

Электронный научно-практический журнал

Наука и практика регионов

№ 1 (34) - 2024

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
www.meb-journal.ru

Курская региональная общественная организация «Знание»
www.znaniyekursk.ru

E-mail: meb-journal@ya.ru

тел. 8 (4712) 70-82-56

Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
Учредитель: ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация «Знание»	Председатель совета Лахова Е. Ф. – к. полит. н., доцент Багдасарян В. Э. – д. и. н., профессор Московцев В. В. – д. э. н., профессор	Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент
Главный редактор Огороков В. М. Заместитель главного редактора Зюкин Д. В.	Новиков В. Г. – д. э. н., д. с. н., профессор Сафронов В. В. – к. э. н., профессор	Жилияков Д. И. – д. э. н., доцент Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент
Дата выхода журнала 30.03.2024г.	Слатинов В. Б. – д. п. н., доцент	Муха И. В. – к. с. н., доцент
Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: meb-journal@ya.ru Сайт: www.meb-journal.ru	Толстых Т. О. – д. э. н., профессор Цыбовский В. Л. – к. п. н., доцент Молоткова Н. В. – д. п. н., профессор	Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., доцент Филонович А. В. – д. т. н., профессор

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА	4
Зюкин Д. А., Степерев Д. Ю.	
МЕХАНИЗМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	9
Гордеева Н. В., Бушуев Р. С.	
ЭТАПЫ ОБНОВЛЕННОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ИНВЕСТИЦИИ	18
Стекачев В. И.	
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕХАНИЗМЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	24
Николаева О. Н., Щербина А. А.	
ФАКТОРЫ И ПРОЦЕССЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА	31
Зюкин Д. А., Степерев Д. Ю.,	
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ЭФФЕКТИВНОМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	36
Стекачев В. И.	

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

ВЗАИМОСВЯЗЬ ДОВЕРИЯ С ПОВЕДЕНЧЕСКИМИ ПРАКТИКАМИ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	42
Ясников Н. Н.	
ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ДЕТЕЙ, КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	49
Тверитинов С. С., Гусева И. В.	
ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ ДЛЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ	54
Верещагин В. В.	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА	58
Чурилова Т. И., Акатов С. С., Еськова Н. А.	
ВЛИЯНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ОПЫТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ	64
Афонин Я. Г., Гусева И. В.	

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Зюкин Д. А.,

*к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Курский ГАУ
им. И. И. Иванова,*

E-mail: nightingale46@rambler.ru

Степерев Д. Ю.,

*студент экономического факультета, Курский ГАУ им. И. И.
Иванова,*

E-mail: steperev0401@mail.ru

Аннотация. В представленной статье проводится рассмотрение и оценка макроэкономических условий развития внешнеэкономической деятельности для российского бизнеса в текущей социально-экономической и геополитической ситуации. Установлено, что пандемия коронавирусной инфекции, усиление внешнего санкционного давления в отношении Российской Федерации со стороны ряда зарубежных стран, реализуемый курс внешней политики государства, конъюнктура внешних рынков, ситуация в национальной экономике стали одними из ключевых факторов, предопределивших условия реализации внешнеэкономической политики для российского бизнеса за последние 10 лет.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, импорт, экспорт, санкции, пандемия, инвестиции, импортозамещение.

MACROECONOMIC CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY FOR RUSSIAN BUSINESS

Zyukin D. A., Steperev D. Yu.

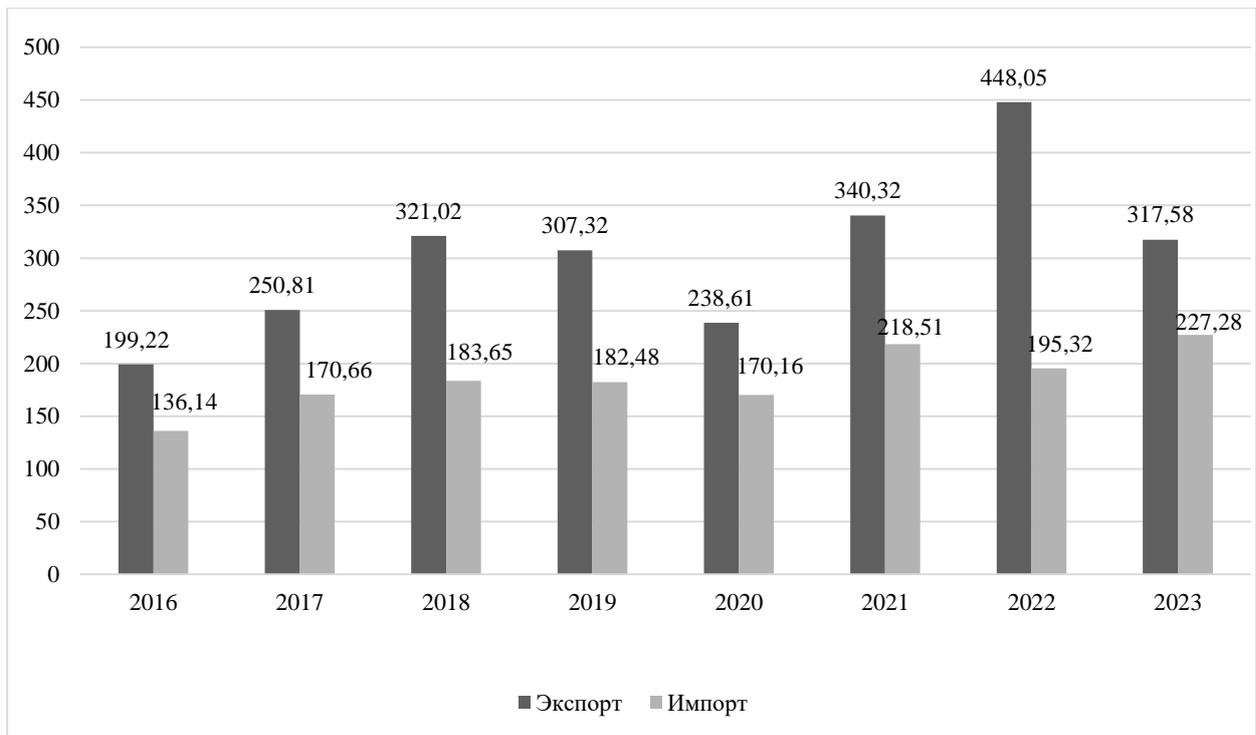
Annotation. The article presents a review and assessment of the macroeconomic conditions for the development of foreign economic activity for Russian business in the current socio-economic and geopolitical situation. It has been established that the pandemic of coronavirus infection, increased external sanctions pressure against the Russian Federation from a number of foreign countries, the course of state foreign policy being implemented, the conjuncture of foreign markets, the situation in the national economy have become one of the key factors that predetermined the conditions for the implementation of foreign economic policy for Russian business over the past 10 years.

Key words: foreign economic activity, import, export, sanctions, pandemic, investments, import substitution.

Трансформация геополитических и социально-экономических условий привели к изменению моделей и характера осуществления внешнеэкономической деятельности российским бизнесом, что предопределено тем, что возникла необходимость в адаптации имеющихся подходов и методов к осуществлению производственной и финансово-экономической деятельности с учетом внешнего санкционного давления, изменения приоритетов во внешней политике, что выражается в том, что произошло углубление во взаимоотношениях со странами, которые не присоединились к введенным в отношении Российской Федерации санкциям [1]. Произошедшие изменения, возникшие угрозы, риски и вызовы с одной стороны создают препятствия на пути экономического роста в текущий момент времени, но с другой стороны открывают новые перспективы и дают новые возможности развития за счет внутренних ресурсов, увеличения собственной инновационной и технологической составляющей в структуре национальной экономики. Например, реализация политики импортозамещения в приоритетных отраслях экономики, введение продовольственного эмбарго, переход на отечественные разработки и технологические решения.

Пандемия коронавирусной инфекции, усиление внешнего санкционного давления в отношении Российской Федерации со стороны ряда зарубежных стран, реализуемый курс внешней политики государства, конъюнктура внешних рынков, ситуация в национальной экономике стали одними из ключевых факторов, предопределивших условия реализации внешнеэкономической политики для российского бизнеса за последние 10 лет. Современные методы поддержки и регулирования внешнеэкономической деятельности должны соответствовать и быть адаптированы к условиям глобальной экономики. Эффективность и результативность реализуемой внешнеэкономической деятельности российским бизнесом определяет конкурентоспособность национальной экономики, а также ее роль и место в мировом экономическом сообществе и на внешних рынках [2, 3].

В сложившейся геополитической ситуации представители российского бизнес-сообщества активно ищут новые форматы осуществления внешнеэкономической деятельности, в том числе и за счет переориентации на страны Востока, что определенным образом компенсирует часть понесенных потерь. Анализируя условия и результаты внешнеэкономической деятельности российским бизнесом целесообразно рассмотреть динамику импорта и экспорта за 2016-2023 годы, которая представлена на рисунке 1.



Источник: составлено авторами по данным [4, 5].

Рисунок 1 – Сравнительная динамика объемов экспорта и импорта в Российской Федерации за 2016-2023 гг., млн долларов США

За 2016-2023 годы объемы экспорта и импорта Российской Федерации увеличились на 59,41 и 66,9 процентов соответственно. Если же анализировать структуру и направленность внешнеэкономической деятельности российского бизнеса, то до 2021 года более 50% экспорта и импорта Российской Федерации приходилось именно на те страны, которые с начала 2022 года присоединились к введенным санкциям, в результате чего возникла необходимость в осуществлении переориентации направлений внешней торговли. Так, к концу года доля таких стран сократилась до 45% за счет расширения сотрудничества со странами Азии.

Одним из наиболее значимых результатов в данном аспекте является тот факт, что по итогам 2023 года Российская Федерация углубило экономическое сотрудничество со странами ШОС и БРИКС, что способствовало увеличению объемов торговли, объемов инвестиций, созданию и расширению новых форм экономического сотрудничества. Например, по итогам 2023 года доля дружественных стран во внешней торговле Российской Федерации составляла более 75%, что было достигнуто как в двухстороннем и многосторонних форматах. Отмечается, что одним из ключевых факторов внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на современном этапе развития является ее диверсификация, что выражается в необходимости развивать новые направления, в частности связанные с технологиями и инновациями: IT, биотехнологии, агропромышленный комплекс, медицинские технологии и другие [6].

Анализируя сложившуюся конъюнктуру внешнеэкономической деятельности для российского бизнеса наибольшее влияние оказали введенные

санкции со стороны ряда зарубежных стран, которые по своему характеру оказались обширными и диверсифицированными по своей направленности. Стоит отметить тот факт, что конечными целями их введения с точки зрения осуществления внешнеэкономической деятельности российским бизнесом стали сокращение объемов импорта и экспорта через затруднение в осуществлении платежей и расчетов, нарушении функционирования логистических цепочек, запрещение сотрудничества с российскими контрагентами. Введенные в отношении Российской Федерации санкции являются уникальными в мировой экономической практике, что повлекло появление эффекта, который исследователи называют «ловушкой большой страны», поскольку последствия для страны возможны только при низкой диверсификации структуры экспорта, что нейтрализуется за счет географической переориентации [7, 8]. Российская Федерация является одним из крупнейших участников мировой экономической системы с высокой степенью возможности влиять на уровень цен товаров при изменении объемов торговли.

Результаты проведенного опроса на предмет изменения условий осуществления внешнеэкономической деятельности для российских компаний показывают, что наибольшей проблемой как для компаний-экспортеров, так и не осуществляющих поставки за рубеж своей продукции стали ухудшение условий транспортировки импортной продукции, отказ от поставок импортной продукции, сырья, материалов и комплектующих, а также снижение спроса на продукцию [9]. Со стороны Правительства Российской Федерации были приняты и реализованы ряд мер, направленных на поддержку российского бизнеса в сложившихся условиях, а именно: мораторий на проверки малого бизнеса, лицензирование и меры разрешительного характера, новый этап амнистии капитала, продление сроков уплаты налогов, поддержка компаний агропромышленного комплекса, транспортной отрасли, промышленности, налоговые льготы, поддержка предприятий-экспортеров и т.д. [10].

Таким образом, ключевыми факторами, предопределившими изменения условий осуществления внешнеэкономической деятельности для российского бизнеса, стали пандемия коронавирусной инфекции, усиление внешнего санкционного давления со стороны ряда зарубежных стран, изменение внешнеполитического и внешнеэкономического курса на национальном уровне, реализация политики импортозамещения, введение продовольственного эмбарго. За 2016-2023 годы объемы экспорта и импорта Российской Федерации увеличились на 59,41 и 66,9 процентов соответственно. по итогам 2023 года доля дружественных стран во внешней торговле Российской Федерации составляла более 75%. Наибольшей проблемой как для компаний-экспортеров, так и не осуществляющих поставки за рубеж своей продукции стали ухудшение условий транспортировки импортной продукции, отказ от поставок импортной продукции, сырья, материалов и комплектующих, а также снижение спроса на продукцию.

Список использованных источников

1. Рощина Л.Н., Таранов П.В. Внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации в условиях санкций: анализ и перспективы // Прогрессивная экономика. 2023. № 11. С. 178–189.
2. Фалина Н.В. Особенности и направления совершенствования государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России в современных условиях // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 40 (5). – С. 430-436.
3. Толмачев М.Н., Круглов В.С., Ермилов И.С. Проблемы и перспективы развития российской внешнеэкономической деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – № 3(36). – С. 382-385.
4. Официальный сайт Банка России - [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/>.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации - [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
6. Гарипова И.Р., Сыроижко В.В. Регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности в современной России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №1-1 (107). С.59-61.
7. Ушкалова Д.И. Антироссийские санкции и экспорт России в 2022 г.: риски и перспективы // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2022. №6. С. 34–51.
8. Зюкин Д.А., Беляев С.А. Влияние кризисных явлений в экономике на агропродовольственный экспорт региона // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 2(129). – С. 65-74.
9. Ограничения на импорт сдерживают экспорт: результаты опроса предприятий // Официальный сайт Банка России - [электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/144420/analytic_note_20230130_dip.pdf.
10. Поддержка бизнеса в условиях санкционных ограничений: льготы для IT, мораторий на проверки МСП и кредитные каникулы // Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации - [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/53640/>.
11. Зюкин, Д. В. Малый бизнес как современный механизм регулирования занятости населения / Д. В. Зюкин, А. С. Миреев // Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества : материалы XIV международной научно-практической конференции, Курск, 25 апреля 2014 года. – Курск: Частное образовательное учреждение высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса", 2014. – С. 60-64. – EDN YGOBLN.

МЕХАНИЗМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Гордеева Н. В.,

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк, Россия

E-mail: n.v.gordeeva@bk.ru

Бушув Р. С.,

обучающийся образовательной программы магистратуры ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк, Россия

E-mail: teabago307@mail.ru

Аннотация. Механизм бюджетирования играет ключевую роль в системе управления финансовой деятельностью государственного предприятия. Он помогает установить цели, сроки и бюджетные ограничения для эффективного ресурсного планирования и контроля. В данной статье исследованы основные элементы механизма бюджетирования и их взаимосвязь, а также проблемы, с которыми сталкиваются государственные предприятия в процессе бюджетирования.

Ключевые слова: бюджетирование, система, управление, предприятие, бюджет, эффективность, план, механизм.

THE MECHANISM OF BUDGETING IN THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM OF A STATE ENTERPRISE

Gordeeva N. V., Bushuev R. S.

Annotation. The budgeting mechanism plays a key role in the financial management system of a state-owned enterprise. It helps to set goals, deadlines, and budget constraints for effective resource planning and control. This article examines the main elements of the budgeting mechanism and their interrelation, as well as the problems faced by state-owned enterprises in the budgeting process.

Key words: budgeting, system, management, enterprise, budget, efficiency, plan, mechanism.

Повышение эффективности управления предприятием требует применения современных, эффективно зарекомендовавших себя в мировой и отечественной практике инструментов. К их числу относится бюджетирование.

В настоящее время в экономической литературе продолжается дискуссия о понятии «бюджетирование» и нет четкого представления о том, что такое бюджетирование – элемент, метод или инструмент в системе менеджмента, управленческого учета и контроля.

Одни ученые выделяют, что под бюджетированием в системе планирования понимается технология обобщения данных для разработки текущих и стратегических планов по достижению поставленных целей хозяйственной деятельности предприятия на определенный срок. Результаты планирования оформляются системой бюджетов.

Другие утверждают, что под бюджетированием в системе управленческого учета следует понимать технологию обобщения данных для анализа и контроля, на основании которых принимаются регулирующие решения в процессе достижения поставленных целей с помощью определенных финансовых инструментов, называемых бюджетами [1; 4; 11-12].

Система бюджетов опирается в первую очередь на стратегические цели предприятия и на экономические ресурсы, которые в распоряжении предприятия имеются. «В данном случае стратегия является одним из эффективных механизмов регулирования деятельности хозяйствующих субъектов в современных реалиях государства» [2].

Во время планирования бюджета важные направления приобретают количественную характеристику, что существенно облегчает обоснованность выбранных перспектив. Основные задачи бюджетирования представлены на рис. 1.

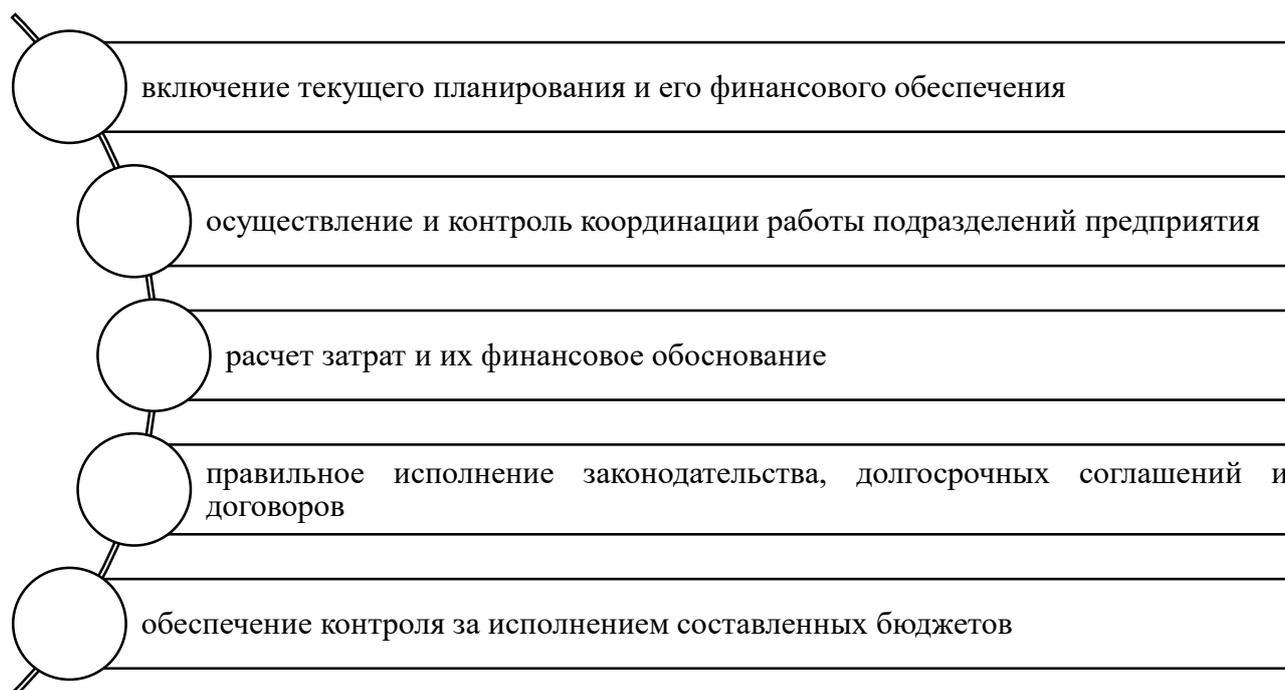


Рисунок 1 – Задачи бюджетирования

Подготовка бюджета охватывает все основные функции предприятия, поэтому так важно иметь правильный подход к решению этого вопроса. Преимущества грамотно составленного бюджета не заставят вас долго ждать и полностью окупят все затраты, понесенные на разработку и внедрение этих систем. Основные препятствия, с которыми сталкиваются экономисты при внедрении бюджетов, делятся на две группы: организационные и методологические.

Очень сложно на начальном этапе, когда предприятие работает по устоявшейся системе, зачастую выполняя множество ненужных операций. Поэтому важно обратить внимание на изменение реальных ценностей предприятия на начальном этапе.

В структуре работы можно выделить несколько важных моментов:

- тщательный анализ внешней и внутренней документации;
- вовлечение сотрудников в процесс бюджетирования;
- разработка плана бюджетирования;
- изучение старых стандартов, разработка новых;
- создание информационного банка данных, в том числе создание новых отчетов;
- подбор необходимого персонала; обучение сотрудников новым функциям; расширение круга обязанностей действующих сотрудников;
- оснащение структурных подразделений необходимой компьютерной техникой и программным обеспечением.

Бюджеты могут составляться как для предприятия в целом, так и для отдельных филиалов, с использованием двух подходов. При первом подходе сначала составляется бюджет подразделений, а на основе структурных бюджетов составляется основной бюджет. При втором подходе сначала готовится основной бюджет, а затем распределяется по бюджетам филиалов.

Новизна бюджетирования в системе управления финансовой деятельностью государственного предприятия заключается в следующих аспектах:

- ориентация на результаты (вместо традиционного подхода, основанного на распределении средств по отдельным статьям расходов, бюджетирование становится более связанным с достижением конкретных целей. Государственные предприятия устанавливают бюджетные цели и измеряют свою производительность в соответствии с ними);
- гибкость и адаптивность (бюджетирование в системе управления финансовой деятельностью государственного предприятия становится более гибким и адаптивным. Оно позволяет быстро реагировать на изменения в экономической среде и корректировать бюджет в соответствии с новыми условиями);
- участие сотрудников (бюджетирование в системе управления финансовой деятельностью государственного предприятия становится более демократичным и включает в себя участие сотрудников. Они активно участвуют в процессе разработки бюджета, предлагая свои идеи и рекомендации);
- использование современных технологий (новые технологии, такие как программное обеспечение для бюджетирования и управления финансами, позволяют государственным предприятиям более эффективно планировать, контролировать и анализировать свою финансовую деятельность);
- повышение прозрачности (бюджетирование в системе управления финансовой деятельностью государственного предприятия способствует повышению прозрачности и отчетности. Оно позволяет контролировать

расходы и доходы, и обеспечивает возможность оценивать эффективность использования государственных средств).

Эти новые подходы к бюджетированию в системе управления финансовой деятельностью государственного предприятия помогают повысить эффективность и рациональность расходования государственных средств, а также обеспечивают более прозрачное и открытое управление.

Выявлено, что механизм бюджетирования представляет собой комплекс принципов, методов и процедур, которые используются для планирования, мониторинга и контроля финансовых ресурсов государственного предприятия. Он включает в себя различные этапы, такие как планирование, составление бюджета, утверждение, реализация и контроль за его выполнением.

Выделяют следующие этапы механизма бюджетирования:

- планирование (в этом этапе осуществляется анализ текущей финансовой ситуации государственного предприятия и определение стратегических целей на следующий финансовый период. Важно учесть все факторы, влияющие на финансовую деятельность, такие как законодательные требования, условия рынка и финансовые возможности предприятия);
- составление бюджета (на основе стратегических целей и планов государственное предприятие составляет бюджет, который включает в себя прогнозирование поступления и расходов финансовых ресурсов на определенный период времени. Это позволяет предвидеть потребности в ресурсах и определить пути их получения);
- утверждение бюджета (бюджет должен быть утвержден руководством государственного предприятия или соответствующими органами для обеспечения его легитимности и соответствия стратегическим целям. Утвержденный бюджет становится основой для планирования деятельности предприятия);
- реализация и контроль: В данном этапе осуществляется реализация бюджета и его контроль за выполнением. Государственное предприятие должно систематически контролировать фактическое выполнение бюджета, сравнивая его с планируемыми показателями и результатами. Если необходимо, корректировки бюджета могут быть внесены для обеспечения эффективного использования финансовых ресурсов.

Группой ученых выявлено, что целью использования системы бюджетирования для наибольшего числа респондентов (26,0%) является анализ доходов и расходов (рис. 2). Среди них бухгалтеры бюджетных учреждений и ученые (преподаватели) – по 7,8 %, специалисты бухгалтерии коммерческих организаций составляют 10,4 %. Таким образом, организации в большей степени контролируют ресурсы, анализируя статьи доходов и расходов, прогнозируя уровень прибыли для достижения поставленной цели [9].

Важной задачей бюджетирования является контроль и анализ в контексте центров ответственности. Так считают 23,4 % респондентов, среди которых наибольшую долю составляют сотрудники коммерческих организаций – 11,7 %. По мнению практикующих бухгалтеров, оно помогает оценить

функциональность каждого отдела предприятия. Однако с этой точкой зрения согласны лишь 2,6 % преподавателей. Такая функция бюджетирования, как контроль финансовых ресурсов учреждения и разработка методов поощрения сотрудников по результатам исполнения статей бюджета, важна для 19,5 % респондентов, из которых 10,4 % являются представителями бюджетных организаций. Следует отметить, что все респонденты из бюджетных учреждений, согласно результатам опроса, используют функции бюджетирования в своих компаниях.



Рисунок 2 – Применение системы бюджетирования в бюджетных и коммерческих предприятиях (по результатам анкетирования), % от числа опрошенных

Бюджетирование помогает принимать быстрые и точные управленческие решения, направленные на выполнение миссии учреждения. Этот инструмент позволяет не только сократить отклонения от государственных заданий, но и достичь поставленных целей по приносящей доход деятельности. Бюджетирование в учреждении – это непрерывная информационная система формирования, учета, оценки, контроля и прогнозирования исполнения бюджетов разных уровней с целью повышения устойчивости и экономической безопасности. Поэтому для совершенствования системы бюджетирования в предприятиях необходимо предпринять ряд мер по оптимизации этих процессов:

- постановка четких стратегических задач перед персоналом предприятия;
- адаптация организации процессов отчетности и бюджетирования в предприятии, улучшение документооборота;

– документальное закрепление круга лиц, ответственных за принятие и исполнение бюджета, строгое определение прав и обязанностей между этими лицами и структурными подразделениями.

Если рассмотреть эти вопросы более детально, то можно предложить и меры для эффективного функционирования предприятия, такие как:

раздельное исполнение бюджета и процесс премирования. Например, почти половина опрошенных предприятий выплачивает премии за выполнение финансового плана по итогам прошлого года. Это создает проблемы при постановке целей, поскольку сотрудники стремятся получить гарантированные бонусы, а руководство хочет добиться более значимых результатов. Из этого, конечно, не следует, что выплата денежных премий по результатам финансовой деятельности не нужна;

различайте бюджетирование и прогнозирование. Бюджеты четко связаны с распределением ресурсов, что требует внутреннего управления и анализа. Прогнозирование может быть основано на финансовых моделях и может меняться ежемесячно, ежеквартально или в зависимости от обстоятельств;

задайте направление, используя финансовые и нефинансовые показатели эффективности, поскольку финансовыми целями легко манипулировать. Улучшение финансовой ситуации в краткосрочной перспективе может также происходить за счет качества услуг и конкурентоспособности;

установите четкую связь между основной нефинансовой деятельностью и финансовыми показателями, четко отслеживая изменения в их соотношении. Если объединить производственный план, план развития и финансовый план, можно получить надежный и качественный бюджет. В крупных предприятиях это значительно облегчается благодаря специализированному программному обеспечению, координирующему эти процессы;

отделите текущие расходы от капитальных, ведь это основной принцип финансистов, но многие предприятия его игнорируют. Бизнес может казаться прибыльным, но на самом деле его конкурентоспособность постепенно теряется, поэтому разумно обратиться к такой концепции, как АВВ, которая опирается на четкое разграничение вышеупомянутых статей расходов, чтобы контролировать и отслеживать их [5; 6-8].

Концепции АВВ приобретает особое значение для процесса бюджетирования по нескольким причинам.

Во-первых, авторитет и значимость АВВ в бюджетировании объясняется тем, что АВВ представляет собой набор инструкций и принципов, которые помогают организациям разработать эффективные и достоверные бюджетные планы. Автоматическое значение позволяет предприятиям создавать бюджеты на основе объективных данных и надежной информации, что снижает вероятность ошибок и позволяет принимать обоснованные решения.

Во-вторых, концепция АВВ помогает сократить время и затраты, связанные с разработкой и контролем бюджетов. Автоматические процессы позволяют автоматизировать сбор, обработку и анализ данных, что значительно снижает необходимость ручной работы и упрощает процесс бюджетирования.

Это особенно важно для предприятий, работающих с большим объемом информации и/или имеющих сложную бюджетную структуру.

В-третьих, концепция АВВ обеспечивает более точные и надежные данные для прогнозирования и планирования. Одной из ключевых задач бюджетирования является предсказание будущих финансовых результатов и разработка планов действий на основе этих прогнозов. Автоматическое значение позволяет использовать актуальные и достоверные данные, что повышает точность и достоверность прогнозов, а также позволяет принимать обоснованные и своевременные решения.

Кроме того, автоматический процесс сбора и обработки данных позволяет быстро и эффективно получать информацию о финансовом состоянии предприятия, расходах и доходах, а также о реализации бюджетных планов. Это обеспечивает прозрачность и отчетность, что является важным фактором для делового успеха и доверия заинтересованных сторон. Таким образом, концепция АВВ играет важную и значимую роль в процессе бюджетирования. Она помогает предприятиям создавать эффективные и достоверные бюджетные планы, сокращает время и затраты, повышает точность прогнозов и обеспечивает прозрачность и отчетность. Все это способствует эффективному управлению бюджетом и достижению поставленных целей предприятия [1-3; 10].

Примерно только в одной трети отечественных предприятий, применяющих бюджетное управление, результаты этого применения оказываются успешными. Половина оставшихся предприятий применяют бюджетирование без какой-либо пользы для руководства предприятия, а другая половина применяет бюджетные меры прямо во вред предприятию.

Проблемы механизма бюджетирования в государственном предприятии: в процессе бюджетирования государственные предприятия могут столкнуться с такими проблемами, как несоответствие между стратегическими целями и бюджетом, недостаток финансовых ресурсов, отсутствие эффективной системы контроля, отсутствие мотивации для сотрудников и др. Данные проблемы могут привести к неэффективному управлению финансовой деятельностью и невыполнению поставленных целей.

Возможные пути решения проблем механизма бюджетирования. Для решения проблем, связанных с механизмом бюджетирования, государственные предприятия могут принять следующие меры:

- улучшение системы планирования на основе детального анализа финансовой ситуации и ресурсных потребностей;

- разработка эффективной системы контроля, которая позволит своевременно выявлять и корректировать возникающие расхождения;

- мотивация сотрудников путем введения бонусов и стимулирующих программ за достижение бюджетных показателей;

- улучшение коммуникации между различными отделами предприятия для обеспечения взаимопонимания и координации в процессе бюджетирования [3].

Таким образом, внедрение механизма финансового бюджетирования позволяет не только контролировать притоки и оттоки денежных средств, отслеживать показатели рентабельности, но и оценивать платежеспособность предприятия и финансовые результаты его деятельности. Для качественного функционирования необходим комплексный подход к внедрению, разработка внутреннего нормативного документа, обобщающего всю информацию о системе. В нем должны быть прописаны этапы внедрения, степень ответственности лиц, формирующих те или иные бюджеты, а также условия реализации и специфика контрольных функций [5].

Наибольшей эффективности можно достичь, разработав формы для каждого вида бюджета и отчета о его исполнении. Оптимальным по праву считается вариант внедрения системы операционных (вспомогательных) бюджетов, которые необходимы для формирования основных бюджетов. К основным бюджетам относятся бюджет доходов и расходов и бюджет движения денежных средств. Поэтому механизм бюджетирования в системе управления финансовой деятельностью государственного предприятия является важным инструментом для планирования, управления и контроля финансовых ресурсов. Он позволяет государственным предприятиям эффективно выполнять свои стратегические цели и достигать желаемых результатов. Однако, необходимо принимать во внимание возможные проблемы, с которыми сталкиваются государственные предприятия, и искать пути их решения для обеспечения эффективности и устойчивости финансовой деятельности.

Список использованных источников

1. Аль, О.А. Методологические подходы к формированию принципов бюджетирования производственной деятельности предприятия / О. А. Аль, О. А. Ал // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2021. – № 2. – С. 299-306. – ISSN 2687-0932. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/341033> (дата обращения: 11.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Гордеева, Н. В. Совершенствование управления финансовой устойчивостью хозяйствующих субъектов / Н. В. Гордеева, К. В. Боришовец // Наука и практика регионов. – 2023. – № 2(31). – С. 4-9. – EDN MWFBQZ.
3. Зломанова, Е. А. Подходы к бюджетированию, ориентированному на результат / Е. А. Зломанова, Е. П. Петрушина // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2022. – № 2 (22). – С. 31-34. – ISSN 2412-5318. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/337586> (дата обращения: 01.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кропотова, Н. В. Информационная кампания как составляющая практики инициативного бюджетирования / Н. В. Кропотова, М. А. Сурган // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2022. – № 4 (78). – С. 107-112. – ISSN 2658-364X. – Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/339671> (дата обращения: 08.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Лалетин, В.И. Роль системы бюджетирования на предприятии / В. И. Лалетин // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2023. – № 1 (24). – С. 30-32. – ISSN 2412-5318. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/336977> (дата обращения: 08.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Мандражи, З. Р. Налоговое бюджетирование как эффективный инструмент финансового управления предприятием / З. Р. Мандражи // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2022. – № 1 (75). – С. 113-118. – ISSN 2658-364X. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/337358> (дата обращения: 02.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Некрасова, Е. П. Эффективная система бюджетирования на предприятии / Е.П. Некрасова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – № 1. – С. 25-28. – ISSN 2079-8768. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302468> (дата обращения: 09.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Османов, К. М. Особенности организации и формирования процесса инициативного бюджетирования в Республике Крым / К. М. Османов, З. Р. Мандражи [и др.] // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2022. – № 1 (75). – С. 134-138. – ISSN 2658-364X. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/337358> (дата обращения: 07.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Постановка управленческого учета путем разработки системы бюджетирования на основе формирования финансовой структуры бюджетного учреждения / Е. И. Костюкова, А. Н. Бобрышев, А. В. Фролов [и др.] // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2023. – Т. 18, № 1(69). – С. 119-124. – DOI 10.12737/2073-0462-2023-119-124. – EDN UNDDAM.

10. Саксин, А. Г. Инновационная концепция сущности бюджетирования / А. Г. Саксин, И. С. Жесткова // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций : Материалы международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов, Нижний Новгород, 20 ноября 2018 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2018. – С. 226-229. – EDN YSCLVJ.

11. Шангараева, Д. Н. Система бюджетирования на предприятии: методики, этапы внедрения и осуществления бюджетирования / Д. Н. Шангараева, Л. Л. Самигуллина // ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ и УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ и ПРАКТИКА : сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, Анапа, 24

октября 2023 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2023. – С. 18-23. – EDN AASLAW.

12. Швец, И. Ю. Трансформация государственного управления в условиях цифровой экономики / И. Ю. Швец, М. А. Екатериновская // Друкеровский вестник. – 2022. – № 4 (48). – С. 25-35. – ISSN 2312-6469. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/339236> (дата обращения: 03.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ЭТАПЫ ОБНОВЛЕННОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ИНВЕСТИЦИИ

Стекачев В. И.,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Курский ГАУ им. И. И. Иванова,
E-mail: stekacheff.viktor@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются этапы обновленного подхода к развитию бизнеса через механизм государственной поддержки и инвестиции, который может быть применим для всех видов предпринимательской деятельности и для сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе и в условиях санкций, приводятся доводы необходимости этого подхода, даётся сравнительная оценка состояния отрасли по годам. Обновленные подходы к развитию бизнеса необходимы для сохранения положительной динамики развития отраслей, в том числе и сельского хозяйства России в целом.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, инвестиционная политика, риск.

THE STAGES OF AN UPDATED APPROACH TO BUSINESS DEVELOPMENT THROUGH THE MECHANISM OF STATE SUPPORT AND INVESTMENT

Stekachev V. I.

Annotation. The article discusses the stages of an updated approach to business development through the mechanism of state support and investment, which can be applicable for all types of entrepreneurial activity and for agricultural producers, including in the context of sanctions, argues for the need for this approach, and gives a comparative assessment of the state of the industry by years. Updated approaches to business development are necessary to maintain the positive dynamics of the development of industries, including agriculture in Russia as a whole.

Key words: investments, investment potential, investment risk, investment policy, risk.

Большое количество отечественных и зарубежных экономических изданий, и руководителей крупных предприятий регулярно отслеживают информацию о состоянии национальных, региональных и местного уровня инвестиционных проектов и проектов государственной поддержки бизнеса в Российской Федерации [4]. На ее основе формируют рейтинги инвестиционной привлекательности экономики, как всего государства, так и каждого отдельно взятого региона и предприятия.

Учитывая, что инвестиционный климат в России определяется на основе достигнутого за ряд лет уровня инвестиционной привлекательности, который определяется на основании интегральных показателей, составляющими которых в современных условиях развития государства стали такие показатели, как:

- инвестиционный потенциал, характеризующий объективные возможности страны или отдельно взятого региона;
- уровень государственной поддержки бизнеса, заключающийся в выделении бюджетных средств, для вновь зарегистрированного бизнеса социальной и другой приоритетной направленности;
- инвестиционный риск, выражающий условия деятельности инвестора.

Инвестиционный потенциал, рассматриваемый в виде объективных предпосылок для инвестиций, который зависит от наличия и разнообразия сфер деятельности и объектов инвестирования, а также и от их экономической возможности развиваться.

Инвестиционный потенциал всего государства, отдельно взятого региона или предприятия должен в полной мере учитывать основные макроэкономические показатели, в частности наличия на территориях всех необходимых факторов производства (природных ресурсов, рабочей силы, основных фондов, всей необходимой инфраструктуры и т. д.). Кроме этого, должно учитываться и наличия потребительского спроса населения на все необходимые товары и возможности производить новые технологические продукты на той или иной территории.

Уровень государственной поддержки в целом должен быть в фиксированном размере, но быстро реагировать на отраслевые изменения, с целью недопущения резкого сокращения объемов производства и сокращения финансово - бюджетной нагрузки той или иной сферы деятельности

Инвестиционный риск всегда характеризует вероятность потери инвестиций и дохода от них, а также нецелевое и не эффективное использование бюджетных средств. Он в полной мере должен показывает, куда следует инвестировать и где инвестирование и выделение денежных средств может быть сопровождено с определенным риском [3].

Риск как бы открывает возможности инвестору и государству оценить правила игры на инвестиционном рынке или при рассмотрении вопроса поддержки бизнеса. Поэтому в этом случае и многие правила предусмотренные при расчете показателей инвестиционного потенциала могут

резко измениться в другую сторону даже от изменения настроения и мнения человека.

Поэтому и считается, что риск, качественно характеризует ситуацию при подходе к инвестированию и выделению денежных средств из бюджета на поддержку и развитие бизнеса и получения соответствующего результата.

Степень инвестиционного риска зависит и от политической, социальной, экономической, экологической, криминальной ситуаций в государственных структурах и в отдельно взятом предприятии.

Инвестиционная политика в России, ее государственное регулирование и инвестиционная деятельность предприятий должны действовать как единый организм в современных условиях развития предприятий всех направлений деятельности

Законодательные акты и нормативная база, должны стать, теми рычагами, которые своевременно будут регулировать инвестиционную деятельность, влиять на уровень инвестиционного риска и в целом регулировать процесс инвестирования и поддержки предприятий, особенно осуществляющих деятельность в приоритетных направлениях с целью развития конкуренции и насыщения рынка всеми необходимыми товарами и услугами [1].

Обновлённый подход к развитию бизнеса и его инвестиционной привлекательности в полной мере и полноценно будут развиваться лишь при совершенствовании следующих условий:

- совершенствования и стабилизации правовых основ развития предприятий и бизнеса;
- укрепления политической позиции государства в целом и его стабильного и поступательного развития;
- поэтапного совершенствования экономического развития экономики, экономических отношений и экономического потенциала как государства в целом, так и отдельно взятого предприятия;
- создание государством благоприятных возможностей для всех субъектов хозяйствования для выгодного вложения инвестиций;
- степени совершенства налоговой системы в стране;
- гарантии со стороны государства на безрисковые вложения в бизнес в виде инвестиций на таком уровне, как и при выделении господдержки предприятиям.

Обновленные подходы развития государства, предприятия и бизнеса должны иметь социальную направленность на удовлетворение социальных нужд и потребности населения;

Все вышеперечисленные условия должны опираться, и зависеть от такого фактора, как наличия и степени совершенства законодательных и нормативных актов в области регулирования деятельности предприятий и их инвестиционной составляющей.

Здесь предлагается для более детального и достоверного подхода к планированию финансово-хозяйственной деятельности как предприятий и их бизнеса усовершенствовать законодательную и нормативно-правовую базу и

сроки вступления законодательных и нормативно-правовых актов с момента подписания до вступления их в силу увеличить до 1 года.

Как при увеличении уровня инфляции, процентной ставки рефинансирования ЦБ РФ, дефицита бюджета, так и при сокращении темпов роста ВВП, объемов выпуска основных видов продукции необходимо проводить политику по сокращению налоговой нагрузки на предприятия и пересматривать государственную поддержку соответствующих отраслей, для конкретных отраслевых рынков.

Необходимо по мере внесения изменений в налоговое законодательство проводить глубокий и всесторонний анализ финансовой деятельности предприятий и их мониторинг. При росте задолженности по налогам и сокращении объемов производства, какой либо отрасли или категории налогоплательщиков принимать решения по сокращению для предприятий данной отрасли их долговой нагрузки за счет уменьшения ставки налога, предоставлении льготы по уплате налогов, предоставлении отсрочек и рассрочек по уплате налогов и т. д.

Например, при увеличении по какой - либо отрасли задолженности по платежам в бюджет за налоговый период за каждые 10 % роста и одновременно за каждые 10 процентов сокращения объемов производства, сократить ставку налога на 5 % или предоставить льготу в соответствующем размере. При увеличении задолженности по платежам в бюджет на 20 % и сокращении объемов производства на 20 процентов, размер налога предлагается сократить на 10% и ежегодно по результатам работы предприятий осуществлять его корректировку.

По первому примеру расчет осуществлять по формуле:

$$СН=СТ*0,95 \quad (1)$$

СН- размер налога,

СТ – действующая ставка налога,

0,95 – размер сокращения ставки налога при 10 процентном увеличении задолженности по налогам и сокращении объемов производства соответствующей отрасли на 20%.

По второму примеру расчет осуществлять по формуле:

$$СН=СТ*0,90 \quad (2)$$

0,90 – размер сокращения ставки налога при 20 процентном увеличении задолженности по налогам и сокращении объемов производства соответствующей отрасли на 20%.

Такой подход необходим для коммерческих структур в целях регулирования их финансово-хозяйственной деятельности, улучшения конкуренции на рынке, сохранения платежеспособности предприятий, исключения их банкротства и поддержки во время спада производства.

Установлено, что общий объем производства сельскохозяйственной продукции имел стабильный рост [2]. (таблица 1).

Таблица 1- Показатели произведенной продукции и объемов потребления., млрд. руб.

№ п/п	Показатели	Годы			Отклонение 2022 года от 2021 года	Прирост 2022 г. по сравнению с 2021 годом, %
		2020	2021	2022		
1	Продукция сельского хозяйства всего, в т. ч.	6468,8	7672,9	8563,5	890,6	11,6
2	растениеводства	3612,7	4427,3	4945,6	518,3	11,7
3	животноводства	2856,1	3245,6	3617,9	372,3	11,5
4	Удельный вес продукции растениеводства в продукции сельского хозяйства	55,8	57,7	57,8	0,1	0,2
5	Удельный вес продукции животноводства в продукции сельского хозяйства	44,2	42,3	42,2	-0,1	0,01

В структуре производства продукции сельского хозяйства наибольший удельный вес приходится на растениеводческую продукцию ее доля в 2022 году составляла 57,8%. Производство продукции, как растениеводства, так и животноводства в 2022 году росло примерно одинаково. Прирост продукции растениеводства в 2022 году по сравнению с 2023 годом составил 11,%, а продукции животноводства 11,4%

Однако этого недостаточно для полного удовлетворения потребностей Российских потребителей продукции по некоторым наименованиям [2]. По части продуктов сельскохозяйственного производства собственное производство не может на 100% обеспечить потребности населения (таблица 2). Для полного удовлетворения потребностей населения страны в продуктах питания необходимо резко увеличить объем производства.

Таблица 2 – Анализ уровня самообеспечения населения основными продуктами питания, в %

№ п/п	Показатели	Годы			Отклонение 2022 года от 2021 года
		2020	2021	2022	
1	Зерно	165,6	148,3	191,4	43,1
2	Мясо	100,1	99,7	101,8	2,1
3	Молоко	84,0	84,3	85,7	1,4
4	Картофель	89,2	88,7	94,5	5,8
5	Фрукты, ягоды	42,1	44,4	47,3	2,9
6	Овощи	86,3	86,5	88,5	2

По представленной информации в таблице 2 видно, что в России еще не по всем продуктам питания производство обеспечивает население продуктами питания в полном объеме, недостаток собственного производства по молоку составляет 4,3 %, по картофелю 4,5%, по фруктам и ягодам 52,7%, по овощам 11,5%.

Это при условии, что их производство увеличивается в 2022 году по сравнению с 2021 годом. По картофелю рост составил 5,8%, по фруктам и

годам на 2,9 %. В условиях санкций, возможно снижение роста производства или даже снижение объемов производства в связи с тем, что необходимо будет искать резервы закупки семян, запасных частей на технику и т. д. внутри страны и возможно более низкого качества.

Из вышеизложенного вытекает, что приведенные выше предложения в настоящее время и в современных условиях развития бизнеса надо применять.

В некоторых отраслях для стабильной работы бизнеса предлагается применять и другую аналогичную методику. Для организаций, которые не обеспечили потребность населения продуктами питания, за 1 процент прироста производства, льгота по налогу предоставляется в размере 1 процента. Расчет предлагается вести в целом по отрасли и распространять на организации, работающие в данном направлении.

С целью сокращения риска неэффективного использования предприятиями инвестиционных и бюджетных средств, необходимо одним из условий указывать страхование, с государственным регулированием процента по вознаграждению.

По мере такого реагирования на экономические процессы социальная обстановка в стране, в том или ином регионе должна способствовать развитию бизнеса, инвестиционной привлекательности, действующих предприятия. А далее необходимо все более шире на основе национальных проектов совершенствовать социальную сферу и развивать инвестиционную привлекательность на макроуровне создавать общие предпосылки для развития инвестиционной деятельности, на уровне отдельно взятого региона и предприятия. Однако на уровне предприятия инвестиционный фон может быть и другим, главное, что бы общие подходы имели современную законодательную основу.

В России с учетом международного опыта разработана в значительной степени оригинальная методика, основанная на сочетании статистического и экспертного подходов. Оценка инвестиционного климата проводится отдельно для каждого субъекта Федерации (региона). Для его оценки используются статистические показатели, законодательные акты РФ и ее субъектов, а также доклады различных исследовательских центров, карты, статьи периодической печати, монографии и другие источники информации.

Интегральный рейтинг каждого региона по инвестиционному потенциалу рассчитывается как средневзвешенное по экспертным весам значение рейтинга (места региона) по восьми видам частных потенциалов.

Такую оценку и дальше надо проводить с целью своевременного выявления негативного развития экономики, добавив и вышеперечисленные методы поддержки.

Тогда главная задача программ государственной поддержки — помочь бизнесу на всех этапах его становления: от первоначальной идеи до расширения будет в полной мере приемлема, и давать эффект не только для предприятий, но и для государства в виде дополнительных налогов в будущем.

Эффективность использования вкладываемых инвестиций также будет более эффективно определять уровень инвестиционной привлекательности, который в свою очередь определяет масштабы инвестиционной деятельности. Поэтому чем выше эффективность инвестиций, тем выше уровень инвестиционной привлекательности и масштабнее инвестиционная деятельность, и наоборот.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Официальном интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru>-24.07.2023
2. Васильев И. В. Сельское хозяйство в России //Статистический сборник: Федеральная служба государственной статистики (Росстат). 2023. С. 20-23.
3. Об обеспечении продовольственной безопасности в Российской Федерации / Солошенко Р.В., Ноздрачева Е.Н., Долгополов А.В., Одевале А.О. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 4. С. 124-129.
4. Предпринимательское право.: Учебник / под ред. В. Ф. Попондопуло Том 1. 6-е издание — Москва: Проспект, - 2023. С. 24
4. Зюкин, Д. В. Малый бизнес как современный механизм регулирования занятости населения / Д. В. Зюкин, А. С. Миреев // Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества : материалы XIV международной научно-практической конференции, Курск, 25 апреля 2014 года. – Курск: Частное образовательное учреждение высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса", 2014. – С. 60-64. – EDN YGOBLN.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕХАНИЗМЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Николаева О. Н.,

*кандидат наук по государственному управлению, доцент,
доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной
службы», Донецк, Донецкая Народная Республика
E-mail: olga-popy@yandex.ru*

Щербина А. А.,

*обучающийся магистратуры ФГБОУ ВО «Донецкая академия
управления и государственной службы», Донецк, Донецкая Народная
Республика
E-mail: meb-journal@yandex.ru*

Аннотация. В статье обоснована актуальность и целесообразность информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности в механизме развития субъекта хозяйствования. Проведена систематизация научных подходов к определению понятия «информационное обеспечение». Определены элементы системы информационного обеспечения предприятия. Обосновано преимущество информационного обеспечения для каждого этапа внешнеэкономической операции субъекта хозяйствования.

В работе авторами используются общенаучные методы исследования экономических явлений и процессов.

Результаты, полученные в ходе исследования, имеют теоретическое и практическое значение, направлены на повышение эффективности принятия управленческих решений в сфере информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности субъекта хозяйствования, а также в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин.

Ключевые слова: информационное обеспечение, внешнеэкономическая деятельность, механизм, развитие

INFORMATION SUPPORT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE MECHANISM OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

Nikolaeva O. N., Shcherbina A. A.

Annotation. The article substantiates the relevance and expediency of information support for foreign economic activity in the mechanism of development of a business entity. The systematization of scientific approaches to the definition of the concept of «information support» has been carried out. The elements of the enterprise information support system are defined. The advantage of information support for each stage of a business entity's foreign economic operation is substantiated.

The authors use general scientific methods of studying economic phenomena and processes.

The results obtained in the course of the study are of theoretical and practical importance, aimed at improving the effectiveness of managerial decision-making in the field of information support for foreign economic activity of a business entity, as well as in the educational process when teaching economic disciplines.

Key words: information support, foreign economic activity, mechanism, development.

Постановка проблемы в общем виде. Современные условия хозяйствования, характеризующиеся открытостью экономики, формируют конкурентную среду, в которой функционируют субъекты хозяйствования, и выдвигают на первый план одним из условий развития наличие информационных систем и свободный доступ предприятий-субъектов ВЭД к источникам информации.

Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности является важным элементом в механизме развития предприятия, поскольку

позволяет оперативно реагировать на изменения во внешней среде и адаптировать свои стратегии и тактики под них.

Отечественная и зарубежная теория и практика показывают актуальность, целесообразность и своевременность рассмотрения вопросов информационного обеспечения ВЭД, поскольку это играет положительную роль в механизме развития предприятия, повышении его конкурентоспособности на внешнем рынке.

Обзор литературных источников по проблеме исследования показал довольно широкую освещенность. Так, в трудах А.Л. Золкина, А.В. Кораблева, Л.М. Кубатиевой, С.В. Мамаевой, И.П. Петрова, М.В. Петрушовой, А.В. Рубцова, Ю.В. Скибина, Л.Н. Храмовой, И.В. Храмова и мн. др. рассматриваются современные подходы к формированию информационного обеспечения системы управления предприятием.

Проблемы информационного обеспечения сферы ВЭД представлены в работах В.В. Батмановой, Я.К. Драгомировой, П.Д. Дудкина, И.В. Митрофановой, И.А. Митрофановой, Л.В. Лазоренко, А.Н. Олийниченко, К.В. Ореховой, В.В. Покровской, В.В. Смирновой, Д.С. Терехова и т.д.

Вопросы информационного обеспечения принятия управленческих решений во внешнеэкономической деятельности предприятий исследовалось в трудах И.А. Кузнецовой.

Ученые Т.А. Толмачева, М.А. Муковнин, А.Г. Китаева и проч. обосновывают целесообразность применения цифровых технологий как инструмента информационно-коммуникационного пространства для осуществления управленческой, в том числе реализации внешнеторговой, деятельности.

Вместе с тем, для успешной работы на внешнем рынке предприятиям необходимо иметь доступ к актуальной и достоверной информации о ситуации на рынках, правовых нормах и требованиях к международной торговле. Также важно учитывать изменения в мировой экономике и адаптировать информационную поддержку под новые требования. Все эти усилия должны быть направлены на обеспечение успешного развития внешнеэкономической деятельности и повышение конкурентоспособности субъекта хозяйствования на международном рынке.

Цель исследования заключается в рассмотрении теоретических и практических аспектов информационного обеспечения поэтапной реализации внешнеэкономической деятельности в механизме развития предприятия.

Изложение материалов основного исследования. Развитие субъекта хозяйствования представляет собой непрерывный процесс, связанный с принятием управленческих решений, направленных на количественное (максимизация прибыли, продаж, роста; минимизация затрат) и качественное (качество процессов, качество продукта) изменение параметров организации.

Развитие предприятия невозможно без достаточного информационного обеспечения.

Информация – один из ключевых ресурсов, использование которого

направлено и приводит к повышению эффективности деятельности субъекта хозяйствования. При этом эффективность системы управления зависит от степени наполнения качественной и своевременной информацией [1]. Недаром говорят: «Кто владеет информацией, владеет миром».

Систематизация научных подходов к определению понятия «информационное обеспечение» показало отсутствие единого мнения. Ученые по-разному оценивают значение данного термина. Информационное обеспечение рассматривается через призму:

- процесса предоставления информации стейкхолдерам (Л. Бушуева, С. Воротилин, Т. Дегтярева, Н. Колесников, Э. Нуртдинова А. Трубилин);
- системы с набором взаимосвязанных подсистем (В.Г. Булов [2], Ж.Ж. Васильева [3]);
- мероприятий по сбору, обработке, хранению, обновлению и подготовке информации (С.Г. Камшилов, Л.В. Прохорова; Н.Н. Хахонова);
- взаимосвязи управляющей и управляемой систем управления предприятием и информационной системы (И.С. Богомолова);
- основы для принятия и реализации управленческих решений в области информационного обеспечения производственной деятельности (А.М. Бочкарев) [4].

Система информационного обеспечения включает такие элементы:

- субъект управления, объект управления, цель управления, обеспечивающая подсистема, научное обоснование и др.;
- функции сбора, хранения, обработки, экспертизы, регистрации в базе данных, маршрутизации, комплектования, доставки, обновления и подготовки к использованию различных данных о финансово-хозяйственной (в т.ч. внешнеэкономической) деятельности предприятия, его внутренней и внешней среде; координации, внутренних и внешних коммуникаций, архивирования;
- информационные системы и информационные технологии, компьютеры и компьютерные сети, информацию и базы данных, методы построения базы данных, программные комплексы и приложения для обработки данных, механизм обмена информацией, разграничение прав доступа [4-6].

Осуществление внешнеэкономических операций субъектом хозяйствования на каждом этапе неразрывно связано с информационным обеспечением управленческой и предпринимательской деятельности (рис. 1).

Проведенный анализ информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятий позволил выявить следующие проблемы:

- недостаточность имеющейся информации для развития бизнеса;
- неактуальность данных;
- низкая скорость получения информации;
- недостаточная эффективность инструментов поиска информации;
- использование субъектами ВЭД информационных технологий и программного обеспечения не всегда возможно по причине их высокой стоимости;

– трудность оценки экономической эффективности внедрения в организации новых ИТ-систем;

– «информационная закрытость» рынка (40 % опрошенных предпринимателей предпочитают обращаться за нужной информацией к коллегам и знакомым);

– недостаточная правовая урегулированность сферы информационного обеспечения предприятий.

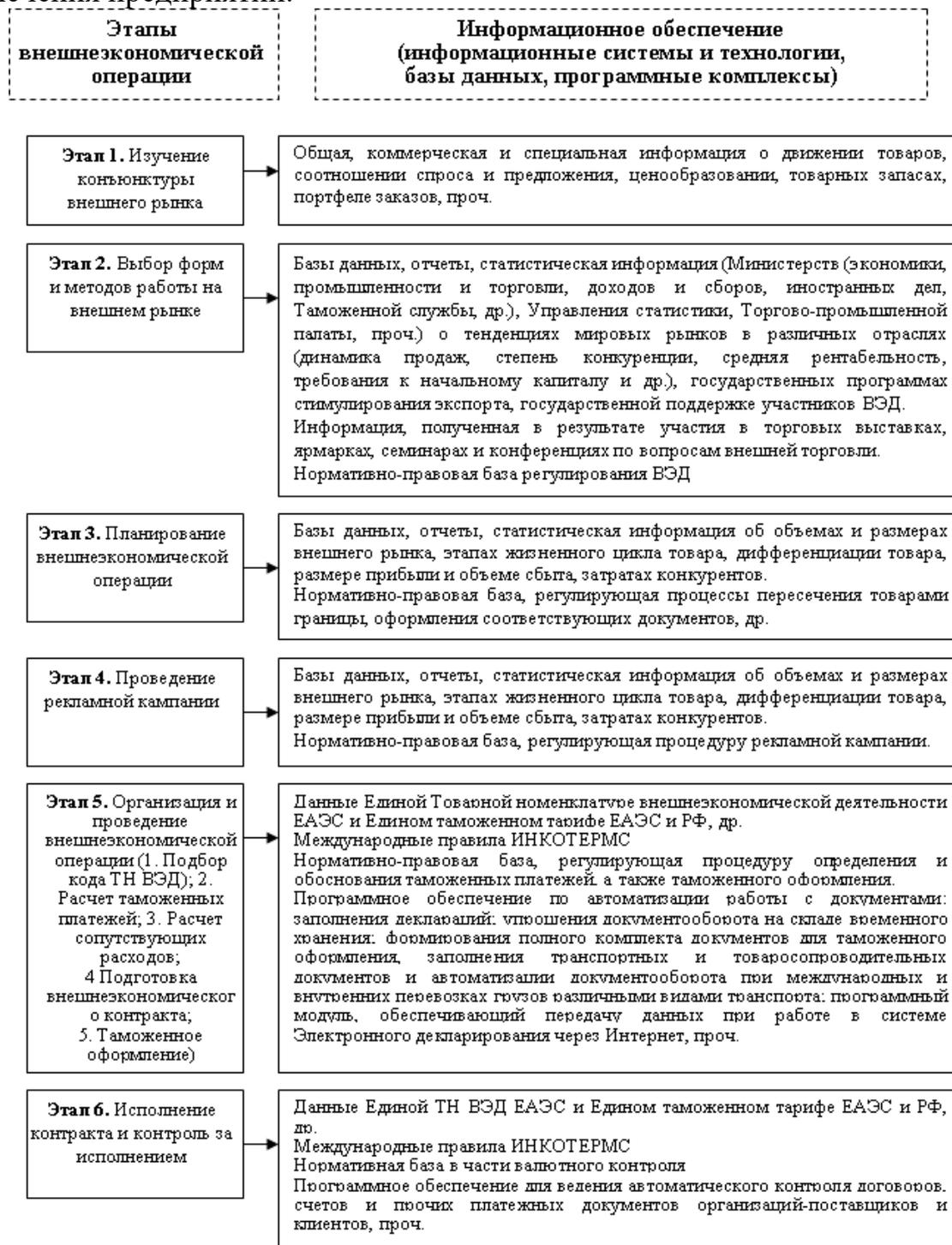


Рисунок 1 – Информационное обеспечение поэтапной реализации внешнеэкономической операции
Для решения данных проблем рекомендуется провести следующие

мероприятия:

- провести аудит информационных ресурсов и оптимизировать их использование для сокращения затрат;
- разработать методику оценки экономической эффективности внедрения новых информационных систем;
- провести мониторинг рынка информации и выстраивать партнерские отношения с поставщиками информации для получения актуальных и качественных данных;
- внедрить стандарты и правила по обработке и хранению информации для облегчения доступа к данным;
- повысить информационную грамотность сотрудников и обеспечить им доступ к обучающим программам;
- внедрить новые технологии для ускорения получения информации и улучшения работы поисковых инструментов;
- провести оценку качества и ценности информации, а также ее влияния на принятие решений в организации.

Эти мероприятия помогут улучшить информационное обеспечение в организации и повысить эффективность использования информационных ресурсов для достижения бизнес-целей во внешнеэкономической деятельности.

Применение информационных систем и технологий во внешнеэкономической деятельности позволит ускорить процессы обработки информации, улучшить качество принимаемых решений и повысить эффективность работы предприятия [7;8].

Использование компьютеров и компьютерных сетей при осуществлении внешнеторговых операций обеспечит быстрый доступ к необходимым данным и упростит обмен информацией между участниками процесса.

Программные комплексы и приложения для обработки данных помогут автоматизировать процессы внешнеэкономической деятельности, повышая точность и скорость выполнения задач.

Информация и базы данных позволят хранить и систематизировать большие объемы информации, а также повысить эффективность анализа рыночной ситуации и процессов принятия решений, обеспечат доступность к информационным ресурсам.

Эффективное управление информационными ресурсами позволит улучшить планирование и контроль за процессом внешнеэкономической деятельности, результатом чего станет повышение эффективности финансово-хозяйственной, в т.ч. внешнеэкономической деятельности предприятия.

Разграничение прав доступа к информационным ресурсам предприятия обеспечит безопасность и конфиденциальность данных, минимизируя риск утечки информации и несанкционированного доступа.

Информационные системы позволят оптимизировать процессы взаимодействия с партнерами, потребителями и поставщиками, контролировать поставки и качество товаров, обеспечат быструю передачу необходимой информации.

Следует отметить, что эффективное использование информационных технологий во внешнеэкономической деятельности будет способствовать оптимизации бизнес-процессов и снижению издержек, что в свою очередь повысит конкурентоспособность предприятия на внешнем рынке.

В целом, информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности позволит предприятию-субъекту ВЭД:

- отслеживать динамику спроса и предложения на внешних рынках;
- анализировать конкурентную среду и принимать обоснованные решения для расширения и развития бизнеса;
- оперативно реагировать на изменения внешней среды;
- сократить временные и ресурсные затраты на проведение таможенных, транспортных и иных процедур при осуществлении внешнеторговых операций;
- будет способствовать увеличению объема экспорта и расширению рынков сбыта.

Выводы. В перспективе посредством совершенствования информационного обеспечения внешнеторговых операций можно добиться уменьшения общих расходов за счет сокращения расходов на оплату труда, коммунальные услуги, программное обеспечение, оформление договоров, и т. д. Также возможна минимизация будущих расходов путем предотвращения увеличения численности персонала, сокращения обработки данных, уменьшения издержек на обслуживание, проч. Возможно получение финансовой выгоды за счет улучшения качества информации, повышение производительности, ускорение обслуживания, новые производственные мощности, улучшенный контроль, уменьшение просроченных платежей и максимальное использование программного обеспечения.

Внедрение предприятием в процесс внешнеэкономической деятельности механизмов информационного обеспечения является основой эффективной и стабильной работы, предпосылкой реализации миссии и дальнейшего развития.

Список использованных источников

1. Кораблев А.В., Петрушова М.В., Золкин А.Л., Скибин Ю.В. Современных подход к формированию информационного обеспечения системы управления предприятием // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 10-1. – С. 41-46; URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=1867> (дата обращения: 25.03.2024).
2. Булов, В.Г. Управление информационным обеспечением инновационной деятельности предприятий автомобильной промышленности : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) / Владимир Геннадьевич Булов. – Москва, 2015.
3. Васильева Ж.Ж. Совершенствование информационного обеспечения инновационной системы АПК региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами) /

Жаргалма Жалсановна Васильева. – Улан-Удэ, 2013.

4. Бочкарев А.М. Структура системы информационного обеспечения производственной деятельности предприятия // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2018. - № 6 (102). – С. 121-129

5. Бармаков Б. Роль информационного обеспечения в управлении компанией [Электронный ресурс]. – URL: https://finexpertiza.ru/solutions/actual-topics/dataware_role_in_management/

6. Информационное обеспечение системы менеджмента организации: учеб. пособие / А.В. Рубцов, С.В. Мамаева, Л.Н. Храмова, И.В. Храмов, – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2022. – 111 с

7. Козуб В.А. Формирование информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

8. Митрофанова, И. В. Модели информационного обеспечения субъектов внешнеэкономической деятельности: анализ зарубежного опыта / И. В. Митрофанова, В. В. Батманова, И. А. Митрофанова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - № 3 (96). – 2011. – С. 69-78

ФАКТОРЫ И ПРОЦЕССЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Зюкин Д. А.,

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Курский ГАУ им. И. И. Иванова,

E-mail: nightingale46@rambler.ru

Степерев Д. Ю.,

студент экономического факультета, Курский ГАУ им. И. И. Иванова,

E-mail: steperev0401@mail.ru

Аннотация. В представленной статье проводится рассмотрение и оценка факторов и процессов, определяющих условия осуществления внешнеэкономической деятельности для российского бизнеса в текущих социально-экономических и геополитических условиях. Установлено, что за 2016-2023 годы объемы экспорта и импорта в Российской Федерации увеличились более чем на 59 и 66 процентов соответственно, при этом анализ структуры внешнеэкономической деятельности показывает заметную переориентацию в сторону расширения сотрудничества со странами Азии. К перечню трудностей, с которыми столкнулись российские предприятия промышленности относят: ухудшение условий транспортировки продукции, снижение на нее спроса, проблемы с поставками материалов, сырья и комплектующих, трудности с осуществлением платежей и т.д.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, импорт, экспорт, санкции, пандемия, инвестиции, импортозамещение.

FACTORS AND PROCESSES DETERMINING THE CONDITIONS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY FOR RUSSIAN BUSINESS

Zyukin D. A., Steperev D. Yu.

Annotation. The present article examines and evaluates the factors and processes that determine the conditions for foreign economic activity for Russian business in the current socio-economic and geopolitical conditions. It was found that in 2016-2023, the volume of exports and imports in the Russian Federation increased by more than 59 and 66 percent, respectively, while an analysis of the structure of foreign economic activity shows a noticeable reorientation towards expanding cooperation with Asian countries. The list of difficulties faced by Russian industrial enterprises includes: deterioration of the conditions of transportation of products, a decrease in demand for them, problems with the supply of materials, raw materials and components, difficulties with making payments, etc.

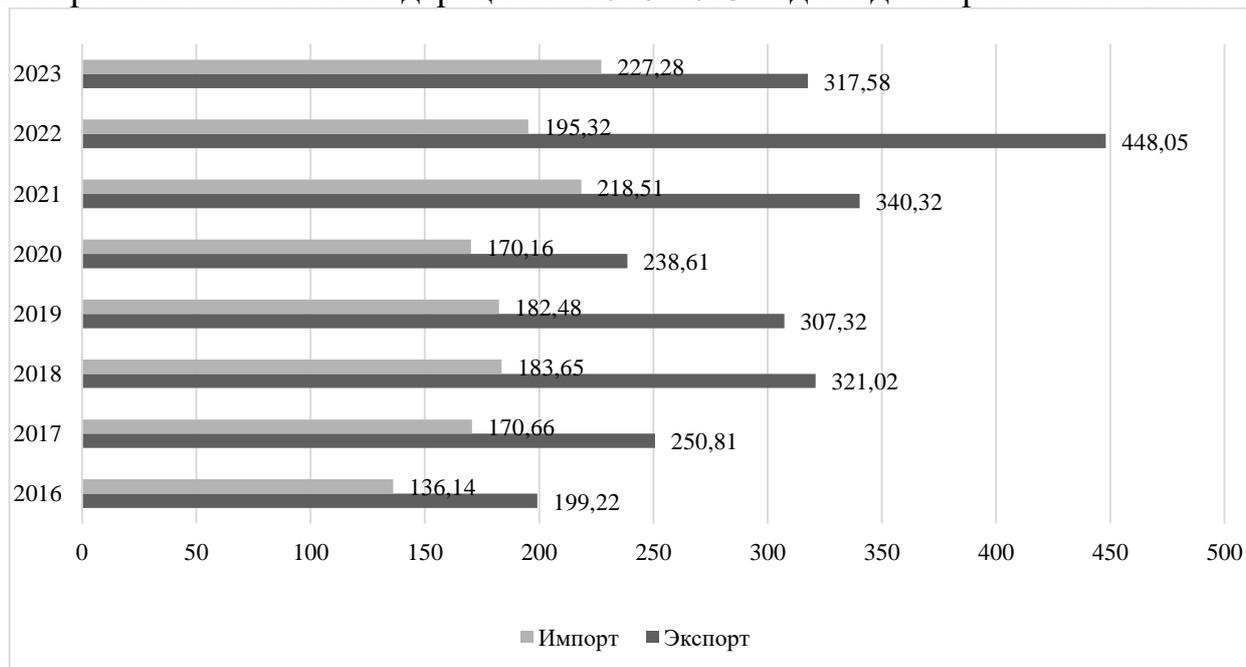
Key words: foreign economic activity, import, export, sanctions, pandemic, investments, import substitution.

Происходящие изменения геополитического, макроэкономического и социально-экономического характера предопределили трансформацию условий ведения внешнеэкономической деятельности для российского бизнеса. Внешнее санкционное давление и дальнейшее его усиление в начале 2022 года, пандемия коронавирусной инфекции, реализация политики импортозамещения, изменение приоритетов во внутренней и внешней политики стали одними из ключевых факторов, оказавших влияние на условия осуществления внешнеэкономической деятельности для российского бизнеса, что предопределило необходимость адаптации существующих подходов в производственной, финансово-хозяйственной сферах.

В текущей ситуации одним из наиболее перспективных направлений развития в контексте улучшения условий осуществления внешнеэкономической деятельности является развитие высокотехнологичных отраслей, цепочек поставок в них, переход на собственные отечественные решения, достижение целей устойчивого развития государства, экономики и общества, снижение уровня зависимости от поставок зарубежных сырья, материалов, продукции и технологий в приоритетных отраслях и сферах [1, 2]. В свою очередь, в связи с усилением внешнего санкционного давления в отношении Российской Федерации со стороны Правительства была оказана поддержка российском бизнесу, а именно: мораторий на проверки малого бизнеса, лицензирование и меры разрешительного характера, новый этап амнистии капитала, продление сроков уплаты налогов, поддержка компаний агропромышленного комплекса, транспортной отрасли, промышленности, налоговые льготы, поддержка предприятий-экспортеров и т.д. [3, 4]. Стоит отметить тот факт, что в ходе

проведенного опроса предприятий было установлено, что воспользовались мерами государственной поддержки примерно 40% из них, причем в наибольшей мере ими оказались представители отрасли легкой промышленности [5, 6].

Анализ внешнеэкономической деятельности целесообразно проводить в том числе через рассмотрение сравнительной динамики объемов импорта и экспорта за относительно длительный период времени, что позволит выявить имеющиеся тенденции и изменения под влиянием тех или иных факторов. Так, на рисунке 1 представлена сравнительная динамика объемов экспорта и импорта в Российской Федерации за 2016-2023 годы в долларовом эквиваленте.



Источник: составлено авторами по данным [7, 8].

Рисунок 1 – Сравнительная динамика объемов экспорта и импорта в Российской Федерации за 2016-2023 гг., млн долларов США

За рассматриваемый на рисунке 1 период времени объемы экспорта и импорта в Российской Федерации увеличились более чем на 59 и 66 процентов соответственно, при этом анализ структуры внешнеэкономической деятельности показывает заметную переориентацию в сторону расширения сотрудничества со странами Азии [9]. Определенная негативная динамика в значении рассматриваемых показателей отмечается по итогам 2020 года, что определенным образом обуславливается последствиями введенных мер ограничительно характера в виду пандемии коронавирусной инфекции: нарушение нормальных условий функционирования логистических цепочек, изменение форматов занятости, полная или частичная приостановка деятельности бизнеса в ряде сфер экономики.

В отношении Российской Федерации со стороны ряда зарубежных стран с начала 2022 года оказывается беспрецедентно масштабное внешнее санкционное давление, которое носит двойственный характер. Несмотря на свою направленность на дестабилизацию внутренней социально-экономической ситуации и ухудшение положения на мировых рынках

наблюдается адаптация к новым условиям осуществления внешнеэкономической деятельности: реализация политики импортозамещения, заблаговременно созданный запас прочности в ряде отраслей экономики, изменение структуры и географии экспорта продукции, сырья и материалов [10]. Формально обозначенная цель введения санкций зарубежными странами противоречит их реальной способности ограничить объемы внешней торговли, поскольку Российская Федерация вносит существенный вклад в мировой ВВП, что определяет возможность влиять на цены товаров при сокращении объемов их продаж, а негативный характер последствий введенных санкций нейтрализуется во многом за счет переориентации на сотрудничество и расширение его с другими странами.

Аналитики Банка России провели опрос предприятий с целью определения возможностей адаптации российского бизнеса к новым геополитическим и макроэкономическим условиям, в ходе которого было установлено, что предприятия, ориентированные на экспорт продукции в большей степени эффективны в сравнении с теми, которые ориентированы только на российский внутренний рынок сбыта, поскольку у первых более глубокая степень интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости что прямо пропорционально связано с чувствительностью к санкциям. Например, российские предприятия были вынуждены адаптироваться к новым условиям ведения финансово-экономической и производственной деятельности в том числе и за счет необходимости поиска аналогов среди других стран или же среди отечественной продукции и технологических решений, что может повлечь рост себестоимости или же снижение качества, ухудшение характеристик производимой продукции. Отдельно стоит отметить тот факт, что результаты проведенного опроса подтверждают гипотезу относительно того, что инвестиционную активность российского бизнеса сдерживают не столько введенные санкции, сколько неопределенности и риски, появление которых они влекут за собой.

Таким образом, условия и процессы, оказывающие влияние на условия осуществления внешнеэкономической деятельности российским бизнесом, претерпели серьезную трансформацию, предопределившуюся изменением перечня и характера воздействия факторов внешнего и внутреннего характера, к числу которых прежде всего стоит отнести внешнее санкционное давление в отношении Российской Федерации со стороны ряда зарубежных стран, пандемия коронавирусной инфекции, изменение приоритетов и направлений реализаций внутренней и внешней политики государства. В сложившихся условиях предприятия и российское бизнес-сообщество в целом, осуществляющие экспорт оказались в большей степени подвержены введенным ограничениям, поскольку они наиболее интегрированы в глобальные цепочки поставок и добавленной стоимости, а в их производственной деятельности отмечается большая доля используемых импортных материалов, сырья, оборудования. За 2016-2023 годы объемы экспорта и импорта в Российской Федерации увеличились более чем на 59 и 66 процентов соответственно, при

этом анализ структуры внешнеэкономической деятельности показывает заметную переориентацию в сторону расширения сотрудничества со странами Азии. К перечню трудностей, с которыми столкнулись российские предприятия промышленности относят: ухудшение условий транспортировки продукции, снижение на нее спроса, проблемы с поставками материалов, сырья и комплектующих, трудности с осуществлением платежей и т.д.

Список использованных источников

1. Нарбут В.В., Шнайдер О.В. Анализ расхождений в отражении статистических результатов внешнеэкономической деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – № 3(36). – С. 272-275.
2. Вождаева Н.Г., Гришина Т.В., Кирилов М.Н. Внешнеэкономическая деятельность как фактор повышения эффективности работы сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий // Вестник НГИЭИ. – 2023. – № 8(147). – С. 119-129.
3. Скрипкина Е.В., Перькова Е.Ю. О предпринимательской активности в России в условиях кризиса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 8. – С. 189-195.
4. Поддержка бизнеса в условиях санкционных ограничений: льготы для IT, мораторий на проверки МСП и кредитные каникулы // Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации - [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/53640/>.
5. Толмачев М.Н., Круглов В.С., Ермилов И.С. Проблемы и перспективы развития российской внешнеэкономической деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – № 3(36). – С. 382-385.
6. Ограничения на импорт сдерживают экспорт: результаты опроса предприятий // Официальный сайт Банка России - [электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/144420/analytic_note_20230130_dip.pdf.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации - [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
8. Официальный сайт Банка России - [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/>.
9. Магера И.В. Развитие внешней торговли России в условиях санкций // Современные тенденции развития экономики. 2022. С.381-382.
10. Зюкин Д.А., Беляев С.А. Влияние кризисных явлений в экономике на агропродовольственный экспорт региона // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 2(129). – С. 65-74.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ЭФФЕКТИВНОМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Стекачев В. И.,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Курский ГАУ им. И. И. Иванова,
E-mail: stekacheff.viktor@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности современного подхода к эффективному налогообложению коммерческих предприятий. Предложения могут быть применены для всех организационных форм предприятий и в первую очередь сельскохозяйственных товаропроизводителей, для применения в современных условиях их деятельности. В статье приводятся доводы необходимости этого подхода, даётся сравнительная оценка состояния сельскохозяйственного предприятия и на ее основе предложения по применению более эффективных методов налогообложения. Обновленные подходы к эффективному налогообложению необходимы для сохранения положительной динамики развития предприятий.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, сельское хозяйство, метода дисконтирования.

FEATURES OF THE APPLICATION OF MODERN APPROACHES TO THE EFFECTIVE TAXATION OF COMMERCIAL ENTERPRISES

Stekachev V. I.

Annotation. The article discusses the features of the modern approach to effective taxation of commercial enterprises. The proposals can be applied to all organizational forms of enterprises and, first of all, to agricultural commodity producers, for application in the modern conditions of their activities. The article provides arguments for the need for this approach, provides a comparative assessment of the state of an agricultural enterprise and, on its basis, proposals for the use of more effective methods of taxation. Updated approaches to efficient taxation are necessary to maintain the positive dynamics of enterprise development.

Key words: taxes, taxation, agriculture, discounting method.

В современных условиях развития общества, обновленные подходы к эффективной оптимизации налогообложения для коммерческих предприятий так же важны, как и производственная или маркетинговая стратегия. Это связано не только с возможностью экономии затрат за счет платежей в бюджет, но и с общей безопасностью как самого предприятия, так и его должностных лиц [4]. Разрабатываемые схемы оптимизации налоговых платежей становятся в последнее время все более индивидуализированными, но все они должны оцениваться с точки зрения тех основных принципов, которые и позволяют в

конечном итоге говорить о целесообразности выбора способа движения товарно-денежных потоков.

Оптимизация налогообложения - организационные мероприятия в рамках действующего законодательства, связанные с выбором времени, места и видов деятельности, созданием и сопровождением наиболее эффективных схем и договорных взаимоотношений, с целью увеличения денежных потоков компании за счет законной минимизации налоговых платежей [1].

Схема же оптимизации налогообложения предусматривает определенный порядок взаимоотношений между несколькими субъектами хозяйственных отношений, направленных на уменьшение бюджетных платежей в рамках действующего законодательства. Но при этом необходимо соблюдать основные принципы ее оптимизации.

1. Принцип адекватности затрат, который устанавливает следующий критерий, когда стоимость внедряемой схемы не должна превышать суммы уменьшаемых налогов.

2. Принцип юридического соответствия, предусматривающий такую схему, которая соответствует действующему законодательству и должна быть, бесспорна, легитимна в отношении как отечественного, так и международного законодательства.

3. Принцип подконтрольности с сохранением реальных рычагов воздействия на всех исполнителей и на всех этапах [3].

Анализ показателей проведем с использованием отчетности АО «Советская МТС» Советского района Курской области, работающее в сельскохозяйственной отрасли.

Анализируя финансовые показатели предприятия (таблица 1) можно сделать вывод, что предприятие платежеспособно и имеет возможность за счет чистой прибыли остающейся в распоряжении предприятия вести расширенное производство на современном этапе своего развития.

Таблица 1 – Динамика показателей финансового результата предприятия и налога на прибыль АО «Советская МТС»

Наименование показателя	2020г.	2021г.	2022г.	2022г. в % к	
				2020г.	2021г.
Выручка от продажи продукции, товаров, тыс. р.	1328689	1253233	1256102	94,5	100,2
Себестоимость продаж, тыс. р.	647372	568759	630341	97,4	110,8
Валовая прибыль, тыс. р.	681312	684474	625761	91,8	91,4
Прибыль от продаж, тыс. р.	680216	664560	600510	88,3	90,4
Прибыль до налогообложения, тыс. р.	718543	728013	741983	103,3	101,9
Налог на прибыль, тыс. р.	11660	18410	32310	277,1	175,5
Чистая прибыль, тыс. р.	704883	709607	709669	100,7	100,0

Так же можно отметить, что при небольшом увеличении выручки предприятия в 2022 году по сравнению с 2021 годом смогло сохранить достигнутый уровень чистой прибыли, даже при сокращении прибыли от продаж.

Для оценки налогового бремени предприятия (налоговой нагрузке), рассмотрим структуру и динамику начисленных налогов за 2020-2022 годы (таблица 2).

Таблица 2 - Состав, структура и динамика начисленных налоговых платежей, тыс. руб.

Наименование показателя	2020г.		2021г.		2022г.		Отклонение (%) 2022г. от 2021г.
	тыс. р.	в % к итогу	тыс. р.	в % к итогу	тыс. р.	в % к итогу	
Всего	240563	100,0	180054	100,0	38378	100,0	21,3
Налог на прибыль организации	11660	4,8	18410	10,2	32310	84,2	175,5
НДС	217564	90,4	149859	83,3	-9088	-23,6	-
Налог на имущество организаций	2603	1,1	2064	1,1	2862	7,4	138,7
Земельный налог	740	0,3	746	0,4	765	2,0	102,5
НДФЛ	7561	3,2	8513	4,7	11057	28,7	129,9
Транспортный налог	433	0,2	461	0,3	470	1,3	102,0
Прочие налоги	2	0	1	0	2	0	200,0

Просматривается резкое сокращение в 2022 году по сравнению с 2020 и 2021 годами налога на добавленную стоимость в связи с тем, что в 2022 году налоговая служба подтвердила возмещение налога из бюджета. Одновременно увеличился налог на прибыль организаций в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 75, 5 %. В структуре налоговых платежей наибольший удельный вес в 2020 и 2021 годах занимал налог на добавленную стоимость, а в 2022 году соответственно налог на прибыль организаций

Далее рассмотрим, что показывает анализ уплаченных налоговых платежей в бюджет за 2020-2022 годы по данному предприятию (таблицы 3).

Таблица 3- Состав, структура и динамика уплаченных предприятием налоговых платежей в бюджет, тыс. р.

Наименование показателя	2020г.		2021г.		2022г.		Отклонение (%) 2022г. от 2021г.
	тыс. р.	в % к итогу	тыс. р.	в % к итогу	тыс. р.	в % к итогу	
Всего	243239	100,0	214166	100,0	57084	100,0	26,6
Налог на прибыль организации	11863	4,9	18626	8,7	31316	54,8	168,1
НДС	220205	90,5	183391	85,6	12331	21,7	7,1
Налог на имущество организаций	2493	1,0	2699	1,4	1682	2,9	62,3
Земельный налог	739	0,3	743	0,3	759	1,3	102,2
НДФЛ	7528	3,1	8232	3,8	10557	18,5	128,2
Транспортный налог	410	0,2	474	0,2	437	0,8	92,2
Прочие налоги	1	0	1	0	2	0	200,0

Анализ уплаченных налогов предприятием в бюджет показал, что в 2022 году наибольший удельный вес в структуре налогов занимал налог на прибыль организаций - 54,8 %, на долю НДС пришлось -21,7 % и на НДФЛ- 18,5 %. В 2021 году наибольший удельный вес в структуре налогов занимал НДС -85,6%, налог на прибыль организаций лишь 8,7 %. аналогичная ситуация по структуре была и в 2020 году.

Материалы таблицы показывают, что как общая сумма начисленных налоговых платежей, так и общая сумма уплаченных налоговых платежей ежегодно сокращается, причем большими темпами. Это и привело к сокращению удельного веса как начисленных, так и уплаченных в бюджет налогов по отношению к выручки. При этом выручка от продажи товаров также уменьшалась.

Далее рассмотрим, как влияют налоги на финансовые результаты предприятия (таблица 4)

Доля налоговых платежей в выручки от продаж резко сокращается, что так же является положительным моментом.

Таблица 4 – Динамика показателей финансового результата предприятия и налога на прибыль АО «Советская МТС»

Наименование показателя	2020г.	2021г.	2022г.	2022г. в % к	
				2020г.	2021г.
Выручка от продажи продукции, товаров, тыс. р.	1328689	1253233	1256102	94,5	100,2
Прибыль от продаж, тыс. р	680216	664560	600510	88,3	90,4
Чистая прибыль, тыс. р	704883	709607	709669	100,7	100,0
Общая сумма начисленных налоговых платежей, тыс. р.	240563	180054	38378	21,3	21,6
Общая сумма налоговых платежей, уплаченных в бюджет тыс. р.	242239	214166	57084	23,6	26,6
в т. ч. начисленный налог на прибыль организаций, тыс. р	11660	18410	32310	277,1	175,5
Сумма уплаченного в бюджет налога на прибыль организаций, тыс. р	11863	18626	31316	263,9	168,1
Отклонение общей суммы налогов уплаченных в бюджет к общей суммы начисленных налогов	1676	34112	18706	в 11 раз	54,8
Доля начисленных налогов в выручки от продажи товаров,%	18,1	14,4	3,1	17,1	21,5
Доля уплаченных налогов в бюджет в выручки от продажи товаров,%	18,2	17,1	4,5	24,7	26,6
Рентабельность реализованной продукции, %	51,2	53,0	47,8	93,4	90,2

По результатам анализа можно сделать вывод, что общая сумма уплаченных налогов превышает величину начисленных налогов, что свидетельствует о том, что предприятие старается погасить задолженность, как за текущий год, так и за предыдущие годы.

В целом налоговая нагрузка предприятия зависит и от такого показателя как имеющая задолженность по платежам в бюджет. По данным предприятия проведем анализ налоговой задолженности за 2020-2023 год (таблица 5)

Материалы таблицы 5 показывают резкое увеличение задолженности по всем налоговым платежам, уплаченным предприятием в бюджет. В связи с этим предприятию необходимо проводить политику по минимизации налоговых платежей или их оптимизации

Таблица 5 - Состав, структура и динамика сумм задолженности предприятия по налоговым платежам в бюджет, тыс. р.

Наименование показателя	2020г.		2021г.		2022г.		Отклонение (%) 2022г. от 2021г.
	тыс. р.	в % к итогу	тыс. р.	в % к итогу	тыс. р.	в % к итогу	
Всего	27161	100,0	6701	100,0	27273	100,0	в 4,1раза
Налог на прибыль организации	570	2,1	354	5,2	1348	4,9	в 3,8раза
НДС	24355	89,7	4575	68,3	22434	82,3	в 4,9 раза
Налог на имущество организаций	702	2,6	67	1,0	1247	4,6	в 18,6 раз
Земельный налог	185	0,7	188	2,8	194	0,7	103,2
НДФЛ	1223	4,5	1404	21,0	1904	7,0	135,6
Транспортный налог	126	0,4	113	1,7	146	0,5	129,2

Для оптимизации налогооблагаемой прибыли анализируемой организации необходимо рассмотреть возможность применения специальных режимов налогообложения по прочим видам деятельности, выделив их в отдельные организации и принять все возможные меры по открытию перерабатывающих отраслей, работающих на упрощенной системе налогообложения в целях увеличения выручки предприятия.

Пересмотреть подходы к налоговому планированию, так как эффективность налогового планирования – это полнота использования в схеме всех возможностей минимизации налогов. Соответствие требованиям закона – учет всех возможных правовых последствий использования схемы, продуманность механизмов реагирования на изменение действующего законодательства или на действия налоговых органов. Автономность – схема рассматривается с точки зрения сложности в управлении, подконтрольности в применении и сложности в реализации. Надежность – это устойчивость схемы к изменению внешних и внутренних факторов, в т. ч. к действиям партнеров по бизнесу. Наконец, безвредность предполагает избежание возможных негативных последствий от использования схемы внутри предприятия.

Налоговое планирование доступно любому, но осуществлять его надо не после совершения какой-либо хозяйственной операции или прошествии налогового периода, а до этого.

Как показывает практика, увеличение налоговых платежей только на первый взгляд ведет лишь к сокращению прибыли. Эта зависимость не всегда

бывает такой прямой и непосредственной. Наиболее эффективным способом увеличения прибыльности является не механическое сокращение налогов, а построение эффективной системы управления предприятием; как показывает практика, такой подход обеспечивает значительное и устойчивое сокращение налоговых потерь на долгосрочную перспективу.

В целях более эффективной работы предприятия и соответственного эффективного налогового планирования и налогообложения необходимо при планировании показателей работы предприятия использовать метод дисконтирования доходов и соответственно налогов на перспективу.

При планировании предприятием своей деятельности на плановый период и перспективу, необходимо одновременно дисконтировать показатели по доходам, выручки, прибыли и т. д., и такие показатели как, суммы начисленных, уплаченных налогов и соответственно сумму задолженности по налогам в разрезе по годам. Что даст возможность предприятиям правильно определить все финансовые показатели, спрогнозировать потери предприятия при несвоевременном погашении задолженности по платежам в бюджет и не только, и откроет дорогу для инвесторов, предоставить возможность видеть на перспективу свои лучшие варианты планирования всей финансово-хозяйственной деятельности.

Как показывает практика увеличение налоговых платежей лишь на первый взгляд ведет только лишь к сокращению прибыли. Эта зависимость не всегда бывает такой прямой и непосредственной. Наиболее эффективным способом увеличения прибыльности является не механическое сокращение налогов, а построение эффективной системы управления предприятием; как показывает практика, такой подход обеспечивает значительное и устойчивое сокращение налоговых потерь на долгосрочную перспективу.

Для нормального функционирования любого предприятия необходимо чтобы на предприятии осуществлялось эффективное налоговое планирование, с целью исключения больших санкций со стороны налоговой службы за несвоевременную уплату налогов.

Список использованных источников

1. Васильев И. В. Сельское хозяйство в России //Статистический сборник: Федеральная служба государственной статистики (Росстат). 2023. С. 5-18.
2. Об обеспечении продовольственной безопасности в Российской Федерации / Солошенко Р.В., Ноздрачева Е.Н., Долгополов А.В., Одевале А.О. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 4. С. 124-129
3. Предпринимательское право.: Учебник / под ред. В. Ф. Попондопуло Том 1. 6-е издание — Москва: Проспект, - 2023. С. 24-27
4. Черник Д. Г. Налоги и налогообложение // учебник и практикум для вузов - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. С.23-29.

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

ВЗАИМОСВЯЗЬ ДОВЕРИЯ С ПОВЕДЕНЧЕСКИМИ ПРАКТИКАМИ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ясников Н. Н.,

м.н.с. ВолНИЦ РАН, г. Череповец, Россия

E-mail: nyasnikov94@mail.ru

Аннотация. В современном обществе доверие играет ключевую роль в формировании отношений между людьми, институтами и социальными группами, оказывая значительное влияние на поведение и принятие решений. Актуальность темы изучения доверия в том числе тенденциями глобализации и цифровизации общества. В условиях стремительных изменений и расширения информационного пространства вопросы доверия становятся особенно важными для создания устойчивого и гармоничного гражданского общества. Данная статья направлена на исследование взаимосвязи между уровнем доверия населения Вологодской области и их поведенческими практиками. Приведённое исследование опирается на результаты ежегодного мониторинга, проводимого Вологодским научным центром РАН в регионе. Представленный материал позволяет лучше понять взаимосвязь между доверием и поведенческими практиками населения Вологодской области, предоставляя ценные данные, которые в перспективе могут быть использованы для развития стратегий улучшения социокультурной среды и поддержания стабильных социальных отношений в регионе.

Ключевые слова: доверие, обобщённое доверие, поведенческие практики, Вологодская область, СМИ.

THE RELATIONSHIP OF TRUST WITH THE BEHAVIORAL PRACTICES OF THE VOLOGDA OBLAST POPULATION

Yasnikov N. N.

Annotation. In modern society, trust plays a key role in the formation of relations between people, institutions and social groups, having a significant impact on behaviour and decision-making. The relevance of the topic of studying trust including the trends of globalisation and digitalisation of society. In the conditions of rapid changes and expansion of information space, the issues of trust become especially important for the creation of a sustainable and harmonious civil society. This article aims to study the relationship between the level of trust of the Vologda Oblast population and their behavioural practices. The study is based on the results of the annual monitoring conducted by the Vologda Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences in the region. The presented material allows us to better understand the relationship between trust and behavioural practices of the Vologda Oblast population, providing valuable data that in the future can be used to develop

strategies to improve the socio-cultural environment and maintain stable social relations in the region.

Key words: Trust, generalised trust, behavioural practices, Vologda Oblast, mass media.

За последние несколько лет значительно вырос интерес исследователей к изучению тематики доверия. Социологи неоднократно пытались понять роль, которую доверие играет в обществе [1; 2; 3] и всё чаще они приходят к выводу, что оно способствует укреплению его основ [4;5;6]. В современной литературе выделяется два основных типа доверия. Частное доверие – доверие которое акторы испытывают к другим людям и обществам, таким как семья, друзья и соседи [7; 8]. Второй тип – генерализованное, или обобщённое доверие, которое испытывают к незнакомым в общем, независимо от окружающих обстоятельств [9; 10; 11; 12; 13].

Доверие, является аспектом изучаемым широким спектром социальных наук и инструменты его эмпирического измерения так же весьма разнообразны. Часто исследования, направленные на установление уровня доверия, предполагают использование междисциплинарных подходов. Большая часть исследователей сходится во мнении, что обобщённое доверие (способность людей доверять в целом, доверять неопределённо широкому кругу людей) влияет на все другие (более частные) формы доверия и существенное количество исследований фокусируется на измерении такого обобщённого доверия [9;14; 15; 16].

Доверие относят к важнейшим активам общества [17 С. 265], существуют метаанализы охватывающие десятки стран и показывающие важность роли доверия в жизни сообществ [18]. Вера в надежность других является существенным предиктором готовности внести свой вклад в общественное развитие [19; 20; 21]. Эксперты в области экосоциологии отмечают, что доверие играет важную роль в поддержке защиты окружающей среды. В условиях, когда решение проблемы зависит от сотрудничества тысяч анонимных людей, общественное доверие является причиной поступиться с личными интересам ради защиты окружающей среды [22; 23]. Нередко доверие называют «ключом к пониманию динамики социальных отношений» и «клеем, который скрепляет общество» [11 С. 239].

Таким образом, изучение доверия является крайне актуальной тематикой в научном дискурсе и является неотъемлемой частью общественного бытия. Существует два основных способа измерить доверие: либо с помощью лабораторных экспериментов, проводимых, например, психологами (ассоциативные тесты, игры с ненулевой суммой или эксперименты с кошельком и т.д.), либо с помощью метода анкетирования (метод самоотчета). Существуют различные шкалы для измерения обобщенного доверия в рамках опроса. Исследования Мировых и Европейских Ценностей (WVS и EVS), используют дихотомические шкалы; Европейское социальное исследование (ESS) и Евростат используют шкалы 0-10; Европейское исследование качества

жизни (EQLS) и Евробарометр используют шкалы 1-10; Международная программа социальных исследований (ISSP) использует шкалу 4-х степеней. Опыт изучения этих методик показывает, что практика использования стандартного вопроса об обобщенном доверии позволят получать репрезентативные данные как в рамках конкретного опроса, так и в долгосрочной перспективе [24].

В рамках данного исследования, для измерения доверия, применяется вариант с анкетированием. В качестве индикатора доверия используется аналог стандартного вопроса о доверии предложенного ещё в рамках 60-х годов в Американских Национальных Исследованиях Выборов (ANES) и Общем Социальном Опросе (GSS): «Говоря в целом, Вы бы сказали, что большинству людей можно доверять или что вам нужно быть очень осторожным в общении с людьми?». Информационной базой исследования стал опрос общественного мнения проведенный ВолНИЦ РАН на территории Вологодской области в 2023 году, выборка многоступенчатая, квотная, размер – 1500 человек. Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов.

Для оценки уровня доверия респондентам предлагалось ответить на ряд вопросов, посвящённых обобщённому, межличностному и институциональному доверию. Используемое в этом исследовании обобщённое доверие измерялось вопросом «Кому можно доверять, на Ваш взгляд, в наше время?» на который предлагалось дать один из пяти вариантов ответов, отсортированных по возрастанию уровня доверия «1 – Никому нельзя доверять», «2 – Только самым близким друзьям и родственникам», «3 – Большинству знакомых людей можно доверять», «4 – Большинству людей можно доверять», «5 – Доверять можно всем людям без исключения».

С целью установления связей между уровнем доверия и поведенческими практиками жителей Вологодской области был проведён анализ массива полученных в ходе опроса данных. Исследование показало, что почти половина опрошенных считает достойными доверия только наиболее близкий круг своих контактов. Чуть более четверти респондентов готовы доверять заметно большему кругу знакомых, а позиции недоверия всем придерживается менее 1/5 части жителей (рис. 1).

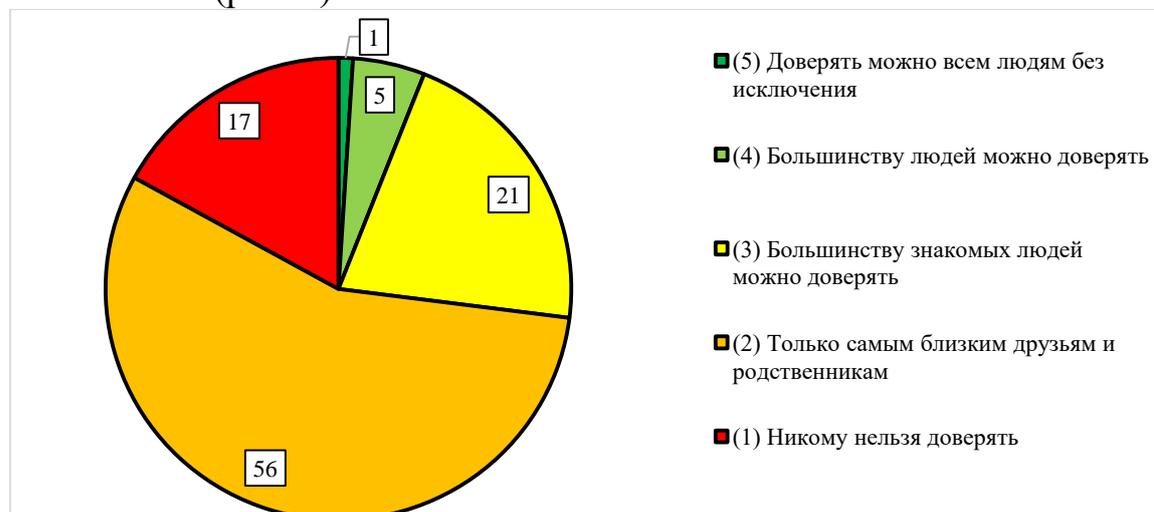


Рисунок 1. Распределение респондентов по уровню доверия (в %)

Анализ ощущения личного уровня ответственности показал, что ближайший радиус, на уровне семьи и работы, респондентами воспринимается примерно одинаково, однако с расширением круга – проявляется дифференциация (табл. 1). Респонденты, обладающие более высокими уровнями доверия чаще склонны считать себя способными повлиять на состояние, дел на более высоких уровнях, включая самый широкий – страновой.

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, влияете ли Вы лично на состояние дел в указанных сферах?» (в %, в зависимости от уровня доверия)

Вариант ответа ¹	Кому можно доверять, на Ваш взгляд, в наше время?				
	1	2	3	4	5
В Вашей семье	79	92	88	82	79
У Вас на работе	41	64	63	65	79
В Вашем доме, дворе, микрорайоне, где Вы живёте	30	36	37	39	86
В Вашей деревне, поселке, городе, районе	19	19	19	22	50
В области	13	14	14	22	36
В стране в целом	13	12	14	22	29

При этом, ситуация с общим восприятием текущей ситуации сложилась несколько обратная. Говоря о страновом уровне, респонденты не продемонстрировали какой-либо связи своих оценок с уровнем их обобщённого доверия (табл. 2). Однако, анализ ситуации на более локальных уровнях (региона/города), показал наличие связи между положительными оценками и более высокими уровнями доверия.

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Если говорить в целом, Вы довольны положением дел...?» (в %, в зависимости от уровня доверия)

Вариант ответа ²	Кому можно доверять, на Ваш взгляд, в наше время?				
	1	2	3	4	5
В Вашем населённом пункте	25	39	46	43	64
В области	26	30	42	39	43
В стране	19	22	32	18	29

В ходе исследования было выявлено, что уровень доверия положительно связан с готовностью респондентов объединяться с другими людьми ради достижения общих целей. При этом, следует отметить, что в вопросе готовности к объединению важную роль играет цель совместной деятельности. Хотя в большинстве предложенных респондентам примеров наблюдается тенденция к увеличению готовности к кооперации при повышении уровня доверия, невозможно не отметить, что ряд практик, хотя и сохраняет эту тенденцию «относительного» роста, демонстрирует низкие «абсолютные» значения. Так, например, протестный потенциал даже в наиболее активной

¹ В таблице приведены варианты ответа «Полностью согласен» и «Скорее согласен».

² В таблице приведён вариант ответа «Доволен».

группе максимально доверяющих, ниже (36%) готовности минимально доверяющих заботиться об окружающей среде (40%).

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос «Готовы ли Вы объединяться с другими людьми, чтобы...?» (в %, в зависимости от уровня доверия)

Вариант ответа	Кому можно доверять, на Ваш взгляд, в наше время?				
	1	2	3	4	5
Участвовать в самоуправлении домом, подъездом	33	40	44	35	50
Обустроить территорию проживания (дом, двор, город)	40	43	49	32	57
Помогать нуждающимся людям	40	46	47	36	64
Защищать природу, заботиться о бездомных животных	41	44	41	31	43
Бороться с преступностью, пьянством, наркоманией	13	25	26	18	43
Протестовать против неправильных действий властей	14	24	29	21	36
Защитить свои права	38	42	46	49	57
Решать проблемы своего населенного пункта (города, села, поселка)	18	27	32	31	43
Участвовать в принятии решений по застройке города (градостроительный совет и т.п.)	11	23	26	28	36
Включиться/поддержать в экологическое движение (раздельный сбор мусора, сохранение зеленых насаждений и т.п.)	20	29	36	42	72
Разрешать трудовые споры (незаконное увольнение и т.п.)	22	27	28	38	57
Защищать право на свободу собраний и шествий	18	23	24	25	43
Защищать право на свободу слова	22	27	30	32	50

Далее в рамках проводимого исследования была предпринята попытка оценить связь уровня доверия респондентов с их отношением к средствам массовой коммуникации. Следует отметить, что сама по себе тематика связи доверия и средств коммуникации сегодня активно изучается научным сообществом, особенно в сфере социальных сетей, мессенджеров, новостных порталов и аналогичных им веб-сервисов. Так, например было показано, что около 64% [25] австралийцев во время пандемии получали новости о коронавирусе из интернет источников, но при этом почти половина опрошенных сказала, что не доверяет полученной информации (для сравнения, информации, получаемой от государства, доверяло более 80%). Исследователи отмечают в целом более низкий уровень доверия к новостям, получаемым из социальных сетей [26]. Одной из причин этого, называют переизбыток информации, за которым большинству людей трудно следить и понимать широкий спектр текущих событий [27]. Но при этом, специалистами отмечается что граждане справляющиеся с задачей ориентирования в бурном интернет-потоке, могут реагировать на проблемы и участвовать в их решении, если они считают, что определенные новости имеют отношение к их жизни. Поскольку обобщённое доверие связано с тем, как человек взаимодействует с новостями в определенных обстоятельствах [28], его изучение играет важную роль в понимании скептицизма и недоверия, распространяющегося в цифровой среде.

Анализ ситуации в вологодской области показал, что респонденты с более высокими уровнями доверия склонны к более положительной оценке средств массовой информации, таких как газеты, радио и телевидение (табл. 4).
Таблица 4. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, какую роль в жизни нашей страны играют газеты, радио и телевидение?» (в %, в зависимости от уровня доверия)

Вариант ответа	Кому можно доверять, на Ваш взгляд, в наше время?				
	1	2	3	4	5
Положительную	14	13	34	33	29
Скорее положительную	33	46	43	32	43
Скорее отрицательную	17	12	10	17	0
Отрицательную	5	3	3	3	7
Затрудняюсь ответить	31	26	11	15	21

При этом, помимо более положительного отношения к роли информационных источников, доверяющие респонденты продемонстрировали и более ответственный подход к получению и предоставлению информации, активнее высказываясь в пользу необходимости цензуры в СМИ (табл. 5), а так же чаще говорили сообщали об активном использовании интернет ресурсов (86%, против 67% в группе не доверяющих).

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации?» (в %, в зависимости от уровня доверия)

Вариант ответа	Кому можно доверять, на Ваш взгляд, в наше время?				
	1	2	3	4	5
Обязательно нужна	21	23	33	32	36
Скорее нужна	31	37	38	28	50
Скорее не нужна	11	12	11	11	7
Совсем не нужна	15	8	13	21	0
Затрудняюсь ответить	22	20	5	8	7

Таким образом, проведённое исследование позволило установить структуру населения Вологодской области по уровню обобщенного доверия. Анализ их ощущения личного уровня ответственности показал, что респонденты, обладающие более высокими уровнями доверия чаще склонны считать себя способными повлиять на состояние, дел на более высоких/широких уровнях, но при этом положительно оценивать ситуацию в целом, они более склонны на низких/узких уровнях. Помимо ожидаемо большей готовности к объединению, проявленной доверяющими жителями области, было выявлено, что цель деятельности имеет не меньшую (а порой и большую) роль в вопросе объединения, чем уровень доверия. Так же доверяющие респонденты показали более взвешенный подход к средствам массовой информации, не только признавая их значимую роль в жизни общества, но и выражая убеждение в целесообразности цензуры как меры ответственности в сфере СМИ.

Таким образом можно заключить, что обобщённое доверие связано с широким спектром позитивных поведенческих практик, напрямую

ассоциированных с развитием гражданского общества и социально-ответственного поведения (в т.ч. в сфере экологии). На сегодняшний день в Вологодской области имеется существенный задел для реализации инициатив подобной направленности, особенно в условиях стимулирования инициатив направленных на поощрение практик доверия со стороны общественности.

Список использованных источников

1. Blau P. Exchange and Power in Social Life, NY: Routledge. P.372, 1986.
2. Durkheim E. The Division of Labour in Society. Trans. W.D. Halls, intro. Lewis A. Coser. New York: Free Press, 1997. (1984).
3. Simmel, Georg. 1978. Philosophy of Money. Routledge.
4. Banfield, E.C. (1958) The Moral Basis of a Backward Society. Free Press, New York
5. Coleman J.S. Foundations of Social Theory. Harvard University Press, 1990. 993 pp.
6. Fukuyama F. Trust : the Social Virtues and the Creation of Prosperity. New York :Free Press, 1995.
7. Freitag M., Bauer, P.C.. Testing for measurement equivalence in surveys: dimensions of social trust cross cultural contexts. The public opinion quarterly, 77, 24–44. (2013) [Http://www.jstor.org/stable/24545685](http://www.jstor.org/stable/24545685)
8. Freitag M., Traunmueller R. Spheres of trust: An empirical analysis of the foundations of particularised and generalised trust. First publ. in: European Journal of Political Research 48, 6, pp. 782-803. (2009). 10.1111/j.1475-6765.2009.00849.x.
9. Nannestad, P. (2008): What Have We Learned About Generalized Trust, If Anything? Annual Review of Political Science, vol. 11, pp. 413-436.
10. Robbins, Blaine G. 2016c. “What is Trust? A Multidisciplinary Review, Critique, and Synthesis.” Sociology Compass 10: 972 - 986
11. Schilke O., Reimann M., Cook K. Trust in Social Relations. Annual Review of Sociology. (2021). pp. 239-259. 10.1146/annurev-soc-082120-082850.
12. Uslaner, Eric M. 2002. The Moral Foundations of Trust. Cambridge: Cambridge University Press
13. Yamagishi, Toshio and Midori Yamagishi. 1994. “Trust and Commitment in the United States and Japan.” Motivation and Emotion 18: 129-166.
14. Bauer, P. C. and Freitag, M. (2018). Measuring Trust. In Oxford Handbook of Social and Political Trust. In: Uslaner, E. M. (eds.): Oxford, U.K.: Oxford University Press, pp.15–36.
15. Cook, K. S. and Cooper, R. M. (2003). Experimental Studies of Cooperation. Trust, and Social Exchange. In Trust and Reciprocity: Interdisciplinary Lessons for Experimental Research. Ostrom, E. (eds.). New York, USA: Russell Sage Foundation, pp. 209–244.
16. Welch, M., Sikkink, D., Sartain, E., Bond, C. (2004): Trust in God and Trust in Man: The Ambivalent Role of Religion in Shaping Dimensions of Social Trust. Journal for the Scientific Study of Religion, vol. 43, pp. 317-343.

17. Kearns KP. 2014. Ethical challenges in nonprofit organizations: Maintaining public trust. In: Frederickson HG, Ghere RK, editors. Ethics in Public Management. London/New York: Routledge; 265-292
18. Chapman CM, Hornsey MJ, Gillespie N. 2021. To what extent is trust a prerequisite for charitable giving? A systematic review and meta-analysis. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly. DOI: 08997640211003250
19. Anderson L. et al. Social capital and contributions in a public-goods experiment Am. Econ. Rev. (2004)
20. Gambetta D. Can We Trust Trust? / In Trust: Making and Breaking Cooperative Relations. Blackwell. pp. 213-237 (1988)
21. Hardin, R. Trust and Trustworthiness. Russell Sage Foundation. (2002). <http://www.jstor.org/stable/10.7758/9781610442718>
22. Fairbrother M. Trust and Public Support for Environmental Protection in Diverse National Contexts. Sociological Science. 3(17):359-382. 2016. DOI:10.15195/v3.a17
23. Fairbrother M. Environmental attitudes and the politics of distrust. Sociology Compass. 2017; <https://doi.org/10.1111/soc4.12482>.
24. Hegedüs M. Examining the Validity and Reliability Of Generalized Trust Measuring / Proceedings of The 4th International Conference on Social Sciences, Humanities and Arts DOI: <https://www.doi.org/10.33422/4th.icsha.2023.04.001>
25. Park S., Fisher C., Lee J., McGuinness K. (2020). COVID-19: Australian news and misinformation. News and Media Research Centre, University of Canberra.
26. Newman N., Fletcher R., Kalogeropoulos A., Nielsen R. (2019). Reuters institute digital news report. Reuters Institute for the Study of Journalism.
27. Graber D. (2003). The media and democracy: Beyond myths and stereotypes. Annual Review of Political Science, 6(1), 139–160.
28. Swart J., Broersma M. (2022). The trust gap: Young people’s tactics for assessing the reliability of political news. The International Journal of Press/Politics, 27(2), 396–416. <https://doi.org/10.1177/19401612211006696>

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ДЕТЕЙ, КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Тверитинов С. С.,

студент факультета подготовки магистров, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», направление подготовки ГМУ

E-mail: tveritinov2019@bk.ru

Гусева И. В.,

декан факультета подготовки бакалавров, к.пед.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: guseva@mebik.ru

Аннотация. Данная статья рассматривает вопрос формирования здорового образа жизни детей как ключевого направления образовательной политики на примере Белгородской области. В ней дан анализ программ и мероприятий, реализуемых в регионе. Особое внимание уделяется роли педагогов, созданию благоприятной образовательной среды и сотрудничеству с родителями и общественными организациями в достижении этой цели.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, образовательная политика, дети, педагогическое воздействие, образовательная среда.

FORMATION OF CHILDREN'S HEALTHY LIFESTYLE AS A DIRECTION OF EDUCATIONAL POLICY ON THE EXAMPLE OF BELGOROD REGION

Tveritinov S. S., Guseva I. V.

Annotation. This article considers the issue of forming a healthy lifestyle for children as a key direction of educational policy on the example of the Belgorod region. It analyzes the programs and activities implemented in the region. Special attention is paid to the role of teachers, creation of a favorable educational environment and cooperation with parents and public organizations in achieving this goal.

Key words: healthy lifestyle, educational policy, children, pedagogical influence, educational environment.

В наше время охрана здоровья детей превращается в важную и весьма актуальную задачу, которая требует все большего внимания и комплексного подхода к ее решению как со стороны семей, так и со стороны образовательных учреждений и государственных органов.

«Я полагаю, что здоровый образ жизни – это чрезвычайно важная вещь, которая лежит в основе решения очень многих важных проблем, в том числе и здоровья нации. ... Нужно, чтобы у людей был навык, было пристрастие, была мода на здоровый образ жизни, на занятия физкультурой и спортом», – сказал Президент России В.В. Путин в рамках 70-й сессии Генассамблеи ООН [3].

В условиях быстрого развития технологий, изменения образа жизни и увеличения потребления информации, дети сталкиваются с рядом вызовов, влияющих на их здоровье и благополучие. Сидячий образ жизни, неправильное питание, экологические проблемы, а также психологические и социальные аспекты формируют сложную картину здоровья будущей нации, требующую системного подхода к решению данной проблемы. В этом контексте роль образовательной политики становится особенно важной, поскольку образовательные учреждения могут стать ключевым фактором в формировании здорового образа жизни у детей, создавая благоприятную среду для их развития и предоставляя необходимые знания и навыки. Забота о здоровье детей является одним из ключевых приоритетов современной образовательной политики [2, с. 187].

На примере Белгородской области мы можем рассмотреть, каким образом внедрение конкретных программ и мероприятий в рамках образовательной политики способствует формированию здорового образа жизни среди детей.

Белгородская область проводит всевозможные акции «За здоровый образ жизни», активно внедряет программы, направленные на формирование здорового образа жизни среди детей на уровне образовательных и дошкольных учреждений. Одной из таких программ является программа «Укрепление общественного здоровья на 2020 – 2024 годы» [1], а также региональная программа «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек». Последняя представляет собой важное направление образовательной политики, воплощающее в себе основные принципы Конституции Российской Федерации и стратегические цели государственной безопасности и демографической политики. Программа разработана с учетом Концепции развития системы здравоохранения и Стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года. Ее целью является объединение усилий органов государственной власти, местного самоуправления, общественных организаций и граждан для обеспечения физического и духовно-нравственного здоровья населения области. Активное внедрение программы позволяет не только сформировать мотивацию к здоровому образу жизни среди граждан, но и обеспечить эффективную профилактику заболеваний, основанную на принципах здорового питания, отказа от вредных привычек и укрепления общественного здоровья. Программа направлена на решение ряда ключевых задач:

1. Развитие инфраструктуры общественного здоровья и повышение качества кадрового потенциала в данной сфере (всесторонняя и дополнительная профессиональная подготовка / переподготовка медицинского персонала). Это включает в себя улучшение условий предоставления медицинских услуг и обеспечение наличия квалифицированных специалистов для обслуживания населения.

2. Разработка и внедрение муниципальных программ общественного здоровья. Целью этой задачи является адаптация общенациональных стратегий к конкретным потребностям и особенностям местных сообществ.

3. Мотивация граждан к здоровому образу жизни через информационно-коммуникационные компании, активное вовлечение граждан и неприбыльных организаций в мероприятия по укреплению общественного здоровья. Это включает в себя широкое освещение важности здорового образа жизни и создание условий для активного участия общества в поддержке этой идеи.

4. Разработка и реализация корпоративных программ укрепления здоровья на рабочем месте. Целью является создание благоприятной среды в организациях, которая способствует улучшению здоровья сотрудников и формированию здоровых привычек.

5. Создание условий, способствующих здоровому образу жизни граждан. Это включает в себя обеспечение доступности здоровых продуктов питания, защиту от вредного воздействия табачного дыма, а также сокращение потребления алкоголя.

Все эти меры направлены на создание стимулов для здорового образа жизни и снижение риска развития различных заболеваний. Рассмотренный подход становится основой для создания благоприятной образовательной среды, способствующей здоровому развитию детей и подростков в Белгородской области.

Формирование здорового образа жизни детей, как направление образовательной политики, также основано на кропотливой и ответственной работе с педагогическим коллективом различного уровня образовательных учреждений. Формирование здорового образа жизни у школьников, особенно у младших школьников, требует особого внимания к их физиологическим, психологическим и нравственным особенностям, а также эффективного педагогического воздействия и систематической организации учебно-воспитательного процесса. В этом контексте ключевую роль играет педагог, который не только должен быть сторонником здорового образа жизни, но и активно пропагандировать его среди учеников. Что, в свою очередь, способствует поддержанию физического, психического и нравственного здоровья, а также формированию у школьников мотивации к здоровому образу жизни, что позволяет им сохранить и развить свое здоровье и выработать ценностное отношение к здоровому образу жизни как необходимому условию для здорового будущего. Эти меры часто осуществляются классными руководителями, школьными медицинскими работниками и учителями-предметниками, играющими важную роль в формировании здорового образа жизни учащихся.

Важным аспектом образовательной политики Белгородской области является создание благоприятных образовательных условий, направленных на формирование здоровой нации, что включает в себя физическое, психологическое и социальное благополучие ребенка. Образовательные учреждения активно работают над созданием условий для здорового развития детей, в том числе - обустройство спортивных площадок и так называемых «умных» площадок, проведение занятий по развитию социальных навыков и формированию позитивной психологической атмосферы. Первая «умная» спортивная площадка в области открылась в селе Беловском Белгородского района [4]. Ежедневно на ней могут заниматься не менее 500 человек. Создание подобных площадок направлено на привлечение населения к занятиям физкультурой. Федеральный проект «Бизнес-спринт» разработан по одной из 42 стратегических инициатив социально-экономического развития России до 2030 года. Проект предусматривает создание в ближайшие восемь лет необходимой спортивной инфраструктуры в шаговой доступности в городах и селах страны.

Одним из ключевых принципов успешной образовательной политики Белгородской области является сотрудничество с родителями и общественными организациями. Проводятся совместные мероприятия с общественными организациями, направленные на популяризацию здорового образа жизни среди детей. Одним из примеров служит сотрудничество с родителями и общественными организациями. Целью этой консолидации усилий является обеспечение эффективной поддержки и развития потенциала одаренных детей в различных областях их интересов, предоставление им возможностей для проявления и развития талантов способствует формированию здорового образа жизни, поскольку активное участие в научных, художественных или спортивных мероприятиях влияет на физическое, психологическое и социальное развитие детей.

Создание единого информационного и научно-методического пространства позволяет обеспечить доступность необходимых ресурсов и знаний для всех участников процесса: учителей, родителей, организаторов мероприятий и, конечно же, самих детей. Это способствует более эффективной идентификации и поддержке одаренных детей, а также обмену опытом и транслированию передовых педагогических методик.

Таким образом, совместные усилия в сфере выявления и поддержки одаренных детей в научно-методическом пространстве Белгородской области направлены не только на раскрытие индивидуального потенциала каждого ребенка, но и на поощрение здорового образа жизни через активное участие в творческих и спортивных мероприятиях.

В заключении следует отметить, что Белгородская область активно внедряет программы и проводит акции, направленные на формирование здорового образа жизни среди детей. Эти усилия основаны на стратегических целях государственной политики, на объединение усилий различных органов власти и общественных организаций для поддержки физического и духовно-нравственного здоровья населения. Ключевыми факторами успеха являются не только разработка и внедрение программ, но и активное вовлечение педагогического коллектива, создание благоприятной образовательной среды и сотрудничество с родителями и общественными организациями. Все это совместно способствует формированию здорового образа жизни у детей, что является важным направлением образовательной политики в Белгородской области.

Список использованных источников

1. Правительство Белгородской области // Постановление от 25 февраля 2020 года № 60-пп «Об утверждении программы Белгородской области «Укрепление общественного здоровья на 2020 – 2024 годы»» (с изменениями на 26 апреля 2021 года) [Электронный ресурс] <https://docs.cntd.ru/document/561771997>
2. Воробьев, Ю. П. Формирование здорового образа жизни обучающихся – основа эффективности укрепления их здоровья / Ю. П. Воробьев, А. В.

Простит, И. И. Семенов // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт. Педагогика: сборник трудов международной научно-практической конференции, Белгород, 21 декабря 2020 года. – Белгород: ООО ГиК, 2020. – С. 187-190.

3. Путин считает необходимой моду на спорт [Электронный ресурс] [Электронный ресурс] https://news.sportbox.ru/business/fcp/spbnews_NI561765_Putin_schitajet_neobkhodimoj_modu_na_sport

4. «Умная» спортивная площадка появилась в Белгороде [Электронный ресурс] <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/umnaya-sportivnaya-ploshchadka-royavitsya-v-belgorode>

5. Зюкин, Д. В. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям / Д. В. Зюкин, Н. И. Трубникова // Политика, экономика и инновации. – 2016. – № 1(3). – С. 14.

6. Зюкин, Д. В. Оценка динамики и численности человеческих ресурсов Курской области / Д. В. Зюкин, Л. Н. Косинова, О. С. Косинова // Просветительство как основа развития личности и общества : сборник материалов XV международной научно-практической конференции, Курск, 22–23 апреля 2015 года. – Курск: Частное образовательное учреждение высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса", 2015. – С. 75-79. – EDN WJMMZJ.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ ДЛЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Верещагин В. В.,

магистр кафедры прикладной информатики и математики, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

E-mail: vlad-vasili4@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается процесс поиска информации в Интернете, основные типы и структура поисковых запросов. Показана методика проектирования семантического ядра веб-сайта под определенный тип поискового запроса пользователя.

Ключевые слова: поиск информации в Интернете, поисковые системы, типы и структура поисковых запросов, проектирование веб-сайтов, семантическое ядро сайта.

ABOUT THE DESIGN FEATURES OF WEBSITES FOR SEARCH ENGINES Vereshchagin V.V.

Annotation. The article discusses the process of searching for information on the Internet, the main types and structure of search queries. The method of designing the semantic core of a website for a specific type of user search query is shown.

Key words: information search on the Internet, search engines, types and structure of

search queries, website design, semantic core of the site.

Поиск информации в Интернете в общем случае состоит из двух частей: пользователь вводит в строку поиска интересующий его вопрос, а затем выбирает ответ из списка результатов выдачи данной поисковой системы, как это показано на UML-диаграмме прецедентов пользователя (рисунок 1).

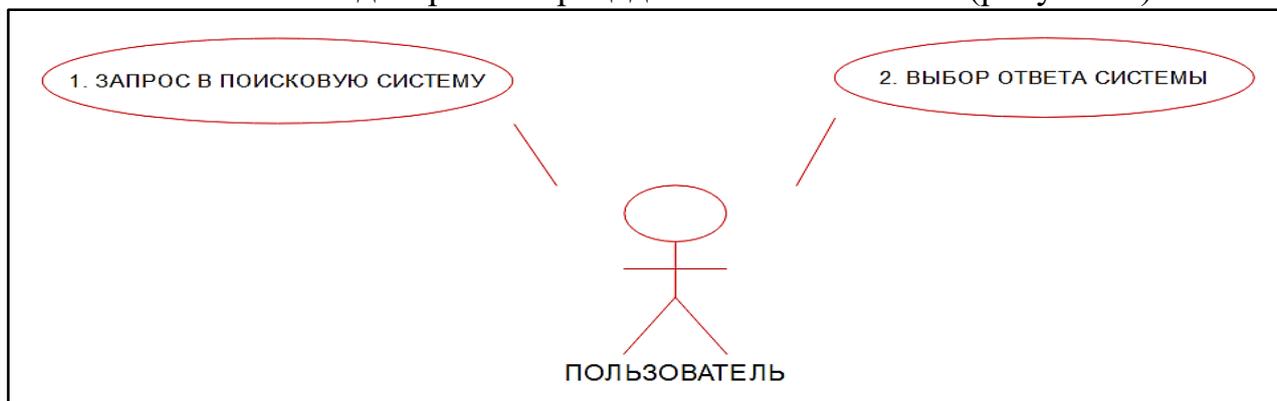


Рисунок 1 - Диаграмма прецедентов пользователя

Поисковая система выбирает для пользователя ответ из наиболее точных совпадений заданных слов, найденных на веб-страницах и сохраненных в базе данных поисковой системы. В итоге на странице поисковой выдачи друг за другом выводятся найденные сниппеты веб-страниц.

Сниппет - блок информации о веб-странице, который выводится в результатах поиска. Сниппет состоит из заголовка и описания страницы, может включать фавиконку, адрес веб-страницы или ее навигационную цепочку, а также другие специальные данные. С помощью сниппета пользователь получает нужную информацию о странице, не заходя на неё (рисунок 2) [1].

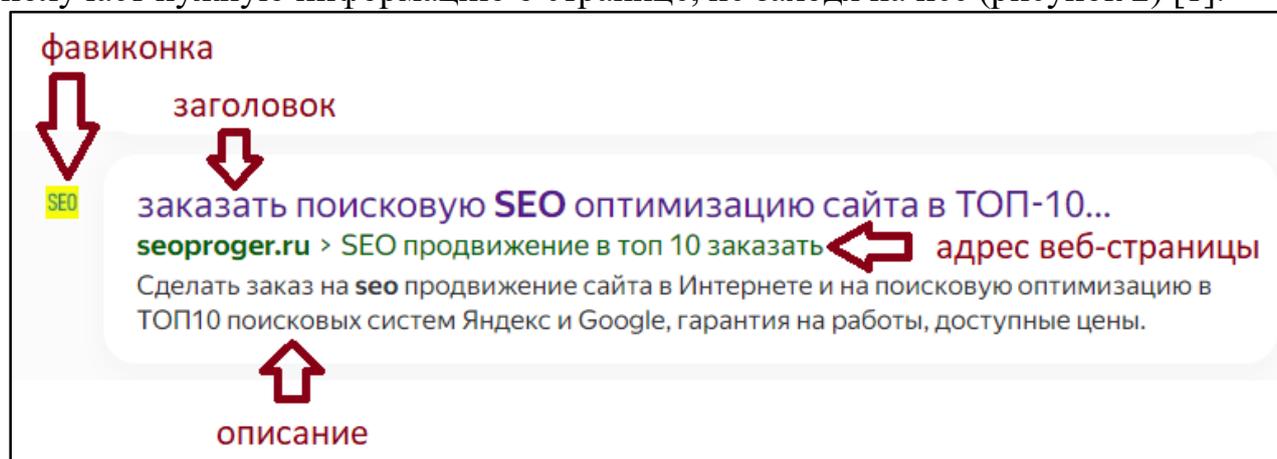


Рисунок 2 – Сниппет веб-страницы [2]

Фавиконка – это небольшое изображение, которое может отображаться в сниппете в результатах поиска рядом с заголовком, а также с названием сайта в разделах Избранное или Закладки браузера. Как правило, для фавиконки используется логотип компании или сайта.

Заголовки и описания веб-страниц в результатах поиска формируются из содержимого программного элемента <title> и мета-тега "description" соответственно HTML – разметки веб-страницы [3].

Заголовок страницы дает представление о содержании страницы и ее

релевантности поисковому запросу, он должен быть кратким и информативным [3].

Содержимое мета-тега "description" является одним из источников, на основе которых формируются описания веб-страниц в результатах поиска. В сниппет попадает наиболее информативный и соответствующий поисковому запросу текст [4].

Далее представлены основные типы поисковых запросов:

- Навигационный запрос – запрос по поиску конкретного адреса в Интернете: сайта нужной компании, блога, тематического форума, ссылки на определённую веб-страницу и т.п. [5, С.79].

- Информационный запрос – запрос по поиску информации в какой-либо предметной области, причем пользователь заранее не имеет представления, где именно она находится. Примером информационного запроса может быть получение каких-либо сведений таких, как запрос «прогноз погоды» [5, С.80].

- Транзакционный запрос - запрос, который совершает пользователь, желающий совершить в Интернете транзакцию, т.е. оплатить, заказать, купить, подписаться, например, заказ такси или покупка холодильника.

- Геозависимый запрос осуществляется с привязкой к конкретному региону, городу, району и т.п. В противном случае запрос является геонезависимым. Геозависимые запросы, как правило, одновременно могут быть транзакционными, например, купить холодильник в Туле, или информационными, например, битва на Курской дуге.

- Нечеткие запросы – запросы, как правило, состоящие из одного слова, из-за чего поисковой системе не удаётся в точности определить, что именно нужно пользователю. Например, запрос «телефон» - нечёткий, т.к. неясно, что именно хочет пользователь: купить, найти какой-либо номер, получить информацию о моделях телефонов и проч. [6, С.231].

В соответствии с типом поискового запроса его структуру можно условно разделить на четыре части: ключ, спецификатор, дополнение и гео́зависимость (рисунок 3) [7].

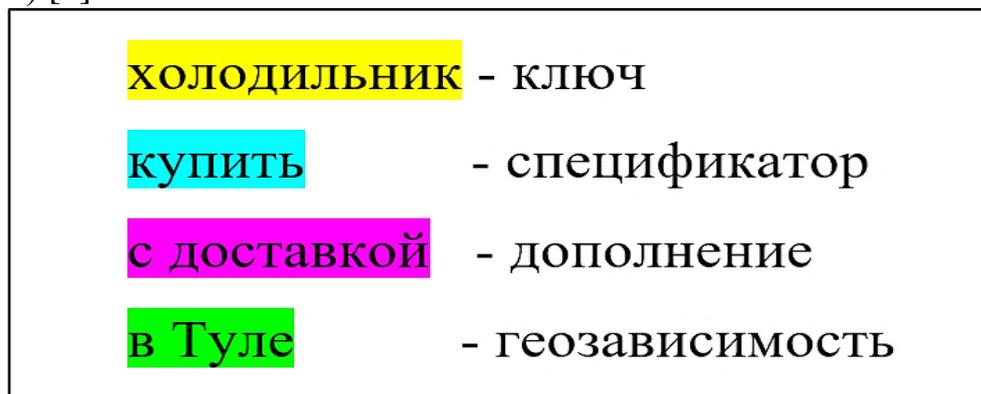


Рисунок 3 - Структура поискового запроса

Рассмотрим запрос «холодильник». Холодильник – ключевое слово данного запроса, однако, запрос нечеткий, т.к. по нему невозможно определить намерение пользователя.

Допустим, интернет – магазин занимается продажей холодильников,

тогда для данного сайта нужно использовать транзакционный запрос, например, «купить холодильник». Он состоит из ключа «холодильник» и спецификатора «купить». Спецификатор указывает на намерение пользователя. Спецификаторы как раз и определяют принадлежность ключа к информационным, транзакционным или иным запросам [7].

Запрос «купить холодильник с доставкой» уже состоит из ключа, спецификатора и дополнения. Дополнение конкретизирует намерение или потребность пользователя.

Когда поиск информации идет по конкретному району/региону, к запросу следует добавить геоувязимость. Например, запрос «купить холодильник с доставкой в Туле».

Целевыми, или профильными, запросами называются запросы, по которым на сайте имеется релевантная информация. Именно правильно подобранные ключевые слова для сайта поисковая система сравнивает с целевыми запросами пользователей [8, С.274].

Комплекс целевых запросов, содержащихся на веб-сайте, называется семантическим ядром сайта. Семантическое ядро в целом характеризуется количеством входящих в него поисковых запросов и их суммарной частотой, которые зависят от тематики и объема сайта [5, С.115-123]. При подборе ключевых слов для сайта необходимо учитывать типы запросов (информационные, навигационные и транзакционные), а также их частотность и конкурентность [9, С.176].

Таким образом, элемент научной новизны состоит в разработке методики проектирования семантического ядра сайта для поисковых систем на основе ER-диаграммы взаимоотношений «сущность-связь», при котором информация о семантическом ядре опубликованных в Интернете веб-страниц (элемент <title>, мета-тег "description", подзаголовки текстов, альтернативные тексты изображений и проч.) сохраняется в базе данных поисковой системы, извлекается из нее по соответствующему запросу пользователя и выводится в результатах поиска (рисунок 4).



Рисунок 4 - ER- диаграмма взаимоотношений «сущность-связь»

Список использованных источников

1. Яндекс Справка – С니ппет. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/search-results/site-description.html>.
2. URL: <https://seoproger.ru/seo-promotion-to-the-top>.
3. Яндекс Справка – Как правильно написать title - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/search-results/title.html>.
4. Яндекс Справка – Как правильно составить description. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/indexing-options/description.html>.
5. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. 3-е изд. СПб.: Питер, 2011. - 464 с. ил. - ISBN 978-5-49807-700-0. - С. 79-123.
6. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с. - ISBN 978-5-9729-0139-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908301>. - С.231.
7. Что такое семантическое ядро и как его составлять. - URL: <https://texterra.ru/blog/kak-sostavit-semanticheskoe-yadro-esli-vy-ne-seoshnik-i-ne-khotite-im-byt.html>.
8. Немцова Т. И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и веб-дизайн: учебное пособие / Т. И. Немцова, Ю. В. Назарова; под ред. Л. Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0800-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209811>. - С.274.
9. Китова О. В. и др. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О. В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013017-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1659834>. - С. 176.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Чурилова Т. И.,

преподаватель, Рыльский АТК – филиал МГТУ ГА

E-mail: churilovatanja@mail.ru

Акатов С. С.,

начальник отдела информатизации и компьютеризации, Рыльский АТК – филиал МГТУ ГА

E-mail: ratk-ga@yandex.ru

Еськова Н. А.,

к.г.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

E-mail: eskova@tebik.ru

Аннотация: Система образования напрямую влияет на формирование человеческого капитала государства, что отражается на его экономике. В статье рассмотрены особенности современных моделей системы образования в целом и касаясь среднего профессионального образования, а так же отличительные черты системы образования данной ступени в Российской Федерации.

Ключевые слова: модель системы образования, человеческий капитал, специалисты среднего звена.

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE TRAINING OF MID-LEVEL SPECIALISTS

Churilova T. I., Akatov S. S., Eskova N. A.

Annotation. The education system directly affects the formation of the human capital of the state, which affects its economy. The article examines the features of modern models of the education system in general and with regard to secondary vocational education, as well as the distinctive features of the education system at this stage in the Russian Federation.

Key words: model of the education system, human capital, mid-level specialists.

В любом справочнике или энциклопедии при рассказе об определенном государстве приводят данные связанные с его расположением, административно-правовым строем, указывают площадь территории и протяженность границы, а так же перечисляют особенности климатических условий и полезные ресурсы. Каждая страна обладает разным количеством восполняемых и невозполнимых ресурсов, и повлиять на это невозможно. Человек не может увеличить количество руды, расположенной на определенной территории, создать новое месторождение полезных ископаемых или получить больше энергии солнца в районах крайнего севера. Однако, есть особые виды ресурсов, которые можно приумножать, например, леса. Для того чтобы не исчерпать эти ресурсы полностью необходима правильная политика, отражающая не только потребности государства на данный момент времени, но планирующая и учитывающая потребности людей в будущие столетия. Для этого необходим особый вид ресурсов, такой как человеческий капитал.

С точки зрения экономики человеческий капитал – это совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Впервые этот термин использовал американский экономист Джейкоб Минсер в 1958 году, затем Теодор Шульц в 1961 году и Гэри Беккер 1964 году [1].

Гэри Стэнли Беккер, американский ученый, лауреат Нобелевской премии, автор книги «Человеческий капитал» и других фундаментальных трудов по экономике и социологии провел масштабное исследование поведения и взаимодействия людей в условиях рынка. Именно экономические теории Беккера о дискриминации, преступлении, домашнем хозяйстве и человеческом

капитале сформировали основу современной классической неэкономической и социологической науки.

Он применил экономическую методологию к ряду социальных проблем, таких как дискриминация, преступление, образование, брачный союз и планирование семьи. Также он анализировал иррациональное и альтруистическое человеческое поведение. Его последователи продолжили использование данного подхода для исследования идеологических, религиозных и сексуальных вопросов [1].

Беккер основывал свои идеи на рациональности человеческого поведения, направленного на достижение определенных результатов в будущем. Рациональное поведение человека может быть описано с помощью понятий не только социологии, но также и экономики, таких как цена, издержки и другие. Этот подход привел к возникновению идеи о том, что человек с определенным набором качеств является человеческим капиталом.

Эта идея противоречила взглядам гуманистов, и педагоги не могли согласиться с утверждением о том, что знания, полученные человеком от них, превращают его не только в носителя культурных ценностей, но также в средство производства, амортизацию которого можно учитывать по мере потери физических и интеллектуальных способностей подобно амортизации средств производства. Однако с точки зрения государства человеческий капитал – это ценный ресурс, имеющий влияние на экономическое развитие.

Для достижения максимального эффекта от применения любого ресурса, в том числе и человеческого капитала, необходимы начальные инвестиции. Например, чтобы добыть руду необходимо провести геологоразведку, заложить шахту, организовать инфраструктуру и многое другое. Чтобы получить интеллектуальную прибыль и прирост рынка труда, необходимы затраты. Инвестиции в человеческий капитал выражаются в затратах на образование, накоплении трудового опыта, затратах на здоровье, способности воспринимать новую информацию. Человеческий капитал включает такие качества работника, как образованность, профессионализм, культуру, интеллектуальный потенциал, физическое и духовное здоровье, психологическую совместимость, творческую активность, корпоративный патриотизм, способность осмысления информации и принятия нестандартных решений. При этом инвестиции могут быть как государственными (обязательное школьное образование за счет государства, право на получение бесплатного среднего профессионального образования, возможность получения высшего образования на конкурсной основе, как в нашей стране), так и частными (прохождение обучения на семинарах, курсах различной направленности и так далее).

При формировании собственной – национальной системы образования, каждая государство в первую очередь учитывает:

а) основную нацеленность и ожидаемый результат от развития системы образования для данной страны в конкретный исторический период;

б) экономические возможности государства и общества в финансировании системы образования;

в) применяемые механизмы и инструменты для достижения целей, поставленных перед системой образования.

Исторически сложилось так, что выделяют две основные модели систем образования: европейскую и американскую. Но в последнее время появился еще один подход, который стал самостоятельной системой - азиатской. Каждая система имеет свои особенности.

Европейская модель определяет своей целью стремление, начиная с начальной школы, дать ученикам высокую степень знаний и требовательна к ним с самого начала обучения. Применяется развитая система дошкольного образования. В общей сложности время, проведенное в начальной и средней школах, обычно составляет 10-12 лет, при этом образование общедоступно. Далее следуют профессиональное, высшее образование и подготовка после окончания университета. Эта система образования в основном поддерживается государством, является бесплатной и довольно централизованной. Стандарты оценки знаний учеников высоки с самого начала их обучения [2, 3].

Европейская система образования дополняется широкой системой обучения и переобучения рабочим специальностям, в том числе осуществляемой на бесплатной основе органами по труду и занятости населения. Одновременно существует широчайшая система повышения квалификации кадров востребованная и оплачиваемая в основном работодателями или самими обучающимися.

Одной из особенностей европейской модели является большой процент выпускников получивших высшее образование. Перевес обусловлен тем, что именно в европейской части мира зарождались многие современные научные направления и здесь же находятся самые старейшие университеты: Болонский, Оксфордский, Кембриджский и многие другие.

Особенности воспитания и культуры европейских государств предполагают более уважительное отношение к человеку с высшим образованием. Однако это создает дефицит специалистов среднего звена, что может пагубно сказываться на экономике стран.

Американская модель образования отличается от европейской. Соединенные Штаты Америки обладают огромной территорией, которая делится на штаты, при этом в каждом штате обязательно есть колледжи и университеты, что дает большой выбор при поступлении.

Как и в европейской модели, особое внимание уделяется дошкольному и школьному образованию, но в отличие от нее, большую роль играет не только государство, но и попечительские советы. Значительно развита система профориентации, начиная со школьной скамьи. Выпускники школ имеют четкое представление о своей будущей профессии и имеют право самостоятельно выбирать предметы для изучения после поступления в колледж или ВУЗ [2, 3].

Государство предоставляет бесплатное обучение в школах, но следующие ступени чаще всего финансируются в частном порядке, что снижает их доступность. При этом в США развита система всевозможных стипендий и

грантов, предоставляющих компенсацию стоимости обучения за личные достижения. Еще одной особенностью является широкий выбор всевозможных курсов узкой направленности, дающих допуск к работе без получения диплома об образовании.

Такая система создает жесткую конкуренцию среди абитуриентов, но и существенно повышает качество знаний выпускников колледжей и университетов, а так же исключает дефицит специалистов среднего звена, но ограничивает его возможности. Человек, прошедший какой-либо курс может претендовать только на определенную должность без возможности карьерного роста из-за ограниченного багажа знаний.

Как было отмечено выше на данный момент формируется третья модель образования: азиатская.

Большинство азиатских стран (Китай, Япония, Северная и южная Корея) имеют централизованные системы образования, которые регулируются и финансируются государством.

Как и в европейской и американской моделях, в этой модели большое внимание уделяется дошкольному и школьному образованию, доступному всем жителям страны. Следующими ступенями становятся получение среднего и высшего профессионального образования, но в отличие от предыдущих моделей добавляется уровень непрерывного образования и повышения квалификации для работающих граждан. Обучение в таких странах является долгосрочным и может длиться всю жизнь [2, 3].

Особенности культуры предполагают, что первое место ставится общественное благо, поэтому в азиатской модели большее значение имеет умение работать в команде на достижение общего результата, нежели личные достижения. Это находит отражение в системе образования, где учат соблюдать дисциплину и уважительно относиться к окружающим. Такой подход подразумевает уважение к людям с разным уровнем образования, что уравнивает их в правах и позволяет избегать нехватки специалистов со средним профессиональным образованием.

Следует так же отметить, что в азиатской модели образования значительное внимание уделяется изучению языков, особенно английского, чтобы обеспечить своим гражданам возможность международного общения и обмена знаниями.

Если проанализировать международный опыт организации образовательного процесса при подготовке специалистов среднего звена на основании представленных трех моделей касаясь системы СПО в Российской Федерации, то можно отметить, что она постоянно модернизируется, стараясь вобрать лучшее от них:

а) уделяется огромное внимание дошкольному (ясли, детские сады, кружки, секции) и школьному образованию (школы, детские дома творчества, кружки, секции и так далее), которое централизовано и в большинстве случаев финансируется за счет государственного бюджета;

б) как и в американской модели, в последнее время проводится профориентационная работа, начиная со старших классов школы, для того чтобы сформировать представление о будущей профессии. Это связано, как с большим выбором направлений специальностей, так как наша страна имеет большую территорию, на которой расположено более четырех тысяч образовательных организаций разных профилей, так и с возможностью регулирования спроса на обучение по определенным направлениям;

в) получение образования следующей ступени, в частности среднего профессионального образования, является общедоступным, как в европейской модели, но при этом так же распространены программы повышения квалификации или переподготовки, позволяющие сменить профиль работы. При этом при получении навыка в формате прохождения профессионального курса нет ограничений в карьерном росте, как в американской модели;

г) постепенно перенимается положительный опыт азиатской модели обучения в течение жизни для специалистов с разным уровнем образования, что позволяет повышать уровень человеческого капитала страны;

д) следует отметить, что многие программы обучения предоставляются на бюджетной основе, что позволяет человеку повышать свою квалификацию без ущерба для его семьи, что частично влияет на демографию страны, а так же помогает повысить общий уровень знаний населения;

е) претерпевают существенные изменения взаимодействия образовательных организаций и работодателей в направлении более тесного взаимодействия. Такой подход позволит повысить процент выпускников, трудоустроенных по специальности.

Исходя из перечисленного, можно сделать вывод, что система образования в России все же больше придерживается европейской системы, но не отрицает опыт американской и азиатской моделей и интегрирует его в своих реформах.

Все модели имеют свои достоинства и недостатки, обусловленные историческими и культурными различиями, поэтому каждая из них не может считаться неоспоримым эталоном и должна совершенствоваться, что происходит и в Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Мозговых А. В. Теория человеческого капитала Г. Беккера. Журнал прикладных исследований. 2018. - №2. – С. 27-30.
2. Вахабов А. В., Захидова Ш. Ш. Мировые модели системы образования. Экономика и финансы (Узбекистан). - 2013. - №5. – С. 2-4.
3. Ганина Е. В., Матвиенко В. Э., Малюгина Н. М. Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. - 2023. - Т. 29, № 2. - С. 12–17.
4. Зюкин, Д. В. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям / Д. В.

Зюкин, Н. И. Трубникова // Политика, экономика и инновации. – 2016. – № 1(3). – С. 14.

5. Зюкин, Д. В. Оценка динамики и численности человеческих ресурсов Курской области / Д. В. Зюкин, Л. Н. Косинова, О. С. Косинова // Просветительство как основа развития личности и общества : сборник материалов XV международной научно-практической конференции, Курск, 22–23 апреля 2015 года. – Курск: Частное образовательное учреждение высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса", 2015. – С. 75-79.

ВЛИЯНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ОПЫТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Афонин Я. Г.,

заместитель декана факультета подготовки бакалавров ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», старший преподаватель МЭБИК, г. Курск, Россия

E-mail: afonin@tebik.ru

Гусева И. В.,

декан факультета подготовки бакалавров ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», к.пед.н., доцент МЭБИК, г. Курск, Россия

E-mail: guseva@tebik.ru

Аннотация. В статье описывается проект виртуальной игры по ролям.

Ключевые слова: виртуальная реальность, Ролевая игра, GTA, фрустрация, искусственный интеллект.

THE INFLUENCE OF VIRTUAL EXPERIENCE ON THE FORMATION OF PROFESSIONAL PREFERENCES

Afonin Ya. G., Guseva I. V.

Annotation. The article describes a virtual role-playing game project.

Key words: Virtual reality, Role-playing game, GTA, frustration, artificial intelligence.

Начало XXI века сопровождается бурным развитием информатизации и внедрением новых технологий во все виды человеческой деятельности. Влияние виртуальной среды на процессы глобализации создает новое общество, способное удовлетворять базовые потребности с помощью средств виртуальной реальности.

Компьютеризация всех сфер информационной деятельности и развитие игровой индустрии постепенно создают виртуальную среду для развития личности. С каждым годом грань между виртуальным миром и реальным

становится все тоньше, позволяя человеку ощущать большую свободу выбора, расширяя его мироощущение.

Развитие игровой индустрии направлено на удовлетворение базовых потребностей человека и разбивается на несколько жанровых направлений, таких как аркады, шутеры, стратегии, РПГ и другие. Стараясь охватить более широкую аудиторию, крупные компании разрабатывают игры отражающие технический прогресс, делая упор на графику, в то время, как мелкие разработчики стараются разнообразить индустрию, привнося нестандартные идеи.

К таким идеям можно отнести создание новых игровых механик – алгоритмов взаимодействия с виртуальными объектами. Это позволяет удовлетворить спрос обширного спектра игроков и позволяет индустрии развиваться.

Одним из наиболее популярных жанров, на сегодняшний день, является жанр РПГ (Role-Playing Game). Исходя из названия, можно понять, что речь идет об отыгрывании определенной роли, определенного персонажа, существующего в определенном месте и в определенном времени. Персонаж обладает заданным характером, и игроку необходимо принимать решения, исходя из отведенной для него роли.

Игры такого жанра имеют различные способы взаимодействия с виртуальным миром и возможностью влиять на сюжет, выбирая из предложенных вариантов вектор развития. Такие игры могут быть как однопользовательские, так и многопользовательские.

В многопользовательских играх обычно существуют правила взаимодействия между игроками, за которыми следит ведущий, рассказчик. Он следит за атмосферой игры, чтобы обеспечить целостность восприятия и сохранить все действия игроков в рамках сюжета.

Данный жанр может удовлетворить сразу несколько потребностей пирамиды Маслоу выше второго уровня: потребность в принадлежности и любви, потребность в уважении (почитании), потребности познавательные, эстетические и потребность в самоактуализации.

Запрос общества на разнообразие возможностей социального взаимодействия становится более актуален среди игроков в компьютерные игры. Индустрия разработки направлена на многопользовательские проекты и с каждым годом их перечень расширяется, предлагая более продуманные механизмы взаимодействия людей в виртуальной среде.

Одним из наиболее нетипичных и перспективных проектов можно считать проект GTA 5 Roleplay.

Данный проект основан на продукте крупного разработчика Rockstar games, популярного во всем мире под названием Grand Theft Auto 5 (GTA 5). Игра обладает большой свободой действий и огромным проработанным, «бесшовным» миром. Она была выпущена в 2013 году на консолях, а к 2015 году переработана разработчиком под платформу Windows, в том же году были запущены серверы GTA Online, позволявшие играть вместе с другими

игроками. Игра представлена в жанре приключенческого боевика, действие происходит на огромной карте, на которой расположен виртуальный город. Этот виртуальный мир обладает своей инфраструктурой и в целом отражает реальный мир. Главными героями являются грабители банков, игровой процесс оригинальной игры сводится к действиям криминального характера.

Игроки со всего мира объединялись для совместной игры, зарабатывали внутриигровые деньги, обзаводились транспортом и помещениями, но со временем пришло понимание, что их виртуальное имущество не имеет ценности ни для кого, кроме них самих, а игровой процесс не предполагает никакой коммуникации, кроме конфронтации. Часть игроков задумалась над возможностью играть за мирных персонажей, не прибегая к насилию и расширив границы этого виртуального мира. Со временем идея переросла в проект, способный перенести основы жанра Role Play в мир игры GTA, где каждый сможет играть роль обычного жителя этого города.

Множество энтузиастов трудились над созданием своего собственного идеального мира, куда можно будет пригласить друзей, желающих принять участие в игре по их собственным правилам. Программисты занялись добавлением нового функционала, позволяющего имитировать действия и эмоции персонажа в игре. Все, что пока не имеет функциональной реализации, прописывается в игровом чате.

Для регулирования поведения игроков разрабатываются правила, касающиеся поведения в рамках Role play, формируются законы, пресекающие противоправные действия, создается инфраструктура. На серверах, где серьезно следят за выполнением правил, игрокам необходимо написать биографию персонажа, прежде чем получить доступ к игре.

На сегодняшний день созданы различные профессии для функционирования мира игры, есть полиция и медицинские работники, пожарные, механики, продавцы, преступные группировки и другие, готовые помочь в развитии личного сюжета. И вся эта инфраструктура обеспечивается игроками и администрацией сервера. Игрок получает возможность отыгрывать любую роль в рамках этого мира и постепенно развивать персонаж.

И хотя этот проект все еще является игровым, участникам проекта необходимо следовать своей роли с педантичной точностью. Например, игрок, отыгрывающий роль медицинского работника, обязан описывать все аспекты оказания первой помощи или проведения операции, полицейский должен знать все законы этого города и порядок проведения следственных действий.

Пока люди живут и работают, они учат «правила игры», чтобы найти свое место среди других людей. В процессе обучения они совершают множество поведенческих ошибок, например, проявление словесной неоправданной агрессии или слишком «зависимое» поведение, которое влечет за собой проявление агрессии к «слабому» персонажу. По правилам всех игровых серверов, игрок не имеет права прекратить Role Play сцену, то есть не может выйти из игры, прервав чужой сюжет, а это значит, что ему необходимо

полностью ощутить последствия принятого решения. Игроку приходится понимать свои ошибки, проникаться их смыслом.

В такой игре может произойти что угодно, серверы являются частными и не подвергаются цензуре. Человек может пережить насилие или же романтическую историю, получив реальный опыт и избежав негативных последствий.

Таким образом, виртуальная игровая атмосфера дает возможность участнику «проиграть» реальную жизненную ситуацию, получить сиюминутный ответ на свои действия и проанализировать последствия. Тем самым игрок может подготовиться к реальным событиям текущей жизни и заранее выбрать наиболее оптимальную линию своего поведения.

Ценность данного подхода к игре заключается в смещении фокуса с накопительства виртуального имущества в сторону получения виртуального опыта, применимого в реальной жизни.

Игрок может ощутить себя в роли, не характерной для его личности, ощутить эмоции людей, осознающих, что их поступки идут вразрез с морально-этическими нормами общества, перебороть поведенческие стереотипы, что приводит к развитию критического мышления.

Изучая тонкости и механизмы работы специалистов в различных профессиях, ощущая ответственность и собственную значимость, игрок может сформировать свои взгляды на реальную жизнь и на свое место в обществе, что может послужить целям личностной профориентации.

При изучении психологии студенты проходят личностные тесты для лучшего понимания своего поведения, индивидуальной реакции на внешние раздражители. Фрустрационный тест Розенцвейга применяется для определения типа поведенческой реакции человека при столкновении с неожиданными трудностями. С помощью игр жанра Role play возможно отрабатывать собственную реакцию на различные трудности предметно, тем самым изменяя модель поведения, которая приведет личность к желаемому образу жизни. Игры названного жанра позволяют участникам научиться лучше понимать других людей, ставя себя на их место, например, в процессе знакомства, трудоустройства, общения с разными типами людей различных возрастов, создания для себя целей и путей их достижения, изучения различных групп, имеющих свои этнические и культурные особенности.

Крупные компании уже осознают современные потребности игроков и постепенно внедряют их механики в свои проекты. На сегодняшний день существует проблема создания крупной стандартизированной системы для всех желающих, где каждый сможет получить именно тот опыт, который он ожидает.

Решением этой проблемы может стать внедрение технологий искусственного интеллекта, работающего в реальном времени, наполнение виртуального мира жителями, способными развиваться и общаться с игроком, исходя из своей роли. Когда эта проблема будет решена, игра станет

однопользовательской, и это позволит расширить границы существующего виртуального мира.

Со стороны энтузиастов уже была предпринята попытка внедрения искусственного интеллекта GPT 4 в проект, на что компания Rockstar games запретила использовать их продукт GTA 5. Можно предположить, что крупная компания уже ведет разработки в этом направлении и защищает свою интеллектуальную собственность.

Можно констатировать, что и однопользовательские, и многопользовательские игры, предлагающие «прожить» конкретные обстоятельства и складывающиеся виртуальные ситуации, помогают личности игрока улучшить линии своего поведения, готовят его к реальным проблемам жизненного и профессионального выбора.



Научное издание
Электронный научно-практический журнал
«Наука и практика регионов»
№ 1 (34) 2024

Издательство
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Статьи публикуются в авторской редакции.

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала. Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35
к. 108
тел. 8 (4712) 70-82-56
E-mail: meb-journal@ya.ru
Сайт: www.meb-journal.ru
