядку тратят 13 % российской молодежи, а 64 % молодых людей вообще не делают зарядку по утрам.

Следует отметить различное отношение к физической культуре и спорту среди городской и сельской молодежи. Так, данные общенационального исследования, проведенного по инициативе Министерства спорта Российской Федерации [11], указывают на то, что среди городской молодежи систематически (не менее 3-х раз или 3-х часов в неделю) занимаются физической культурой и спортом 47,6 % (это с учетом всех форм занятий, включая самостоятельные, платные, обязательные учебные занятия по физкультуре и т. д.), а среди сельских жителей таковых 32,0 %, т. е. на 15,6 % меньше. Подавляющее большинство выходцев из села привыкли вообще обходиться без утренней зарядки – 59,6 %. Однако последний факт можно объяснить тем, что в сельской местности практически каждый житель ежедневно занят физической работой, поэтому они не видят потребности в дополнительных нагрузках. Хотя физическая работа и занятия физической культурой отличаются по влиянию на состояние здоровья человека и его сохранение. Очень часто изнурительная физическая работа является причиной многих серьезных заболеваний, в то время как физическая культура и спорт положительно влияют на общий уровень здоровья.

Среди основных причин, которые не позволяют заниматься физкультурой или спортом, были выделены: 1) отсутствие свободного времени («нет времени»; «мало свободного времени»; «нехватка времени»; «некогда»); 2) лень, несобранность («лень-матушка»; «лень мешает»; «собственная лень»; «лень природная»; «никак не соберусь»; «трудно заставить себя»); 3) слабое здоровье («проблемы со здоровьем»; «состояние здоровья»; «здоровье плохое»; «из-за болезни»; «уже начинают болячки беспокоить»); 4) нехватка мест для занятий спортом («нет спортивного зала»; «нет мест, где можно заниматься спортом»; «негде заниматься»; «недостаточно условий для занятий спортом»; «нет спорткомплексов»; «хорошо бы походить поплавать в бассейне», «вблизи нет стадиона, где бы можно было делать пробежки»; «толком негде»); 5) нехватка денег на занятия спортом («денег не хватает в бассейн»; «не хватает денежных средств»; «нет денег»; «недостаток денег»; «стоимость абонементов»; «материальное положение – для занятий спортом надо платить») [10].

Обращает на себя внимание низкая степень знаний о факторах, влияющих на здоровье, молодых россиян. Так, результаты опроса, проведенного Российской академией государственной службы при Президенте Российской Федерации [10]

показали, что большинство респондентов в возрастной группе 18–29 лет на первое место среди факторов, которые определяют уровень здоровья, поставили «достаточный и здоровый сон» – 51,4 %. На втором месте, по мнению респондентов, – «правильное сочетание труда и отдыха» – 46,2 %, и лишь на третьем месте «занятия физкультурой и спортом, закаливание» – 43,8. Эти результаты коррелируются с данными других исследований на эту тему.

При исследовании сформированности ценностного отношения к физическому воспитанию, двигательной деятельности и здоровью было выявлено, что основной целевой установкой для юношей является поддержание и совершенствование физической формы (74,5 %), в то время как для девушек абсолютное преимущество имеет забота о своей внешности и фигуре – 51,6 %; у юношей этот фактор оценен только на 11,3 %. Значительно уступают перечисленным целевым установкам такие факторы как удовольствие от физической нагрузки (15,7 %), общение с друзьями (11,8 %), приятное проведение досуга (10,1 %) [7]. Для реализации этих целевых установок молодые россияне отдают предпочтение занятиям разными видами двигательной активности. Понятно, что в каждом регионе, в каждом учебном заведении рейтинги по интересу к физкультурно-спортивным занятиям по видам спорта отличаются друг от друга, но все они свидетельствуют о широком круге физкультурно-спортивных интересов российской молодежи.

Очевидно, что отношение к спорту и физической культуре формируется под воздействием многих факторов, в том числе и от того, насколько интересно и профессионально проводятся занятия по физкультуре в учебном заведении. Например, в одном из исследований [12] студентов, которые отрицательно относятся к занятиям по физической культуре, попросили назвать основные причины такого их отношения, и получили следующие результаты: «недостаточно интересная программа проведения занятий»; «неквалифицированность преподавателей»; «использование преподавателями методов, которые не предусмотрены педагогической практикой»; «недоброжелательное отношение преподавателя к студентам»; «просто не нравится физическая культура как предмет».

Система физического воспитания учащейся молодежи направлена в данный момент лишь на решение проблем сегодняшнего дня – сдачу контрольных и зачетных нормативов, что не содействует выработки у молодежи стремления к самостоятельному совершенствованию, нацеливает на воспитание послушного исполнителя, ориентированного на соблюдение требований программы по физическому воспитанию. При таких условиях физическая культура и спорт могут занимать лишь незначительное место в системе ценностей современной российской молодежи. Ситуацию можно исправить, изменив целевые установки учебной дисциплины «Физическая культура» из концепции сдачи нормативов на формирование физической культуры личности в пределах общей культуры. Ориентация физического воспитания на усвоение жестко регламентированного программного материала, содержание которого определяется обязательной прикладной подготовкой и сдачей нормативных зачетов, исключает возможность обращения к личности студента и развития его индивидуальности.

Таким образом, физическая культура как учебный предмет высшего учебного заведения не выполняет в полной мере своей важной функции – формирование действенного отношения человека к собственному физическому совершенствованию, а следовательно, характеризуется снижением интереса у большинства студентов к физкультурно-спортивной деятельности и уменьшением ее престижа. Ограниченное содержание и объем физического воспитания в высших учебных заведениях не способны полностью решить комплекс задач физического совершенствования, духовного и интеллектуального развития студенческой молодежи. Решение обозначенной задачи должно осуществляться через воспитание физической культуры личности, связанной с желанием, потребностью и умением человека сохранять и совершенствовать свое здоровье с помощью широкого объема знаний, получение которых возможно при условии выделения образовательного аспекта на занятиях по физической культуре. Образовательный аспект следует понимать, как овладение студентами научными знаниями, практическими умениями и привычками, развитие умственно-познавательных и творческих способностей, а также мировоззрения и морально-эстетической культуры.

#### Список использованных источников

1. Лукашук В. И. Спорт как фактор патриотического воспитания и развития толерантности / В. И. Лукашук // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Социология. – 2016. – № 1 (16). – С. 124–136.
2. Лукашук В. Тенденции развития спорта в условиях рыночных преобразований: монография. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2011. – 218 с.
3. Лукашук В. И. Индустрия спорта: історія та сучасність. Монографія / В. І. Лукашук. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 480 с.
4. Скажем спорту «да»?! [Электронный ресурс] // ВЦИОМ: [сайт] / Пресс-выпуск № 2837. – 2015. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115256> (04.06.2021). – Загл. с экрана.
5. Первый опыт курения и распития спиртного [Электронный ресурс] // Левада-Центр: [сайт] / Пресс-выпуски. Ксенофобия и национализм – 2015. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/2015/05/26/pervyj-opyt-kureniya-i-raspitiya-spirtnogo/> (04.06.2021). – Загл. с экрана.
6. Фазлеев М.Т. Исследование здорового образа жизни студентов / Фазлеев М.Т., Паначев В.Д. // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2015. – № 1 (14). – С. 87–90.
7. Здоровье студентов: социологический анализ / Отв. ред. И.В. Журавлева; Институт социологии РАН. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 252 с.
8. Ефлова М.Ю. Социальное самочувствие и ценностные ориентации студенческой молодежи в контексте социальных изменений / М.Ю. Ефлова, Ф.Ф. Ишкинеева, В.В. Фурсова // Вестник Института социологии. – 2014. – № 10. – С. 34–44.
9. Футорный С.М. Проблема дефицита двигательной активности студенческой молодежи / С.М. Футорный // Физическое воспитание студентов. – 2013. – № 3. – С. 75–79.

10. Физкультура и спорт в жизни россиян [Электронный ресурс] // Фонд «Общественное мнение»: [сайт] / Здоровье и спорт. – Режим доступа: <http://fom.ru/Zdorove-i-sport/11262> (04.06.2021). – Загл. с экрана.

11. Физическая культура и спорт в системе ценностных ориентаций российской молодежи. Результаты общенационального исследования 2014 г. [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской Федерации: [сайт] / Деятельность. Развитие физической культуры и спорта. – Режим доступа: <http://minsport.gov.ru/activities/function/wp-content/uploads/2014/11> (04.06.2021). – Загл. с экрана

12. Наговицын Р.С. Модернизация содержания физкультурно-оздоровительной деятельности в вузе. Инновационная система физических упражнений / Р.С. Наговицын, И.В. Ипатов // *Alma Mater*. – 2013. – № 3. – С. 87–92.

## ПОНЯТИЕ И ГЕНЕЗИС КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

***Беганская Ирина Юрьевна,***

*д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР»*

***Морозова Валерия Константиновна,***

*ассистент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР»*

*E-mail: [valeriya.morozova19@mail.ru](mailto:valeriya.morozova19@mail.ru)*

***Меликова Вероника Владимировна,***

*Студент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР»*

*E-mail: [melanika.melanika@yandex.ru](mailto:melanika.melanika@yandex.ru)*

Аннотация: В статье рассмотрена роль КСО в устойчивом развитии общества. Рассмотрена история становления концепции КСО. Проведен сравнительный анализ разных подходов к определению понятия корпоративная социальная ответственность, на основе которого выработано авторское видение данной категории.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, организация, устойчивое развитие, заинтересованные лица.

## THE CONCEPT AND GENESIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

**Annotation.** The article examines the role of CSR in the sustainable development of society. The history of the formation of the concept of CSR is considered. A

comparative analysis of different approaches to the definition of the concept of corporate social responsibility is carried out, on the basis of which the author's vision of this category has been developed.

**Keywords:** corporate social responsibility, organization, sustainable development, stakeholders.

В начале XXI в. стало очевидным, что глобальные изменения, вызванные техническим прогрессом, могут приводить как к положительным, так и отрицательным для жизни человека последствиям. Для того, чтобы результаты человеческой деятельности давали положительный эффект, в основе каждого поступка человека должна стоять такая нравственная составляющая, как ответственность, которая бы неизменно подталкивала к решению вопросов, связанных с дилеммой повышения экономической эффективности предприятий и одновременного решения социальных вопросов, реального улучшения качества жизни населения. Сегодня традиционное понимание ответственности требует переосмысления, что обусловлено проблемой результатов человеческой деятельности. Специалистами была сформулирована идея социальной ответственности, которая призывает общество, бизнес и власть сделать определенную переоценку жизненных ценностей и вести свою жизнедеятельность на основе учета потребностей заинтересованных лиц.

Анализ исследований и публикаций последних лет показал, что дефиниция категории «социальная ответственность» получила широкое распространение среди зарубежных исследователей, которые стояли у истоков данного направления: Дж. Рассела, Ф. Котлера, В. Баффетта, П. Самуельсона, В. Нордхауса и др. Среди отечественных ученых феномен социальной ответственности исследовали О.П. Аникеева, Л.М. Симонова, О.П. Аникеева, С.Г. Божук, В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор, С.Г. Божук, А.А. Бутусова, Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова и др.

Несмотря на значительное количество научных публикаций, отсутствует единое понимание содержания социальной ответственности бизнеса. На данный момент значительное количество отечественных организаций только начинает знакомиться с понятием социальной ответственности, многие из них до сих пор считают, что это является убыточным и лишним элементом деятельности бизнеса. Тенденция отечественных предприятий по максимизации своих выгод, не учитывая интересы общества и окружающей среды, и до сих пор является распространенной. Именно поэтому необходимо проводить теоретические исследования сущности данной категории и подходов, сложившихся в современной научной мысли, ведь работа отечественной науки в реалиях рыночной экономики в этой области имеет непродолжительный характер.

Целью данной работы является теоретическое исследование определения корпоративной социальной ответственности.

Экономическая деятельность имеет общественную и социальную окраску, поэтому логичным и справедливым является распространение социальной ответственности и на экономическую сферу, которая представлена как отдельными индивидуумами, так и их объединениями. Такое сочетание понятие социальной ответственности и экономической ответственности бизнеса доказывает

целесообразность появления и дальнейшего употребления социальной ответственности бизнеса.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это широкое понятие, которое может принимать разные формы в зависимости от компании и отрасли.

КСО часто понимается как добровольное обязательство соблюдать определенные правила компании, то есть выходить за рамки государственных законов и стандартов. Это означает, что компании, которые действуют ответственно и морально, часто могут использовать свою КСО и в PR-целях. Если становится известно, что компания добровольно берет на себя благое дело, это улучшает ее имидж в глазах общественности. Благодаря программам КСО, благотворительности и волонтерским усилиям компании могут приносить пользу обществу, одновременно продвигая свои бренды.

Однако по этой причине концепция корпоративной социальной ответственности неоднократно подвергалась критике: многие компании принимают КСО не в результате подлинного альтруизма, а, скорее, для развития собственного имиджа. И действительно: КСО важна для сообщества, но не менее ценна для компании. Деятельность по КСО может помочь укрепить связь между сотрудниками и корпорации, повышают моральный дух и помогают сотрудникам и работодателям чувствовать себя более связанными с окружающим миром.

Считается, что идея социально ответственного бизнеса приобрела популярность в 50-х годах XX в. в связи с развитием и становлением транснациональных корпораций (ТНК). В то же время, в 60-70-х гг. XX в. на Западе формировался новый тип «государства всеобщего благосостояния», или «социально ответственного государства» («state welfare») [1, С. 35].

Еще в 70-х годах прошлого века П. Дракер отмечал, что существует более 60 значений термина «социальная ответственность бизнеса», которые значительно отличаются друг от друга [2, С. 46]. Главной предпосылкой возникновения этого термина обычно было значительное повышение влияния бизнес-структур на окружающую среду, принципы и приоритеты населения и жизни общества в целом.

Большой вклад в формирование социально ответственных отношений в бизнесе был сделан такими международными организациями как ООН, ЕС и ОЭСР, которые тесно сотрудничают в этой сфере. В 1980 году ООН был разработан кодекс поведения ТНК и в 2000 году сформированы принципы Глобального договора ООН [3]. Существует целый ряд международно-правовых документов, регулирующих социальную ответственность в бизнесе.

В развитых странах действует первый международный стандарт «Социальная ответственность 8000» (SA 8000). Он учитывает принципы Конвенции Международной организации труда, Всемирной декларации прав человека, Конвенции ООН по правам ребенка. Данный стандарт определяет этические критерии при производстве товаров и услуг [4].

В ноябре 2010 г. введен в действие международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», подготовленный рабочей группой ISO/WG SR на основе SA 8000, который стал руководством для организации бизнеса и государственного сектора в области социальной ответственности [5]. Согласно ему, социальная ответственность является ответственностью

организации за влияние своих решений и деятельности (продукты, услуги, процессы) на общество и окружающую среду, которая реализуется через прозрачное и этическое поведение, которое: помогает устойчивому развитию здоровью и благополучию населения; учитывает ожидания заинтересованных сторон; не противоречит соответствующему законодательству и международным нормам поведения и практикуется в ее отношениях (деятельность организации в рамках сферы своего влияния).

Исследование сущности социальной ответственности бизнеса также проводились многими учеными, репрезентация их мыслей и обобщение международных определений сущности социальной ответственности бизнеса представлено в табл. 1.

Таблица 1 — Подходы к определению категории «социальная ответственность бизнеса»

Автор	Определение
Зеленая книга Европейского союза (2001 г.) [6, С. 113]	Интеграция социальных и экологических аспектов в ежедневную коммерческую деятельность предприятий и их взаимодействие с заинтересованными сторонами на добровольной основе.
Бизнес для социальной ответственности (BSR) [6, С. 113]	Достижение коммерческого успеха средствами, которые предусматривают соблюдение моральных ценностей и уважение к людям, сообществам и окружающей среде.
Международный форум лидеров бизнеса (IBLF) [6, С. 114]	Содействие ответственной деловой практике, которая дает выгоду бизнесу и обществу и помогает достичь социального, экономического и экологически устойчивого развития через максимальное увеличение положительного влияния бизнеса на общество с одновременной минимизацией его негативного воздействия.
Всемирный деловой совет устойчивого развития (WBCSD) [6, С.114]	Обязательство бизнеса способствовать устойчивому экономическому развитию, работая с рабочими, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения качества их жизни.
Европейская комиссия 2010 г. [6, С.114]	Концепция, посредством которой компании интегрируют социальные и экологические проблемы в свои бизнес-операции и в их взаимодействие со своими заинтересованными сторонами на добровольной основе.
К. Дэвис [7, С. 86]	Рассмотрение и ответ компании на вопросы, выходящие за рамки узких экономических, технических и юридических требований, предъявляемых к фирме для достижения социальных и экологических выгод наряду с традиционными экономическими выгодами, к которым стремится фирма.
М. Фридман [8, С. 142]	Социальная ответственность бизнеса заключается в увеличении его прибылей.
Дж. Макки [7, С. 89]	Бизнес-модель, более сознательно работающая на общее благо, а не полагающуюся исключительно на «невидимую руку», и приносящая положительные результаты обществу.
А.И. Низамова [9, С. 99]	Определенный уровень добровольного реагирования организации на социальные проблемы.
Н.П. Плетнева [10, С. 39]	Продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологически устойчивому развитию путем



	максимизации положительного влияния бизнеса на общество и минимизации негативного.
Е.Б. Плотникова [11, С. 14]	Это все действия компании, которые положительно влияют на общество.
В.И. Тимофеева [12, С. 167]	Добровольные обязательства, взятые на себя компанией по повышению качества жизни и работы не только своих сотрудников, а также общества и окружающей среды.

Таким образом, дефиниция понятия «социальная ответственность бизнеса» позволила сформулировать авторское видение этой категории как добровольно принятой саморегулирующей бизнес-модели, которая выходит за рамки, предусмотренные законодательством государства, в котором функционирует организация, и помогает компании нести социальную ответственность перед самой собой, своими заинтересованными сторонами и обществом, беря во внимание их нужды и потребности.

Практикуя корпоративную социальную ответственность, компании могут осознавать, какое влияние они оказывают на все аспекты жизни общества, включая экономические, социальные и экологические. Участие в КСО означает, что в ходе обычной деятельности компания действует таким образом, чтобы улучшить общество и окружающую среду, вместо того, чтобы оказывать им негативное влияние.

Можно сказать, что подход, который основан на ответственности и принятии обязательств за свои действия, решения и влияние, которые они вызывают, является уже результатом, осознанным или нет. В то же время, существует ряд определений социальной ответственности бизнеса, которые говорят о ней как об основе деятельности. То есть это более широкое восприятие данной категории субъектами хозяйствования – как принципы или концепция – что позволяет сделать данный процесс непрерывным и основополагающим, который предполагает осознание ответственности за результаты и неотъемлемое условие ведения бизнеса.

#### Список использованных источников

1. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор. — М.: Буква, 2017. — 244 с.
2. Drucker, P.F. Management: Tasks, Responsibilities, Practices // N.Y.: Harper&Row, 1974. — 840 p.
3. Национальная сеть Глобального договора ООН в России [Электронный ресурс] — ООН: Ассоциация «Национальная сеть Глобального договора», 2020. - Режим доступа: <http://www.globalcompact.ru> - Загл. с экрана.
4. Международный стандарт Social Accountability 8000 [Электронный ресурс] — Social Accountability International, 2001. - Режим доступа: [http://smartcons.org/photoz/downloadfiles/SA\\_8000-2001\\_RUS.pdf](http://smartcons.org/photoz/downloadfiles/SA_8000-2001_RUS.pdf). - Загл. с экрана.
5. ISO 26000:2010 (ИСО 26000) [Электронный ресурс] — Международная организация по стандартизации (ISO, ИСО), 2010. - Режим доступа: [www.iso.org](http://www.iso.org). - Загл. с экрана.

6. Бондаренко, В.В. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / В.В. Бондаренко — М.: Ниц Инфра-М, 2015. — 313 с.
7. Кнышова Е.Н. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 336 с.
8. Friedman, M. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits / M. Friedman // The New York Times Magazine. — 1970. — 336 p. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.umich.edu/~thecore/doc/Friedman.pdf>
9. Низамова, А.И. Корпоративная социальная ответственность как важнейшее требование управления человеческими ресурсами: история и современность / А.И. Низамова, Р.Р. Ризванов // Экономика и упр. — Уфа, 2016. — № 1. — С. 98-103.
10. Плетнева, Н.П. Социальная ответственность организаций / Н.П. Плетнева, // Методы менеджмента качества. — 2019. — № 2. — С. 39-41.
11. Плотникова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: становление практик и концептуализация понятия (западный и российский опыт) / Е.Б. Плотникова, И.А. Германов, Е.В. Плотникова // Вестн. Перм. ун-та. Сер. История и политология. — 2019. — № 2. — С. 13-19.
12. Тимофеева, В.И. Социальная ответственность как элемент экономической деятельности организации / В.И. Тимофеева // Вестник Тюменского государственного университета. — 2019, №7. — С.167-169.
13. Жилияков Д.И. Совершенствование финансового обеспечения социальной политики / Д.И. Жилияков // Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции «Современная наука: вопросы теории и практики». - 2018. - С. 201-204.
14. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 42-45.

## **НОВЫЕ ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКО-ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

***Лукьяненко Ольга Владимировна,***

*студентка факультета спортивного менеджмента, педагогики и психологии, кандидат в мастера спорта Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия*

*E-mail: [lukyankenko12.436@mail.ru](mailto:lukyankenko12.436@mail.ru)*

***Овчинников Юрий Дмитриевич,***

*кандидат технических наук, доцент Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия*

*E-mail: [yurij.ovchinnikov@inbox.ru](mailto:yurij.ovchinnikov@inbox.ru)*

**Аннотация.** В статье авторы представляют современные проекты туристическо-рекреационной зоны регионального масштаба с учетом мирового опыта. Туристско-транспортный фактор оказывает влияние на развитие стратегии спортивного менеджмента в Краснодарском крае. Проект строительства канатного метро в Краснодаре разработан для туристических и досуговых целей, а не для решения проблемы пробок в городе. В городской среде получают развитие новые транспортные технологии.

**Ключевые слова:** городская среда, досуг, канатное метро, туристические услуги, экономика, проект, умные технологии, велошеринг, транспортная система, мировой опыт.

## NEW DESIGN TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND TRANSPORT SPHERE OF THE URBAN ENVIRONMENT

**Annotation.** In the article, the authors present modern projects of a tourist and recreational zone of a regional scale, taking into account the world experience. The tourism and recreation factor influences the development of the sports management strategy in the Krasnodar Region. The project for the construction of a cable car metro in Krasnodar is designed for tourist and leisure purposes, and not to solve the problem of traffic jams in the city. New transport technologies are being developed in the urban environment.

**Keywords:** urban environment, leisure, cable car metro, tourist services, economy, project, smart technologies, bicycle sharing, transport system, world experience.

Современный город представляет конгломерат строений, систем, различных технологий и услуг, которые потребляет человек на определенной территории и за единицу времени [7]. Образование городской среды является сложным социально-экономическим фактором, который каждый регион пытается развивать по-своему не всегда в интересах жителей. Туристические услуги, получившие развитие в городской среде, являются структурной составляющей концепции спортивного менеджмента регионального уровня.

Проект канатного метро является не подменой огромной стратегии решения проблемы пробок (Васильева Е.Ю.; Кобилев А.Г., Тарадина М.В.) [1,2]. Концепция канатного метро в городе Краснодаре представляет досуговую, туристическую историю. Она предполагала собой кольцо по городу Краснодару, где станции находились бы в спальных микрорайонах и остановочные комплексы были бы в самых значимых местах — стадион, торговые центры, исторический центр.

Определены были площадки под станции и остановки канатного метро, в ближайшее время начнутся работы по экономическому обоснованию проекта.

История вопроса. О проекте канатного метро в Краснодаре заявили впервые в 2017 году. В конце 2019 года стоимость реализации проекта власти оценили в 80 млрд рублей (Рис.1). Финансирование и экономическое обоснование проекта предлагалось Новому банку развития БРИКС [9].

Первая очередь метро включает закольцованные линии протяженностью 32 км с девятью станциями. Администрация утверждает, что проект не предполагает

финансирование из местного или краевого бюджета. Это будет частное концессионное соглашение.

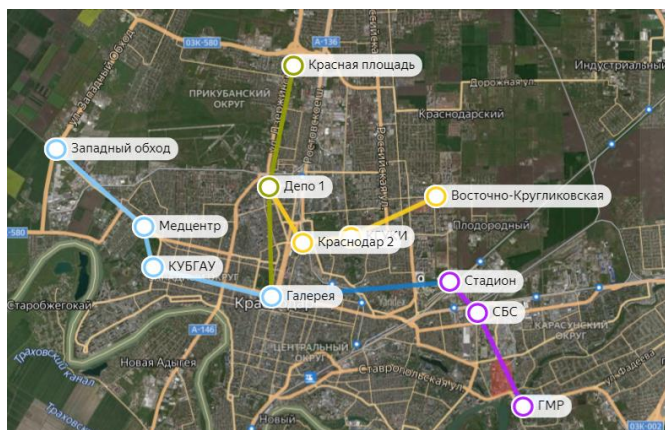


Рис.1 План канатного метро в г. Краснодаре



Рис.2. Кабинки в жилой среде



Рис.3. Кинотеатр «Аврора» и возможное канатное метро.

Горожане приходят в парки, любят покататься на колесе обозрения. Канатное метро представляет своеобразное колесо обозрения, только в другой плоскости[4,5]. Всем бы было интересно покататься и увидеть город с высоты.

Следует заметить, что проект потребует колоссальных финансовых затрат, которые не сразу окупятся.

Проведенный анализ показал, что в городе Краснодаре за 5 лет будет реализовано 12 проектов новой городской мобильности. В 2021 году в городе возведено девять «умных» светофоров с адаптивным режимом. Оборудование будет приобретено за счет федеральных средств. Программное обеспечение для приоритета проезда общественного транспорта на перекрестках с «умными» светофорами также уже выбрано. Один из актуальнейших проектов формирования городской среды, новой городской мобильности — «Семь улиц». Он направлен изменить роль центральной части города, снизить точки пересечения машин, случайного и транзитного трафика. Авторы проекта предлагают расширить

тротуары и создать велосипедные дорожки [6,11,12]. В г. Краснодаре получила развитие система велошеринга с преобладанием катания на электросамокатах. [8]. Первые изменения на двух участках дорог в рамках проекта внесут уже в начале мая 2021 года [10].

В Краснодаре трамвайную ветку могут продлить до Плодородного и «Баскет-Холла». Он представил проекты планируемого строительства трамвайной линии. В рамках развития Восточно-Кругликовского микрорайоне планируется продлить трамвайную ветку в район поселка Плодородного по следующему направлению — от ул. Героев-Разведчиков по ул. 40 Лет Победы до ул. Багряной с обустройством разворотного кольца, а также строительством совмещенного трамвайно-троллейбусного депо общей площадью 12 га.

Проведенный анализ показал, что проекты канатного метро реализованы в российских регионах с разной долей эффективности и предназначения: Сочи, Нижний Новгород. Канатная дорога соединяет сам Нижний с городом Бор на другой стороне Волги. Данные объекты можно считать экспериментальными и предназначенными для туристов. В г. Мурманск с 2014 года обсуждается подобный проект, но горожане относятся к нему скептически, так как он будет высоко затратным и не окупаем[3].

Изучение мирового опыта показывает, что в разных городах мира действительно работают канатные дороги. Например, известная канатная дорога построена в Нью-Йорке с Манхэттена на остров Рузвельта. Надо понимать, что прямого моста в этом месте не сооружено и до открытия метро в 1989 году система была очень популярна. Специалисты отмечают, что пассажиропоток снизился, но закрывать воздушный трамвай пока не собираются. Аналогичный проект реализовали в Каракасе, Венесуэла.

Следует отметить, что канатная дорога делается там, где нельзя по каким-то причинам сделать обычную транспортную развязку. Например, на остров, когда строительство моста обойдется очень дорого, или на гору.

Следует отметить, что в мире не выявлено ни одного города, где бы канатная дорога эффективно использовалась как альтернатива общественному транспорту. Метро способно провозить 75 000 человек в час и данный факт говорит от глобального перемещения людей за определенный промежуток времени без использования высоких технологий уже не обойтись. По сравнению скоростной трамвай перевозит 30 000 человек в час. И строительство трамвая на порядок дешевле метро. Система скоростного трамвая могла бы реально решить проблемы пробок во многих городах России. Троллейбус или автобус перевозят по 7000 пассажиров в час, они не так эффективны, но если пассажиропоток небольшой, то данный вариант будет экономически приемлем.

Маршрутное такси уже не эффективно, а полоса для автомобилей при равномерном движении способна пропустить всего лишь чуть больше 1000 человек за тот же час. Авторы проекта канатного метро утверждают, что пропускная способность канатного метро составляет порядка 6–6,5 тысячи человек в час. Вместимость подвесных кабин доходит до 38 мест. При этом они могут развивать скорость до 40 км в час.

Как показывает анализ сооруженных канатных дорог, что провозная способность существующих канатных дорог редко превышает 2000 человек в час, а часто еще меньше. То есть канатная дорога перевозит в разы меньше, чем обычный автобус. Кроме того, авторы везде заявляют про кабины на 38 человек, при этом рисуют маленькие кабинки на 8 человек (рис.2,3).

Эффективность канатной дороги важный аспект для любого государства. Любой человек, который хоть раз был в горах и пользовался канатной дорогой, знает, что если собирается больше 20 человек, то вся эта система сразу перестает быть работоспособной, образуются большие очереди, люди тратят очень много времени на посадку и высадку. Посадка вообще довольно неудобная.

Самая большая проблема с безопасностью. До сих пор не существует нормальной эвакуации из кабинок в случае ЧП. А если система ломается или останавливается по какой-то причине, то люди часами могут висеть в этих кабинках. Кабинки не только могут зависнуть в городской среде, но и упасть, создав чрезвычайное положение. Кабинки портят вид города. Эстетическая привлекательность исчезнет. Канатный проект отложен.

#### Список использованных источников

1. Васильева Е.Ю. Создание канатных дорог-перспективная тенденция в развитии транспортной инфраструктуры страны// Транспортное дело России. 2019. № 4. С. 170-173.
2. Кобилев А.Г., Тарадина М.В. Эффективность канатного транспорта в современном мегаполисе// Менеджмент в России и за рубежом. 2018. № 1. С. 65-69.
3. Короткий А.А., Приходько В.М., Кустарев Г.В., Панфилов А.В., Озорнин А.В. Перспективы применения канатного транспорта в урбанизированной среде// Инновации и инвестиции. 2013. № 5. С. 159-163.
4. Лагерев А.В., Лагерев И.А. Оптимальное проектирование линии канатного метро с унифицированными промежуточными опорами// Научно-технический вестник Брянского государственного университета. 2017. № 4. С. 400-414.
5. Lagerev A.V., Lagerev I.A. DESIGN OF PASSENGER AERIAL ROPEWAY FOR URBAN ENVIRONMENT// Urban Rail Transit. 2019. Т. 5. № 1. С. 17-28.
6. Овчинников Ю.Д. Проект велшеринга как часть современной городской среды// Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2019. № 2 (36). С. 180-185.
7. Османова З.О. Экономика совместного потребления: особенности, структура и тенденции развития// Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. № 3 (52). С. 176-184.
8. Русяева Е.Ю. Модели шеринг экономики// Друкеровский вестник. 2020. № 5 (37). С. 124-136.
9. Субачев Д.С. Влияние строительства канатного метро в Краснодаре на городскую среду// Вестник ИМСИТ. 2018. № 4 (76). С. 62-63.
10. Храпкина Е.П. Экология городов с различными схемами улично-дорожной сети// AlfaBuild. 2017. № 1 (1). С. 130-145.

11. Шелмаков С.В., Аракелян С.Г., Мазуровский Н.С., Лытов В.М. Меры по улучшению качества велосипедного маршрута по бульварному кольцу г. Москвы//Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. 2019. № 2 (20). С. 3.

12. Шилов В.А., Игнатъев А.А., Соколов А.В. Развитие системы велошеринга на примере города Ярославля//Транспорт. Транспортные сооружения. Экология. 2020. № 4. С. 88-94.

## ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО АНАЛИЗА

***Петрова Софья Игоревна,***

*кандидат культурологии, доцент НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», г. Краснодар, Россия*

*E-mail: Sofya8888@yandex.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению художественной культуры являющейся одной из исторически развитых форм функционирования культуры. Художественная культура направлена на познание человека его внутреннего мира. Это знание имеет особое культурное значение и цель, оно помогает формированию личности, развитию индивидуальности человека в большей степени, чем любой другой «механизм» культуры. В статье говорится, что только художественная культура может воплотить единство природы и культуры, материальное и духовное, объективное и субъективное. Занимаясь художественной деятельностью, человек овладевает языком «второй реальности», во время которой отбирает поступки и интерпретирует их в свете своего эстетического идеала. Это позволяет людям исследовать окружающее пространство и развивать свой духовный мир, значительно обогащает их социальный опыт и является синтезированным человеческим навыком, сочетающим в себе способность учиться, творить, общаться и ориентироваться в ценностях. Таким образом, художественное развитие мира оказывается интегративной деятельностью, в которой пересекаются все другие виды деятельности.

**Ключевые слова:** культура, художественная культура, ценности, деятельность, человек, материальное, духовное.

## ART CULTURE AS AN OBJECT OF SCIENTIFIC ANALYSIS

**Annotation.** The article is devoted to the consideration of artistic culture, which is one of the historically developed forms of cultural functioning. Art culture is aimed at learning about a person's inner world. This knowledge has a special cultural significance and purpose, it helps the formation of personality, the development of human individuality to a greater extent than any other "mechanism" of culture. The article says that only artistic culture can embody the unity of nature and culture, material and spiritual, objective and subjective. By engaging in artistic activity, a person learns the language of the "second reality", during which he selects actions and interprets them in the light of

his aesthetic ideal. It allows people to explore the surrounding space and develop their spiritual world, significantly enriches their social experience and is a synthesized human skill that combines the ability to learn, create, communicate and navigate values. Thus, the artistic development of the world turns out to be an integrative activity in which all other activities intersect.

**Keywords:** culture, artistic culture, values, activity, person, material, spiritual.

Культура одновременно существует в каждом времени и в каждом обществе как нечто статичное (как культурная среда или культурное наследие) и в то же время как нечто динамичное, постоянно развивающееся и совершенствующееся в результате творческой деятельности человека [2].

Проблема заключается в том, что культура начинает восприниматься исключительно как творчество, как некое новшество, как обновление, постоянная замена всего существующего чем-то новым. Однако эта интерпретация является односторонней. В конце концов, культура, по существу имеет две основы. Она опирается на то, что повторяется в жизни человека и проявляется в уникальном обновлении, требует взаимодействия традиционного и творческого.

В связи с этим возникает вопрос о критериях релевантности культурных ценностей. Формальных критериев как таковых не существует, но интуитивно мы можем понять, что, с одной стороны, такая культура включает в себя те произведения, которые поднимают общечеловеческие проблемы, несут на себе печать вечного, вызывают живой отклик. Поэтому очень часто мы сталкиваемся с тем, что ценности прошлого могут быть отнесены к нынешней культуре с большим правом, чем то, что имеет современное происхождение. Критерием релевантности может быть и сам факт удовлетворение потребностей людей. Другими словами, если человек получает желаемый результат, потребляя, осваивая или производя какую-либо ценность, эта ценность принадлежит современной культуре.

Направленность деятельности сыграла важную роль в развитии идей о культуре. Праксиологический подход стал достаточно гибким и включал анализ почти всех возможных особенностей культуры (и даже аксиологическую интерпретацию, против которой он выступал раньше). Однако, как отмечают некоторые авторы, этот подход исчерпал свои возможности [4, с 415]. Его особенно критикуют ученые считающие культуру лишь одной из сфер жизни общества (наряду с экономикой, политикой и т.д.), включающую учреждения культуры, а также культурную инфраструктуру. С их точки зрения, основным недостатком деятельностного подхода является то, что культура, ее отличия от других аспектов общественной жизни остаются в тени, культурное полностью совпадает с социальным. Получается, что все, что есть в обществе, принадлежит культуре. Это не позволяет, по их мнению, изучать особенности культуры как отдельной области социального существования, отличной от других областей бытия.

Мы считаем, что интерпретация культуры в каждом конкретном случае будет зависеть от цели употребления этого термина, контекста его использования. И все интерпретации должны дополнять и обогащать друг друга. Для нас, в рамках нашего исследования, наиболее значимыми будут аксиологический и



деятельностный подходы. Именно в рамках этих подходов мы рассмотрим художественную культуру.

В современном обществе культура все чаще доказывает не только свою полезность, но и необходимость в самых разных областях. Например, такие социокультурные факторы, как качество рабочей силы и наукоемкие технологии, имеют решающее значение для экономики. Поэтому в рамках деятельностной интерпретации культуры предметом исследования являются такие ее проявления, как культура труда, корпоративная культура, культура быта, политическая культура и др.

Однако не все в жизни общества и человека можно измерить полезностью. Если исходить из этого, то выявляются слои, элементы культуры, которые можно определить как «бесполезные» и, в первую очередь, это художественная культура. Но именно эта часть культуры поднимает человека над уровнем полезности [1, с. 130-152]. По мнению М.С. Кагана, художественная культура - независимая от культуры подсистема, которую нельзя однозначно отнести к материальной или духовной культуре. Разрушая традиционную «материальное/духовное» дихотомию он говорит о необходимости «третьей», художественной культуры, которая рождается в результате сочетания противоположностей. Это подлинное слияние, а не механическая связь материальной и духовной культур. Таким образом, в художественной культуре противоположности взаимопроникают и становятся недифференцированными. Только художественная культура может воплотить единство природы и культуры, материальное и духовное, объективное и субъективное. Именно это подлинное слияние приводит к незаменимости материальной формы в художественном образе и невозможности перекодирования ее духовного содержания.

Наряду с наукой художественная культура является одной из исторически развитых форм функционирования культуры. Теоретическое научное знание М.С. Каган определяет как «сознание культуры». Наука предоставляет культуре необходимую информацию о природе, обществе, человеке, мире, окружающей среде, в которой она функционирует и, в конечном счете, о себе, рассматриваемой словно со стороны, объективированной, в законах ее структуры, функционирования и развития. Художественная культура - это самосознание культуры.

Художественная культура отражает объективный мир так, как он преломляется культурой, становясь ее собственным отражающим типом. Таким образом, искусство - это творческое самопознание реального человека, это «зеркало в которое человек может заглянуть, чтобы глубже, познать себя». Такое самопознание достигается удвоением реальности, дополнением реальной жизни человека воображаемой и в, этом контексте, художественная культура выступает как уникальный инструмент культуры, с помощью которого люди могут раздвинуть границы своего опыта. Этот процесс наблюдался на протяжении всей истории человечества [3].

Необходимость дублирования реальности возникает у человека одновременно с появлением самого человека, общества и культуры. Исторически сложилось так, что первоначально он реализовывался в мифотворчестве, а затем в

художественной деятельности. Известно, что нет ни одной нации, которая не имела бы своих мифов, легенд и искусства. Это дублирование реальности начинается в детстве, когда ребенок, играя, рисуя, танцуя, осознает себя и соединяется с другими людьми, входя в общество.

Художественная культура направлена на познание человека его внутреннего мира. Это знание имеет особое культурное значение и цель, оно помогает формированию личности, развитию индивидуальности человека в большей степени, чем любой другой «механизм» культуры.

Мы согласны с мнением М.С. Кагана, что связь между культурой и человеком осуществляется через его деятельность, и поэтому структура культуры отражает структуру деятельности. В культуре существует несколько видов деятельности: познание, осмысление ценностей, трансформация реальности, общение людей и художественное постижение мира.

Занимаясь художественной деятельностью, человек овладевает языком «второй реальности», во время которой отбирает поступки и интерпретирует их в свете своего эстетического идеала. Это позволяет людям исследовать окружающее пространство и развивать свой духовный мир, значительно обогащает их социальный опыт и является синтезированным человеческим навыком, сочетающим в себе способность учиться, творить, общаться и ориентироваться в ценностях. Таким образом, художественное развитие мира оказывается интегративной деятельностью, в которой пересекаются все другие виды деятельности.

В свою очередь, художественная деятельность имеет обратное влияние. Степень овладения языком «второй реальности» характеризует степень формирования художественного потенциала. Последнее существенно воздействует на развитие гносеологического, аксиологического, творческого и коммуникативного потенциалов, а степень их развития уже опосредована формированием художественного потенциала. То есть чем больше человек способен узнать при помощи «второй реальности» о «первой», чем больше он общается с художественной культурой, тем больше она влияет на все другие аспекты его деятельности. И здесь нужно указать на ряд проблем. Во-первых, художественная культура не всегда оказывает положительное влияние на человека, а во-вторых, она может быть инструментом манипуляции.

Поскольку художественная культура является отражением всей культуры, структура художественной деятельности повторяет структуру всей человеческой деятельности.

Таким образом, художественная культура, сочетающая в себе материальный и духовный аспекты культуры, становится формой практического и духовного развития, представляет человеческую личность в ее уникальных качествах.

Есть три способа овладеть языком «второй реальности»:

1. Знакомство с произведениями искусства.
2. Приобретение знаний по истории и теории искусства.
3. Само художественное творчество [5. с. 180].

При этом распространено мнение, что важнейшей задачей общения человека с художественной культурой является формирование у него потребностей

самостоятельно создавать художественные ценности. Но в сфере художественной культуры потребление также является творческим процессом, поскольку восприятие произведения искусства предполагает в какой-то степени соавторство творца и потребителя, способность последнего понять «вторую реальность» и спроецировать ее на окружающую жизнь. Способность понимать, что художник имел в виду под своей «второй реальностью», способность считать отражение жизни в системе художественных образов, как умение создавать эту «вторую реальность», составляют две стороны художественных способностей человека.

Итак, по мнению исследователей, понятие «художественная культура» обычно включает в себя следующие группы явлений:

1. Свойства социального субъекта, которые необходимы для художественной деятельности.

2. Деятельность социального субъекта по созиданию, распределению, освоению продуктов художественной культуры.

3. Продукты художественной культуры.

4. Учреждения, обеспечивающие создание, распространение и освоение продуктов художественной культуры.

Таким образом, аксиологический и деятельностный подходы важны в изучении художественной культуры. В первом случае особое внимание следует уделять качеству предлагаемых художественных ценностей. Однако определить это качество довольно сложно, так как художественная ценность отличается от всех других видов ценностей иллюзорным характером мира образов, создаваемых в искусстве. Во всех других сферах ценностное сознание фиксирует для человека значение различных форм реальности.

Художественная культура утверждает мнимость, воображаемую природу своих образов. Художественная ценность произведения определяется его духовным содержанием, которое появляется в идеальном слое нереальных образов, и только затем адекватностью его материального воплощения во внешней форме произведения [1, с. 239].

Деятельностный подход позволяет проследить процесс развития сущностных сил человека и многое понять о нем как о личности. Художественная деятельность - социальна по форме, но индивидуальна по содержанию. Процесс овладения художественных ценностей человеком индивидуален и требует от людей разных усилий. Поэтому невозможно установить универсальные критерии оценки этих видов деятельности и, самое главное, их результатов. Они могут быть лишь признаны большей или меньшей частью общества.

#### Список использованных источников

1. Каган М.С. Философия культуры. СПб.: Петрополис. 1996. 415с.
2. Келле В.Ж., Ковальзон М.Я. Теория и история (Проблемы теории исторического процесса). М.: Политиздат. 1981. 290 с.
3. Петров И.Ф. Духовный кризис как следствие рационализации культурно-исторического развития // Казачество. 2019. № 41 (5). С. 41-47.
4. Философия культуры. Становление и развитие /Под ред. М.С. Кагана, Ю.В. Перова, В.В. Прозерского, Э.П.Юровской. СПб.: Лань. 1998. 448 с.

5. Человек в мире художественной культуры / Отв.ред. Ю.У. Фохт-Бабушкин. М.: Наука. 1982. 336с.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

**Кулешова Лариса Васильевна,**

*к.э.н., доцент, доцент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

*E-mail: lara-kuleshova@mail.ru*

**Окорокова Галина Павловна,**

*к.э.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск*

*E-mail: gro@tebik.ru*

**Курт Осман Бакиевич,**

*студент магистратуры ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

*E-mail: johnny.johnson1997@gmail.com*

**Аннотация.** В статье предложены и комплексно систематизированы направления развития механизма регулирования высшего профессионального образования в рамках культурологического подхода к образовательной деятельности. Полагаясь на предложенные направления развития, в статье была сформирована конкурентоспособная модель высшего профессионального образования.

**Ключевые слова:** высшее профессиональное образование, система высшего профессионального образования, механизм государственного регулирования культурологический подход, кросс-культурный менеджмент.

## IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF STATE REGULATION OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION: CULTUROLOGICAL APPROACH

**Annotation.** The article proposes and comprehensively systematizes the directions of development of the mechanism for regulating higher professional education in the framework of a cultural approach to educational activities. Based on the proposed directions of development, there was formed a competitive model of higher professional education in the article.

**Keywords:** higher professional education, system of higher professional education, mechanism of state regulation, cultural approach, cross-cultural management.

В условиях экономической интеграции и глобализации высшее профессиональное образование представляет собой одну из самых важных и обширных областей человеческой деятельности. Образование, в частности высшее, демонстрирует себя как главный, ключевой фактор социально-экономического

прогресса государства. Причины такого внимания сводятся к пониманию того, что самой важной ценностью и фундаментом современного общества является личность – человек, способный к поиску и освоению знаний и принятию важных жизненных решений в рамках его культурных ценностей.

В современном обществе назрела необходимость учета культурных характеристик обучающихся при определении стратегических целей и разработки системы стратегических мер управления в области высшего профессионального образования. Механизм регулирования высшего профессионального образования несмотря на то, что существует уже достаточно давно, не предполагает учета культурных ценностей контингента обучающихся. Современная ситуация в сфере высшего профессионального образования предполагает такие тенденции и направления как: демократизация и гуманизация высшего профессионального образования; фундаментализация образования; индивидуализация обучения; гуманитаризация и гуманизация образования; компьютеризация и информатизация. Реализация данных направлений будет эффективной в сочетании с культурологическим подходом к организации образовательной деятельности.

Культурологический подход в вопросах менеджмента и управлении рассматривался в работах отечественных и зарубежных учёных, специалистов-практиков, таких как: Ф.Тромпенаарс, Г. Хофстеде, А.П. Садохин, В.Г. Бунина, С.П. Мясоедов. Такой подход к преобразованию механизма регулирования системы высшего профессионального образования является актуальным, однако, до сих пор малоизученным.

Цель статьи заключается в определении и систематизации направлений развития механизма регулирования высшего профессионального образования в рамках культурологического подхода к организации образовательной деятельности.

Государственное регулирование высшего профессионального образования – это комплекс мер, действий, применяемых государством для преобразований и становления основных образовательных процессов в сфере высшего профессионального образования.

Механизм государственного регулирования высшего профессионального образования, соответственно – это набор инструментов и методов воздействия на систему высшего профессионального образования с целью повышения ее стабильности и эффективности.

В Донецкой Народной Республике механизм государственного регулирования высшего профессионального образования укрупненно представлен в виде ряда аспектов:

- нормативно-правовой аспект;
- экономический аспект;
- социально-психологический аспект.

С целью обоснования воздействия на данные аспекты, было проведено исследование, а именно анкетирование обучающихся. Базой для проведения анкетирования являлась ГОУ ВПО «ДонАУиГС». В рамках исследования была разработана анкета из 28 вопросов, ответы на которые определили доминирующие

культурные параметры обучающихся в ГОУ ВПО «ДонАУиГС», так в данном исследовании приняли участие 120 человек.

В рамках исследования был использован практический опыт и теоретические положения таких авторов как Ф. Тромпенаарс, Г. Хофстеде, а именно те культурные параметры, которые наиболее актуальны при оценке образовательной деятельности [1; 5]. Данные параметры в общих чертах представлены в табл. 1

Таблица 1 – Кросс-культурные параметры

Параметр	Ценности	
	Индивидуализм-коллективизм	Индивидуализм
	Коллективизм	групповые цели и интересы, группа
Мужественность-женственность	Мужественность	целеустремленность, успех, риск
	Женственность	тактичность, миролюбие, забота
Эмоциональная вовлеченность	Вовлеченность	эмпатия, личные симпатии, эмоции
	Нейтральность	трезвый ум, четкие критерии
Избегание неопределенности	Универсальные истины	правила, традиции, критерии
	Конкретные истины	конкретный случай, риск, гибкость
Культура общения/отношение ко времени	Моноактивность	планы, время, однозадачность
	Полиактивность	многозадачность, экстраверсия
	Реактивность	выжидание, интроверсия
Индекс дистанции власти	Высокий уровень	жесткая иерархия, неравенство
	Низкий уровень	свобода, равноправие, отношения

Исходя из данных таблицы, следует понимать, что невозможно дать положительную или отрицательную оценку какому-либо параметру, поскольку каждый из них имеет определенную социальную значимость и эффективность [2]. Другими словами, создание условий, благоприятных для людей с конкретным набором параметров, благоприятно скажется не только на каждой конкретной личности, но и на экономических системах (вуз, государство, мировая экономика). Результаты проведенного анкетирования представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты анкетирования

Параметр	Количество		Доля
	Индивидуализм-коллективизм	Индивидуализм	
	Коллективизм	67	<b>56%</b>
Мужественность-женственность	Мужественность	47	39%
	Женственность	73	<b>61%</b>
Эмоциональная вовлеченность	Вовлеченность	85	<b>71%</b>
	Нейтральность	35	29%
Уровень избегания неопределенности	Конкретные истины	91	<b>76%</b>
	Универсальные истины	39	24%
Отношение ко времени. Деловое общение.	Моноактивность	19	16%
	Полиактивность	61	<b>50%</b>
	Реактивность	40	34%
Дистанция власти	Высокая	46	38%
	Низкая	74	<b>62%</b>

Исходя из данных таблицы, были выявлены кросс-культурные параметры обучающихся в ГОУ ВПО «ДонАУиГС». В ходе исследования нами был введен термин «кросс-культурный профиль обучающегося», под которым понимается совокупность кросс-культурных параметров, присущих обучающимся в конкретном вузе, в определенный период. Кросс-культурный профиль обучающегося ГОУ ВПО «ДонАУиГС» представлен на рис. 1



Рисунок 1 – Кросс-культурный профиль обучающегося ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

В ходе исследования была сформирована технология проведения мероприятий в рамках культурологического подхода с целью улучшения образовательного процесса. Укрупненный вариант технологии представлен на рис. 2.

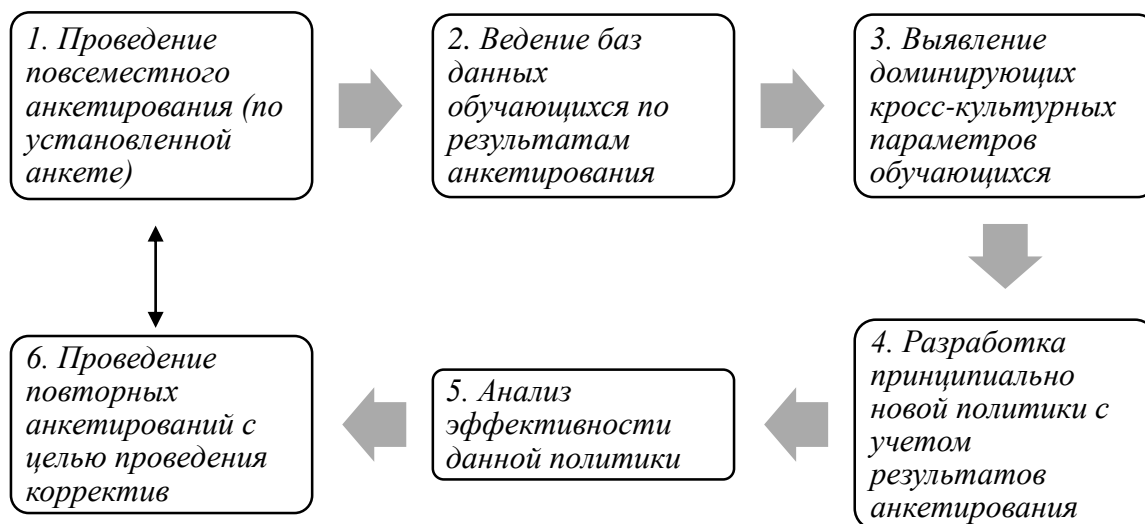


Рисунок 2 – Технология проведения мероприятий в рамках культурологического подхода к организации образовательной деятельности

Данная технология представляет собой базис для преобразования механизма регулирования высшего профессионального образования. Преобразование будет состоять прежде всего:

1) в создании необходимой правовой базы и инфраструктуры (административно-правовой аспект);

2) в исследованиях конкретных кросс-культурных параметров и применении рекомендаций (социально-психологический аспект);

3) в вопросах финансирования и оценке результативности культурологического подхода (экономический аспект).

Стоит отметить, что развитие механизма регулирования высшего профессионального образования необходимо проводить в последовательности, представленной в табл. 3

Таблица 3 – Направления развития механизма государственного регулирования

Аспект	Направления развития
1. Административно-правовой	1. Внесение изменений в образовательные стандарты. 2. Внесение изменений в должностные инструкции педагогов. 3. Внесение изменений в стандарты организационных структур вузов.
2. Социально-психологический	1. Проведение социально-психологических исследований. 2. Исследование динамики кросс-культурных параметров. 3. Разработка и применение рекомендаций.
3. Экономический	1. Финансирование предложенных мероприятий (рекомендаций). 2. Проведение анализа эффективности предложенных мероприятий.

Так, исходя из данных таблицы, следует понимать, что для того, чтобы реализовать данную программу, требуется совершенствование механизмов взаимодействия государства и ГОУ ВПО. Культурологический подход к развитию механизма регулирования образовательной деятельности представляется как залог успеха в рамках гармонизации государственной образовательной политики, а также в рамках деятельности конкретного учебного заведения.

Таким образом, в настоящее время культурологический подход к развитию механизма регулирования высшего профессионального образования рассматривается не только как фактор повышения его конкурентоспособности, но и как фактор повышения коммерческого запроса на образовательные услуги. С учетом выведения «кросс-культурного профиля» обучающегося, возможно приумножить эффект от ведения образовательной деятельности. Однако, в рамках того, что рыночная экономика, как и любой вуз достаточно стремительно развивается, меняются и кросс-культурные особенности людей, поэтому важным критерием культурологического подхода является необходимость своевременного пересмотра данного «кросс-культурного профиля».

#### Список использованных источников

1. Бунина В.Г. Кросс-культурный менеджмент и межкультурная коммуникация: учебное пособие / В.Г. Бунина. – М.: ГУУ, 2008. – 128
2. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. – 3-е изд. – Москва : Издательство Ю-Райт, 2019. – 314 с.
3. Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А.П. Садохин. – М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. – 288 с.



4. Щербань, В.А., Кулешова, Л.В., Жилияков Д.И. Мотивация персонала: современные подходы и зарубежная практика/ ВА Щербань, ЛВ Кулешова, Д.И Жилияков // Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов», 2020, № 1.- С.53-59.
5. Международный менеджмент: учебник/ В.В.Дорофиенко, В.П.Бычков, В.Н.Гончаров, М.А.Шибяев, И.Ю. Беганская, Л.В.Кулешова. – Воронеж - Донецк - Луганск, 2019. – 311с.

## **О ВЗАИМОСВЯЗИ ПРЕДМЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

***Петров Игорь Федорович,***

*доктор философских наук, профессор НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», г. Краснодар, Россия*

*E-mail: IgorPetroff@yandex.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена физиологической активности человека - природной стороне его жизнедеятельности. Показывается, что жизнедеятельность человека характеризуется общественными отношениями, раскрывающимися через опредмечивание и распредмечивание. Иными словами, жизнедеятельность людей базируется на предметной деятельности, которая осуществляет процесс самоуправления с помощью сознательных форм идеального выражения. Физиологический процесс в человеке протекает не автономно от его деятельности, а часто в органическом отношении к ней и осуществляется для реализации социального акта. Сам физиологический процесс, естественно, не включается в деятельность. Он обладает относительной автономией по отношению к социальности. Физиология человека выступает как носитель и детерминант социальной активности, поэтому она обычно оформляется в естественную предпосылку последней. Таким образом, предметная деятельность человека невозможна без физиологического процесса. Этот процесс осуществляется в деятельности, «выведенной» из последней и «подчиняется» ей лишь в условиях наличия общественных отношений. Вне их она осуществляется самостоятельно, как чисто естественный процесс.

**Ключевые слова:** человек, жизнь, жизнедеятельность, природа, социальное, биологическое, активность.

## **ON THE RELATIONSHIP OF HUMAN SUBJECT ACTIVITY AND PHYSIOLOGICAL PROCESSES**

**Annotation.** The article is devoted to the physiological activity of a person - the natural side of his life activity. It is shown that the life activity of a person is characterized by social relations that are revealed through objectification and distribution. In other words, the life activity of people is based on objective activity, which carries out the process of self-government with the help of conscious forms of ideal expression. The

physiological process in a person does not proceed independently from his activity, but often in an organic relation to it and is carried out for the implementation of a social act. The physiological process itself, of course, is not included in the activity. It has relative autonomy in relation to sociality. Human physiology acts as a carrier and determinant of social activity, so it is usually formed into a natural prerequisite of the latter. Thus, the objective activity of a person is impossible without a physiological process. This process is carried out in an activity "derived" from the latter and "subordinated" to it only in the conditions of the existence of social relations. Outside of them, it is carried out independently, as a purely natural process.

**Keywords:** man, life, vital activity, nature, social, biological, activity.

Для характеристики биологического и социального процесса в обыденном сознании часто используется понятие «жизнь» (греч. - биос). В истории философии этот термин также использовался для характеристики процесса движения, развития, функционирования каких-либо явлений природы и общества. В некатегориальном смысле и сейчас понятие «жизнь» употребляется в вышеприведенных значениях. Что касается специальной литературы, то «жизнь» - это существование, развитие и функционирование живой материи.

В философской литературе понятие «жизнь» в собственном биологическом смысле определяется как особая форма физико-химического состояния и движения материи, характеризующаяся зеркальной асимметрией и аминокислот и сахаров, обменом веществ, гомеостазом, раздражимостью, самовоспроизведением, и системным самоуправлением, саморазвитием, приспособляемостью к среде (адаптацией), обычно подвижностью, физической и функциональной дискретностью отдельных индивидов или их общественных конгломератов, исключительным разнообразием форм (число которых оценивается разными авторами от 1-1,5 до 5 млн.) при общем физико-химическом единстве живого вещества биосферы [8, с. 127].

Иначе говоря, жизнь - это особый способ бытия организмов, он проявляется в обмене веществ с окружающей средой, и функцией воспроизведения. Естественно, под этим определением «жизни» понимается также физиологическая активность человеческого организма, которая в целом основана на самоуправлении реакциями с использованием бессознательных форм идеального выражения. Каждый из нас имеет особый внутренний доступ к своему «БИОСУ». Мы ощущаем его как одушевленность и познаем не только умом, но и через сопереживание [6].

Однако некоторые авторы рассматривают жизнь, живую систему, как более широкое явление, чем биологическая жизнь. Человеческое общество относится к живым системам в самом широком смысле этого слова. В силу глубоко укоренившейся терминологической традиции это обстоятельство обычно игнорируется при использовании терминов «жизнь», «живая система», которые связаны только с проявлением биологических систем. Между тем «жизнь», «живая система» - это гораздо более широкие понятия, чем «биологическая жизнь» [4, с. 13].

Трудно согласиться с этой точкой зрения, так как она неизбежно приводит к отождествлению процессов человеческого и животного существования. На самом деле жизнь - это биологическое явление, а человеческая деятельность, социальный процесс. Эти процессы качественно характеризуют разные способы бытия, хотя и существует определенная генетическая и функциональная взаимосвязь между ними.

На наш взгляд более правильным рассматривать жизнь в ее биологическом смысле, как основу (базис) человеческого существования, который представляет природную основу его предметной деятельности.

Следует отметить, что иногда для обозначения функционирования организма человека используется термин «жизнедеятельность». Так, М. С. Каган использует понятие «жизнедеятельность» по отношению к человеку и животным [3, с. 38]. При этом автор использует понятие «жизнедеятельность» применительно к человеку как к его биологическому существованию. Иными словами, фактически отождествляется проявления человеческой и животной жизнедеятельности.

Трактовка категории «жизнедеятельность» как биологическое существование человека не корректна, прежде всего, потому, что существование людей - это не только и не столько биологический, сколько социальный процесс. Этот факт, в частности, выражается в этимологии данного понятия. В термине «жизнедеятельность» есть слово «деятельность», которое отражает социальную активность человека. Кроме того, физиологическая активность людей далеко не тождественна биологическим проявлениям животных, так как природа человеческого организма биосоциальна в отличие от чисто биологической у животных.

Естественно, что в генетическом плане жизнедеятельность человека и биологическая жизнь животных сочетаются определенным образом, что проявляется в непрерывности их развития. Биологическая жизнь животных выступает как историческая предпосылка человеческой жизнедеятельности. Однако в целом человеческая жизнедеятельность специфична по своему содержанию и отличается от жизни животных [7].

Применительно к существованию животных следует использовать понятие не «жизнедеятельность», а «поведение», так как жизнь животных проявляется через акты поведения, которые основаны на условных и безусловных рефлексах. Этология наука, изучающая генетически обусловленное поведение животных и их инстинкты, приводит многочисленные факты такого поведения. Животные обладают вниманием, любознательностью, памятью и воображением. Имеют чувства тоски, вины, радости и др. Жизнедеятельность человека по существу характеризуется общественными отношениями, раскрывающимися через опредмечивание и распредмечивание. Иными словами, жизнедеятельность людей базируется на предметной деятельности, которая осуществляет процесс самоуправления с помощью сознательных форм идеального выражения.

Однако деятельность людей невозможна без физиологической активности человеческого организма. Многие поведенческие и психологические проявления жизнедеятельности человека в той или иной степени обусловлены физиологическими факторами. Такие, например, как возрастные и половые

явления являются лишь самыми яркими примерами влияния физиологии на поведенческие аспекты людей. Физиологии некуда деваться, и она играет гораздо более важную роль в человеческом поведении и мышлении, чем мы обычно себе представляем. «Общественное бытие определяет общественное сознание, но не физиологию человека, хотя и создает условия для ее оздоровления» [9, с. 94, 98].

Физиологический процесс в человеке протекает не автономно от его деятельности, а часто в органическом отношении к ней и осуществляется, в конечном счете, для реализации социального акта. Однако это не означает, что мы должны включать физиологическую активность в деятельность. Сам физиологический процесс, естественно, не включается в деятельность. Он обладает относительной автономией по отношению к социальности. Физиология человека выступает как носитель и детерминант социальной активности, поэтому она обычно оформляется в естественную предпосылку последней. То, что физическая и духовная жизнь человека неразрывно связана с природой, означает не что иное, как то, что природа неразрывно связана с самой собой, потому что человек есть часть природы [6, с. 565].

Кроме того, биологическое функционирование организма в определенных экстремальных условиях может быть единственной формой деятельности человека, то есть существовать без его социальной активности и даже определять сущность проявлений жизни данного конкретного человека [1]. Ведь если, например, человек развивается в условиях, в которых нет социальных отношений или, по каким-либо причинам, не работает как социальный субъект, то природная основа (базис) его жизнедеятельности может стать главным в процессе существования человеческого организма. Жизнедеятельность этого индивида будет по существу уже не социальной, а биологической [2]. Эта сущность может найти свое особое выражение в тех актах поведения, которые характерны для животного сообщества, где обитает этот человеческий индивид.

Таким образом, предметная деятельность человека невозможна без физиологического процесса. Этот процесс осуществляется в деятельности, «выведенной» из последней и «подчиняется» ей лишь в условиях наличия общественных отношений. Вне их она осуществляется самостоятельно, как чисто естественный процесс. Физиологическая деятельность обладает относительной самостоятельностью по отношению к социальному субъекту. Она является лишь функциональным природным носителем предметной деятельности, подобно тому, как человеческое тело является субстанциональным природным носителем человека как социального субъекта. Поэтому физиологическая активность, выражающая общее качество всего живого, присуща и человеческому организму. В рамках жизнедеятельности человека она выступает как элемент природной сферы, естественная предпосылка его деятельности. Кроме того, это элемент, который оформляется в виде живого акта для выполнения конкретные социальные функции. Отсюда следует: природная сторона жизнедеятельности человека должна быть предметом изучения не только естественнонаучных дисциплин, но и философии.

#### Список использованных источников

1. Барулин В.С. Социально-философская антропология. Общие начала социально-философской антропологии. М.: Онега. 1994. 256 с
2. Гуревич П.С. Философская антропология. М.: Знание. 1996. 287 с.
3. Каган М.С. Человеческая деятельность. М.: Политиздат. 1974. с. 328.
4. Маркарян Э.С. О генезисе человеческой деятельности и культуры. Ереван.: АН АрмССР. 1973. 143.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Из ранних произведений. М.: Политическая литература. 1956. 688 с.
6. Петров Л.И., Петрова С.И. Становление категории «потребность» // Вестник КрасГАУ. 2012. № 11 (74). С. 224-227.
7. Петрова С.И. Детерминанты культурных процессов в обществе // Вестник КрасГАУ. 2011. № 1 (52). С. 193-196.
8. Реймерс Н.Ф. Словарь-справочник. М.: Мысль. 1990. 637с.
9. Тугаринов В.П. Природа. Цивилизация. Человек. Л.: ЛГУ. 1978. 128 с.

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДИСТАНЦИОННЫМ ФОРМАТОМ ОБУЧЕНИЯ**

*Демченко Кристина Дмитриевна,  
студентка 4 курса бакалавриата, Санкт-Петербургский  
Политехнический университет им. Петра Великого, г. Санкт-  
Петербург, Россия  
E-mail: ddkwork100@gmail.com*

*Першин Константин Александрович,  
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и  
бизнеса»  
E-mail: pershin-k@mail.ru*

**Аннотация.** В настоящее время процесс цифровизации образования принял глобальный характер. Применение цифрового обучения и технологий дистанционного образования позволяет значительно повысить эффективность российской образовательной среды, что необходимо для подготовки высококвалифицированных специалистов. Однако явление цифровизации достаточно противоречиво и предполагает рост некоторых рисков, специфику которых следует учитывать при организации образовательного процесса в дистанционном формате.

**Ключевые слова:** цифровизация, дистанционное образование, цифровое обучение, информационные технологии, профессиональные компетенции, образовательный процесс, эффективность, риски.

### **PROSPECTS FOR DIGITALIZATION OF EDUCATION AND RISKS ASSOCIATED WITH DISTANCE LEARNING**

**Annotation.** At present, the process of digitalization of education has become global. The use of digital education and remote education technologies makes it possible to significantly increase the effectiveness of the Russian educational environment, which is necessary for the training of highly qualified specialists. However, the phenomenon of digitalization is quite controversial and suggests an increase in some risks, the specifics of which should be considered when organizing the educational process in a remote format.

**Keywords:** digitalization, distance education, digital training, information technologies, professional competencies, educational process, efficiency, risks.

С учётом сформированного представления о текущем этапе развития науки, культуры и общества, а также самого образования можно утверждать, что назрела необходимость перехода к непрерывному и ориентированному на развитие практических навыков типу образования, в том числе с помощью применения цифровых средств обучения, раскрывающих безграничные возможности человека – субъекта развития.

В настоящее время цифровизация выступает своеобразным «трендом» в развитии образовательной системы России. Данный процесс принимает глобальный характер и поэтому становится важным объектом научных исследований.

Само явление цифровизации, охватывающей все сферы жизни общества, имеет достаточно противоречивый характер и оценивается, с одной стороны, как прогрессивный этап развития. Однако имеет место критическая точка зрения на данный процесс, выявляющая такие отрицательные последствия цифровой трансформации, как манипуляции человеческим сознанием и кризис гуманизма, деструктивные изменения взглядов и образа жизни людей [4]. Возникает закономерный вопрос: способно ли цифровое обучение развить такой уровень качеств и навыков, который обеспечит эффективное и безопасное с точки зрения здоровья выполнение индивидами профессиональных и социальных функций? В данной исследовательской статье по результатам анализа научной литературы будут выявлены основные перспективы и риски, обусловленные всесторонней цифровизацией сферы образования и массовым применением дистанционного формата обучения.

В первую очередь необходимо рассмотреть такие понятия, как «цифровое обучение» и дистанционное образование. В случае с цифровым обучением речь идёт о закономерностях, принципах и механизмах усвоения обучающимися знаний и навыков из различных предметных областей, освоения компетенций путём применения компьютерных технологий [7]. То есть это более широкое понятие, чем дистанционное образование.

Дистанционное образование — это реализуемая на любом расстоянии от учебного учреждения образовательная деятельность, организованная на электронной платформе и осуществляемая с использованием современных информационных технологий, обеспечивающих возможность интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса друг с другом, и подразумевающая применение особой стратегии преподавания с акцентом на

контролируемом самообразовании и методик, разработанных учебным заведением [1].

Существует достаточно большое многообразие трактовок данных понятий. Их различия обусловлены выделением ключевых ролей: основной акцент делается либо на деятельности участников образовательного процесса, либо на специфичных средствах и методиках обучения. Одни определения описывают конкретно процесс передачи знаний (за который ответственен преподаватель и образовательное учреждение), а другие - процесс получения знаний (за него ответственность несёт ученик). Но есть и определенные сходства, а именно выделение особой роли информационных технологий, открывающих новые возможности для межличностных коммуникаций в процессе обучения, акцент на разделение во времени и пространстве преподавателя и учащегося, а также указание на сохранение определяющих характеристик учебного процесса [10].

Анализируя положительные последствия цифровой трансформации в образовании, прежде всего стоит отметить широкие возможности дистанционного (удаленного) и гибкого обучения. Такое обучение существенно повышает доступность (инклюзивность) образования, позволяя получить образовательные услуги тем, кто по различным причинам не может физически присутствовать в учебном классе или аудитории [2]. Возможность выбора времени обучения позволяют получить знания в удобный для этого момент. Не менее значимым положительным моментом является расширение аудитории получателей образовательных услуг – качественные знания может получить большее количество людей по сравнению, например, с возможностями одного педагога в одной аудитории. Цифровое обучение также служит повышению интерактивности образовательного процесса, что имеет благоприятное воздействие на его эффективность, поскольку доказано, что интерактивные формы обучения приводят к более высоким результатам, чем использование традиционных методик [5].

Кроме того, цифровой формат даёт возможность вовлечь школьников и студентов в процесс воспитания, используя методы, вызывающие у них эмоциональный отклик благодаря ярким образам и информативному содержанию, а также ориентации на самостоятельный поиск материалов для исследовательских и проектных работ. Можно организовывать воспитательную работу в цифровом формате следующим образом: через организацию тематических мероприятий (классных часов и мастер-классов) в формате звонка-конференции, выполнение групповых заданий, суть которых заключается в создании творческого продукта (видеоролик или статья, в которых отражена идея и проблематика проекта, а также предложены варианты разрешения тех или иных противоречий), путём создания программного комплекса онлайн тренажёров с ситуационными задачами (кейсами) на проблемные темы, решение которых помогает усвоить нормы морали и правила этикета. В результате у каждого участника сформируется чёткая позиция по каждому проблемному вопросу, а также будет заложен фундамент системы моральных принципов.

Яркие образы и видео формат соответствуют возрастным особенностям восприятия учеников школьного учреждения, вызывают у них эмоциональный отклик, что делает процесс усвоения информации более лёгким. Геймификация и

визуализация стали распространенным и даже неотъемлемым методическим инструментом, улучшающим процесс восприятия информации учениками и, помимо этого, позволяющим обеспечить высокий уровень концентрации их внимания на процессе обучения [8].

Наряду с многообразными возможностями цифрового обучения можно выделить совокупность некоторых проблем и рисков, которые связаны с внедрением дистанционных технологий в систему образования. В качестве основных рисков дистанционного образования можно выделить следующие:

1) Риск кибератак и утечки персональных данных, мошенничества, распространение фишинга. Оценка возможных угроз и рисков позволит своевременно прогнозировать нежелательные результаты, создать систему ситуационно-зависимого реагирования на непредвиденные обстоятельства [6].

2) Потеря учениками базовых навыков (таких как письмо, счёт, чтение, логика), деградация речи и мышления, низкий уровень грамотности, деградация функции памяти, восприятия, воображения.

3) Большие затраты времени на создание цифрового образовательного продукта и его быстрое устаревание приводит к потере качества контента.

4) Снижение уровня нравственности, поскольку нормы морали усваиваются при взаимодействии людей в различных ситуациях через опыт чувственного переживания. Возникает риск нарушения психического развития, не формируются верные поведенческие реакции.

5) Избыток информации приводит к нарушениям развития нервной системы (возбудимость, неусидчивость, рассеянность внимания, впечатлительность). Следует учитывать рост рисков для здоровья учащихся: риск развития гиподинамии и склонности к депрессии, ухудшения зрения, возникновению синдрома дефицита внимания. Результаты многочисленных исследований отражают также частое развитие у обучаемых так называемой экранной зависимости [9].

6) Риски, связанные с низким уровнем владения дистанционными технологиями преподавательским составом, а также неприятием педагогами процесса цифровизации в целом. Возникает высокая вероятность конфликтных ситуаций и психологической напряженности из-за сложностей адаптации к новой образовательной реальности, требующей повышения цифровой грамотности преподавателей и изменения восприятия роли новых технологий в образовательном процессе.

Модернизация отечественного образования неизбежна. Очевидно, что инновационные технологии играют важную роль для повышения эффективности российской образовательной среды: они способствуют росту уровня усвоения знаний, развитию творческого потенциала и неординарного мышления учеников, формируют практические навыки на основе теоретических знаний. Таким образом, цифровые технологии необходимы для подготовки высококвалифицированных компетентных специалистов. Но при этом следует учитывать риски цифровой трансформации и не исключать доказавшие свою эффективность традиционные образовательные методики из практики наряду с использованием дистанционных технологий. Важно найти психологически и методически обоснованный баланс



между использованием возможностей компьютера и реальным взаимодействием субъектов образовательного процесса [3].

#### Список использованных источников

1. Ахромеева Т. С., Малинецкий Г.Г., Посашков С.А. Смыслы и ценности цифровой реальности: Будущее. Войны. Синергетика // Философские науки. 2017. №6. С. 104–120.
2. Вербицкий А. А. Воспитание в современной образовательной парадигме // Педагогика. – 2016. – № 3. – С. 3–16.
3. Воинова О.И., Плешаков В. А. Киберонтологический подход в образовании. Монография / Под ред. В. А. Плешакова. – Норильск: Норильский индустриальный институт, 2012.
4. Демченко А. А. Потенциал цифровой трансформации Российской экономики: проблемы, возможности, перспективы // Наука и практика регионов. 2019. №4. С. 35–39.
5. Демченко А. А., Носова М. С. Потенциал роста цифровизации экономики // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 100–102.
6. Иванова В. П., Еременко В. В. Интеллектуальная культура цифрового общества // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека: сборник научных статей / под общ. ред. Р.В. Ершовой. Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2016. С.151-155.
7. Масланов Е.В. Цифровизация и развитие информационно-коммуникационных технологий: новые вызовы или обострение старых проблем? // Цифровой ученый: лаборатория философа. 2019. Т.2, №1. С.6-21.
8. Тульчинский Г.Л. Цифровая трансформация образования: вызовы высшей школе // Философские науки. 2017. №6. С. 121–136.
9. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. №10 . С.46-63.
10. Чернышов А.Г. Стратегия и философия цифровизации // Власть. 2018. №5. С.13-21.

**ОБРАЗ ЕВРОПЕЙСКОГО ПРАВИТЕЛЯ XVII - НАЧ. XVIII ВВ. НА ПРИМЕРЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮДОВИКА XIV**

**Войтенко Мария Викторовна,**

*студентка третьего курса факультета гуманитарных наук, образовательной программы история искусств, Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Москва Россия.*

*E-mail: mariaavoyt25@gmail.com*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию образа правителя Европы второй половины XVII - начала XVIII века в изобразительном искусстве на примере образа Людовика XIV (1638 г.-1715 гг.).

**Ключевые слова:** Людовик XIV, король, портрет, искусство, образ, изображение правителя, Франция.

**THE IMAGE OF THE EUROPEAN RULER OF THE XVII-BEGINNING. XVIII CENTURY. ON THE EXAMPLE OF THE IMAGE OF LOUIS XIV**

**Annotation.** Article is devoted to consideration of the image of the ruler of Europe in the second half of the 17th - beginning of the 18th century in the visual arts on the example of the image of Louis XIV (1638 - 1715).

**Keywords:** Louis XIV, king, portrait, art, image, image of the ruler, France.

Людовик XIV был, безусловно, одной из тех личностей, вокруг которой сложилось много тайн, историй и легенд. Это был действительно выдающийся деятель, время правления которого ознаменовалось как эпоха ожесточенных войн и усиление роли Франции среди Европейских государств. Период его правления называли веком абсолютизма, «Великим веком» и эпохой расцвета искусства и культуры.

Во время правления Людовика XIII-отца Францию сотрясали волнения и смуты, образовалась Фронда. Это повлияло на формирование личности Людовика XIV, который придя к власти с 1654 года и до своей смерти в 1715 году, старался максимально укрепить свою власть и усилить ее не только в своем государстве, но и среди государств-соседей. Он упразднил парламент, подавляя любые попытки аристократии противостоять власти. Отменил должность первого министра после смерти кардинала Мазарини и как считают историки Людовик XIV в этот период произнес фразу: «Вы думаете, господа, что государство – это вы? Государство – это я». Внутренняя политика Людовика XIV была направлена на укрепление централизованной, своей личной власти. В итоге королевский абсолютизм воцарился всецело. Личность государя – его политические задачи, философские воззрения, вкусы и даже личные симпатии – определяли художественную жизнь

эпохи. Для Людовика XIV искусство имело одну функцию: прославлять свою династию и в первую очередь себя. Людовик не мог похвастаться хорошим образованием, однако благодаря многообразию своих художественных увлечений, он проявил себя как настоящий меценат, покровитель искусств, заказывал (а в некоторых случаях помогал создавать эскизы) медали и ювелирные изделия, веера и одежду, книги и карты, гравюры и картины, музыку, балеты, а главное — скульптуры, фонтаны, сады и здания. Он поддерживал и открывал новых деятелей культуры, главным образом королевской французской академии, используя их в целях своей пропаганды. При помощи всех имеющихся в то время художественных форм их задача была в том, чтобы превозносить короля и государство, усиливая его господство над обществом. Этот период в искусстве носит название «*le grand siècle*» — «великий век», так как во всех видах искусства прославляли особу короля. Особо отчетливо его политические амбиции и основные идеи правления можно проследить в изобразительном искусстве. Так, мы рассмотрим, изображения «Короля-солнца».

В первую очередь короля изображали как величественное королевское «воплощение Франции». При поддержке Людовика XIV министр Кольбер установил централизованную и институционализированную систему для создания и сохранения королевского имиджа. Не просто так, Людовику приписывается изречение «Государство — это я». Король изображался в основном во всем великолепии или в состоянии войны, особенно против Испании. Это изображение монарха можно было найти в живописи, скульптуре, театре, музыке и т. д. для распространения образа короля, его величия и могущества среди населения.

Наиболее репрезентативными служат его парадные портреты.

За время правления Людовика XIV было создано около 300 официальных портретов. По словам современников, Людовик обладал величественным видом и ровной осанкой, выглядел прирожденным монархом, заместителем Бога на земле. Это и пытались запечатлеть художники того времени. Его лицо обычно изображали правдивым, сходным с его портретными чертами, так как еще одной целью его портретов было увековечивание памяти, подтверждение величественности и легитимности. Однако, живописцы и скульпторы в работах не запечатлевали последствия оспы, которой Людовик переболел в 1647 году.

Например, портрет, написанный Клодом Лефевром в 1670 году (рисунок 1), изображает еще молодого Людовика. Здесь как нельзя лучше отражаются все детали парадного портрета второй половины XVII в. — изображение правителя в полный рост, с атрибутами власти, одетого в великолепный наряд, на фоне пышных драпировок и пейзажа. Король предстаёт здесь во всей красе — статный, величественный. Он сидит на стуле в элегантной позе в торжественном костюме из шелковой ткани, с яркими красными элементами наряда, с выдвинутой вперед ногой в красных туфлях с квадратным носом, такая обувь стала визитной карточкой Людовика XIV — законодателя моды своего времени. Клод Лефевр изобразил Людовика XIV, короля Франции и Наварры еще и как благородного рыцаря, такой вывод можно сделать по одетым на него доспехам. На заднем плане виднеются корабли, что знаменует возвышение флота, который до этого времени не был развит.



Рисунок 1. Клод Лефевр. Людовик XIV, король Франции и Наварры, 1670.  
Версаль

Одним из самых знаменитых парадных портретов, отразивших все величие и роскошь этой эпохи, является портрет Людовика XIV Гиацинта Риго (рисунок 2). Риго создал достоверное изображение короля, его черты лица должны были легко узнаваться и верно передавать индивидуальные особенности внешности, чтобы оставить след в истории, а также, чтобы запечатлеть себя для потомков. Так изначально он предназначался как подарок внуку Людовика Филиппу V испанскому. Как большинство портретов монархов этого времени, он не должен был отражать истинные чувства и характер Людовика XIV. Здесь также, как и в ранее упомянутом произведении - внимание к деталям, особенно это заметно в том, как подробно и тщательно написан костюм короля, вплоть до пряжки для обуви, красных каблучков его туфель. Конечно, намерениями Риго было прославить монархию и у него это вышло. Людовик XIV представлен во всем величии. Это выражается в его элегантной позе и надменном выражении лица, королевских регалиях, в бархатном троне, церемониальной мантии с геральдической лилией «fleur de lys», а также вертикальной колонне на заднем плане, которая вместе с драпировками, служит обрамлением этого образа величия и королевской власти и была очень распространена на парадных портретах.



Рисунок 2. Гиацинт Риго. Портрет Людовика XIV, 1701. Лувр, Париж

### Король-меценат

Как и в предыдущем веке изображение правителя как покровителя искусств и наук довольно часто встречалось в живописи и скульптуре. Для Людовика XIV это также было важно для поддержания собственного авторитета и авторитета государства – просвещенной державы.

Хорошим примером служит групповой портрет, написанный Анри Тестеленом (рисунок 3). На нем изображены Кольбер представляющий Людовику XIV членов Королевской Академии наук. Ок. 1667 г. Монарх чинно восседает на троне, в окружении придворных, на заднем плане виднеется Академия наук, основанная в 1667 году. Здесь также довольно подробно изображены детали, например, развёрнутая карта и глобус, которые говорят зрителю о почтении и покровительстве Людовика наукам.



Рисунок 3. А. Тестелен. Кольбер представляет Людовику XIV членов Королевской академии наук. Ок. 1667. Версаль



Картина Жана Гарнье изображает Людовика в окружении различных атрибутов искусств как мецената (рисунок 4).



Рисунок 4. Жан Гарнье. Аллегория Людовика XIV как покровителя искусств и наук 1672, Версаль

### Скульптурные портреты

Интересными также будут изображения «Короля-солнца» в скульптуре. Джованни Лоренцо Бернини, итальянский архитектор и скульптор эпохи барокко создал репрезентативный портрет Людовика XIV во время своего визита в Париж (рисунок 5). Король вновь изображен во всем своем величии, что особенно подчеркивает его благородное лицо и приподнятый подбородок. В то же время удачно выполненная, словно развевающаяся ткань его костюма подчеркивает романтический характер его образа просвещённого короля - знатока прекрасного, покровителя искусств. Созданный Бернини пышный бюст послужил образцом для подражания барочным скульпторам.

Еще один бюст, который стоит упомянуть, был выполнен Антуаном Куазево (рисунок 6), который в то время был придворным художником Людовика XIV. Этот портрет более декоративный, отражает моду того времени на роскошь, пышность и богатство. В портрете отображена солнечная символика – парик короля напоминает лучи солнца. Его лицо не идеально, но он величественен, изящен, здесь помимо воздушно шелкового платья, Людовик облачен в доспехи, ведь король не только покровитель искусств, но и воин.



Рисунок 5. Д. Л. Бернини. Портрет Людовика XIV, 1665. Версаль



Рисунок 6. А. Куазево. Портрет Людовика XIV, 1686. Музей изящных искусств, Дижон

### **Военные портреты**

Конец XVII века – эпоха роста военного могущества Франции, расширения структуры ее вооруженных сил. Одной из любимых тем для заказа Людовика были его парадные портреты в виде война, в образе победителя, несмотря на то что далеко не все военные кампании Людовика заканчивались победой. Военные портреты имели цель поддержания королевского имиджа.

«Портрет Людовика XIV» был написан Гиацинтом Риго в 1701 (рисунок 7). Король-солнце представлен стоящим в полном вооружении на фоне долины, где разворачиваются боевые действия. Белая развевающаяся ткань в его costume, своими очертаниями напоминает цветок лилии - геральдический символ Бурбонов. Портрет показывает монарха на вершине его триумфа и могущества.



Рисунок 7. Г. Риго. Портрет Людовика XIV, 1701. Прадо, Мадрид.

Изображение Людовика как победителя очень типично для этого времени. Мастера обращались к традициям барокко, в европейском искусстве были довольно распространены конные портреты монархов и аристократов, на которых фигура воина была представлена в современных доспехах в трехчетвертном или полном размере на фоне ландшафта, который обычно показывает идущее сражение. Как например конный портрет Филиппа IV, короля Испании, написанный Диего Веласкесом (рисунок 8) или конный портрет Карла I кисти Антониса ван Дейка (рисунок 9).



Рисунок 8. Диего Веласкес. Конный портрет Филиппа IV, 1634 – 1635. Музей Прадо, Мадрид





Рисунок 9. Антонис ван Дейк. Конный портрет Карла I, ок. 1637-1638.  
Национальная галерея, Лондон

Среди портретов Людовика XIV также встречаются подобные – например, картина, написанная фламандским живописцем, Адамом Франсом ван дер Мейленом, работавшим при дворе «Короля-Солнце» (рисунок 10), представляет пейзаж на фоне баталии, с тщательно выписанными костюмами, изображает Людовика XIV при осаде Безансона в 1674 году. Зрителю представляется военная панорама с иллюзиями мирового господства монарха, поскольку создается ощущение, что он парит над миром.



Рисунок 10. Адам Франц Ван дер Мёлен. Портрет Людовика в битве при Безансоне, 1674. Лувр, Париж

Еще один конный портрет короля изображает Людовика XIV верхом на коне во время взятия Намюра и увековечивает удачную осаду крепости в 1692 году в ходе войны Аугсбургской лиги (рисунок 11). Сама Победа венчает короля лавровым венком. Композиция соответствует стилю барокко, что смотрится несколько неловко, поскольку попытка художника классицизма добавить движение на картине очень заметна, что выглядит неестественно.



Рисунок 11. Пьер Миньяр. Людовик XIV верхом на коне, коронованный Победой, перед Намюром, 1694. Версаль

Помимо военных портретов популярны были **изображения Людовика в кругу семьи.**

У короля была большая семья, групповые портреты в кругу семьи символизировали величие монарха, процветание королевской семьи и его наследников. Например, на портрете Людовика XIV с семьёй кисти Николая де Ларжийера. Ок. 1710 г. (рисунок 12) изображен король в окружении своих наследников. Обращая внимание на его руку, протянутую маленькому мальчику, своему старшему правнуку герцогу Бретонскому, так, исследователи предполагают, что именно в нём Людовик видел своего преемника. За фигурами людей на дальнем плане расположены два скульптурных бюста – один изображает Генриха IV – первого короля из династии Бурбонов, что вновь говорит о легитимности власти Людовика, которому принадлежит второй скульптурный портрет, таким образом он ставит себя наравне с Генрихом Бурбоном, указывая на свое величие и благородное происхождение.



Рисунок 12. Николая де Ларжийер. Портрет Людовика XIV с семьёй. Ок. 1710 г. Собрание Уоллеса, Лондон.

Не менее интересным является групповой портрет семьи Людовика XIV в образах мифологических персонажей (рисунок 13). Так, король Людовик XIV предстает как Аполлон в лавровом венке, со скипетром, увенчанным солнцем, с атрибутами бога Аполлона; И в то же время трон и скипетр являются символами королевской власти. Аполлон, бог Солнца, искусств и гармонии, объединяет все добродетели, необходимые королю, гаранту порядка и стабильности в королевстве.

Все члены его семьи представлены как божества и мифологические персонажи. Так, королева-мать, Анна Австрийская, изображена в образе Деметры, а Филипп Орлеанский в образе Авроры, он держит в правой руке рог изобилия, увенчанный сияющей звездой.



Рисунок 13. Жан Нокре. Аллегорический портрет семьи Людовика XIV, 1670.  
Версаль

### Аллегорические изображения

В это время живописцы особенно любили аллегорические изображения монархов, которым также нравилось сравнение с героями, богами и великими завоевателями.

Шарль Лебрен, главный придворный художник, создает в Версале в Зеркальной галерее цикл изображений из жизни Людовика XIV (рисунок 14), с сочетанием аллегорических и реальных фигур, которые напоминает серию Рубенса о жизни Марии де Медичи. В то время циклы, посвященные одному правителю, были широко распространены.

Ведущая роль Людовика в этой истории подчеркивается тем, что его решение править единолично (1661 год) стало основной темой изображений потолка. Там он запечатлен в римских доспехах в образе Александра Македонского (рисунок 15). Выбор персонажа можно объяснить тем, что в это время во французской живописи прочно утвердился классицизм, когда особенно возрос интерес к античности, зародившийся еще в эпоху Возрождения. Кроме того, Людовик XIV восхищался великим полководцем и пытался ему подражать. Подобное его изображение также показывало короля как могущественного правителя и завоевателя, тешило его амбиции по завоеванию мира.



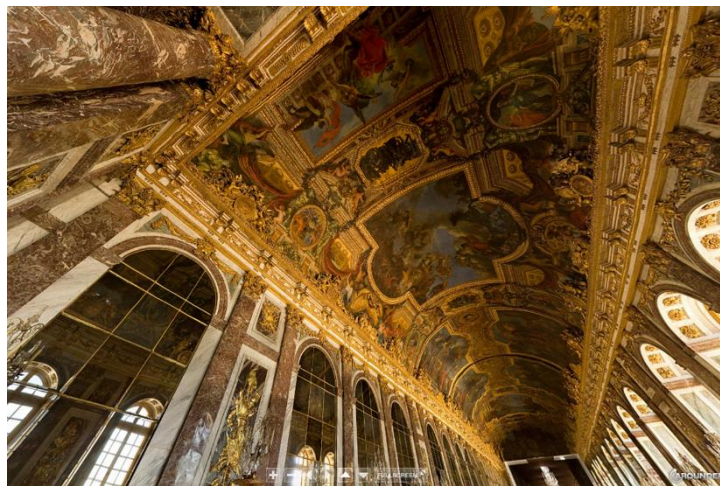


Рисунок 14. Версаль. Зеркальная галерея. Архитектор - Жюль Ардуэн Мансар; оформление - Шарль Лебрен. После 1678



Рисунок 15. Людовик XIV в образе Александра Македонского. Версаль

Еще одно аллегорическое изображение Людовика кисти Шарля Лебрена посвящено блестящему взятию провинции Франш Конте, король предстает завоевателем, торжественно созерцающим происходящий хаос, в римских доспехах и парике, что также является отсылкой к образу Александра Македонского, вокруг него многочисленные аллегорические фигуры – поверженные молодые женщины, олицетворяющие взятые города, а взбирающиеся на холм Геркулес и Минерва, символизируют взятие крепости. Бог войны Марс и другие мифологические персонажи являются лишь аллегорической свитой монарха, что вновь показывало легитимность и божественность правления монарха, власть, данную ему свыше. (рисунок 16)



Рисунок 16. Шарль Лебрен. Второе завоевание Франш-Конте, 1674. Версаль XVII век всегда считался «золотым веком» изобразительного искусства, а также великим веком процветания французской культуры и могущества Франции. Во вторую половину века произошел беспрецедентный расцвет литературы, философии, музыки, архитектуры и изобразительного искусства. Это произошло под эгидой Людовика XIV, который был не только покровителем искусства, но и главным законодателем моды этого времени. Под его руководством, развивая и удовлетворяя его амбиции и политические интересы, укрепляя королевскую власть, в искусстве «большого стиля» появляются новые черты и тенденции.

#### Список использованных источников

1. Allen C. French painting in the Golden Age. – Thames & Hudson, 2003.
2. Rosenberg P., Funaroli M. France in the Golden Age: Seventeenth-century French Paintings in American Collections. – Metropolitan Museum of Art, 1982.
3. Blunt A., Beresford R. Art and architecture in France, 1500-1700. – Yale University Press, 1999. – Т. 62
4. Louis XIV. Le métier de roi. Mémoires et écrits politiques / Éd. J.-C. Petitfils. Paris, 2012
5. Птифис Ж. К. Людовик XIV. Слава и испытания. – 2008.
6. Claire Constans, Le Brun, Charles, Paris, 1690.



Научное издание  
Электронный научно-практический журнал  
«Наука и практика регионов»  
№ 2 (23) 2021

Издательство  
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

**Статьи публикуются в авторской редакции.**

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала.  
Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.  
Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:  
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35  
к. 108  
тел. 8 (4712) 70-82-56  
E-mail: [meb-journal@ya.ru](mailto:meb-journal@ya.ru)  
Сайт: [www.meb-journal.ru](http://www.meb-journal.ru)

---